

Rai 
televisione

tv
dicembre

**Offerta
Commerciale
2009**

dal 29 novembre al 19 dicembre

Sipra

Struttura dell'offerta

Periodo

- dal 29 novembre al 19 dicembre

Tariffe

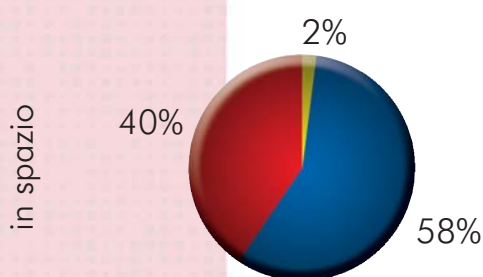
- dal 29 novembre al 12 dicembre 14 giorni
- dal 13 al 19 dicembre 7 giorni

Modalità di vendita

- Libera
- Area Bonus Day Time/Seconda Serata
- Ragazzi
- Eventi Sportivi

Composizione dell'offerta e modalità di planning

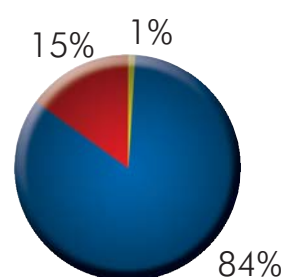
dicembre 2009



Libera

Area Bonus Day Time/Seconda Serata

Ragazzi



Conferma delle modalità di planning

Nell'Area Bonus non possono essere pianificati più di due spot per rubrica a settimana. Le rubriche dell'Area Bonus Day Time e Seconda Sera non possono superare il 15% della quota valore pianificata nella settimana.

Note al Palinsesto pubblicitario

Sostanziale conferma del palinsesto autunnale. Segnalazioni:

Libera - RaiUno

RaiUno – **Primasera uno domenica quiz**, (ore 18.45) domenica con L'Eredità

RaiUno – **Intervallo primasera uno domenica quiz**, (ore 19.25) domenica con L'Eredità

RaiUno – **Intervallo uno Telethon A/B/C**, venerdì 11 dicembre

RaiUno – **Highlights uno Champions A/B**, mercoledì 9 dicembre

Libera RaiDue

RaiDue – **Primaserata due Anno zero**, (ore 21.10) giovedì dopo il lancio di "Anno zero"

RaiDue – **Intervallo due X factor A/B/C/D**, mercoledì 2 dicembre

RaiDue – **Sera due Bignardi A/B**, venerdì 4 dicembre

RaiDue – **Seconda sera due Bignardi**, venerdì 4 dicembre

Libera RaiTre

RaiTre – **Tuttospettacolo tre week-end**, (ore 21.35) domenica e sabato alla fine di "Che tempo che fa" ed in testa alla prima serata

RaiTre – **Tuttospettacolo tre intrattenimento**, giovedì 3 dicembre

RaiTre – **Intervallo tre intrattenimento A/B**, giovedì 3 dicembre

Area Bonus Seconda serata

RaiDue – **Highlights due Champions A/B**, martedì 8 dicembre