

Rai



televisione



feste

**Offerta
Commerciale
2009/2010**

dal 20 dicembre 2009
al 2 gennaio 2010

Sipra

Struttura dell'offerta

▣ Periodo

- dal 20 dicembre al 2 gennaio

▣ Tariffe

- dal 20 dicembre al 2 gennaio 14 giorni

▣ Stagionalità tariffaria

autunno 2009	valore medio listino =	100
feste 2009/2010	valore medio listino =	67

▣ Modalità di vendita

- Libera
- Area Bonus Day Time/Seconda Serata
- Ragazzi
- Modulo Auguri

Note al Palinsesto pubblicitario

Libera RaiUno

RaiUno – **Intervallo uno fiction A/B/C,**
domenica, martedì e lunedì 28 dicembre

Libera RaiDue

RaiDue – **Raisera due cartoni,**
il 26 e 27 dicembre con pomeriggio Disney

RaiDue – **Intervallo due film family A/B/C,**
il 28 e 31 dicembre

RaiDue – **Intervallo due Voyager A/B/C,**
il 25 dicembre

Libera RaiTre

RaiTre – **Meteo Fazio week-end A/B/C,**
il 20 e 27 dicembre

RaiTre – **Tuttospettacolo tre week-end,**
il 20 e 27 dicembre

RaiTre – **Tuttospettacolo tre Ballarò,**
il 22 dicembre

RaiTre – **Intervallo tre Ballarò A/B,**
il 22 dicembre

RaiTre – **Intervallo tre film family A/B,**
il 25 dicembre e 1 gennaio

Note al Palinsesto pubblicitario

Area Bonus Day Time

- RaiDue – **Pomeriggio due A/B/C/D**,
(14.30-17.05) il 25, 26 e 27 dicembre con Pomeriggio Disney
- RaiDue – **Presera due week-end**,
(ore 18.40) il 26 e 27 dicembre con Pomeriggio Disney
- RaiDue – **Primasera due A week-end**,
(ore 19.05) il 26 e 27 dicembre con Pomeriggio Disney
- RaiDue – **Primasera due B week-end**,
(ore 19.35) il 26 e 27 dicembre con Pomeriggio Disney

Modulo Auguri

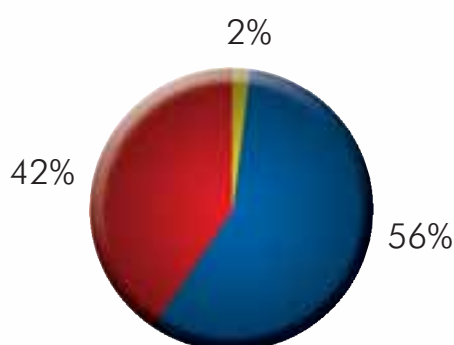
E' confermato il Modulo Auguri del 31 dicembre così composto:

- RaiUno – **Seconda sera uno auguri**
- RaiUno – **Auguri dal 2009 raiuno**
- RaiUno – **Auguri dal 2010 raiuno**
- RaiUno – **Auguri notte**
- RaiDue – **Sera due auguri**
- RaiDue – **Notte due auguri**
- RaiTre – **Sera tre auguri**

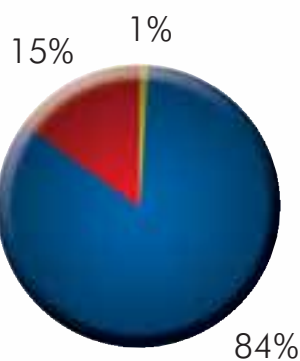
Composizione dell'offerta e modalità di planning

feste 2009/2010

in spazio



in valore



■ Libera
 ■ Area Bonus Day Time/Seconda Serata
 ■ Ragazzi

Conferma delle modalità di planning

Nell'Area Bonus non possono essere pianificati più di due spot per rubrica a settimana. Le rubriche dell'Area Bonus Day Time e Seconda Sera non possono superare il 15% della quota valore pianificata nella settimana.