



progetti speciali

evento n. 02/2009



"Miss Italia 2009" condotto da Milly Carlucci

è previsto

palinsesto pubblicitario

listino telepromozioni

listino billboard

in prima serata "Miss Italia 2009"

"Miss Italia 2009" il 12, 13, e 14 settembre 2009

"Miss Italia 2009"

fascia 21.00/24.00 n. 4 telepromozioni da 90 sec. € 300.000,00 cad.

billboard cee da 4 sec. in apertura e 4 sec. in chiusura della trasmissione

apertura	chiusura		tariffa ap. + ch.
21.10	24.20	"Miss Italia" il 12, 13/9	€ 40.000,00
21.10	24.40	"Miss Italia serata finale" il 14/9	€ 40.000,00
24.40	25.10	"Dopo Miss Italia serata finale" il 14/9	€ 22.000,00
"Aspettando Miss Italia" il 2, 9, 16, 23, 30/8 e 6/9 (domenica pomeriggio)			€ 11.000,00
18.00	18.45	"Reportage Miss Italia" l'11/9	€ 22.000,00

