



tv
estate

**Offerta
Commerciale
2009**

dal 5 luglio al 12 settembre

Sipra

Struttura dell'offerta

□ Periodo

- dal 5 luglio al 12 settembre 2009

□ Periodi tariffari

Nell'estate 2009 i periodi tariffari sono 10, con le seguenti stagionalità:

- luglio

7/2

7/3

7/4

7/5

- agosto

8/1

8/2

8/3

8/4

- settembre

9/1

9/2

Struttura dell'offerta

Tariffe di base

All'interno del listino vengono pubblicate due tariffe di base alle quali devono essere applicate le promozioni di periodo riportate nella tabella:

- **1ª tariffa base** dal 5 luglio al 29 agosto
- **2ª tariffa base** dal 30 agosto al 12 settembre

I prezzi dei Bonus Estate, del Bonus Estate Sera, dei Moduli Ragazzi, dei Moduli Sport indicati nel listino sono già al netto delle promozioni.

Salvo diversa indicazione, la promozione non è valida per le rubriche legate agli eventi sportivi (Calcio, ...).

Promozioni di periodo

Alla **1ª tariffa base** (dal 5 luglio al 29 agosto) devono essere applicate le seguenti promozioni:

7/2	dal 5 all'11 luglio	- 20%
7/3	dal 12 al 18 luglio	- 30%
7/4	dal 19 al 25 luglio	- 40%
7/5	dal 26 luglio all'1 agosto	- 50%
8/1	dal 2 all'8 agosto	- 60%
8/2	dal 9 al 15 agosto	- 70%
8/3	dal 16 al 22 agosto	- 30%
8/4	dal 23 al 29 agosto	- 10%

Alla **2ª tariffa base** (dal 30 agosto al 12 settembre) devono essere applicate le seguenti promozioni:

9/1	dal 30 agosto al 5 settembre	- 15%
9/2	dal 6 al 12 settembre	0%

Palinsesto pubblicitario

Modalità di vendita

- **Libera**
Spazi collegati ai tg, al prime time e dintorni, agli eventi sportivi.
- **Bonus Estate**
4 percorsi di spazi day time da circa 7 comunicati settimanali a rotazione.
- **Bonus Estate Sera**
1 percorso di spazi di seconda sera da 6 comunicati settimanali a rotazione.
- **Moduli Ragazzi**
2 moduli di spazi legati alla programmazione ragazzi da 7 comunicati settimanali.
- **Moduli Sport** (dal 5 luglio al 29 agosto)
Da 1 a 3 moduli di spazi legati allo sport che, dal 5 al 26 luglio, si abbinano al Tour de France, dal 18 luglio al 2 agosto, al Campionato del mondo di Nuoto e, dal 15 al 23 agosto, al Campionato del mondo di Atletica.

Note al Palinsesto pubblicitario

Novità – Libera

- RaiDue – **Meridiana due speciale ciclismo**
l'11, 12, 19, 21, 22, 24 e 25 luglio
- RaiDue – **Meridiana due speciale week-end atletica**
il 15 e 16 agosto
- RaiDue – **Raisera due atletica**
da domenica a sabato, dal 15 al 22 agosto
- RaiDue – **Tuttospettacolo due atletica**
dal 15 al 22 agosto
- RaiDue – **Intervallo due atletica A**
il 16, 17, 19, 20, 21 agosto
- RaiTre – **Intervallo tre A pallanuoto**
il 20, 21 luglio
- RaiTre – **Cerimonia apertura A/B**
con la Cerimonia di apertura dei Campionati mondiali di Nuoto, il 18 luglio

Note al Palinsesto pubblicitario

Novità – Bonus Estate

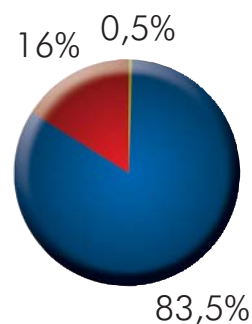
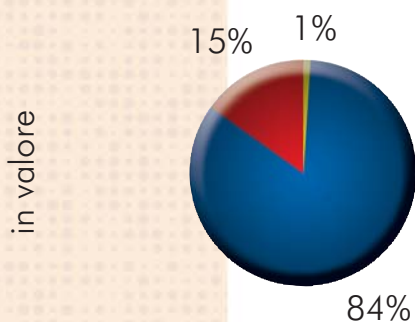
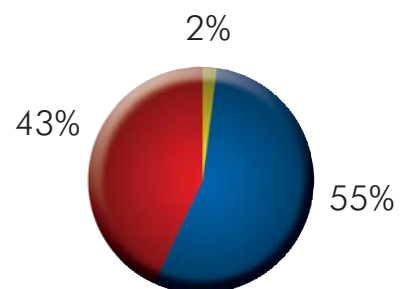
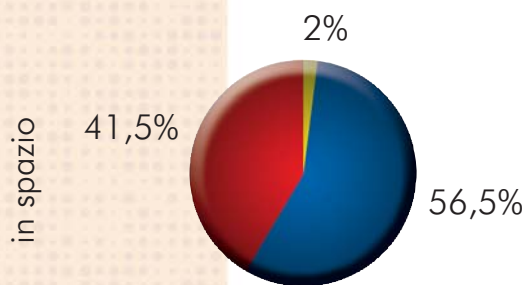
- RaiDue – **Domenica due A/D/E atletica**
il 16 agosto
- RaiDue – **Mezzogiorno due atletica**
dal 18 al 21 agosto
- RaiDue – **Intervallo mezzogiorno due atletica**
il 15 e dal 18 al 21 agosto
- RaiDue – **Tuttomeridiana due sabato atletica**
il 15 agosto
- RaiDue – **Presera due atletica**
da lunedì a sabato, il 15 agosto e dal 17 al 22 agosto
- RaiDue – **Primasera due A atletica**
da lunedì a sabato, il 15 agosto e dal 17 al 22 agosto
- RaiDue – **Primasera due B atletica**
da lunedì a sabato, il 15 agosto e dal 17 al 22 agosto
- RaiDue – **Primasera due**
con X factor, dal 31 agosto
- RaiDue – **Primasera due X factor**
con X factor, dal 31 agosto
- RaiTre – **Meridiana tre A nuoto 20/7-1/8**
da lunedì a sabato, dal 20 luglio all'1 agosto
- RaiTre – **Meridiana tre B nuoto**
da lunedì a venerdì, dal 20 al 31 luglio
- RaiTre – **Pomeriggio tre nuoto**
da lunedì a venerdì, dal 17 al 31 luglio

Composizione dell'offerta e modalità di planning

Confermata la maggior disponibilità di spazi in bonus e moduli del periodo estivo.

maggio 2009

estate 2009



Libera

Bonus + Moduli Sport

Moduli Ragazzi

Conferma delle modalità di planning

Le rubriche dei Bonus Estate, dei Bonus Estate Sera e dei Moduli Sport non possono superare il 16% della quota valore pianificata nella settimana.