

The background of the advertisement is a close-up, high-angle shot of a television remote control. The remote is dark-colored with numerous buttons, some of which are highlighted with a yellow glow. The lighting creates a strong sense of depth and texture. The right side of the image is partially obscured by a large, bright yellow circular shape with a fine dot pattern.

giugno **2010**

**Offerta
Commerciale**

dal 30 maggio al 10 luglio

Sipra



Sipra

Offerta Commerciale

dal 30 maggio al 10 luglio 2010

Struttura dell'offerta

▣ Periodo

- dal 30 maggio al 10 luglio 2010

▣ Tariffe

- dal 30 maggio al 12 giugno
- dal 13 al 26 giugno
- dal 27 giugno al 10 luglio

▣ Modalità di vendita

- Libera
- Area Bonus
 - Day Time
 - Seconda Serata
- Ragazzi
- Eventi Sportivi

Note al palinsesto pubblicitario

Rubriche mondiali - Libera

Sono costituite da break associati ai programmi relativi all'evento 2010 Fifa World Cup™ o adiacenti alle partite; più precisamente:

- RaiUno – **Tg uno sera speciale mondiale**
- RaiUno – **Tg uno sera speciale mondiale Italia**
- RaiUno – **Notizie sera uno mondiale**
- RaiUno – **Notizie sera uno mondiale Italia**
- RaiUno – **Sera uno mondiale**
- RaiUno – **Seconda sera uno mondiale**
- RaiUno – **Notte uno mondiale**
- RaiDue – **Dribbling mondiale week-end**
- RaiDue – **Intervallo dribbling mondiale week-end**
- RaiDue – **Dribbling mondiale**
- RaiDue – **Intervallo dribbling mondiale**
- RaiDue – **Presera due mondiale**

Rubriche mondiali Finale, domenica 11 luglio 2010 - Libera

Sono costituite da break associati ai programmi relativi alla finale 2010 Fifa World Cup™ dell'11/7 o adiacenti alla partita, presenti in questo listino oltre la decorrenza di periodo:

- RaiUno – **Tg uno sera speciale mondiale Italia** (l'11/7)
- RaiUno – **Notizie sera uno mondiale Italia** (l'11/7)
- RaiUno – **Notte uno mondiale** (l'11/7)
- RaiDue – **Dribbling mondiale week-end** (l'11/7)
- RaiDue – **Intervallo dribbling week-end** (l'11/7)
- RaiDue – **Dribbling mondiale** (il 12/7)
- RaiDue – **Intervallo dribbling mondiale** (il 12/7)
- RaiDue – **Presera due mondiale** (l'11/7)



Sipra

Offerta Commerciale

dal 30 maggio al 10 luglio 2010

Note al palinsesto pubblicitario

▣ Rubriche promozionate - Libera

Sono costituite da break in controprogrammazione all'evento 2010 Fifa World Cup™; più precisamente:

- RaiDue – **Tuttospettacolo due rosa/rosa Italia**
- RaiDue – **Tuttospettacolo due rosa semifinale/finale**
- RaiDue – **Intervallo due telefilm rosa A/B/C/D**
- RaiDue – **Intervallo due rosa/rosa Italia A/B/C**
- RaiDue – **Intervallo due rosa semifinale/finale A/B/C/D**
- RaiTre – **Tuttospettacolo tre rosa/rosa Italia**
- RaiTre – **Tuttospettacolo tre rosa semifinale**
- RaiTre – **Intervallo tre Chi l'ha visto rosa Italia A/B**
- RaiTre – **Intervallo tre rosa A/B**
- RaiTre – **Intervallo tre rosa semifinale/finale A/B**

▣ Rubriche promozionate - Area Bonus

Sono costituite da break in controprogrammazione all'evento 2010 Fifa World Cup™; più precisamente:

- RaiDue – **Pomeriggio due B/C rosa Italia**
- RaiDue – **Domenica due C rosa Italia**



Sipra

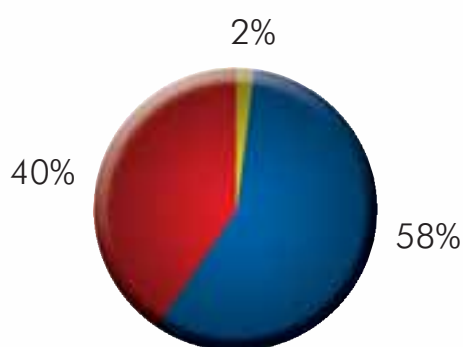
Offerta Commerciale

dal 30 maggio al 10 luglio 2010

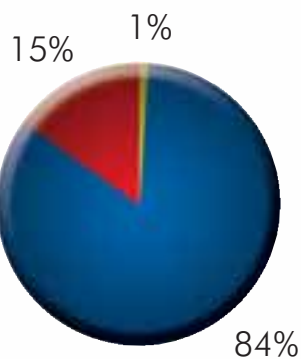
Composizione dell'offerta e modalità di planning

giugno 2010

in spazio



in valore



■ Libera

■ Area Bonus Day Time/Seconda Serata

■ Ragazzi

Conferma delle modalità di planning

Nell'Area Bonus non possono essere pianificati più di due spot per rubrica a settimana. Le rubriche dell'Area Bonus Day Time e Seconda Sera non possono superare il 15% della quota valore pianificata nella settimana.