

Rai  Sport

# FORMULA 10



Sipra

## sommario

### **Formula 1 2010**

La stagione.....pag.	3
Il calendario .....pag.	4
I protagonisti.....pag.	5
I risultati 2009.....pag.	6
Opportunità pubblicitarie .....pag.	7
Palinsesto Tv .....pag.	10

### **Offerta Tabellare**

TV.....pag.	11
Radio Rai .....pag.	15
Rai Televideo .....pag.	16

sito internet [www.sipra.it](http://www.sipra.it)  
Aggiornamenti disponibili sul sito.  
Fonti fotografiche: [www.rai.it](http://www.rai.it)

21 gennaio 2010

## la stagione 2010

La stagione 2010 di Formula 1 scatterà il 14 marzo con il G.P. del Bahrain e si concluderà dopo esattamente 8 mesi, il 14 novembre, con il G.P. di Abu Dhabi in cui sarà laureato il nuovo campione del Mondo.

In mezzo 17 Gran Premi con alcune novità di grande rilievo: da quest'anno si correrà il G. P. della Corea del Sud sulla pista più lunga dell'Asia di Yeongam e ritorna il G.P. del Canada sulla pista di Montreal portando così a 19 il numero dei Gran Premi della stagione 2010, due in più rispetto al 2009. Ma le novità della stagione 2010 non sono solo abbinate ad un calendario agonistico più competitivo ma prevedono alcune importanti variazioni al fine di rendere le gare e le qualifiche ancora più appassionanti in termini di spettacolo e risultato sportivo.



Da quest'anno nel corso del pit stop sarà possibile effettuare solo il cambio gomme rendendo le soste ancora più veloci, sicure e spettacolari. I piloti inizieranno le gare con i serbatoi pieni per concludere la gara. In questo modo saranno premiati i meccanici più veloci nell'effettuare il cambio obbligatorio delle gomme per ogni gara.

A differenza della scorsa stagione nel corso delle qualifiche i piloti potranno ottenere il tempo migliore effettuando il giro con i serbatoi scarichi: ai progettisti l'arduo compito di costruire delle macchine equilibrate in grado di qualificarsi ai primi posti con serbatoi vuoti e vincere poi la gara senza effettuare il rifornimento. Sempre per quanto riguarda le novità riguardanti le monoposto, nel 2010 non ci sarà spazio per il controverso Kers il cui utilizzo viene temporaneamente sospeso.

Da segnalare il rientro della Cosworth nel circuito della Formula 1 dopo 4 anni di assenza e l'aumento del numero delle scuderie da 10 a 13 ai nastri di partenza. Di conseguenza sono stati variati i punteggi assegnati ai vincitori dei Gran Premi e dei piazzati al fine di mantenere equilibrata e competitiva l'intera manifestazione: al vincitore andranno 25 punti, 20 al secondo, 15 al terzo, 10 al quarto e via a scalare di un'unità fino al decimo posto.

Infine il ritorno di Michael Schumacher in Formula 1 come pilota della squadra Mercedes GP dopo il ritiro del 2006 è un'ulteriore novità di grande interesse mediatico che renderà ancora più adrenalinica e spettacolare ogni singola gara per la conquista del titolo piloti.

## il calendario 2010

	<b>data</b>	<b>gran premio</b>	<b>località</b>
1	14 marzo	<b>G.P. Bahrain</b>	Sakhir
2	28 marzo	<b>G.P. Australia</b>	Melbourne
3	4 aprile	<b>G.P. Malesia</b>	Sepang
4	18 aprile	<b>G.P. Cina</b>	Shanghai
5	9 maggio	<b>G.P. Spagna</b>	Barcellona
6	16 maggio	<b>G.P. Monaco</b>	Montecarlo
7	30 maggio	<b>G.P. Turchia</b>	Istanbul
8	13 giugno	<b>G.P. Canada</b>	Montreal
9	27 giugno	<b>G.P. Europa</b>	Valencia
10	11 luglio	<b>G.P. Gran Bretagna</b>	Silverstone
11	25 luglio	<b>G.P. Germania</b>	Hockenheim
12	1 agosto	<b>G.P. Ungheria</b>	Budapest
13	29 agosto	<b>G.P. Belgio</b>	Spa
14	12 settembre	<b>G.P. Italia</b>	Monza
15	26 settembre	<b>G.P. Singapore</b>	Singapore
16	10 ottobre	<b>G.P. Giappone</b>	Suzuka
17	24 ottobre	<b>G.P. Corea</b>	Yeongan
18	7 novembre	<b>G.P. Brasile</b>	San Paolo
19	14 novembre	<b>G.P. Emirati Arabi Uniti</b>	Abu Dhabi

## i protagonisti 2010

squadra	piloti	motori	auto num.
Scuderia Ferrari	Felipe Massa	Ferrari	7
	Fernando Alonso		8
Vodafone Mc-Laren Mercedes	Jenson Button	Mercedes	1
	Lewis Hamilton		2
Mercedes GP	Michael Schumacher	Mercedes	3
	Nico Rosberg		4
Red Bull Racing	Sebastian Vettel	Renault	5
	Mark Webber		6
AT&T Williams	Rubens Barrichello	Cosworth	9
	Nico Hulkenberg		10
Renault F1 Team	Robert Kubica	Renault	11
	da definire		12
Force India F1	Adrian Sutil	Mercedes	14
	Vitantonio Liuzzi		15
Scuderia Toro Rosso	Sebastien Buemi	STR Ferrari	16
	Alguersuari		17
Lotus F1 Racing	Jarno Trulli	Cosworth	18
	Heikki Kovalainen		19
Campos Meta 1	Bruno Senna	Cosworth	20
	da definire		21
US F1 Team	Josè Maria Lopez	Cosworth	22
	da definire		23
Virgin Racing	Timo Glock	Cosworth	24
	Lucas Di Grassi		25
Sauber	Pedro de la Rosa	Ferrari	26
	Kamui Kobayashi		27

## i risultati 2009

La stagione 2009 si è conclusa con la vittoria finale del pilota britannico Jenson Button davanti al tedesco Sebastian Vettel. Per quanto riguarda il mondiale costruttori la scuderia Brawn Mercedes si è aggiudicata il titolo.

Di seguito le classiche piloti e costruttori della stagione precedente.

	<b>pilota</b>	<b>team</b>	<b>pt.</b>
1	J. Button	Brawn Mercedes	95
2	S. Vettel	RBR-Renault	84
3	R. Barrichello	Brawn Mercedes	77
4	M. Webber	RBR-Renault	69,5
5	L. Hamilton	McLaren-Mercedes	49
6	K. Raikkonen	Ferrari	48
7	N. Rosberg	Williams-Toyota	34,5
8	J. Trulli	Toyota	32,5
9	F. Alonso	Renault	26
10	T. Glock	Toyota	24
11	F. Massa	Ferrari	22
12	H. Kovalainen	McLaren-Mercedes	22
13	N. Heidfeld	Bmw Sauber	19
14	R. Kubica	Bmw Sauber	17
15	G. Fisichella	Force India/Ferrari	8
16	S. Buemi	STR-Ferrari	6
17	A. Sutil	Force India-Mercedes	5
18	K. Kobayashi	Toyota	3
19	S. Bourdais	STR-Ferrari	2
	<b>team</b>	<b>pt.</b>	
1	Brawn Mercedes	172	
2	RBR-Renault	153,5	
3	McLaren-Mercedes	71	
4	Ferrari	70	
5	Toyota	59,5	
6	Bmw Sauber	36	
7	Williams-Toyota	34,5	
8	Renault	26	
9	Force India-Mercedes	13	
10	STR-Ferrari	8	

# opportunità pubblicitarie

Le opportunità di abbinamento pubblicitario o di sponsorizzazione delle trasmissioni dedicate alla Formula Uno 2010 sono le seguenti:

## **Tv Spot**

- Spot da 30" in Break (prezzo riparametrabile per formati differenti)

## **Tv Spot Falsh**

- Spot Flash da 5" o 10" in minibreak durante le telecronache

## **Tv Scintille**

- Spot 7" in testa ai principali break



## **Tv Billboard**

- 4" + 4" in apertura e chiusura delle trasmissioni

## **Tv Telepromozioni**

- Telepromozione da 60"



# opportunità pubblicitarie

## Gran Premio (domenica)

### Pole Position

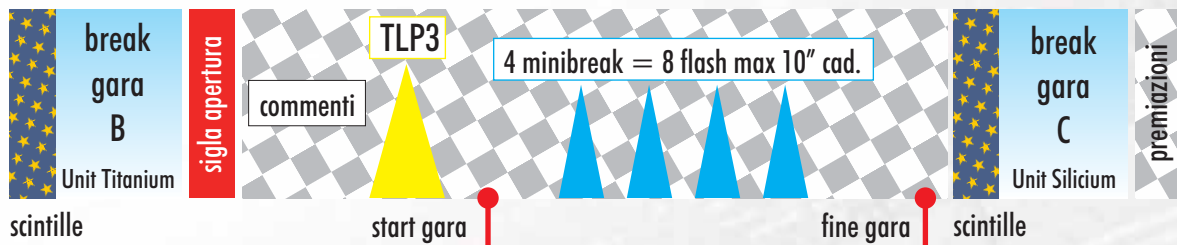
Rubrica di commento in onda su RaiUno, prima e dopo la gara. Di seguito viene riportato il format editoriale e pubblicitario previsto per i Gran Premi europei; per le gare extra-europee la rubrica pre-gara dura circa mezzora e il break A viene posizionato prima anzichè dopo, mentre rimane confermata l'impaginazione dopo gara.

### Pre-Gara

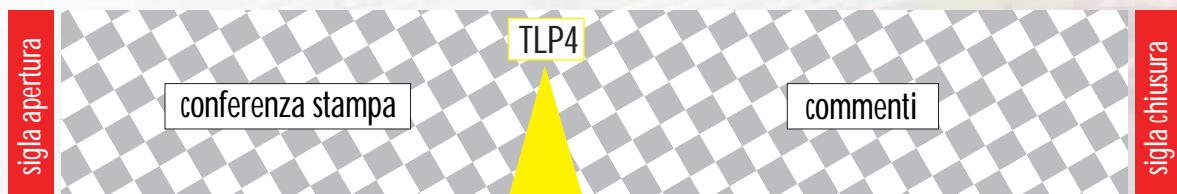


### Gara

Tutti i Gran Premi della stagione saranno trasmessi in diretta su RaiUno ad eccezione del G.P. della Malesia, previsto su RaiDue. Per i Gran Premi di Australia, Malesia, Cina, Giappone e Corea, è prevista una sintesi su RaiDue nel preesale, con: sigle apertura e chiusura Gran Premio, Telepromozione, break B, minibreak e break C.



### Dopo-gara



## palinsesto tv

Pit lane + sessione prove (sabato) **RaiDue**

Numero 1 G.P. (domenica) **RaiDue**

Pole position + gara (domenica) **RaiUno**

Sintesi G.P extra europei (domenica) **RaiDue**

data	gran premio	orario tarmissione	orario tarmissione	orario tarmissione	start gara	orario tarmissione
13-14 marzo	<b>G.P. Bahrain</b>	11.30-13.15	9.50-11.30	12.20-15.30	13.00	
27-28 marzo	<b>G.P. Australia<sup>1</sup></b>	6.30-8.30	–	7.15-10.30	8.00	19.00-20.00
3-4 aprile	<b>G.P. Malesia<sup>2</sup></b>	10.30-12.30	–	9.15-12.30	10.00	19.00-20.00
17-18 aprile	<b>G.P. Cina<sup>1</sup></b>	7.30-9.30	–	8.15-11.30	9.00	19.00-20.00
8-9 maggio	<b>G.P. Spagna</b>	13.45-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
15-16 maggio	<b>G.P. Monaco</b>	13.45-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
29-30 maggio	<b>G.P. Turchia</b>	12.45-14.15	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
12-13 giugno	<b>G.P. Canada<sup>1</sup></b>	18.30-20.20	11.00-11.30	17.15-20.30	18.00	
26-27 giugno	<b>G.P. Europa</b>	13.45-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
10-11 luglio	<b>G.P. Gran Bretagna</b>	13.45-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
24-25 luglio	<b>G.P. Germania</b>	13.30-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
31 luglio -1 agosto	<b>G.P. Ungheria</b>	13.30-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
28-29 agosto	<b>G.P. Belgio</b>	13.30-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
11-12 settembre	<b>G.P. Italia</b>	13.30-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
25-26 settembre	<b>G.P. Singapore</b>	15.30-17.30	11.00-11.30	13.10-16.25	14.00	
9-10 ottobre	<b>G.P. Giappone</b>	6.30-8.30	11.00-11.30	7.15-10.30	8.00	19.00-20.00
23-24 ottobre	<b>G.P. Corea</b>	6.30-8.30	11.00-11.30	7.15-10.30	8.00	19.00-20.00
6-7 novembre	<b>G.P. Brasile</b>	16.30-18.30	11.00-11.30	16.15-19.30	17.00	
13-14 novembre	<b>G.P. E. Arabi Uniti</b>	13.30-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	

<sup>1</sup> Pole Position in onda dopo la fine del G.P. è trasmesso su RaiDue.

<sup>2</sup> Il G.P. Malesia sarà trasmesso su RaiDue.

**Nota:** reti ed orari indicati possono variare. Ogni variazione sarà tempestivamente comunicata.

# offerta tabellare

L'offerta commerciale di Sipra per gli spot televisivi abbinati alla Formula Uno conferma la struttura articolata in unità singole (Unit) e pacchetti modulari.



## Acquisto Unit

Per ogni Gran Premio in calendario, sono previste 3 differenti Unit:

- la Unit Titanium comprende 3 spot da 30" nei Break Prove B1, Prove C, e break B gara.
- la Unit Silicium comprende 4 spot da 30" nei break Prove A, Prove B2, break A gara e Break C gara.
- la Unit Flash prevede 1 spot flash durante la gara.



## Acquisto Multigara

Per i clienti che acquistano almeno 6 Unit Titanium, Silicium e Flash di 6 Gran Premi consecutivi la somma dei prezzi di listino delle singole Unit avrà uno sconto quantità del 10%.

## Acquisto Stagione

Per i clienti che acquistano 19 Unit, 1 per ogni Gran Premio la somma dei prezzi di listino delle Unit Titanium e Silicium avrà uno sconto quantità del 20% (per i flash questa modalità non è prevista).

## offerta tabellare

### Acquisto Unit

		Titanium	Silicium	Flash gara 5"
data	gran premio	tariffa €uro	tariffa €uro	tariffa €uro
13-14 marzo	G.P. Bahrain	175.000,00	215.000,00	90.000,00
27-28 marzo	G.P. Australia	52.000,00	80.000,00	40.000,00
3-4 aprile	G.P. Malesia	72.000,00	100.000,00	40.000,00
17-18 aprile	G.P. Cina	55.000,00	82.000,00	40.000,00
8-9 maggio	G.P. Spagna	190.000,00	225.000,00	90.000,00
15-16 maggio	G.P. Monaco	190.000,00	225.000,00	90.000,00
29-30 maggio	G.P. Turchia	190.000,00	225.000,00	90.000,00
12-13 giugno	G.P. Canada	105.000,00	145.000,00	80.000,00
26-27 giugno	G.P. Europa	160.000,00	190.000,00	80.000,00
10-11 luglio	G.P. Gran Bretagna	160.000,00	190.000,00	80.000,00
24-25 luglio	G.P. Germania	160.000,00	190.000,00	80.000,00
30 luglio-1 agosto	G.P. Ungheria	100.000,00	115.000,00	55.000,00
28-29 agosto	G.P. Belgio	160.000,00	187.000,00	80.000,00
11-12 settembre	G.P. Italia	210.000,00	255.000,00	100.000,00
25-26 settembre	G.P. Singapore	175.000,00	215.000,00	90.000,00
9-10 ottobre	G.P. Giappone	39.000,00	58.000,00	30.000,00
23-24 ottobre	G.P. Corea	39.000,00	58.000,00	30.000,00
6-7 novembre	G.P. Brasile	130.000,00	200.000,00	80.000,00
13-14 novembre	G.P. Emirati Arabi Uniti	175.000,00	215.000,00	90.000,00

**Nota:** valgono le condizioni generali di vendita di Sipra. Le tariffe dei Moduli con spot da 30" sono riparametrabili. Le tariffe Unit Flash sono riferite al formato da 5"; è possibile acquistare flash da 7" a 1'0" applicando una maggiorazione del 15% alla tariffa in listino. Sipra si riserva di fare modifiche o integrazioni alle presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai. Il prezzo degli inserimenti pubblicitari è comunque determinato indipendentemente dagli orari effettivi di svolgimento delle Prove, delle Gare e dal canale Rai sul quale verranno trasmesse. I break pubblicitari seguono strettamente l'evento, pertanto Sipra non garantisce la fascia temporale dei break.

# progetti speciali

## Modulo Scintille

Per i Gran Premi della stagione 2010 sono previsti 4 Moduli Scintille composti da:

- spot 7" inserito in testa ai Break Prove B1 e Gara A, B, C,

	inserimenti	tariffa €uro
Modulo Scintille Prove B1	19	280.000,00
Modulo Scintille Gara A	19	325.000,00
Modulo Scintille Gara B *	24	595.000,00
Modulo Scintille Gara C *	24	600.000,00

\* È previsto un passaggio anche nella replica del Gran Premio di Australia, Malesia, Cina, Giappone e Corea.

**Nota:** è prevista la possibilità di acquistare il Modulo Scintille Gara C con un formato di 10" applicando una maggiorazione del 20% alla tariffa in listino.



## Modulo billboard 4"

Il numero dei billboard comprende tutti gli inserimenti abbinati a prove, gara e rubrica **Numero 1** dei 19 Gran Premi in calendario (come da palinsesto pubblicitario illustrato nelle pag. 8 e 9). Per i G.P. di Australia, Malesia, Cina, Giappone e Corea si aggiungono apertura e chiusura delle repliche.

	inserimenti	tariffa €uro
Modulo Completo	175	865.000,00

## progetti speciali

### Telepromozioni

		Pole Position (pre gara)	prove+gara (due TLP)	Pole Position (dopo gara)
13-14 marzo	G.P. Bahrain	100.000,00	320.000,00	90.000,00
27-28 marzo	G.P. Australia	30.000,00	170.000,00	70.000,00
3-4 aprile	G.P. Malesia	40.000,00	170.000,00	90.000,00
17-18 aprile	G.P. Cina	30.000,00	170.000,00	70.000,00
8-9 maggio	G.P. Spagna	100.000,00	320.000,00	80.000,00
15-16 maggio	G.P. Monaco	100.000,00	320.000,00	80.000,00
29-30 maggio	G.P. Turchia	100.000,00	320.000,00	80.000,00
12-13 giugno	G.P. Canada	80.000,00	200.000,00	100.000,00
26-27 giugno	G.P. Europa	80.000,00	280.000,00	65.000,00
10-11 luglio	G.P. Gran Bretagna	80.000,00	280.000,00	65.000,00
24-25 luglio	G.P. Germania	80.000,00	280.000,00	65.000,00
31 luglio-1 agosto	G.P. Ungheria	80.000,00	280.000,00	65.000,00
28-29 agosto	G.P. Belgio	80.000,00	280.000,00	65.000,00
11-12 settembre	G.P. Italia	100.000,00	340.000,00	90.000,00
25-26 settembre	G.P. Singapore	100.000,00	320.000,00	80.000,00
9-10 ottobre	G.P. Giappone	30.000,00	100.000,00	70.000,00
23-24 ottobre	G.P. Corea	30.000,00	100.000,00	70.000,00
6-7 novembre	G.P. Brasile	85.000,00	200.000,00	120.000,00
13-14 novembre	G.P. Emirati Arabi Uniti	100.000,00	320.000,00	100.000,00

# Radio Rai

Radio1 seguirà il Campionato del Mondo di Formula 1 con collegamenti nei momenti di maggior interesse sia per le prove del sabato che per il Gran Premio della domenica.



## Offerta tabellare

		tariffa €uro (30")
Speciale Partenza Formula1 Top	1 comunicato da 30" la domenica prima della partenza della gara (sono esclusi i Gran Premi trasmessi al mattino)	2.100,00

## Iniziative Speciali

6 inviti all'ascolto da 20" per ogni Gran Premio in apertura e in chiusura di ogni collegamento:

- 4 nelle prove del sabato pomeriggio
- 2 nella gara della domenica pomeriggio
- 10 promo sponsorizzati nella settimana del Gran Premio (in onda dal mercoledì alla domenica ore 6.35-11.05).

## Modulo A

		tariffa €uro
Modulo A (primi 10 Gran Premi)	60 inviti all'ascolto da 20", 100 promo sponsorizzati	85.000,00

## Modulo B

		tariffa €uro
Modulo B (secondi 9 Gran Premi)	54 inviti all'ascolto da 20", 90 promo sponsorizzati	76.500,00

**Nota:** nelle cronache extra-europee la diversa collocazione oraria delle gare può modificare la modalità di messa in onda degli inviti all'ascolto.

## Rai Televideo

### Rai Televideo

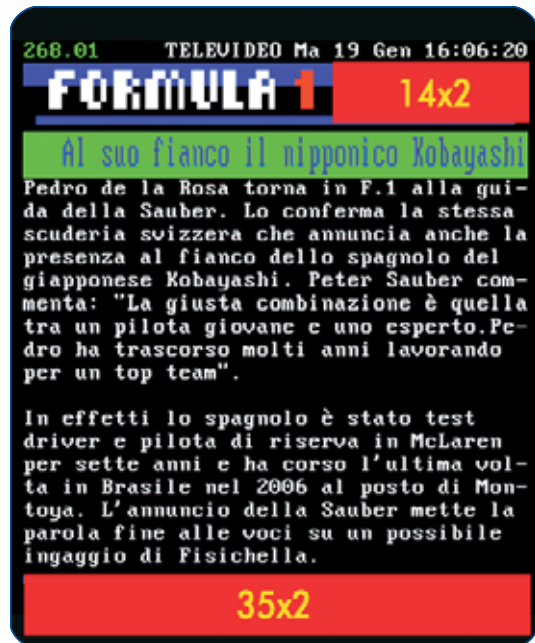
Rai Televideo, in occasione del Campionato del Mondo di Formula 1 2010, dedicherà ad ogni Gran Premio 5 pagine editoriali in apertura della sezione "Altri Sport" (disponibile da pagina 261), con risultati, classifiche, notizie e curiosità che caratterizzano le gare del Campionato del Mondo di Formula 1.

In occasione di ogni Gran Premio la redazione di Rai Televideo presenterà le notizie sul mondo della Formula 1, che resteranno in onda dal pomeriggio del venerdì fino alla mattinata del lunedì, fornendo una guida a tutti gli appassionati che vogliono essere aggiornati su piloti e classifiche.

### Offerta commerciale

Per ognuna delle 5 pagine dedicate da Rai Televideo Nazionale alla Formula 1, durante i weekend di gara (in onda 4 giorni, da venerdì pomeriggio a lunedì mattina), è previsto l'inserimento delle seguenti posizioni banner, disponibili per ospitare messaggi pubblicitari:

- un Banner in testata pagina, del formato 14 battute per 2 righe, fisso
- un Banner a piede di pagina, del formato 35 battute per 2 righe, fisso



	tariffa €uro
Prezzo forfettario per ogni banner, per ogni pagina, per il periodo di messa in onda previsto, per tutti i Gran Premi (dal 12 marzo al 15 novembre 2010)	27.000,00
Prezzo in libera per ogni banner, per ogni pagina, per il periodo di messa in onda previsto, per ogni singolo Gran Premio (secondo il calendario di gara 2010)	2.000,00

**Nota:** la numerazione delle pagine nella sezione "Altri Sport" può variare in funzione delle esigenze editoriali. Valgono le condizioni generali di vendita di Sipra per Rai Televideo.

# annotazioni

A series of horizontal dotted lines for taking notes, overlaid on a background image of a Formula 1 race track with a car and a crowd.



# annotazioni

A series of horizontal dotted lines for taking notes, overlaid on a faded background image of a race track with a Ferrari Formula 1 car and a crowd of spectators.

The Sipra logo is positioned on the left side of the page, overlaid on a red-tinted background image of a race track. The word 'Sipra' is written in a white, stylized font with a circular graphic element around the letter 'i'.

**Sipra**

**Direzione Generale**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175249  
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573361

**Direzione Vendite Tv, Cinema e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573234

**Area Piemonte - Liguria**

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino  
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

**Area Lombardia**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573318

**Area Centro - Est**

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre  
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825  
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona  
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869  
Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680  
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze  
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

**Area Centro - Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293  
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli  
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

**Direzione Vendite Progetti Speciali**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

**Direzione Vendite Radio**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573271/346 - Fax 02 34573296

**Direzione Centri Media e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443

**Rete Vendite Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

**Sito Internet**

[www.sipra.it](http://www.sipra.it)