

A close-up, angled view of a television remote control, rendered in a green and white halftone dot pattern. The remote has various buttons and a circular navigation pad. The word "tv" is printed in a large, stylized, pinkish-red font on the remote's face.

**gennaio** **2010**

**Offerta  
Commerciale  
2010**

dal 3 al 30 gennaio

*Sipra*

## Struttura dell'offerta

### □ Periodo

---

- dal 3 al 30 gennaio 2010

### □ Modalità di vendita

---

- Libera
- Area Bonus
  - Day Time
  - Seconda Serata
- Ragazzi
- Eventi Sportivi

### □ Stagionalità tariffaria

---

<b>autunno 2009</b>	valore medio a listino = <b>100</b>
<b>gennaio 2010</b> Tariffa di base dal 3 al 30 gennaio	valore medio a listino = <b>85</b>

## Struttura dell'offerta

### Tariffa di base

All'interno del listino viene pubblicata un'unica tariffa di base, con validità dal 3 al 30 gennaio, alla quale vanno applicate le "Promozioni di periodo".  
Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli eventi sportivi (Calcio, ...)

### Promozioni di periodo

dal 3 al 9 gennaio

- 25%

dal 10 al 16 gennaio

- 10%

dal 17 al 23 gennaio

- 5%

dal 24 al 30 gennaio

0%

## Palinsesto pubblicitario

### Libera - RaiUno

---

RaiUno – **Speciale prime time uno Epifania,**  
mercoledì 6 gennaio

RaiUno – **Intervallo uno Finale lotteria A/B/C/D/E,**  
mercoledì 6 gennaio

### Libera RaiDue

---

RaiDue – **Quelli che A/B/C/D/E,**  
anche mercoledì 6 gennaio

RaiDue – **Sport due sprint A/B,**  
anche mercoledì 6 gennaio

RaiDue – **90° minuto,**  
anche mercoledì 6 gennaio

RaiDue – **Intervallo 90° minuto A/B,**  
anche mercoledì 6 gennaio

RaiDue – **Domenica sportiva,**  
anche mercoledì 6 gennaio

RaiDue – **Intervallo Domenica sportiva,**  
anche mercoledì 6 gennaio

### Listino Ragazzi

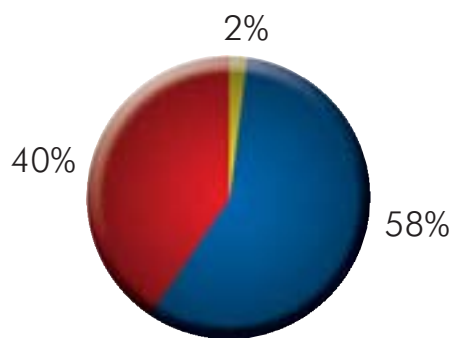
---

RaiDue – **Mattina ragazzi,**  
domenica alle 10.45

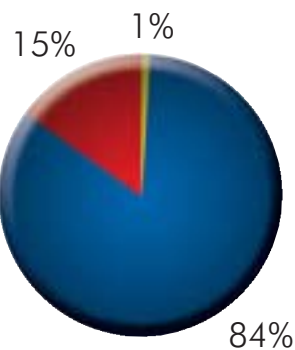
## Composizione dell'offerta e modalità di planning

gennaio 2010

in spazio



in valore



■ Libera    
 ■ Area Bonus Day Time/Seconda Serata    
 ■ Ragazzi

### Conferma delle modalità di planning

Nell'Area Bonus non possono essere pianificati più di due spot per rubrica a settimana. Le rubriche dell'Area Bonus Day Time e Seconda Sera non possono superare il 15% della quota valore pianificata nella settimana.