

Rai



televisione

feste/gennaio

tv

Offerta
Commerciale
2008/2009

dal 21 dicembre 2008
al 31 gennaio 2009

Sipra

Struttura dell'offerta

▣ Periodo

feste 2008/2009

- dal 21 dicembre 2008 al 3 gennaio 2009

gennaio 2009

- dal 4 al 31 gennaio 2009

▣ Tariffe

feste 2008/2009

- dal 21 dicembre al 3 gennaio 14 giorni

gennaio 2009

- dal 4 al 10 gennaio
- dall'11 al 31 gennaio

Palinsesto pubblicitario

Libera RaiUno

RaiUno – **Tg uno sera top e week-end**, confermati per tutto il periodo

RaiUno – **Intervallo uno grande fiction A/B/C**, lunedì 5 gennaio

RaiUno – **Speciale Benigni apertura**, venerdì 26 dicembre

RaiUno – **Speciale Benigni chiusura**, venerdì 26 dicembre

Libera RaiDue

RaiDue – **Intervallo due X Factor A/B/C/D**, mercoledì dal 14 gennaio

RaiDue – **90° Minuto e Intervallo 90° Minuto A/B**

Libera Raitre

RaiDue – **Intervallo tre Intrattenimento A/B**, domenica 11 gennaio

Ragazzi

RaiDue – **Mattina Ragazzi**, domenica dal 4 gennaio alle 10.45

Modulo Auguri

E' confermato il Modulo Auguri del 31 dicembre così composto:

RaiUno – **Seconda sera uno auguri**

RaiUno – **Auguri dal 2008 raiuno**

RaiUno – **Auguri dal 2009 raiuno**

RaiUno – **Auguri notte**

RaiDue – **Sera due auguri**

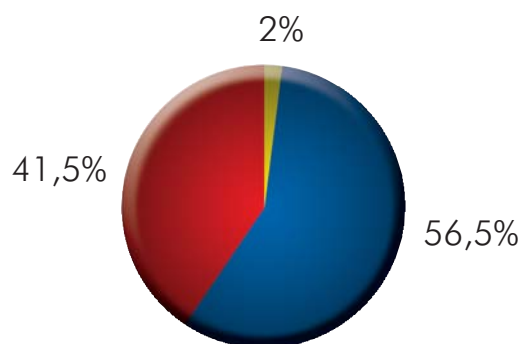
RaiDue – **Notte due auguri**

RaiTre – **Sera tre auguri**

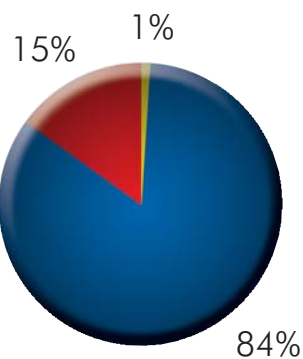
Composizione dell'offerta e modalità di planning

feste 2008/2009 gennaio 2009

in spazio



in valore



■ Libera

■ Area Bonus Day Time/Seconda Serata

■ Ragazzi

Conferma delle modalità di planning

Nell'Area Bonus non possono essere pianificati più di due spot per rubrica a settimana. Le rubriche dell'Area Bonus Day Time e Seconda Sera non possono superare il 15% della quota valore pianificata nella settimana.