

A blurred photograph of a cycling race on a cobblestone road. The cyclists are wearing colorful jerseys (blue, pink, white) and helmets. In the background, a group of spectators is watching the race on a grassy hillside. The overall scene is dynamic and captures the intensity of the event.

# Giro d'Italia

7-29 maggio 2011





## **Giro d'Italia 2011**

Il percorso.....	pag.	4
L'evento sportivo.....	pag.	5
Le tappe.....	pag.	6
Gli ascolti.....	pag.	7
Sponsor e partner.....	pag.	8
L'offerta Rai.....	pag.	9
Tv generalista.....	pag.	14
Tv specializzata.....	pag.	16
Radio Rai.....	pag.	18
Rai Web.....	pag.	20
Rai Televideo.....	pag.	21

il percorso



## **L'evento sportivo**

---

Il 94° Giro d'Italia partirà dalla Reggia Reale di Venaria a Torino e il percorso di questa edizione toccherà le città maggiormente rappresentative per la celebrazione dei 150 anni dell'unità d'Italia. La partenza è fissata per sabato 7 maggio mentre la conclusione è prevista domenica 29 maggio a Milano, che a distanza di 4 anni torna ad essere la città che incoronerà il vincitore della manifestazione. Il Giro 2011 prevede arrivi spettacolari e tappe difficili e la classifica finale resterà incerta fino all'ultimo metro della cronometro individuale sulle strade milanesi. Tra gli arrivi in salita più interessanti si segnala la scalata all'Etna nel corso della nona tappa, il transito sullo Zoncolan nella tredicesima, la terribile cronoscalata di 12 chilometri del Nevegal nella quindicesima frazione e l'arrivo a Sestiere nell'ultima tappa alpina. Un percorso duro che prevede però anche tappe per i velocisti soprattutto nelle prime 2 settimane di gara e uno sconfinamento in terra austriaca sulla spettacolare strada che porta alla cima Grossglockner. La caccia al trono di Ivan Basso, vincitore del 2010, è aperta. Tra i ciclisti candidati a vincere questa edizione ricordiamo Denis Menchov vincitore del Giro 2009, gli spagnoli Carlos Sastre e Alberto Contador oltre ai corridori italiani come Damiano Cunego, Marzio Bruseghin, Alessandro Petacchi e Vincenzo Nibali, vincitore della Vuelta 2010.

## **L'evento mediatico**

---

Il Giro d'Italia è un evento mediatico in grado di catalizzare l'attenzione degli appassionati e non solo: nella scorsa edizione le tappe dolomitiche hanno registrato ottimi ascolti, sfiorando nella seconda parte delle tappe dell'ultima settimana di gara il 25% di share sul target individui. In particolare la diretta della tappa del 23 maggio con la scalata al monte Zoncolan ha raggiunto il 31% di share con picchi di ascolti di quasi 4,2 milioni di ascoltatori. A quota 30% di share vi è la penultima tappa del giro 2010 mentre la tappa finale con l'arrivo a Verona ha raggiunto il 25%.

## **il Giro d'Italia sulla Rai**

---

La Rai proporrà il Giro d'Italia 2011 sulle seguenti piattaforme:

- Tv generalista
- Tv specializzate
- Radio Rai
- rai web
- Rai Televideo

## le tappe

data	tappa	km
sab 07/5	<b>Venaria Reale - Torino</b> Partenza del Giro da Torino con una cronometro a squadre che si conclude nel centro cittadino.	21,5
dom 08/5	<b>Alba - Parma</b> Tappa adatta per i velocisti con qualche insidia negli ultimi chilometri e il primo gran premio della montagna.	242
lun 09/5	<b>Reggio Emilia - Rapallo</b> Tappa con alcuni strappi in salita nel tratto finale per una prima selezione e punti validi per la maglia verde.	178
mar 10/5	<b>Quarto dei Mille - Livorno</b> Dopo un avvio impegnativo la tappa si adatta alle caratteristiche dei velocisti e degli attaccanti.	208
mer 11/5	<b>Piombino - Orvieto</b> Tappa impegnativa con 3 GP della montagna e con un tratto di sterrato di 23 km.	201
gio 12/5	<b>Orvieto - Fiuggi Terme</b> Percorso pieno di insidie dove è possibile tentare la fuga e avvantaggiarsi su distacchi contenuti.	195
ven 13/5	<b>Maddaloni - Montevergine di Mercogliano</b> 100 chilometri di passione in cui si scalano 3 montagne impegnative. Non si vince il Giro ma si può perderlo.	100
sab 14/5	<b>Sapri - Tropea</b> Tappa lunga per velocisti con arrivo a Tropea con molte insidie lungo il percorso.	214
dom 15/5	<b>Messina - Etna</b> Si torna in Sicilia dove scenari spettacolari caratterizzano una tappa impegnativa con 2 scalate all'Etna.	159
lun 16/5	riposo	
mar 17/5	<b>Termoli - Teramo</b> Dopo il riposo prima tappa sul versante adriatico e adatta ai velocisti. Attenzione alle insidie del vento di traverso alla marcia dei corridori.	156

## le tappe

data	tappa	km
mer 18/5	<b>Tortoreto Lido - Castelfidardo</b> Tappa vivace con percorso a strappi con ulteriori punti a disposizione per la maglia verde.	160
gio 19/5	<b>Castelfidardo - Ravenna</b> Prosegue il ritorno verso le Alpi con questa ulteriore tappa adatta alle caratteristiche dei velocisti.	171
ven 20/5	<b>Spilimbergo - Grossglockner</b> Inizia la parte più difficile del giro con lo sconfinamento in Austria sulla spettacolare strada alpina con pendenze che arrivano fino al 14% e che porta alla più alta montagna austriaca.	159
sab 21/5	<b>Lienz - Monte Zoncolan</b> Sabato dedicato al monte Zoncolan con la scalata dal versante Ovaro.	210
dom 22/5	<b>Conegliano - Gardeggia/Val di Fassa</b> Tappa impegnativa nel cuore delle Dolomiti e forse decisiva per il Giro 2011 con pendenze fino al 16%. La Cima Coppi quest'anno è il Passo Giau a 2.236 m.	230
lun 23/5	riposo	
mar 24/5	<b>Belluno - Nevegal</b> Crono scalata individuale sul Nevegal che regalerà grande emozioni. Tappa breve ma molto intensa e adrenalinica.	12,7
mer 25/5	<b>Feltre - Sondrio</b> Tonale e Aprica, 2 salite che hanno fatto la storia del Giro. Arrivo a Sondrio in Valtellina dopo avere attraversato la Valcamonica.	246
gio 26/5	<b>Morbegno - San Pellegrino Terme</b> Un po' di respiro dopo le fatiche dei giorni precedenti, ma il percorso non è del tutto scontato.	147
ven 27/5	<b>Bergamo - Macugnaga</b> Si scala anche il Mottarone e si toccano ben 11 province.	211
sab 28/5	<b>Verbania - Sestiere</b> Ultima tappa in chiave alpina: si scala il Sestriere che è nella storia del Giro da 100 anni.	242
dom 29/5	<b>Milano - Milano</b> Crono individuale nella città di Milano che può riservare sorprese per la classifica finale. Partenza dal Castello Sforzesco e arrivo in piazza Duomo.	32,8

## gli ascolti

Rai 3

## Top 10 Ascolti "Giro All'arrivo" - Giro d'Italia 2010

23/5	Mestre-Monte Zoncolan	3.620.315
29/5	Bormio-Ponte di Legno-Tonale	3.198.037
30/5	Verona (cronometro ind.)	2.774.492
28/5	Brescia-Aprica	2.510.341
22/5	Ferrara-Asolo	2.298.151
15/5	Carrara-Montalcino	1.932.586
25/5	San Virgilio di Marebbe-Plan De Coronas	1.837.314
16/5	Chianciano Terme-Terminillo	1.694.101
26/5	Brunico-Bruneck-Peio Terme	1.628.773
27/5	Levico Terme-Brescia	1.573.964

Fonte Auditel/NielsenTAM  
Target: individui con ospiti

Rai Sport 1

## Top 10 Ascolti "Giro All'arrivo" - Giro d'Italia 2010

29/5	Bormio-Ponte di Legno-Tonale	541.544
28/5	Brescia-Aprica	404.055
22/5	Ferrara-Asolo	370.046
15/5	Carrara-Montalcino	348.719
26/5	Brunico-Bruneck-Peio Terme	310.485
16/5	Chianciano Terme-Terminillo	271.752
25/5	S.V. di Marebbe-P. de Coronas	218.378
14/5	Fidenza-Carrara	205.407
27/5	Levico Terme-Brescia	190.022
10/5	Amsterdam-Middelberg	180.372

Fonte Auditel/NielsenTAM  
Target: individui con ospiti

## **sponsor e partner del Giro d'Italia**

Numerose Aziende hanno deciso di abbinare il proprio marchio alla 94a edizione della "corsa rosa".

### **Maglie**

Classifica Generale	<b>Maglia Rosa</b>	<b>Estathe</b>
Classifica a Punti	<b>Maglia Rossa</b>	<b>Saint Gobain</b>
Classifica Scalatori	<b>Maglia Verde</b>	<b>Mediolanum</b>
Classifica Giovani	<b>Maglia Bianca</b>	<b>Ministero dell'Ambiente</b>



### **Sponsor e Partner**

Ferrero Gran Soleil, Skoda, Doimo, Pinarello, Tirol, Liquigas, Trentino, Iseo Ser-rature, Selle Italia, Yamaha, Festina, Good Year, Brux, Kappa, Vittoria, Carlson Wagonlit, Katusha, Seven Eleven, Carrefour, Santini, Latte Busche, Caldirola, Dolomiti Turismo, Limar, Uliveto, Luxottica.



## L'offerta Rai

Ancora una volta la Rai è in prima fila nel seguire e proporre al pubblico degli appassionati gli eventi sportivi di maggiore prestigio e appeal.

Da sabato 7 a domenica 29 maggio tutti i mezzi Rai proporranno al pubblico dirette, aggiornamenti e servizi sul Giro d'Italia 2011.

### Televisione

**Rai 3**

**Rai Sport 1**

Come sempre Rai Tre dedicherà nel periodo del Giro parte del proprio palinsesto televisivo alla manifestazione: è prevista la diretta di tutte le 21 tappe, arricchita dai consueti approfondimenti "Si Gira", "Processo alla Tappa" e "Gironotte".

Anche quest'anno viene confermata l'offerta multiplatforma con la trasmissione in simulcast su Rai Sport 1 della diretta di tutte le 21 tappe e degli approfondimenti "Si Gira" e "Processo alla Tappa".

Ma non finisce qui, Rai Sport 1 proporrà per gli appassionati più esigenti la rubrica "Gironotte" (in orari diversi rispetto a quelli di RaiTre) e in esclusiva le rubriche "TGiro" e "Anteprima giro".

Anche quest'anno il commento alle tappe sarà affidato al telecronista di Rai Sport Francesco Pancani, affiancato per la parte tecnica da Davide Cassani.



## L'offerta Rai

### Radio Rai



Dal lunedì al venerdì Radio1 seguirà il Giro con la trasmissione Baobab al Giro che quest'anno potrà contare sull'inviata Evelina Christillin, che seguirà il Giro in motocicletta garantendo collegamenti e aggiornamenti. Gli ultimi 20 minuti di ciascuna tappa saranno vissuti in radiocronaca. Il sabato e la domenica Radio 1 seguirà le fasi conclusive di ogni tappa.

### Rai Web



Gli utenti web potranno seguire in diretta e rivedere il Giro d'Italia attraverso il portale [www.raisport.rai.it](http://www.raisport.rai.it) o accedendo direttamente allo speciale [www.giroditalia.rai.it](http://www.giroditalia.rai.it). Inoltre tutti i programmi televisivi di Rai Sport sul Giro programmati su RaiTre potranno essere fruiti per 7 giorni anche attraverso il servizio Replay tv.

### Rai Televideo

## TELEVIDEO

Anche Televideo fornirà notizie sul Giro d'Italia attraverso pagine dedicate in cui saranno riportati i principali aggiornamenti sulla corsa a tappe più conosciuta dal pubblico italiano.

Nelle pagine che seguono viene riportata l'offerta pubblicitaria abbinata al 94° Giro d'Italia declinata sui diversi mezzi, al fine di offrire ai Clienti un ampio ventaglio di opportunità commerciali in grado di garantire copertura e frequenza. Infine si ricorda che anche il canale Rai Italia, il canale dedicato agli italiani all'estero, seguirà in diretta la manifestazione, garantendo ai nostri connazionali di seguire un evento italiano di rinomanza internazionale.



## le rubriche

Rai3 e Rai Sport 1 dedicheranno ampio spazio alla manifestazione con la diretta delle 21 tappe e con trasmissioni di approfondimento. Per quanto riguarda la diretta delle tappe i canali trasmetteranno il segnale in simulcast editoriale ma non pubblicitario: l'intera programmazione pubblicitaria è distinta per entrambi i canali

**Si gira** (ora indicativa Rai3 12.25-12.45, Rai Sport 1 11.45-12.45)

**Rai 3**  
**Rai Sport 1**

sigla apertura

partenza tappa  
interviste

sigla chiusura

Il programma prodotto da Rai Sport approfondisce e analizza gli aspetti tecnici della tappa del giorno e propone le immagini della partenza del gruppo e delle fasi iniziali, oltre a fornire notizie e curiosità della città di partenza.

**Anteprima Giro** (ora indicativa 13.30-14.30)

**Rai Sport 1**

sigla apertura

anteprima giro

sigla chiusura

Programma di presentazione della giornata collocato immediatamente prima della diretta della tappa.

**Giro diretta** (ora indicativa 15.00-16.15)

**Rai 3**  
**Rai Sport 1**

sigla apertura

flash  
corsa  
10" + 10"

flash  
corsa  
10" + 10"

\*in spot 10"

\*solo su Rai Sport 1

Telecronaca in diretta della parte centrale della tappa. Telecronista Francesco Pancani, commento tecnico Davide Cassani.

## Le rubriche

### Giro arrivo (ora indicativa 16.15-17.00)

\* solo su Rai Sport 1

Diretta delle fasi finali della tappa.

### Processo alla tappa (ora indicativa 17.00-18.00)

Approfondimento a caldo degli spunti offerti dalla corsa appena conclusa, con ospiti in studio, interviste ai corridori, moviola e anche spettacolo.

### TGiro (ora indicativa 20.00-20.30)

Programma che analizza con l'ausilio della moviola le fasi salienti della tappa del giorno.

### Gironotte (ora indicativa Rai3 24.00, Rai Sport 1 22.30-23.00)

Propone gli highlights della gara e le caratteristiche della tappa del giorno seguente.

## tv generalista - palinsesto

data	tappa	tipo	Si Gira		Giro Diretta + Processo		Giro Notte (30')
			inizio	fine	inizio	fine	orario
sab 07/5	Venaria Reale - Torino	TOP	11.30	12.00	15.20	18.05	ca ore 24
dom 08/5	Alba - Parma	TOP	12.55	13.25	15.05	18.05	ca ore 24
lun 09/5	Reggio Emilia - Rapallo	BASIC	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
mar 10/5	Quarto dei Mille - Livorno	BASIC	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
mer 11/5	Piombino - Orvieto	BASIC	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
gio 12/5	Orvieto - Fuggi Terme	BASIC	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
ven 13/5	Maddaloni - Montevergine di Mercogliano	TOP	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
sab 14/5	Sapri - Tropea	TOP	11.30	12.00	15.20	18.05	ca ore 24
dom 15/5	Messina - Etna	TOP	12.55	13.25	15.05	18.00	ca ore 24
lun 16/5	riposo						
mar 17/5	Termoli - Teramo	BASIC	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
mer 18/5	Tortoreto Lido - Castelfidardo	BASIC	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
gio 19/5	Castelfidardo - Ravenna	BASIC	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
ven 20/5	Spilimbergo - Grossglockner	TOP	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
sab 21/5	Lienz - Monte Zoncolan	TOP	11.30	12.00	15.20	18.05	ca ore 24
dom 22/5	Conegliano - Gardeggia/Val di Fassa	TOP	12.55	13.25	15.05	18.05	ca ore 24
lun 23/5	riposo				17.00	18.00	riposo
mar 24/5	Belluno - Nevegal	TOP	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
mer 25/5	Feltre - Sondrio	TOP	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
gio 26/5	Morbegno - San Pellegrino Terme	BASIC	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
ven 27/5	Bergamo - Macugnaga	TOP	12.25	12.45	15.05	18.05	ca ore 24
sab 28/5	Verbania - Sestiere	TOP	11.30	12.00	14.50	18.05	ca ore 24
dom 29/5	Milano - Milano	TOP	12.55	13.25	15.05	18.05	ca ore 24

## tv generalista - offerta commerciale

### Tabellare

		tariffe € tappe Top	tariffe € tappe Basic
<b>Flash Corsa</b>	1 flash fino a 10"	17.000,00	11.000,00
<b>Flash Arrivo</b>	1 flash fino a 10"	31.000,00	19.000,00
<b>Break Arrivo</b>	1 spot da 30"	35.000,00	20.000,00
<b>Break Traguardo</b>	1 spot da 30"	28.000,00	17.000,00

### Acquisto Multitappa

Per i clienti che acquistano tutte le 21 tappe del Break Arrivo, o Break Traguardo, o Flash Corsa, o Flash Arrivo è previsto uno sconto quantità del 10% sulla somma delle relative tariffe in libera.



### Progetti Speciali

#### Telepromozione

		tariffa € Euro
<b>Telepromozione 60"</b>	Collocata ogni giorno all'interno della trasmissione "Giro Arrivo"	50.000,00

#### Billboard 4"

		tariffa modulo € Euro
<b>Modulo Completo</b>	170 inserimenti da 4" in apertura e chiusura dei programmi: Si Gira, Giro diretta (solo apertura), Giro Arrivo (solo apertura), Processo alla tappa (solo apertura) e Gironotte.	510.000,00

### tv specializzate - palinsesto

data	tappa	tipo	Si Gira		Anteprima Giro + Giro In Diretta + Processo		TGiro		Giro Notte (30')	
			inizio	fine	inizio	fine	inizio	fine	orario	
sab 07/5	Venaria Reale - Torino	TOP	11.30	12.30	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
dom 08/5	Alba - Parma	TOP	10.10	11.10	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
lun 09/5	Reggio Emilia - Rapallo	BASIC	12.00	13.00	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
mar 10/5	Quarto dei Mille - Livorno	BASIC	11.20	12.20	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
mer 11/5	Piombino - Orvieto	BASIC	11.45	12.45	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
gio 12/5	Orvieto - Fiuggi Terme	BASIC	11.20	12.20	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
ven 13/5	Maddaloni - Mont. di Mercogliano	TOP	13.00	14.00	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
sab 14/5	Sapri - Tropea	TOP	11.00	12.00	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
dom 15/5	Messina - Etna	TOP	11.45	12.45	13.25	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
lun 16/5	riposo									
mar 17/5	Termoli - Teramo	BASIC	12.25	13.30	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
mer 18/5	Tortoreto Lido - Castelfidardo	BASIC	12.25	13.30	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
gio 19/5	Castelfidardo - Ravenna	BASIC	12.00	13.00	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
ven 20/5	Spilimbergo - Grossglockner	TOP	11.45	12.45	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
sab 21/5	Lienz - Monte Zoncolan	TOP	10.10	11.10	12.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
dom 22/5	Conegliano - Gardeggia/Val di Fassa	TOP	9.40	10.40	13.25	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
lun 23/5	riposo				17.00	18.05	riposo			
mar 24/5	Belluno - Nevegal	TOP	11.45	12.45	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
mer 25/5	Feltre - Sondrio	TOP	9.45	10.45	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
gio 26/5	Morbegno - San Pellegrino Terme	BASIC	12.25	13.25	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
ven 27/5	Bergamo - Macugnaga	TOP	10.25	11.25	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
sab 28/5	Verbania - Sestiere	TOP	9.45	10.45	12.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00
dom 29/5	Milano - Milano	TOP	12.55	14.00	14.00	18.05	20.00	20.30	22.30	23.00

### tv specializzate - offerta commerciale

#### Tabellare

		tariffa € tappe Top	tariffa € tappe Basic
<b>Flash Corsa</b>	1 Flash fino a 10"	4.000,00	1.700,00
<b>Flash Arrivo</b>	1 Flash fino a 10"	4.000,00	1.700,00
<b>Break Arrivo</b>	1 spot da 30"	5.300,00	2.100,00
<b>Break Traguardo</b>	1 spot da 30"	3.800,00	1.400,00

#### Acquisto Multitappa

Per i clienti che acquistano tutte le 21 tappe del Break Arrivo, o Break Traguardo, o Flash Corsa, o Flash Arrivo è previsto uno sconto quantità del 10% sulla somma delle relative tariffe in libera.



#### Progetti Speciali

##### Telepromozione

		tariffa € Euro
<b>Telepromozione 60"</b>	Collocata ogni giorno all'interno della trasmissione "Giro Arrivo"	6.400,00

##### Billboard 4"

		tariffa modulo € Euro
<b>Modulo Completo</b>	254 inserimenti da 4" in apertura e chiusura dei programmi: Si Gira, Anteprima Giro, Giro diretta (solo apertura), Giro Arrivo (solo apertura), Processo alla tappa (solo apertura), TGiro e Gironotte.	133.350,00

##### In-Spot

		tariffa € Euro
<b>In-Spot</b>	3 passaggi per tappa	9.300,00

## Radio Rai - offerta editoriale

Da sabato 7 a domenica 29 maggio Radio1 seguirà le 21 tappe del Giro d'Italia 2011.

Dal lunedì al venerdì, con "Baobab al Giro", Radio1 raddoppia, moltiplicando lo spazio abitualmente riservato all'evento e potendo contare su un'inviata di eccezione, Evelina Christillin, conosciuta nel mondo sportivo, ma nota anche al grande pubblico per essere stata la Vicepresidente del Comitato per l'organizzazione dei XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006.



Dalle 15.40 alle 17.30, Evelina Christillin seguirà il Giro in motocicletta per conto di Radio1, garantendo collegamenti e aggiornamenti in diretta durante l'intera durata della corsa. Gli ultimi venti minuti di ciascuna tappa verranno dedicati alla radiocronca puntuale delle fasi finali della corsa, per permettere agli appassionati di vivere l'emozione al fianco dei protagonisti.



Il sabato e la domenica Radio1 seguirà le fasi conclusive di ciascuna tappa. qualora l'arrivo della tappa cada all'interno del programma Tutto il Calcio Minuto per Minuto, una rubrica ad hoc dedicata al Giro andrà in onda nel tardo pomeriggio, dalle 18.00 alle 18.10 circa.

## Radio Rai - offerta commerciale

### Tabellare

#### Spot

Sono previsti due break di tabellare dal lunedì al venerdì posizionati orientativamente alle 16.40 e alle 17.30 in prossimità della radiocronaca in diretta del Giro. Durante il weekend, i break sono posizionati in apertura e chiusura della radiocronaca, in alternativa saranno collocati alle 18.00 e alle 18.10 circa in testa e in coda al programma dedicato al Giro.

Durante i giorni di riposo, i break sono sospesi.

		comunicati	tariffa Euro modulo 30"
<b>Radio1-Giro 2011 Modulo A</b>	dal 7 al 13 maggio	7	12.250,00
<b>Radio1-Giro 2011 Modulo B</b>	dal 14 al 21 maggio	7	12.250,00
<b>Radio1-Giro 2011 Modulo C</b>	dal 22 al 29 maggio	7	12.250,00

Moduli da 7 passaggi (1 al al giorno) a rotazione sui due punti ora.

#### Flash 15"

Spot flash da 15" collocato all'interno della radiocronaca in diretta dal lunedì al venerdì

		comunicati	tariffa Euro modulo 30"
<b>Radio1-Giro 2011 Modulo Flash</b>	dal 9 al 13 maggio	5	10.000,00
<b>Radio1-Giro 2011 Modulo Flash</b>	dal 17 al 20 maggio	4	8.000,00
<b>Radio1-Giro 2011 Modulo Flash</b>	dal 24 al 27 maggio	4	8.000,00

### Iniziative Speciali

Sono previsti 42 comunicati in apertura e chiusura delle radiocronache del Giro.

		comunicati	tariffa Euro modulo 30"
<b>Radio1-Giro 2011 Modulo I. A. 15"</b>	42 comunicati da 15"		52.500,00

È garantita la presenza di uno sponsor unico.

## Rai web - offerta editoriale

Gli utenti web potranno seguire in diretta e rivedere il Giro d'Italia attraverso il portale [www.raisport.rai.it](http://www.raisport.rai.it) o accedendo direttamente allo speciale: [www.giroditalia.rai.it](http://www.giroditalia.rai.it)

L'offerta di contenuti Rai Sport sarà declinata in sezioni e pagine esclusivamente dedicate all'evento:

- una HomePage dello speciale fungerà da finestra sui contenuti on-line e sull'aggiornamento di notizie e video;
- la pagina Diretta Giro consentirà l'accesso immediato a tutti i flussi video che in streaming live seguiranno ogni tappa e le rubriche;
- la sezione Statistiche fornirà tutti i dati e i numeri della corsa;
- il videoportale Rai Sport sarà l'archivio e il motore di ricerca per chi vorrà rivedere qualsiasi clip prodotta dalla redazione. I contenuti multimediali saranno accessibili anche su Rai.Tv

Tutti i video on demand prodotti da Rai Sport saranno come sempre visibili anche da [rai.tv](http://rai.tv). Inoltre, tutti i programmi televisivi di Rai Sport sul Giro, programmati da Rai3, potranno essere fruiti per 7 giorni anche attraverso il servizio Replay Tv.

## Rai web - offerta commerciale

Disponibilità 4 clienti

formati pubblicitari	tipologia	IMPR .mio modulo *	tariffa €uro a modulo
<b>Banner</b>	Medium Rectangle (300x250)	1,3	63.000,00
	Pushbar (620x30)		
	3:1 Rectangle (300x100)		
	Wide Skyscraper (160x600)		
<b>Video</b>	Spot 30" in pre-roll su tutti i contenuti video	0,3	

\* valido per il periodo 7 - 29 Maggio 2011

**Nota** I formati pubblicitari abbinati alla fruizione LIVE di Rai3 e di Rai Sport 1 saranno impaginati dalle ore 15.00 alle ore 18.00. Per la specifiche tecniche dei formati pubblicitari fare riferimento al listino Web caricato nella sezione Media Interattivi del sito [www.sipra.it](http://www.sipra.it).

### Rai Televideo - offerta editoriale

Rai Televideo dedicherà al Giro d'Italia alcune pagine editoriali all'interno del range di pagine 261-287 della sezione **Altri Sport**, con risultati classifiche, notizie e curiosità sui protagonisti della corsa.

263.01 TELEVIDEO Lu 07 Mar 17:02:29

## CICLISMO

23 squadre al via, 207 corridori

A due mesi dalla partenza del 94° Giro d'Italia (7-29 maggio 2011), l'organizzatore Rcs Sport ha comunicato l'elenco dei 23 team partecipanti (5 italiani).

Si tratta di 18 compagini categoria Uci ProTeam con diritto a partecipare a cui si aggiungono 5 team Uci professional continental grazie alla deroga ottenuta dagli organizzatori per superare quota 200 iscritti per celebrare adeguatamente il 150° anniversario dell'Unità d'Italia. In totale saranno 207 i corridori al via il 7 maggio da Torino. Entro il 7 aprile le squadre dovranno fornire un pre-elenco di 12 corridori da cui verranno poi scelti i 9 per il Giro.

**35 x 2**

### Rai Televideo - offerta commerciale

Acquisto per singola posizione per l'intera durata dell'evento.

area tematica	n. pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per righe	tariffa €uro
<b>Sport</b>	261-287	<b>Altri Sport</b> Giro d'Italia	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000,00

**Nota** Offerta valida per il periodo 7 - 29 Maggio 2011

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.



#### **Direzione Commerciale Vendite**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

#### **Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

##### **Area Piemonte - Liguria**

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino  
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

##### **Area Lombardia**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

##### **Area Triveneto**

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre  
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825  
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona  
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

#### **Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

##### **Area Centro**

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680  
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze  
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

##### **Area Centro - Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293  
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli  
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

#### **Direzione Vendite Progetti Speciali**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

#### **Direzione Vendite Radio**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

#### **Direzione Vendite New Business ed Estero**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

#### **Direzione Centri Media e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

##### **Rete Vendite Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

#### **Sito Internet**

[www.sipra.it](http://www.sipra.it)