



giugno **2008**

Offerta
Commerciale

dall'1 giugno al 5 luglio

Struttura dell'offerta

Periodo

- dall'1 giugno al 5 luglio

Tariffe

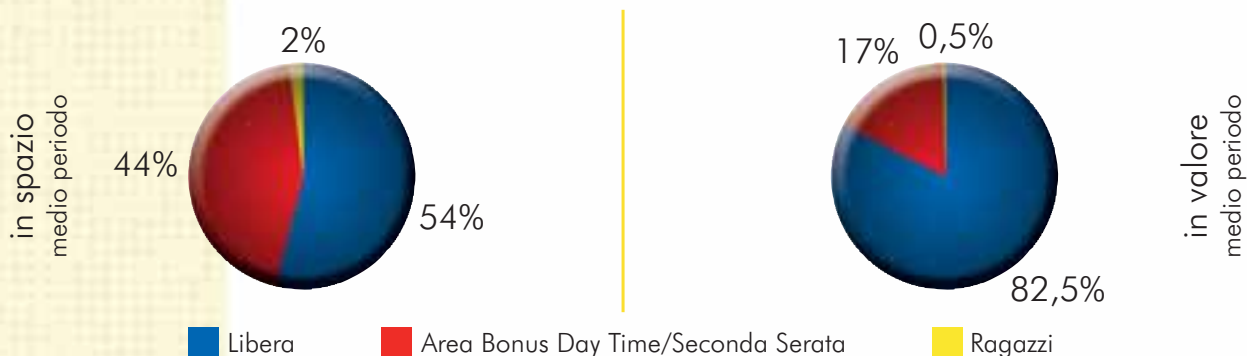
- dall'1 al 14 giugno
- dal 15 al 28 giugno
- dal 29 giugno al 5 luglio (Tutte le rubriche presenti in questa settimana ad eccezione delle rubriche "europei", speciale prime time, tuttospettacolo due/rosa finale e intervalli di prime time A/B/C/rosa finale saranno inserite nei software di stima e pianificazione con suffisso "LUG").

Modalità di vendita

- Libera
- Area Bonus Day Time/Seconda Serata
- Ragazzi
- Eventi Sportivi

Composizione dell'offerta e modalità di planning

giugno 2008



Conferma delle modalità di planning

Nell'Area Bonus non possono essere pianificati più di due spot per rubrica a settimana. Le rubriche dell'Area Bonus Day Time e Seconda Sera non possono superare il 17% (medio periodo) della quota valore pianificata nella settimana.

The Sipra logo is a yellow oval with a textured, cracked surface, containing the word "Sipra" in a stylized, white, sans-serif font.

Offerta Commerciale

dall'1 giugno al 5 luglio 2008

Palinsesto pubblicitario

Rubriche UEFAEURO2008™ - Libera

Sono costituite da break associati ai programmi relativi all'evento UEFAEURO2008™ o adiacenti alle partite; più precisamente:

- RaiUno – Meridiana uno speciale domenica
- RaiUno – Pomeriggio uno europei
- RaiUno – Pomeriggio uno europei Italia
- RaiUno – Tg uno sera europei
- RaiUno – Tg uno sera europei Italia
- RaiUno – Tg uno sera speciale europei
- RaiUno – Tg uno sera speciale europei Italia
- RaiUno – Notizie sera uno europei
- RaiUno – Notizie sera uno europei Italia
- RaiUno – Sera uno europei
- RaiUno – Seconda sera uno europei
- RaiDue – Dribbling europei
- RaiDue – Dribbling europei week-end
- RaiDue – Intervallo dribbling europei
- RaiDue – Intervallo dribbling europei week-end
- RaiDue – Tuttospettacolo due europei
- RaiDue – Sera due europei
- RaiTre – Primasera sport tre

Rubriche UEFAEURO2008™ - Area Bonus

Sono costituite da break associati ai programmi relativi all'evento UEFAEURO2008™; più precisamente:

- RaiUno – Domenica uno A
- RaiUno – Domenica uno B
- RaiDue – Tuttomeridiana due sabato



Sipra

Offerta Commerciale

dall'1 giugno al 5 luglio 2008

Palinsesto pubblicitario

▣ Rubriche promozionate - Libera

Sono costituite da break in controprogrammazione all'evento UEFAEURO2008™; più precisamente:

- RaiDue – **Tuttospettacolo due rosa**
- RaiDue – **Tuttospettacolo due rosa Italia**
- RaiDue – **Tuttospettacolo due rosa finale**
- RaiDue – **Intervallo due film rosa A/B/C**
- RaiDue – **Intervallo due film rosa Italia A/B/C**
- RaiDue – **Intervallo due intrattenimento rosa A/B/C**
- RaiDue – **Intervallo due rosa finale A/B/C**
- RaiTre – **Intervallo tre Chi l'ha visto rosa A/B**
- RaiTre – **Intervallo tre Chi l'ha visto rosa Italia A/B**
- RaiTre – **Intervallo tre Ballarò rosa A/B**
- RaiTre – **Intervallo tre mercoledì rosa A/B**
- RaiTre – **Intervallo tre film rosa A/B**
- RaiTre – **Intervallo tre film rosa Italia A/B**
- RaiTre – **Intervallo tre enigma rosa A/B**
- RaiTre – **Intervallo tre rosa finale A/B**

▣ Rubriche promozionate - Area Bonus

Sono costituite da break in controprogrammazione all'evento UEFAEURO2008™; più precisamente:

- RaiDue – **Presera due rosa**
- RaiDue – **Primasera due rosa A**
- RaiDue – **Primasera due rosa B**

Sipra

Offerta Commerciale

dall'1 giugno al 5 luglio 2008

Eventi sportivi

Automobilismo – Formula 1

Gran Premio del Canada 7-8 giugno

Gran Premio di Francia 21-22 giugno

Gran Premio di Gran Bretagna 5-6 luglio

(Vedi tariffe nella sezione Listino/RaiUno/RaiDue/Sport, dettagli su dossier dedicato)



Calcio – Nazionale

**Campionato di calcio
UEFAEURO2008™**

Austria e Svizzera dal 7 al 29 giugno

(Vedi tariffe nella sezione Listino/UEFAEURO2008™/Sport, dettagli su dossier dedicato)

