

Rai

Sport

Formula 1

stagione 2009

Sipra

## **Formula 1 2009**

Il calendario 2009.....pag.	3
I protagonisti 2009.....pag.	4
La classifica 2008.....pag.	5
Opportunità pubblicitarie.....pag.	6
Palinsesto Tv.....pag.	9

## **Offerta Tabellare**

TV.....pag.	11
Radio Rai.....pag.	15
Rai Televideo.....pag.	16
Web, Rai.it.....pag.	17

## il calendario 2009

Il prossimo 29 marzo riparte il Campionato del Mondo di Formula 1, con il G.P. d'Australia, il primo dei 17 Gran Premi che caratterizzeranno la stagione agonistica 2009.

La principale novità del calendario è rappresentata dall'introduzione del Gran Premio di Abu Dhabi, negli Emirati Arabi Uniti, l'ultimo della stagione e sarà disputato all'interno di un parco tematico dedicato interamente al mondo dei motori. Il Gran Premio della Cina è collocato all'interno del poker pre-Europeo con Australia, Malesia e Bahrain. Nel calendario 2009 non compaiono il G.P. di Francia e il G.P. del Canada, mentre gli orari dei Gran Premi di Australia e Malesia sono più favorevoli al pubblico europeo rispetto alla passata stagione.

	<b>data</b>	<b>gran premio</b>	<b>località</b>
1	29 marzo	G.P. Australia	Melbourne
2	5 aprile	G.P. Malesia	Kuala Lumpur
3	19 aprile	G.P. Cina	Shanghai
4	26 aprile	G.P. Bahrain	Sakhir
5	10 maggio	G.P. Spagna	Catalunya
6	24 maggio	G.P. Monaco	Montecarlo
7	7 giugno	G.P. Turchia	Istanbul
8	21 giugno	G.P. Gran Bretagna	Silverstone
9	12 luglio	G.P. Germania	Nurburgring
10	26 luglio	G.P. Ungheria	Budapest
11	23 agosto	G.P. Europa	Valencia
12	30 agosto	G.P. Belgio	Spa
13	13 settembre	G.P. Italia	Monza
14	27 settembre	G.P. Singapore	Singapore
15	4 ottobre	G.P. Giappone	Suzuka
16	18 ottobre	G.P. Brasile	San Paolo
17	1 novembre	G.P. Emirati Arabi Uniti	Abu Dhabi

## Formula 1 2009 i protagonisti 2009

Di seguito l'elenco dei piloti che parteciperanno al Campionato del Mondo di Formula 1 2009

scuderia	piloti	motori
Ferrari Marlboro	Felipe Massa Kimi Raikkonen	Ferrari
McLaren-Mercedes	Lewis Hamilton Heikki Kovalainen	Mercedes
Bmw Sauber	Robert Kubica Nick Heidfeld	Bmw
Renault F1 Team	Fernando Alonso Nelsinho Piquet	Renault
Panasonic Toyota Racing	Jarno Trulli Timo Glock	Toyota
Toro Rosso	Sebastien Buemi da definire	Ferrari
Red Bull Racing	Mark Webber Sebastian Vettel	Renault
Williams Toyota	Nico Rosberg Kazuli Nakajima	Toyota
Force India	Adrian Sutil Giancarlo Fisichella	Ferrari

## la classifica 2008

La stagione 2008 si è conclusa con l'emozionante e spettacolare ultimo giro di Interlagos dove Lewis Hamilton è riuscito a laurearsi Campione del Mondo davanti al pilota Ferrari Felipe Massa con un solo punto di vantaggio.  
Di seguito le classifiche finali piloti e costruttori della stagione precedente.

	<b>pilota</b>	<b>team</b>	<b>pt.</b>
1	L. Hamilton	McLaren-Mercedes	98
2	F. Massa	Ferrari	97
3	K. Raikkonen	Ferrari	75
4	R. Kubica	Bmw Sauber	75
5	F. Alonso	Renault	61
6	N. Heidfeld	Bmw Sauber	60
7	H. Kovalainen	McLaren-Mercedes	53
8	S. Vettel	Toro Rosso-Ferrari	35
9	J. Trulli	Toyota	31
10	T. Glock	Toyota	25
11	M. Webber	Red Bull Renault	21
12	N. Piquet	Renault	19
13	N. Rosberg	Williams-Toyota	17
14	R. Barrichello	Honda	11
15	K. Nakajima	Williams-Toyota	9
16	D. Coulthard	Red Bull Renault	8
17	S. Bourdais	Toro Rosso-Ferrari	4
18	J. Button	Honda	3

	<b>team</b>	<b>pt</b>
1	Ferrari	172
2	McLaren-Mercedes	151
3	Bmw Sauber	135
4	Renault	80
5	Toyota	56
6	Toro Rosso-Ferrari	39
7	Red Bull Renault	29
8	Williams-Toyota	26
9	Honda	14



## opportunità pubblicitarie

Le opportunità di abbinamento pubblicitario o di sponsorizzazione delle trasmissioni dedicate alla Formula 1 2009 sono le seguenti:

### **Tv Spot**

- Spot da 30" in Break (prezzo riparametrabile per formati differenti)

### **Tv Spot Flash**

- Spot Flash da 5" a 10" in minibreak durante le telecronache



### **Tv Scintille**

- Spot 7" in testa ai principali break.

### **Tv Billboard**

- 4"+4" in apertura e chiusura delle trasmissioni

### **Tv Telepromozioni**

- Telepromozione da 60"





# Formula 1 2009

## opportunità pubblicitarie

### Gran Premio (domenica)

#### Pole Position

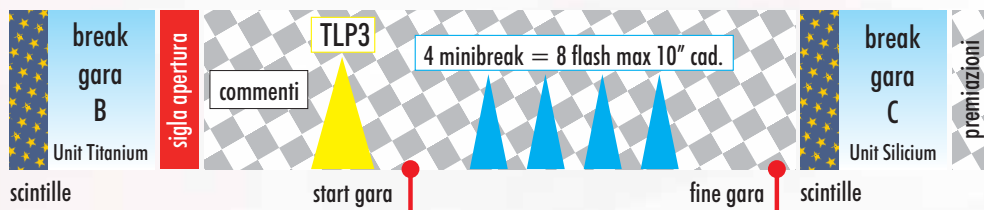
Rubrica di commento in onda su RaiUno prima e dopo la gara. Di seguito viene riportato il format editoriale e pubblicitario previsto per i Gran Premi europei; per le gare extra-europee la rubrica pre-gara dura circa mezzora e il break A viene posizionato prima anzichè dopo, mentre rimane confermata l'impaginazione dopo gara.

#### Pre-Gara

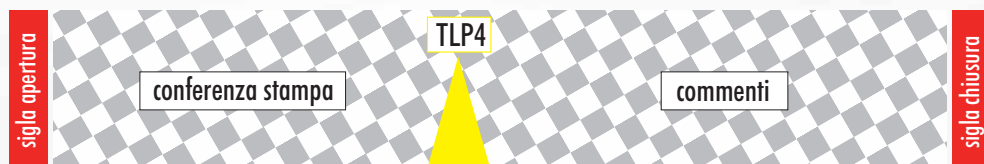


#### Gara

Tutti i Gran Premi della stagione saranno trasmessi in diretta su RaiUno. Per i Gran Premi di Australia, Malesia Cina e Giappone, è prevista una sintesi su RaiDue nel preserale, con: sigle apertura e chiusura Gran Premio, Telepromozione, break B, minibreak e break C.



#### Dopo-gara



## palinsesto tv

data	gran premio	programmazione	rete	ora
28 marzo	<b>G.P. Australia</b>	prove ufficiali	<b>RaiDue</b>	6.50-8.15
29 marzo		gara	<b>RaiUno</b>	7.30-10.15
4 aprile	<b>G.P. Malesia</b>	prove ufficiali	<b>RaiDue</b>	10.50-12.15
5 aprile		gara	<b>RaiUno</b>	10.30-13.15
18 aprile	<b>G.P. Cina</b>	prove ufficiali	<b>RaiDue</b>	7.50-9.15
19 aprile		gara	<b>RaiUno</b>	8.30-11.15
25 aprile	<b>G.P. Bahrain</b>	prove ufficiali	<b>RaiDue</b>	12.50-14.15
26 aprile		gara	<b>RaiUno</b>	13.10-16.15
9 maggio	<b>G.P. Spagna</b>	prove ufficiali	<b>RaiDue</b>	13.50-15.15
10 maggio		gara	<b>RaiUno</b>	13.10-16.15
23 maggio	<b>G.P. Monaco</b>	prove ufficiali	<b>RaiDue</b>	13.50-15.15
24 maggio		gara	<b>RaiUno</b>	13.10-16.15
6 giugno	<b>G.P. Turchia</b>	prove ufficiali	<b>RaiDue</b>	12.50-14.15
7 giugno		gara	<b>RaiUno</b>	13.10-16.15
20 giugno	<b>G.P. Gran Bretagna</b>	prove ufficiali	<b>RaiDue</b>	13.50-15.15
21 giugno		gara	<b>RaiUno</b>	13.10-16.15

Gli orari sono indicativi, ogni aggiornamento sarà tempestivamente comunicato.

palinsesto tv

data	gran premio	programmazione	rete	ora
11 luglio 12 luglio	<b>G.P. Germania</b>	prove ufficiali gara	<b>RaiDue</b> <b>RaiUno</b>	13.50-15.15 13.10-16.15
25 luglio 26 luglio	<b>G.P. Ungheria</b>	prove ufficiali gara	<b>RaiDue</b> <b>RaiUno</b>	13.50-15.15 13.10-16.15
22 agosto 23 agosto	<b>G.P. Europa</b>	prove ufficiali gara	<b>RaiDue</b> <b>RaiUno</b>	13.50-15.15 13.10-16.15
29 agosto 30 agosto	<b>G.P. Belgio</b>	prove ufficiali gara	<b>RaiDue</b> <b>RaiUno</b>	13.50-15.15 13.10-16.15
12 settembre 13 settembre	<b>G.P. Italia</b>	prove ufficiali gara	<b>RaiDue</b> <b>RaiUno</b>	13.50-15.15 13.10-16.15
26 settembre 27 settembre	<b>G.P. Singapore</b>	prove ufficiali gara	<b>RaiDue</b> <b>RaiUno</b>	15.50-17.15 13.10-16.15
3 ottobre 4 ottobre	<b>G.P. Giappone</b>	prove ufficiali gara	<b>RaiDue</b> <b>RaiUno</b>	6.50-8.15 6.30-9.15
17 ottobre 18 ottobre	<b>G.P. Brasile</b>	prove ufficiali gara	<b>RaiDue</b> <b>RaiUno</b>	18.50-20.15 17.10-20.00
31 ottobre 1 novembre	<b>G.P. Abu Dhabi</b>	prove ufficiali gara	<b>RaiDue</b> <b>RaiUno</b>	10.50-12.15 11.30-14.00

Gli orari sono indicativi, ogni aggiornamento sarà tempestivamente comunicato.

# offerta tabellare

L'offerta commerciale di Sipra per gli spot televisivi abbinati alla Formula 1 conferma la struttura articolata in unità singole (Unit) e pacchetti modulari.



## Acquisto Unit

Per ogni Gran Premio in calendario, sono previste 3 differenti Unit:

- la Unit Titanium comprende 3 spot da 30" nei Break Prove B1, Prove C, e Gara B.
- la Unit Silicium comprende 4 spot da 30" nei Break Prove A, Prove B2, Gara A e Gara C.
- la Unit Flash prevede 1 spot flash durante la gara da 5 o 10 secondi.

## Acquisto Multigara

- per i clienti che acquistano almeno 6 Unit Titanium, Silicium e Flash di 6 Gran Premi consecutivi la somma dei prezzi di listino delle singole Unit avrà uno **sconto quantità del 10%**.

## Acquisto Stagione

- per i clienti che acquistano 17 Unit, 1 per ogni Gran Premio la somma dei prezzi di listino delle Unit Titanium e Silicium avrà uno **sconto quantità del 20%** (per i flash questa modalità non è prevista).



## offerta tabellare

### Acquisto Unit

		Titanium	Silicium	Flash 5"
data	gran premio	tariffa €uro	tariffa €uro	tariffa €uro
28-29 marzo	G.P. Australia	52.000,00	80.000,00	40.000,00
4-5 aprile	G.P. Malesia	90.000,00	115.000,00	55.000,00
18-19 aprile	G.P. Cina	55.000,00	82.000,00	40.000,00
25-26 aprile	G.P. Bahrain	175.000,00	215.000,00	90.000,00
9-10 maggio	G.P. Spagna	190.000,00	225.000,00	90.000,00
23-24 maggio	G.P. Monaco	190.000,00	225.000,00	90.000,00
6-7 giugno	G.P. Turchia	190.000,00	225.000,00	90.000,00
20-21 giugno	G.P. Gran Bretagna	160.000,00	190.000,00	80.000,00
11-12 luglio	G.P. Germania	160.000,00	190.000,00	80.000,00
25-26 luglio	G.P. Ungheria	100.000,00	115.000,00	55.000,00
22-23 agosto	G.P. Europa	77.000,00	98.000,00	50.000,00
29-30 agosto	G.P. Belgio	160.000,00	187.000,00	80.000,00
12-13 settembre	G.P. Italia	210.000,00	255.000,00	100.000,00
26-27 settembre	G.P. Singapore	175.000,00	215.000,00	90.000,00
3-4 ottobre	G.P. Giappone	39.000,00	58.000,00	30.000,00
17-18 ottobre	G.P. Brasile	130.000,00	200.000,00	80.000,00
31 ott.-1 nov.	G.P. Abu Dhabi	175.000,00	215.000,00	90.000,00

**Nota:** valgono le condizioni generali di vendita di Sipra. Le tariffe dei Moduli con spot da 30" sono riparametrabili. Le tariffe Unit Flash sono riferite al formato da 5"; è possibile acquistare flash da 7" a 1'0" applicando una maggiorazione del 15% alla tariffa in listino. Sipra si riserva di fare modifiche o integrazioni alle presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai. Il prezzo degli inserimenti pubblicitari è comunque determinato indipendentemente dagli orari effettivi di svolgimento delle Prove, delle Gare e dal canale Rai sul quale verranno trasmesse. I break pubblicitari seguono strettamente l'evento, pertanto Sipra non garantisce la fascia temporale dei break.

## progetti speciali

### Modulo Scintille

Per i Gran Premi della stagione 2009 sono previsti 4 Moduli Scintille composti da:

- spot 7" inserito in testa ai Break Prove B1 e Gara A, B, C,

Contrariamente alla precedente offerta commerciale, quest'anno sono previsti 4 Moduli Scintille composti da tutti i Gran Premi della stagione.

I Moduli Scintille Prove B1 e Scintille Gara A prevedono 17 inserimenti, mentre i Moduli Scintille Gara B e Scintille Gara C sono composti da 21 inserimenti poichè sono riproposti anche nelle sintesi pomeridiane di RaiDue per i Gran Premi di Australia, Malesia, Cina e Giappone.

	inserimenti	tariffa €uro
Modulo Scintille Prove B1	17	265.000,00
Modulo Scintille Gara A	17	320.000,00
Modulo Scintille Gara B *	21	570.000,00
Modulo Scintille Gara C *	21	550.000,00

\* È previsto un passaggio anche nella replica del Gran Premio di Australia, Malesia, Cina e Giappone.

**Nota:** è prevista la possibilità di acquistare il Modulo Scintille Gara C con un formato di 10" applicando una maggiorazione del 20% alla tariffa in listino.



### Modulo billboard 4"

Il numero dei billboard comprende tutti gli inserimenti abbinati a prove, gara e rubrica **Numero 1** dei 17 Gran Premi in calendario (come da palinsesto pubblicitario illustrato nelle pag. 7 e 8). Per i G.P. di Australia, Malesia, Cina e Giappone si aggiungono apertura e chiusura delle repliche.

	inserimenti	tariffa €uro
Modulo Completo	161	815.000,00



progetti speciali

**Telepromozioni 60"**

		<b>Pole Position</b> (pre gara)	<b>Prove+Gara</b> (due TLP)	<b>Pole Position</b> (dopo gara)
data	gran premio	tariffa €uro	tariffa €uro	tariffa €uro
28-29 marzo	G.P. Australia	30.000,00	170.000,00	70.000,00
4-5 aprile	G.P. Malesia	60.000,00	200.000,00	100.000,00
18-19 aprile	G.P. Cina	30.000,00	170.000,00	70.000,00
25-26 aprile	G.P. Bahrain	100.000,00	320.000,00	90.000,00
9-10 maggio	G.P. Spagna	100.000,00	320.000,00	80.000,00
23-24 maggio	G.P. Monaco	100.000,00	320.000,00	80.000,00
6-7 giugno	G.P. Turchia	100.000,00	320.000,00	80.000,00
20-21 giugno	G.P. Gran Bretagna	80.000,00	280.000,00	65.000,00
11-12 luglio	G.P. Germania	80.000,00	280.000,00	65.000,00
25-26 luglio	G.P. Ungheria	80.000,00	280.000,00	65.000,00
22-23 agosto	G.P. Europa	80.000,00	280.000,00	65.000,00
29-30 agosto	G.P. Belgio	80.000,00	280.000,00	65.000,00
12-13 settembre	G.P. Italia	100.000,00	340.000,00	90.000,00
26-27 settembre	G.P. Singapore	100.000,00	320.000,00	80.000,00
3-4 ottobre	G.P. Giappone	30.000,00	100.000,00	70.000,00
17-18 ottobre	G.P. Brasile	85.000,00	200.000,00	120.000,00
31 ott.-1 nov.	G.P. Abu Dhabi	100.000,00	320.000,00	100.000,00

Le Telepromozioni gara (TLP3) dei Gran Premi di Australia, Malesia, Cina e Giappone saranno inserite anche nella sintesi su Rai Due.

## Radio1

Radio1 seguirà il Campionato del Mondo di Formula 1 con collegamenti nei momenti di maggior interesse sia per le prove del sabato che per il Gran Premio della domenica.

### Offerta tabellare

	tariffa Euro (30")
<b>Speciale Partenza Formula1 Top</b> 1 comunicato da 30" la domenica prima della partenza della gara (sono esclusi i Gran Premi trasmessi al mattino)	2.100,00

### Iniziative Speciali

6 inviti all'ascolto da 20" per ogni Gran Premio in apertura e in chiusura di ogni collegamento:

- 4 nelle prove del sabato pomeriggio
- 2 nella gara della domenica pomeriggio
- 10 promo sponsorizzati nella settimana del Gran Premio (in onda dal mercoledì alla domenica ore 6.35-11.05).



### Modulo A

	tariffa Euro
<b>Modulo A (primi 9 Gran Premi)</b> 54 inviti all'ascolto da 20", 90 promo sponsorizzati	91.800,00

### Modulo B

	tariffa Euro
<b>Modulo B (secondi 8 Gran Premi)</b> 48 inviti all'ascolto da 20", 80 promo sponsorizzati	81.600,00

**Nota:** nelle cronache extra-europee la diversa collocazione oraria delle gare può modificare la modalità di messa in onda degli inviti all'ascolto.



## rai televideo

### Rai Televideo

Rai Televideo, in occasione del Campionato del Mondo di Formula 1 2009, dedicherà ad ogni Gran Premio 5 pagine editoriali in apertura della sezione "Altri Sport" (disponibile da pagina 261), con risultati, classifiche, notizie e curiosità che caratterizzano le gare del Campionato del Mondo di Formula 1.

In occasione di ogni Gran Premio la redazione di Rai Televideo presenterà le notizie sul mondo della Formula 1, che resteranno in onda dal pomeriggio del venerdì fino alla mattinata del lunedì, fornendo una guida a tutti gli appassionati che vogliono essere aggiornati su piloti e classifiche.

### Offerta commerciale

Per ognuna delle 5 pagine dedicate da Rai Televideo Nazionale alla Formula 1, durante i weekend di gara, è previsto l'inserimento delle seguenti posizioni banner, disponibili per ospitare messaggi pubblicitari:

- un Banner in testata pagina, del formato 14 battute per 2 righe, fisso
- un Banner a piede di pagina, del formato 35 battute per 2 righe, fisso
- In onda 4 giorni (da venerdì pomeriggio a lunedì mattina) in occasione di ogni Gran Premio.



tariffa €uro

Prezzo forfettario per ogni banner, per ogni pagina, per il periodo di messa in onda previsto, per tutti i Gran Premi (dal 29 marzo all'1 novembre 2009)

27.000,00

Prezzo in libera per ogni banner, per ogni pagina, per il periodo di messa in onda previsto, per ogni singolo Gran Premio (secondo il calendario di gara 2009)

2.000,00

**Nota:** la numerazione delle pagine nella sezione "Altri Sport" può variare in funzione delle esigenze editoriali. Valgono le condizioni generali di vendita di Sipra per Rai Televideo.

## Rai.it

In occasione del Campionato del Mondo di Formula 1 2009, da marzo a novembre, sarà disponibile sul portale [www.raisport.rai.it](http://www.raisport.rai.it) uno speciale dedicato all'evento.

Una apposita sezione della Testata Sportiva darà ampia visibilità all'evento con notizie, approfondimenti, video, immagini, curiosità, risultati e classifiche per soddisfare il desiderio d'informazione di tutti gli appassionati e completare l'ampia offerta editoriale dei mezzi Rai sulla Formula 1.



### Formati pubblicitari disponibili:

- **Leaderboard**  
728 x 90 px
- **Half Banner**  
234 x 60 px
- **Rectangle Box**  
180 x 150 px
- **3:1 Rectangle**  
300 x 100 px
- **Button1**  
120 x 90



### Offerta commerciale

I formati pubblicitari potrebbero subire delle modifiche a seguito del rilascio della nuova release grafica del sito di Rai Sport

Le tariffe per la presenza pubblicitaria su internet sono in linea con l'offerta generale di Sipra per le pagine web dei siti Rai.

Formula 1 2009



Rai



Sport

annotazioni

# Formula 1 2009

A large white rectangular area containing horizontal dotted lines for taking notes.

## annotazioni

A large white rectangular area containing horizontal dotted lines for taking notes, set against a background of a Formula 1 race track.

Formula 1 2019

**Direzione Generale**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175249  
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573361

**Direzione Vendite Tv**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573234

**Area Piemonte - Liguria**

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino  
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

**Area Lombardia**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573318

**Area Centro - Est**

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre  
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825  
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona  
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869  
Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680  
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze  
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

**Area Centro - Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293  
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli  
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

**Direzione Vendite Progetti Speciali**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

**Direzione Vendite Radio**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573271/346 - Fax 02 34573296

**Direzione Vendite****Tv Digitali SAT e DTT, Web, Cinema ed Estero**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

**Direzione Centri Media**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443

**Sito Internet**

[www.sipra.it](http://www.sipra.it)