

Rai



Sanrem09

59° festival della Canzone Italiana

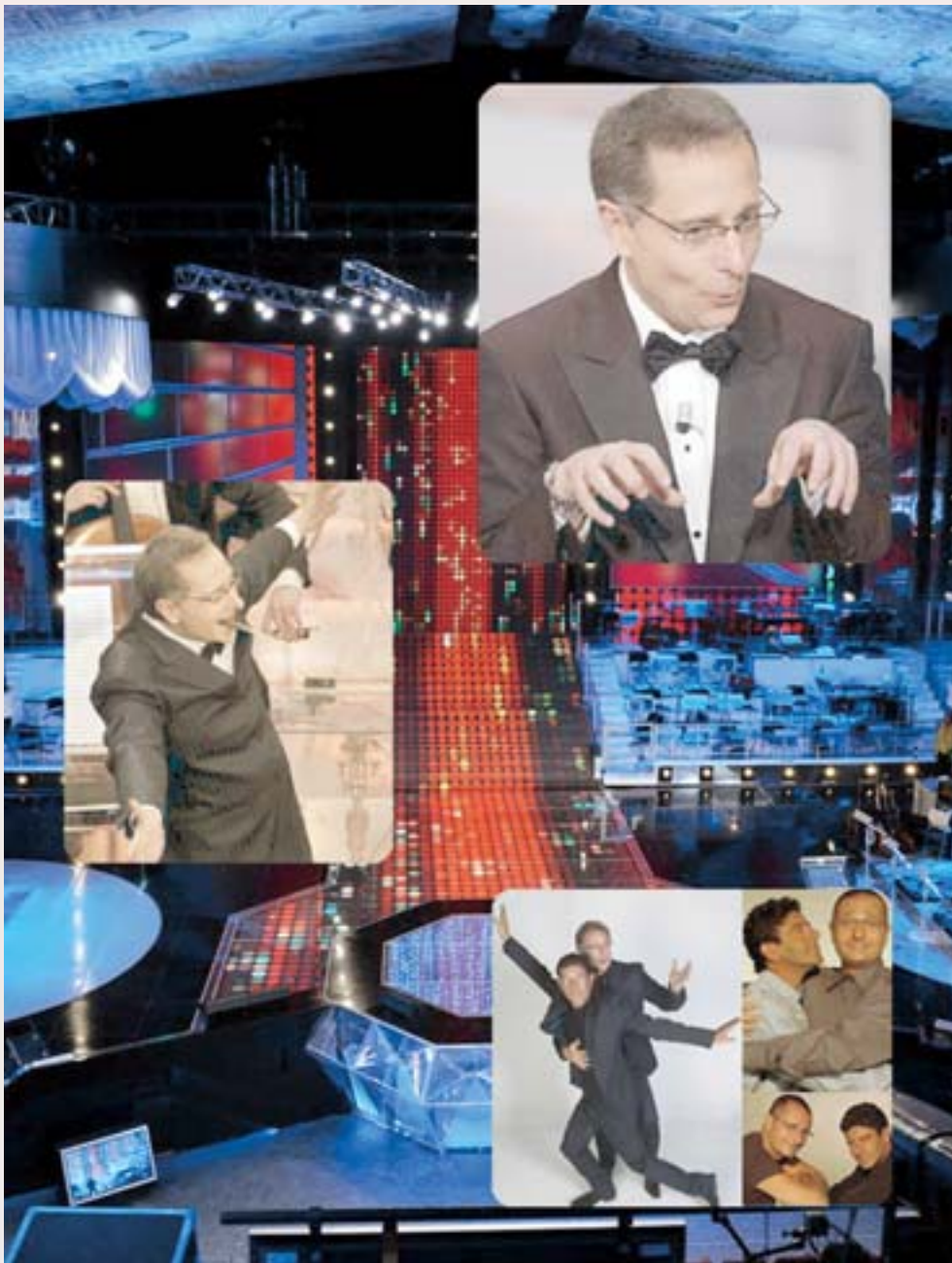


Rai



SanRem09

59° festival della Canzone Italiana





Sanrem09

59° festival della Canzone Italiana

sommario

— **Il Festival** pag. **4**

— **RaiUno** pag. **6**

— **Radio Rai** pag. **10**

— **Raitalia** pag. **13**

— **RaiSat eXtra** pag. **14**

— **Rai.it, Rai.tv** pag. **15**

3 dicembre 2008

il festival

Conduttori e Protagonisti

Paolo Bonolis: direttore artistico e conduttore

Stefano Vicario: regia

Gaetano Castelli: scenografia

Gianmarco Mazzi: direttore artistico musicale

I cantanti in gara

L'elenco dei partecipanti verrà reso noto nella prima settimana di gennaio 2009.

Le categorie

Due le categorie in gara: Artisti e Proposte 2009

15 cantanti per la categoria **Artisti**

8 cantanti per la categoria **Proposte 2009**

Ospiti

Il Festival ospiterà artisti italiani e internazionali più importanti del momento.

il festival

Le serate

1° serata (martedì 17/2/09):

15 interpreti categoria **artisti** + **4 proposte 2009**
durante la serata verranno eliminati 3 artisti.

2° serata (mercoledì 18/2/09):

12 interpreti categoria **artisti** + **4 proposte 2009**
durante la serata verranno eliminati altri 3 artisti.

3° serata (giovedì 19/2/09):

8 proposte 2009 che si esibiranno insieme a grandi interpreti ospiti italiani/stranieri
verranno inoltre riproposte le canzoni dei **6 artisti** eliminati per il ripescaggio di 2 tramite televoto
comunicazione dell'artista vincitore di **sanremofestival.59**, la competizione tra artisti giovani che avverrà completamente on line.

4° serata (venerdì 20/2/09):

8 proposte 2009: esecuzione nella versione "radio-edit" e premiazione del vincitore
verranno proposte le **11** canzoni degli **artisti** ancora in gara in versione "rivisitata" accompagnati da grandi interpreti ospiti italiani/stranieri (eliminazione di 1).

serata finale (sabato 21/2/09):

interpretazione dei **10 artisti** e definizione dei 3 ammessi alla seconda fase della serata finale
riesecuzione dei **3 artisti** finalisti e proclamazione del vincitore assoluto
esibizione del vincitore delle **proposte 2009** e di **sanremofestival.59**.

Votazioni e classifica

Attraverso un sistema di votazione misto formato da giuria demoscopica (abituali acquirenti e appassionati di musica), giuria specializzata di giornalisti della carta stampata e di rappresentanti delle radio accreditati al Festival, giuria tecnica dei professori dell'Orchestra del Festival e televoto (telefonia fissa e mobile-sms) si arriverà, progressivamente nelle cinque Serate del Festival, a decretare le canzoni delle categorie ARTISTI e PROPOSTE 2009 vincitrici del 59° Festival di Sanremo.

SanRem09

59° festival della Canzone Italiana

RaiUno

L'offerta pubblicitaria

L'offerta pubblicitaria legata al 59° Festival di Sanremo prevede i break

- Sanremo 1
- Sanremo 2
- Sanremo 3
- Sanremo 4
- Sanremo 5

Modalità di vendita

Per tutti i break è prevista la vendita in libera, pertanto ogni posizione è acquistabile singolarmente.

Per i clienti che acquisteranno almeno 3 spot qualsiasi, all'interno del presente listino, è inoltre previsto uno sconto quantità del 5% da applicare alle tariffe indicate.

RaiUno

La collocazione dei break

	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
					raisport intrattenimento
					festival di sanremo
21.50-21.55					sanremo 1
					festival di sanremo
					festival di sanremo
22.15-22.20					sanremo 2
					festival di sanremo
22.50-22.55					sanremo 3
					festival di sanremo
23.00-23.05					sanremo 3
					festival di sanremo
23.45-23.50					sanremo 4
23.50-23.55					sanremo 4
					festival di sanremo
					festival di sanremo
24.30-24.35					sanremo 5
24.35-24.40					sanremo 5
					festival di sanremo
					tg uno
01.00					festival di sanremo tg uno

gli orari e l'ordine di impaginazione di tutti gli inserimenti pubblicitari sono indicativi e potrebbero subire variazioni

Sanremo09

59° festival della Canzone Italiana

RaiUno

break Sanremo 1

rubrica	orario indicativo	mar	mer	gio	ven	sab	tariffa 30"
Sanremo 1 martedì	21.50-21.55	•					€ 190.000,00
Sanremo 1 mercoledì	21.50-21.55		•				€ 150.000,00
Sanremo 1 giovedì	21.50-21.55			•			€ 150.000,00
Sanremo 1 venerdì	21.50-21.55				•		€ 150.000,00
Sanremo 1 sabato	21.50-21.55					•	€ 185.000,00

break Sanremo 2

rubrica	orario indicativo	mar	mer	gio	ven	sab	tariffa 30"
Sanremo 2 martedì	22.15-22.20	•					€ 175.000,00
Sanremo 2 mercoledì	22.15-22.20		•				€ 140.000,00
Sanremo 2 giovedì	22.15-22.20			•			€ 140.000,00
Sanremo 2 venerdì	22.15-22.20				•		€ 140.000,00
Sanremo 2 sabato	22.15-22.20					•	€ 185.000,00

break Sanremo 3

rubrica	orario indicativo	mar	mer	gio	ven	sab	tariffa 30"
Sanremo 3 martedì	22.50-22.55	•					€ 150.000,00
Sanremo 3 mercoledì	22.50-22.55		•				€ 115.000,00
Sanremo 3 giovedì	22.50-22.55			•			€ 115.000,00
Sanremo 3 venerdì	22.50-22.55				•		€ 115.000,00
Sanremo 3 sabato	23.00-23.05					•	€ 175.000,00

RaiUno

break Sanremo 4

rubrica	orario indicativo	mar	mer	gio	ven	sab	tariffa 30"
Sanremo 4 martedì	23.45-23.50	•					€ 90.000,00
Sanremo 4 mercoledì	23.45-23.50		•				€ 75.000,00
Sanremo 4 giovedì	23.45-23.50			•			€ 75.000,00
Sanremo 4 venerdì	23.45-23.50				•		€ 75.000,00
Sanremo 4 sabato	23.50-23.55					•	€ 160.000,00

break Sanremo 5

rubrica	orario indicativo	mar	mer	gio	ven	sab	tariffa 30"
Sanremo 5 martedì	24.30-24.35	•					€ 30.000,00
Sanremo 5 mercoledì	24.30-24.35		•				€ 30.000,00
Sanremo 5 giovedì	24.30-24.35			•			€ 30.000,00
Sanremo 5 venerdì	24.30-24.35				•		€ 30.000,00
Sanremo 5 sabato	24.35-24.40					•	€ 80.000,00

Non è applicabile lo sconto ripresa



Valgono le norme e condizioni di vendita indicate nel listino e disponibili sul sito www.sipra.it



SanRem09

59° festival della Canzone Italiana

Radio Rai



Radio Rai anche per quest'anno presenta due diverse proposte per seguire al meglio la più importante manifestazione canora italiana sin dalle prime sue battute. Dal mese di gennaio, fino all'apertura del Festival, Radio2 dedicherà uno spazio pomeridiano alla manifestazione. Durante il Festival, entrambe le reti trasmetteranno in diretta le cinque serate. Radio1, a partire dalle 20.50, trasmetterà la diretta integrale del Festival, con la

presenza in studio di Carlotta Tedeschi e Gian Maurizio Foderaro.

Radio2: **"America me senti?"** da lunedì 12/1 a venerdì 13/2 dalle 13.40 alle 15.00, Paolo Bonolis e Luca Laurenti accompagneranno i Giovani nella fase di selezione per la serata del Festival a loro dedicata.

"Gli Spostati all'Ariston": programma pomeridiano, in onda durante la settimana del Festival, condotto da Massimo Cervelli e Roberto Gentile con incursioni di Paolo Bonolis.

"Rai dire Sanremo": programma in diretta durante le serate del Festival con i commenti della Gialappa's.

La programmazione



dalle 20.50

Diretta del Festival



dalle 13.40 dal 12/1 al 13/2

America me senti?

dalle 13.00

Gli Spostati all'Ariston

dalle 20.50

Rai dire Sanremo



Sanrem09

59° festival della Canzone Italiana

Radio Rai

Proposta Tabellare



n° pass. tariffa 30"
a modulo

Speciale Sanremo	ore 20.50/21.30/22.20	5	€ 13.000,00
modulo di comunicati a rotazione dal martedì al sabato			



n° pass. tariffa 30"
a modulo

Aspettando il Festival	ore 13.40/14.25/14.35/14.55	5	€ 17.500,00
modulo di comunicati a rotazione dal lunedì al venerdì			
Spostati al Festival	ore 13.40/14.25/14.35/14.55	4	€ 14.000,00
modulo di comunicati a rotazione dal martedì al venerdì			
Speciale Sanremo	ore 20.50/21.30/22.20	5	€ 15.000,00
modulo di comunicati a rotazione dal martedì al sabato			



Valgono le norme e condizioni di vendita indicate nel listino e disponibili sul sito www.sipra.it

SanRem09

59° festival della Canzone Italiana



Radio Rai

Proposta Iniziative Speciali



Festival di Sanremo

- 2 radiopromozioni al giorno da 30"
- Billboard in apertura e in chiusura

prezzo € 14.000,00



America me senti?

Offerta base

- 1 radiopromozione al giorno da 30"
- billboard in apertura e in chiusura
- 10 promo sponsorizzati

prezzo € 35.000,00 a settimana

Offerta aggiuntiva

- 1 radiopromozione al giorno da 30"

prezzo € 21.000,00 a settimana

Gli Spostati all'Ariston

- 1 radiopromozione al giorno da 30"
- billboard in apertura e in chiusura

prezzo € 20.800,00

Rai dire Sanremo

- 2 radiopromozioni al giorno da 30"
- billboard in apertura e in chiusura

prezzo € 17.500,00

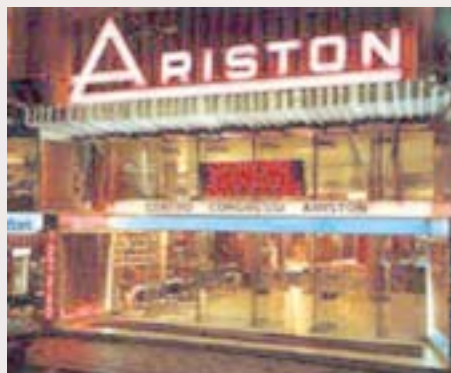
Nota: **Radio1** le radiopromozioni vengono realizzate dai conduttori di Radio1. **Radio2** le radiopromozioni vengono condotte da Massimo Cervelli e Roberto Gentile, conduttori de Gli Spostati. La tariffa non comprende i costi di conduzione.

Valgono le norme e condizioni di vendita indicate nel listino e disponibili sul sito www.sipra.it

Raitalia



La 59° edizione del Festival di San Remo condotta da Paolo Bonolis in onda da martedì 17 febbraio a sabato 21 febbraio su RaiUno andrà in diretta anche nelle Americhe, in Asia/Africa e Australia grazie a Raitalia.



Offerta Commerciale

Tabellare 30"

L'impaginazione dell'offerta commerciale di Sanremo su Raitalia prevede per ognuno dei 3 palinsesti del canale, 5 differenti moduli (A, B, C, D e E). Ogni modulo è composto da un break per sera impaginato a rotazione nei 5 intervalli del Festival.

break Sanremo

		n. comunicati		tariffa
Sanremo A/B/C/D/E	R11 - America	5	€	11.000,00
	R12 - Australia	5	€	4.000,00
	R13 - Asia/Africa	5	€	6.000,00

SanRem09

59° festival della Canzone Italiana

RaiSat eXtra

La 59° edizione del Festival di Sanremo in onda da martedì 17 a sabato 21 febbraio su Rai1 potrà essere rivista su RaiSat eXtra.

Le prime quattro puntate andranno in ribattuta il giorno seguente alla diretta di Rai1 con questa modalità: la mattina alle 10.00 la 1° replica, il pomeriggio alle 14.30 la 2° replica. La serata finale verrà riproposta domenica 22 febbraio alle 10.00 (1° replica) ed alle 21.00 (2° replica).

Offerta Commerciale

Tabellare 30"

L'impaginazione pubblicitaria del Festival prevede 5 break per trasmissione. L'offerta commerciale è formata da 2 moduli (A e B) composti da 2/3 break per replica impaginati a rotazione nei 5 intervalli del Festival

	n. comunicati	tariffa
Sanremo A e B	25	€ 7.500,00

Telepromozioni 120"

modulo	n. comunicati	tariffa
Telepromozione 1	10	€ 45.000,00
Telepromozione 2	10	€ 27.000,00
Telepromozione 3	10	€ 18.000,00
Telepromozione 4	10	€ 18.000,00



Rai.it, Rai.tv

"Sanremo sul web Rai"

Il Festival della Canzone Italiana avrà anche quest'anno una propria declinazione sul web. Il sito dedicato, www.sanremo.rai.it, accessibile gratuitamente, pubblicherà un'ampia gamma di notizie, gossip e curiosità sulle trascorse edizioni del Festival e sulla nuova edizione; oltre alle video performance dei concorrenti in gara.

NOVITÀ "Sanremo 2009: dal web al Palco"

Per l'edizione 2009, alla gara dei Big ed a quella dei Giovani verrà affiancata una **competizione** che si svolgerà **esclusivamente sul sito internet** e che metterà in palio **l'esibizione in diretta dal palco dell'Ariston** sabato 21 febbraio 2009. Per partecipare al contest i candidati dovranno:

- dal 10 novembre al 12 dicembre, far caricare dalle loro case discografiche i video musicali degli artisti sul sito www.sanremo.rai.it
- firmare una liberatoria per l'uso del materiale inviato.

Una Commissione Artistica valuterà le performance e selezionerà **100 canzoni** (+20 di riserva) da pubblicare sul sito suddivise per generi.

Dal 19/1/09 i video - non più separati per genere musicale - verranno **pubblicati** in ordine alfabetico sul sito e partirà la **votazione da parte del pubblico**. Sul sito i video verranno presentati agli utenti in base alla classifica aggiornata in tempo reale dal televoto.

Per le 10 canzoni che competeranno per la vittoria scomparirà la classifica via web e la votazione verrà chiusa in diretta tv da Bonolis nella prima serata del Festival martedì 17 febbraio 2009.

Il vincitore del concorso web si esibirà il sabato sera (21/02/09) in diretta sul palco dell'Ariston.

Sul SITO DEDICATO alla trasmissione:

Medium Rectangle (300x250 px) su tutte le pagine del sito

3:1 Rectangle box (300 x 100 px) (2 di questi)

Spot video (max 10") in pre-roll prima dei contenuti video

Pop Under (550x550 px)



attenzione: immagini a titolo esemplificativo

Offerta commerciale

Sponsorizzazione dell'evento

all'interno dell'estensione web del prodotto Sanremo 2009:

Date	dal 9 febbraio al 28 febbraio 2009
Disponibilità	4 clienti max
Impressions aggiuntive (minimo garantito per cliente)	1.000.000 (a rotazione su Home Page Rai.it, sito di RaiUno, sito di Radio1 e Radio2, sito di Televideo (nella sez. programmi TV), pagina Guida ai programmi TV, pagina Cerca nei siti).
Spot video garantiti (per cliente)	150.000



Formati richiesti*:

Medium Rectangle	(300 x 250 px)
3:1 Rectangle box	(300 x 100 px)
Spot video	(max 10")
Pop under	(550 x 550 px)

Costo Sponsorizzazione: net net € 30.000,00

* NB: immagini e formati possono subire variazioni per scelte editoriali



annotazioni

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



SanRem09

59° festival della Canzone Italiana

annotazioni

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



annotazioni

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

Direzione Generale

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175249
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573361

Direzione Vendite Tv

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573234

Area Piemonte - Liguria

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

Area Lombardia

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573318

Area Centro - Est

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869
Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

The logo for Sipra, featuring the word "Sipra" in a stylized, blue, sans-serif font. The letter 'i' is lowercase and has a unique shape, and the 'p' is lowercase and has a distinctive loop. The logo is positioned to the right of the contact information for the Area Centro - Est.**Area Centro - Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

Direzione Vendite Progetti Speciali

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

Direzione Vendite Radio

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573271/346 - Fax 02 34573296

Direzione Vendite**Tv Digitali SAT e DTT, Web, Cinema ed Estero**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

Direzione Centri Media

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443

Sito Internet

www.sipra.it