



Radio



Da lunedì 10 a



Sipra

In occasione di fiere, concerti, manifestazioni, eventi ed iniziative speciali, **Sipra** e **Radio Rai** propongono operazioni di partnership che associano il marchio dello sponsor a quello delle emittenti Rai.

Obiettivo dell'operazione è quello di conseguire un reciproco vantaggio di immagine e di visibilità presso il pubblico.

Nell'ambito di tali collaborazioni Radio Rai e lo sponsor lavorano insieme nella gestione dell'iniziativa, curandone gli aspetti logistici ed organizzativi. Sipra svolge un ruolo di coordinamento nell'avvio dell'operazione ed è punto di riferimento per lo sponsor e l'editore.

I progetti di partnership si sviluppano attraverso due modalità:

- **contratto di co-produzione** con RadioRai a copertura dell'impegno e dei costi sostenuti dall'emittente nella conduzione e nello svolgimento dell'iniziativa.
- **campagna pubblicitaria**, con sponsorizzazioni e radiopromozioni pianificate sull'emittente a sostegno dell'iniziativa.

Dal lunedì al venerdì, ore 18.00-19.30

Attraverso una satira acutissima e un'irresistibile ironia , **Massimo Cirri** e **Filippo Solibello**, con la collaborazione di **Cinzia Poli** e **Marco Ardemagni**, raccontano ogni giorno l'attualità e i mutamenti culturali del nostro paese. Con loro l'inviata **Laura Troia**.

Le curiosità e le notizie del giorno diventano spunto per scherzare in maniera sagace e spiritosa con gli ascoltatori. Straordinaria l'interazione col pubblico: una community attivissima segue la trasmissione in tutte le sue attività, grazie ad un sito visitatissimo e ad eventi organizzati ad hoc per i radioascoltatori.

Caterpillar ha avviato negli ultimi anni numerose iniziative a sfondo sociale, tra cui *Mi illumino di meno*, volta al risparmio energetico con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e l'adesione della Presidenza della Repubblica, *L'Energia del Futuro*, per la promozione dell'energia alternativa, *Puliamo il Mondo*, a sostegno dell'iniziativa di Lega Ambiente per la pulizia delle coste, delle piazze e delle città.

Di grande impatto il **Caterraduno**, la festa annuale dedicata agli ascoltatori di Caterpillar, che aderiscono in massa a una settimana di giochi, spettacoli, concerti, con la partecipazione di artisti, giornalisti e cantanti amici del pubblico di Caterpillar.

IL PICCOLO CRITICO

Da lunedì 20 aprile a venerdì 15 maggio
(4 settimane)

In occasione della Fiera del Libro, che si è svolta a Torino dal 14 al 18 maggio, **Caterpillar** ha realizzato in collaborazione con **IBS** una rubrica ad hoc in onda due volte a settimana per quattro settimane consecutive.

Dedicata ai libri, la rubrica **Il piccolo critico** ha richiamato l'attenzione degli ascoltatori sulla produzione libraria di ogni tempo e luogo. Tra il serio e il faceto, Caterpillar ha chiamato a raccolta il pubblico, che è intervenuto inviando recensioni bizzarre e surreali dei libri più amati, o di quelli che hanno più colpito o che hanno lasciato un segno.

L'iniziativa si è conclusa venerdì 15 maggio nell'ambito di una puntata speciale pensata ad hoc per IBS e trasmessa in diretta dallo stand Rai della Fiera del Libro di Torino. Nel corso della trasmissione sono state lette le recensioni che la redazione di Caterpillar ha ritenuto le più brillanti e rappresentative.

Caterpillar: la campagna pubblicitaria

Radio

Radiopromozioni e sponsorizzazioni sul programma



Dal lunedì al venerdì, ore 18.00-19.25