

4 maggio 2011

Rai 3 Rai Sport 1 Rai Sport 2

ATLETICA: DIAMOND LEAGUE 2011

I canali Rai 3, RaiSport 1 e RaiSport 2 trasmetteranno in diretta (o in differita per le tappe extra europee) i meeting della Diamond League 2011. Di seguito il calendario televisivo.

DATA	GARA	CANALE	ORARIO	DIR/DIFF
06/05/2011	Doha (Qatar)	RS2	18:00-20:00	Diretta
15/05/2011	Shangai	RS2	14:00-16:00	Diretta
26/05/2011	Roma	RS1	19:40-22:30	Diretta
26/05/2011	Roma	Rai 3	22:45-24:00	Differita
04/06/2011	Eugene (Usa)	RS1	22:30-24:30	Differita
09/06/2011	Oslo	RS1	20:00-22:00	Diretta
11/06/2011	New York	RS1	20:00-22:00	Diretta
30/06/2011	Losanna	RS1	20:00-22:00	Diretta
08/07/2011	Parigi	RS1	20:00-22:00	Diretta
10/07/2011	Birmingham	RS1	19:00-21:00	Diretta
22/07/2011	Monaco	RS1	22:00-24:00	Diretta
29/07/2011	Stoccolma	RS1	20:00-22:00	Diretta
05/08/2011	Londra	RS1	20:00-22:00	Diretta
06/08/2011	Londra	RS1	15:30-17:30	Diretta
08/09/2011	Zurigo	RS1	20:00-22:00	Diretta
16/09/2011	Bruxelles	RS1	20:00-22:00	Diretta

OFFERTA COMMERCIALE

PROGETTI SPECIALI

		passaggi ap + ch	costo modulo €uro
Diamond League 2011			
Inviti all'Ascolto fino a 10" (ap+ch)	16 sigle in apertura e chiusura dei collegamenti sui canali Rai così come indicato nel calendario televisivo.	16+16	45.320,00
OPPURE			
Billboard 4" (ap+ch)	16 sigle in apertura e chiusura dei collegamenti sui canali Rai così come indicato nel calendario televisivo.	16+16	21.625,00

Ai fini amministrativi i Moduli dedicati alla Diamond League 2011 saranno fatturati ai seguenti costi unitari lordi:

Rai 3: Inviti all'Ascolto fino a 10", Euro 20.000,00 ap+ch

RaiSport 1 e RaiSport 2: Inviti all'Ascolto fino a 10" Diamond League 2011, Euro 1.688,00 ap+ch;

Rai 3: Billboard 4"+4", Euro 10.000,00 ap+ch

RaiSport 1 e RaiSport 2: Billboard 4"+4" Diamond League 2011, Euro 775,00 ap+ch;

Per quanto riguarda altre opportunità pubblicitarie di tabellare fare riferimento ai Listini di periodo, pubblicati sul sito.

Sipra

Valgono le condizioni generali di vendita di Sipra per Rai 3, Rai RaiSport 1 e 2. Sipra si riserva di fare modifiche o integrazioni alla presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai. In caso di annullamento delle gare la pubblicità abbinata verrà annullata. In caso di spostamento di data, orario, luogo la pubblicità abbinata seguirà lo spostamento.