



tv
autunno

Offerta Commerciale 2009

dal 13 settembre al 28 novembre

Sipra

Struttura dell'offerta

□ Periodo

- dal 13 settembre al 28 novembre

□ Tariffe

- dal 13 al 19 settembre
- dal 20 al 26 settembre
- dal 27 settembre al 28 novembre

□ Modalità di vendita

- Libera
- Area Bonus
 - Day Time
 - Seconda Serata
- Ragazzi
- Eventi Sportivi

Palinsesto pubblicitario

Libera - RaiUno

- RaiUno – **Speciale prime time uno Miss Italia finale,**
lunedì 14 settembre
- RaiUno – **Speciale Miss Italia A/B/C/D/E,**
domenica 13 settembre
- RaiUno – **Speciale Miss Italia finale A/B/C/D/E,**
lunedì 14 settembre

Libera RaiDue

- RaiDue – **Intervallo due X factor A/B/C/D,**
lunedì
- RaiDue – **Highlights due champions mercoledì A/B,**
mercoledì 16, 30 settembre, 21 ottobre, 4, 25 novembre (ex area bonus)
- RaiDue – **Sera due Bignardi A/B,**
venerdì
- RaiDue – **Seconda sera due Bignardi,**
venerdì
- RaiDue – **Sera due,**
da lunedì a giovedì (ex area bonus)

Libera RaiTre

- RaiTre – **Tuttospettacolo tre intrattenimento,**
giovedì dal 12 al 26 novembre
- RaiTre – **Intervallo tre intrattenimento A/B,**
giovedì dal 12 al 26 novembre

Palinsesto pubblicitario

Area Bonus Day Time

- RaiDue – **Italia sul due A,**
(ore 14.40) dal lunedì al venerdì
- RaiDue – **Italia sul due B,**
(ore 15.35) dal lunedì al venerdì
- RaiDue – **Italia sul due C,**
(ore 16.00) dal lunedì al venerdì
- RaiDue – **Scalo 76,**
(ore 16.55) dal lunedì al venerdì
- RaiDue – **Primasera due,**
(ore 18.55) dal lunedì al sabato con X Factor
- RaiDue – **Primasera due X factor,**
(ore 19.25) dal lunedì al sabato con X Factor
- RaiTre – **90° minuto serie B,**
(ore 18.40) sabato

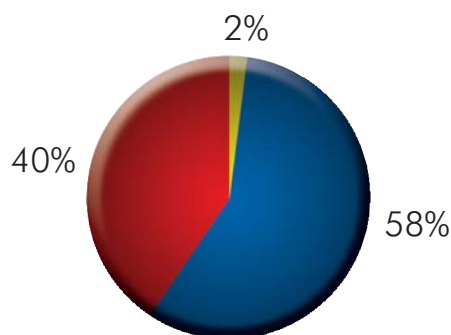
Rubriche promozionate - Area Bonus

- RaiDue – **Highlights due champions martedì A/B,**
martedì 15, 29 settembre, 20 ottobre, 3, 24 novembre

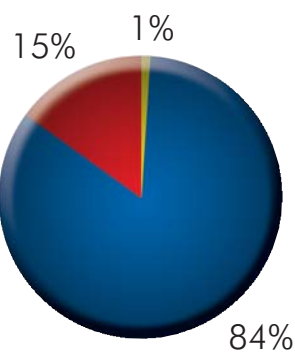
Composizione dell'offerta e modalità di planning

autunno 2009

in spazio



in valore



■ Libera

■ Area Bonus Day Time/Seconda Serata

■ Ragazzi

Conferma delle modalità di planning

Nell'Area Bonus non possono essere pianificati più di due spot per rubrica a settimana. Le rubriche dell'Area Bonus Day Time e Seconda Sera non possono superare il 15% della quota valore pianificata nella settimana.