



LOTTERIE TELEVIDEO

listino
Televideo
con te, sempre!

valido dall'1 gennaio 2011



Il Televideo Rai	pag. 3
I dati del Televideo	pag. 4
La Metodologia L'Universo del Teletext I Risultati	
Televideo sul Web	pag. 7
Televideo Nazionale.....	pag. 9
La crescita Il profilo Le sezioni I formati pubblicitari I prezzi	
Televideo Regionale.....	pag. 27
La crescita Il profilo Le sezioni I formati pubblicitari I prezzi	
Informazioni generali	pag. 44

Il Televideo Rai

Televideo è il teletext della RAI-Radiotelevisione Italiana, la società concessionaria in esclusiva del servizio pubblico radiotelevisivo italiano.

Televideo è stato il primo teletext disponibile in Italia ed è tuttora quello più consultato. Per tali motivi nel linguaggio comune il termine "televideo" viene usato spesso come sinonimo di teletext.

I contenuti di Televideo sono i più vari: dalle notizie, che ne costituiscono l'ossatura storica, ai servizi di pubblico interesse, alcuni anche in convezione con le pubbliche amministrazioni, al meteo, ai viaggi, al cinema e molto altro.

La mission del Televideo di ieri e di oggi è sempre la stessa, essere facile da consultare, sempre accessibile gratuitamente, legato al territorio e aggiornato con il flusso degli eventi.

Vissuto e abitudini di utilizzo di Televideo – Gfk Eurisko 2010

Premessa

Per la prima volta dopo 26 anni, il Televideo supera i “confini tradizionali” (quelli di Rai 1, Rai 2, Rai 3) e approda su tutti i canali Rai. La rivoluzione del digitale, infatti, ha permesso una vera e propria moltiplicazione della presenza del teletext.

Televideo è quindi visibile sui nuovi canali del servizio pubblico in tutte le zone d’Italia già passate al digitale terrestre e man mano in tutte le regioni che diventeranno all digital.

Così il Televideo Rai è oggi sempre più consultabile:

- attraverso differenti piattaforme - Televisore analogico, Digitale Terrestre, Satellite, Internet e Mobile;
- da diversi canali (sul Digitale terrestre è raggiungibile anche dai canali specializzati);
- in diversi format: quello classico con sfondo nero, quello digitale (incentrato sulle notizie, con una grafica più innovativa) e in versione sito web.

Le diverse possibilità di accesso ai servizi stanno modificando anche i comportamenti di fruizione e identificando profili diversi di fruitori. Per questo motivo Rai e Sipra hanno commissionato all’Istituto di Ricerca Gfk Eurisko un’analisi sull’uso del Teletext in Italia. L’indagine, che ha una cadenza biennale, ha avuto quest’anno l’obiettivo di monitorare da una parte il comportamento di consumo del teletext in generale e del Televideo Rai (Nazionale e Regionale) in particolare e di avviare un’osservazione dei cambiamenti legati alla “rivoluzione digitale”.

Obiettivi della ricerca 2010

In continuità con le edizioni precedenti, i principali obiettivi dell’indagine sono stati:

- misurare la diffusione e il gradimento dei teletext;
- verificare la conoscenza e le prestazioni di Televideo RAI, dei Televideo Regionali e dei loro servizi, in relazione a contatti, frequenza di utilizzo, principali rubriche consultate e alle modalità di consultazione.

Metodologia

L’approccio metodologico attuato ha visto l’esecuzione di una indagine quantitativa che ha coinvolto un campione, stratificato per regione e dimensione demografica del comune di residenza, per sesso e per fasce di età, composto da 4.000 persone residenti in Italia, rappresentativo della popolazione di età superiore a 14 anni (residente in un nucleo familiare dotato di telefono fisso).

La rilevazione, che ha avuto luogo dal 16 al 24 settembre 2010, è stata condotta attraverso l’ausilio di metodologia CATI, nel Centro Field Telefonico di Gfk Eurisko.

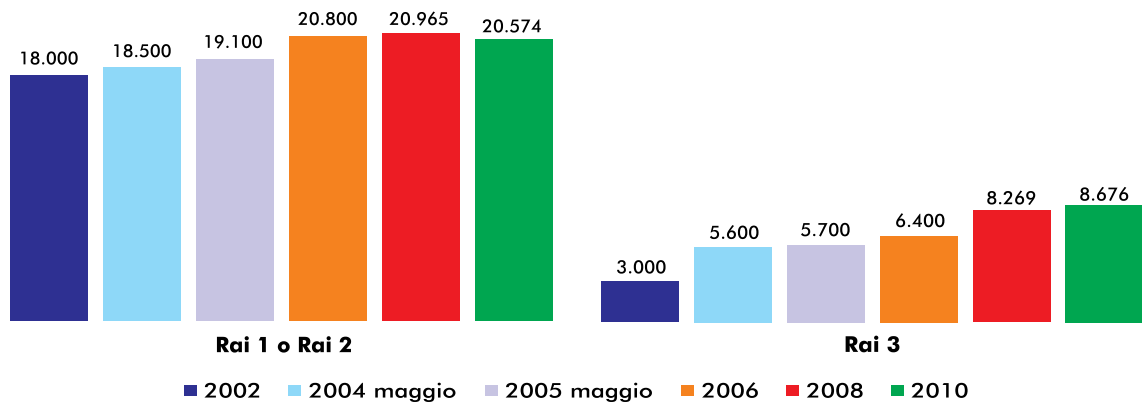
Teletext e Televideo Rai - Utilizzo in Italia

Gli utilizzatori di almeno un teletext in Italia nel 2010 risultano essere il 50,7% della popolazione italiana, pari 25.137.000 individui.

Gli utilizzatori di Televideo Rai (Nazionale e Regionale) nel 2010 risultano essere 21.837.000 individui (ultimo mese), pari al 44% della popolazione italiana.

Una performance che registra:

- una tenuta dell'utilizzo di Televideo Nazionale rispetto alle precedenti edizioni, nonostante l'importante fase di transizione legata alla digitalizzazione;
- una crescita del 5% degli utenti del Televideo Regionale.

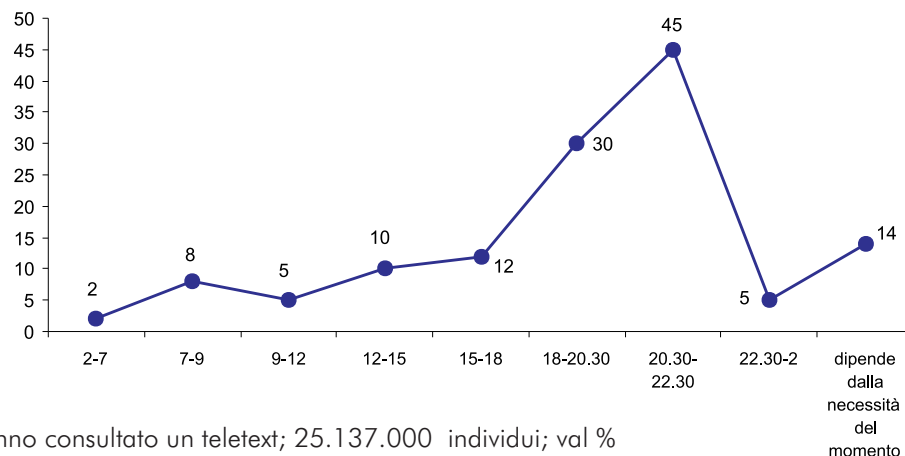


Frequenza: oltre 10 milioni di individui lo consultano quotidianamente o in media 3 o 4 volte a settimana.

Modalità di consultazione: Televideo continua ad essere consultato durante la visione di altri programmi anche se il 29% degli utilizzatori (pari a oltre 7,3 milioni di individui) accende appositamente il televisore per guardare Televideo.

La **fascia oraria** di maggiore consultazione è quella 18.00-22.30 con un picco, pari a oltre 11 milioni di consultazioni, tra le 20.30 e le 21.30; il 13% dei rispondenti, lo consulta a seconda delle necessità del momento.

Anno 2010 - Fasce orarie di consultazione



Base: hanno consultato un teletext; 25.137.000 individui; val %

Televideo Rai - Profilo

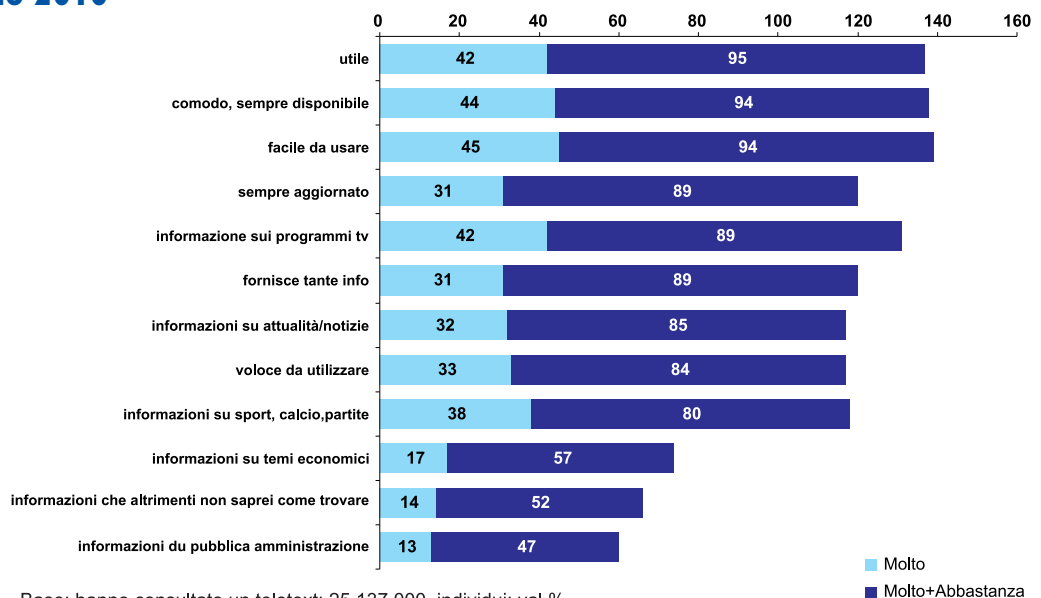
Il **profilo socio-demografico** presenta un consultatore prevalentemente maschile (con un indice di concentrazione pari a 114), e con una forte presenza anche in valori assoluti nelle fasce di età 14-24 anni (i.c. 124) e 25-44 anni (i.c. 119).

Sebbene così numerosi, i consultatori di teletext, presentano un **profilo socio-culturale** mediamente più elevato rispetto alla popolazione italiana e risultano in particolare forti consumatori (tutti i giorni o quasi) di informazione in generale, non solo attraverso la televisione, ma anche attraverso altre piattaforme: internet (indice di concentrazione 126) o l'ascolto della radio (i.c. 110).

Televideo Rai - Ragioni di utilizzo

Le principali **motivazioni** per cui Televideo continua ad essere un media largamente consultato, sono l'utilità dei contenuti messi a disposizione, la comodità del servizio sempre disponibile e gratuito, la facilità di accesso e navigazione dei contenuti e la sua qualità di aggiornamento 'real time' delle informazioni.

Anno 2010



Televideo Rai - Pubblicità

Per le aziende è possibile comunicare su Televideo attraverso 2 modalità principali: quella dei **fascicoli**, maggiormente inserita nel contesto editoriale e percepita prevalentemente come "informazione"; quella dei **banner** e dei **teleflash**, più classica e facile da ricordare: infatti, tra gli individui che ricordano di aver visto la pubblicità, oltre 8 milioni ricordano sia quella a fascia (banner) che quella a pagina (teleflash).

Decisamente interessante anche il dato relativo agli individui che, dopo aver visto una pubblicità ricercano informazioni aggiuntive sulle pagine del Teletext o sul sito web: si tratta di circa 450.000 utilizzatori che rappresentano un click through rate 3 o 4 volte superiore a quello del web.

Televideo Web

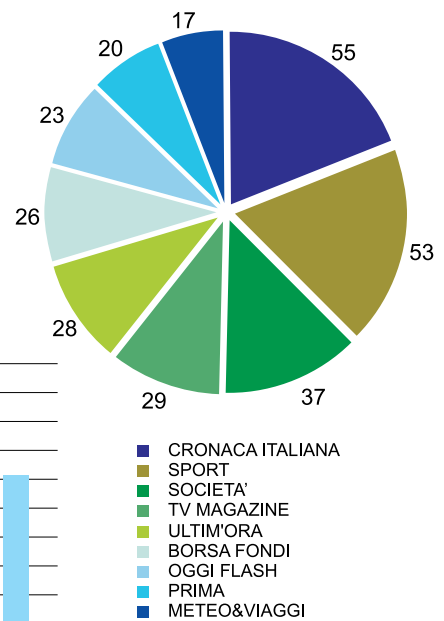


Pagine Viste/Mese: 15.618.000 circa
Utenti Unici/Mese: 722.000 circa

Il Televideo Rai offre anche sul web l'informazione del Televideo TV, organizzata in sezioni di navigazione chiare e facilmente accessibili.

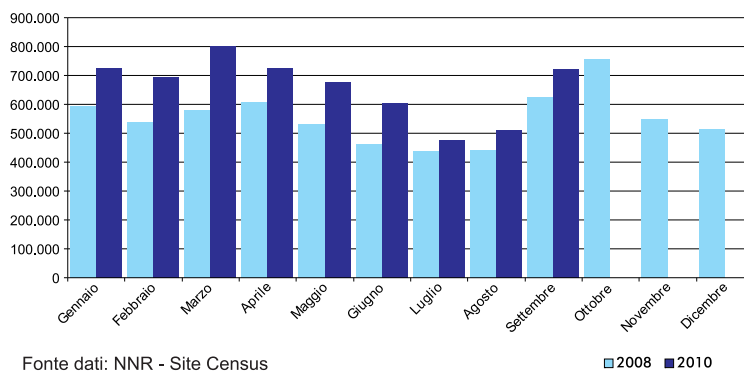
(NNR – Site Census – settembre 2010)

Televideo Web - Argomenti più ricercati



Profili d'utenza

Televideo Web - Trend Utenti Unici

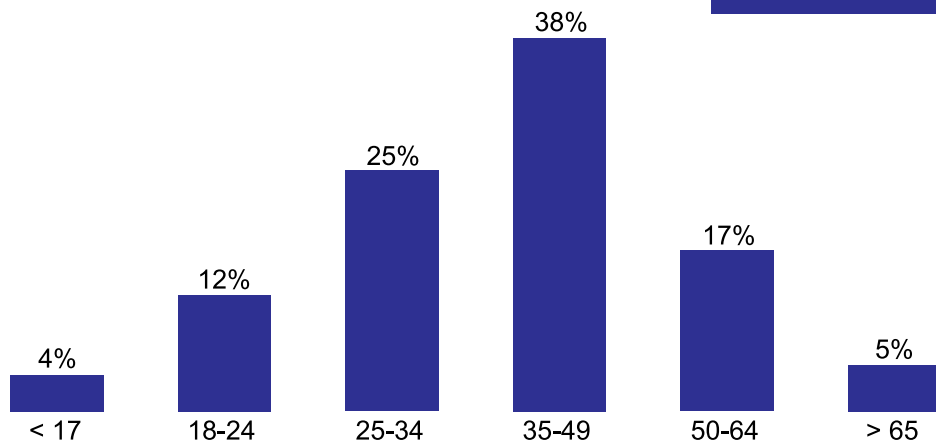


Fonte dati: NNR - Site Census

■ 2008 ■ 2010

base = consultatori Televideo nell'ultimo anno, ca 1.884.000
Fonte dati: GFK Eurisko 2010

profilo d'utenza



uomini 70% - donne 30%

fonte: Elaborazione Sipra su dati NNR/Net View - settembre 2010

FIRENZE

- 351 A a E
- 352 F a F
- 353 G a O
- 354 P a Z

AREZZO

VINCA Comuni

- A a C
- D a L
- M a Z

200.01

SPC

- 201 CALCO
- 202+208 SERIE
- 209+213 SERIE
- 214+218 SERIE
- 251+259 SERIE

CALCIO

- 230 Atalanta 237
- 231 Cagliari 238
- 232 Catania 239
- 233 Empoli 240
- 234 Fiorentina 241
- 235 Genoa 242
- 236 Inter 243

250 CALCIO

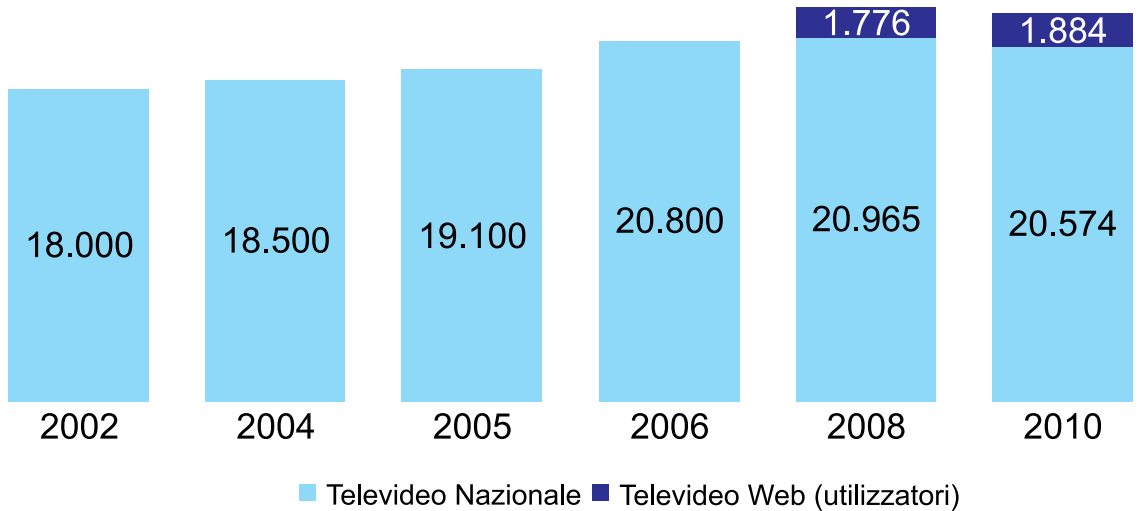
IL MONDO
GIOCHI



Edizione Nazionale



La crescita di Televideo Nazionale

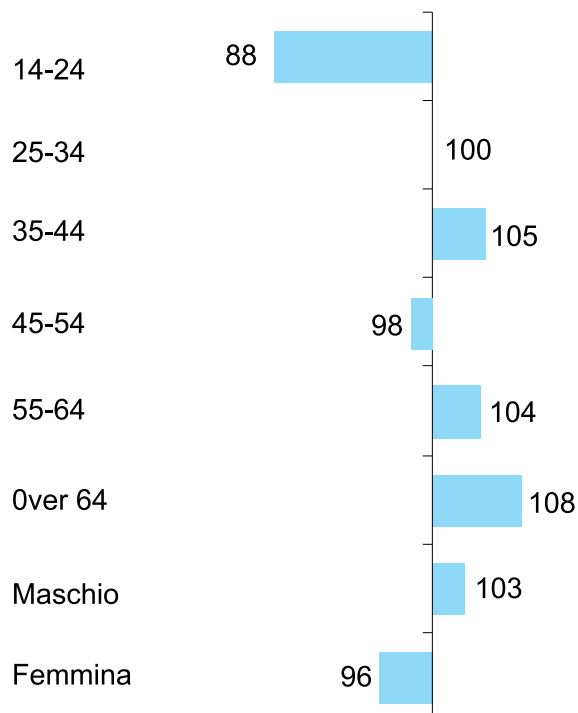


fonte dati: GFK Eurisko 2010

Il profilo

Età e Sesso - Indici di Concentrazione

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)



Le Sezioni

sezioni	numero pagina
Indice	100
Ultim'ora	101
Prima	103
Sport	200-299
Borsa Fondi	300-399
Istituzioni	400-419
Società	420-475
Consumi	480-500
Tv Magazine	500-590
Lotto&Lotterie	590-599
Meteo&Viaggi	600-700
Oggi flash	800

Indice pag. 100

La pagina principale, a cui si accede non appena si attiva il teletext, è la pagina 100. In tale pagina è presente un indice dei contenuti di Televideo.



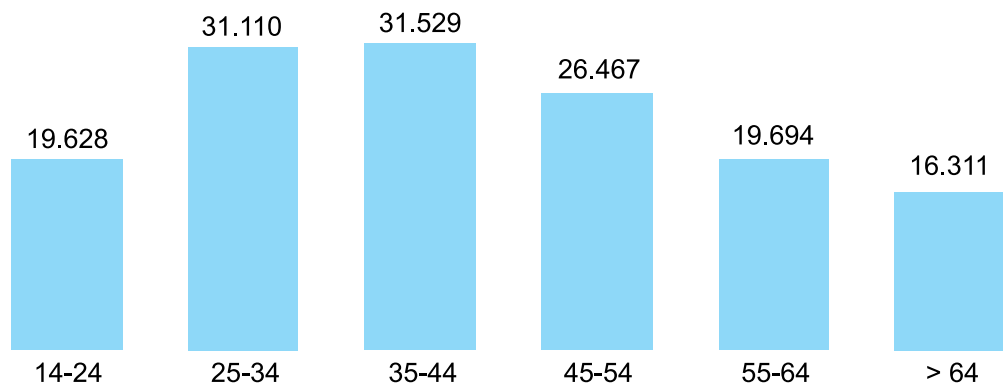
dati sezione Indice	
contatti netti mese	11.260.000
num. consultazioni mese	144.742.000

età-sesso	I.C.
14-24	97
25-44	107
over 45	95
maschio	106
femmina	92

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

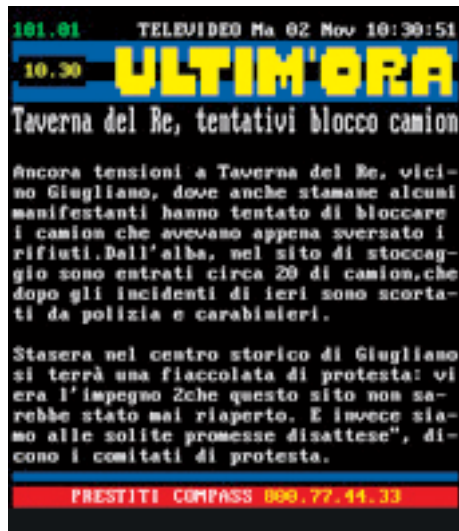
uomini 92.178 - donne 52.564



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Ultim'ora pag. 101

"Ultim'Ora" (pagina 101) è la pagina di punta della sezione Notizie. Viene utilizzata anche dalle redazioni di importanti quotidiani e fornisce le ultime notizie in tempo reale. Le varie Ultim'ora si possono leggere nel "rullo" di pagina 102.



Le sezioni:

- Ultim'ora (pag. 101)
- 24 ore no stop (pag. 102)

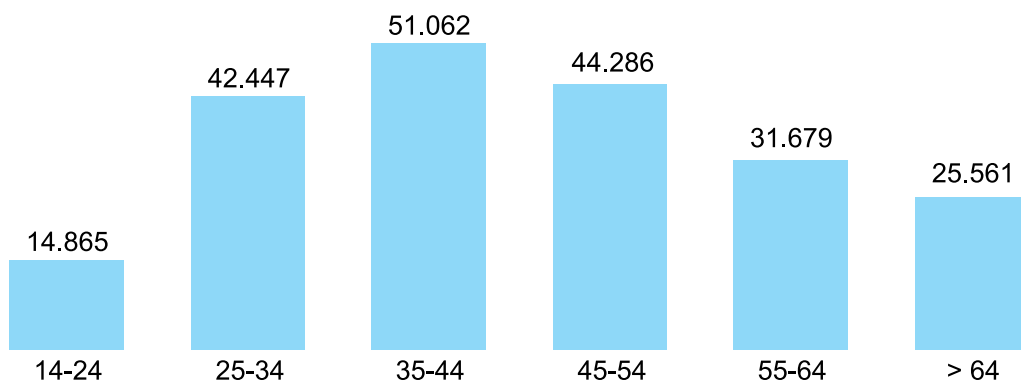
dati sezione Ultim'ora	
contatti netti mese	9.319.000
num. consultazioni mese	209.896.000

età-sesso	I.C.
14-24	66
25-44	107
over 45	106
maschio	110
femmina	88

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 143.045 - donne 66.851



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Prima pag. 103

Prima, a pag. 103, fornisce tutte le notizie in tempo reale e in modo preciso e dettagliato, inerenti alla cronaca, alla situazione politica nazionale ed internazionale, all'economia e alla cultura.



Le sezioni:

- In prima (pag. 103)
- Le pagine di politica (pag. 120-129)
- Le pagine di economia (pag. 130-139)
- La cronaca dall'Italia (pag. 140-149)
- La cronaca dal mondo (pag. 150-159)
- Le pagine di cultura (pag. 160-169)

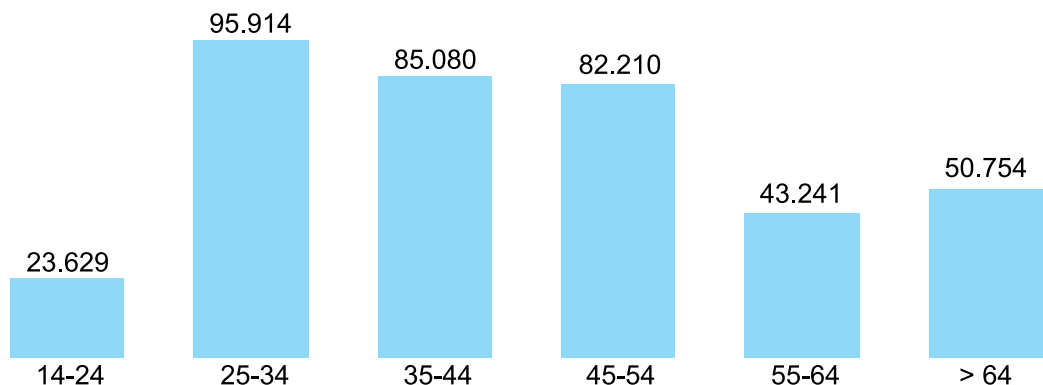
dati sezione Prima	
contatti netti mese	4.776.000
num. consultazioni mese	380.830.000

età-sesso	I.C.
14-24	56
25-44	129
over 45	89
maschio	121
femmina	74

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 257.849 - donne 122.981



fonte dati: GfK Eurisko 2010

Sport pag. 200-299

Tra pagina 200 e pagina 299 troviamo lo sport, con informazioni e aggiornamenti su tutti i principali eventi sportivi nazionali ed internazionali.

Particolare attenzione è dedicata al Campionato di Calcio di Serie A.

La redazione sportiva offre aggiornamenti sulle principali discipline sportive come: volley, basket, rugby, ciclismo, sci.

290.02 TELEVIDEO Ve 22 Ott 12:24:56		
SPORT		
201	CALCIO	229 BREVI CALCIO
202-208	SERIE A TIM	260 ALTRI SPORT
209-213	SERIE BWIN	289 TV-RADIO
214-218	SERIE C	290 SCHEDINE
251-259	SERIE D	299 BREVISSIME
CALCIO CLUB SERIE A TIM		
238 Bari	237 Fiorentina	244 Napoli
231 Bologna	238 Genoa	245 Palermo
232 Brescia	239 Inter	246 Parma
233 Cagliari	240 Juventus	247 Roma
234 Catania	241 Lazio	248 Samp
235 Cesena	242 Lecce	249 Udinese
236 Chievo	243 Milan	
250 CALCIO CLUB SERIE BWIN		
CERCHI UN PRESTITO FLESSIBILE? COMPASS 090 77.4433 o pag. 352		

Le sezioni:

- Sport (pag. 200)
- Calcio (pag. 201)
 - Le pagine del calcio (pag. 202-259)
- Altri Sport (pag. 260)
 - Le pagine degli altri sport (pag. 261-287)
- Schedine (pag. 290)
 - Schedina e pronostici (pag. 291-299)

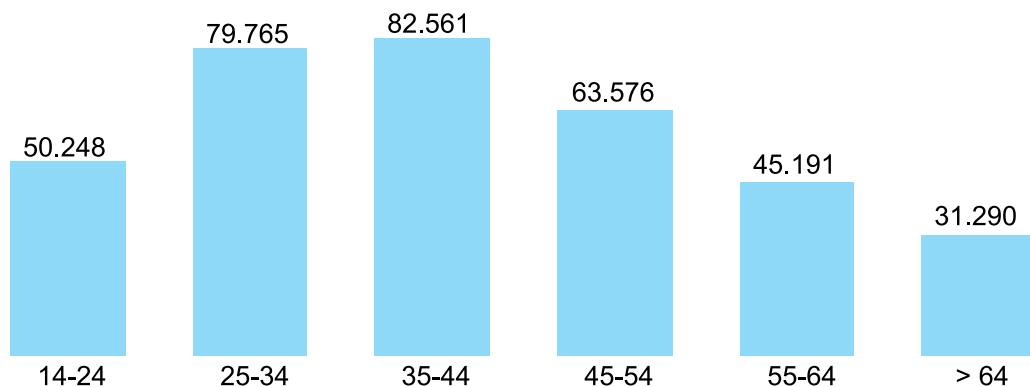
dati sezione Sport	
contatti netti mese	10.129.000
num. consultazioni mese	352.626.000

età-sesso	I.C.
14-24	118
25-44	108
over 45	86
maschio	139
femmina	51

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 289.017 - donne 63.609



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Borsa Fondi pag. 300-399

Borsa ed Economia sono pubblicate tra pagina 300 e 399. Qui è possibile trovare informazioni sull'andamento dei principali titoli e fondi quotati ed avere continui aggiornamenti sulle direttive provenienti dall'agenzia delle Entrate e sulle principali scadenze fiscali.



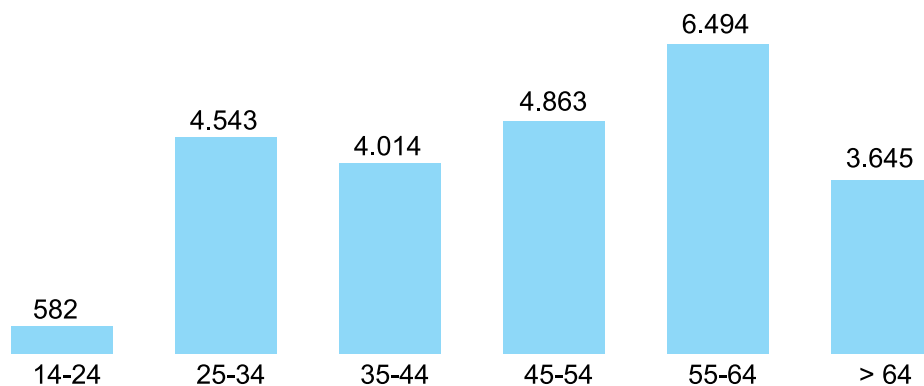
dati sezione Borsa Fondi	
contatti netti mese	2.083.000
num. consultazioni mese	24.139.000

età-sesso	I.C.
14-24	51
25-44	91
over 45	126
maschio	142
femmina	47

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 18.772 - donne 5.367



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Istituzioni pag. 400-419

Le notizie dal Parlamento e dai principali Ministeri vengono comunicate ai cittadini da pagina 400 a pagina 419 nella sezione "Istituzioni".

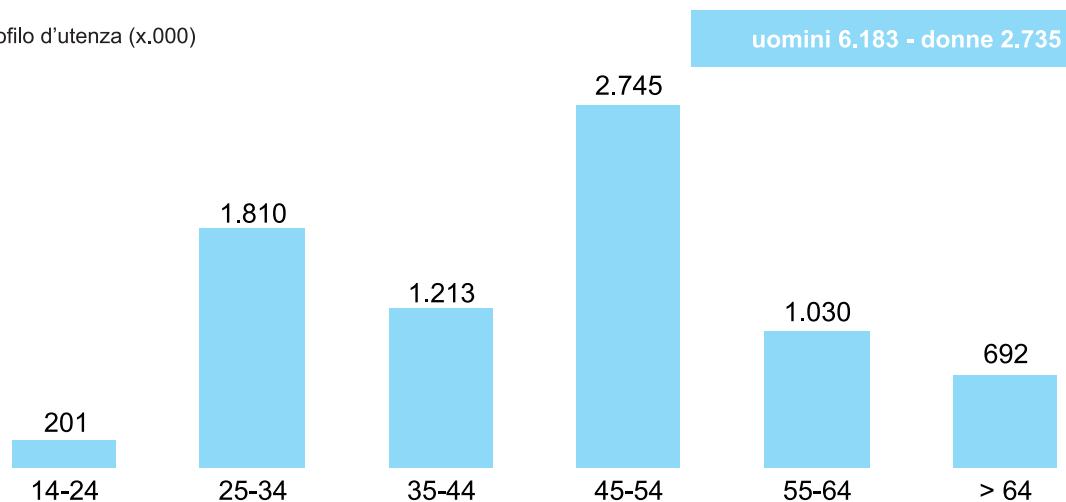


dati sezione Istruzioni	
contatti netti mese	1.559.000
num. consultazioni mese	8.917.000

età-sesso	I.C.
14-24	44
25-44	101
over 45	120
maschio	122
femmina	72

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Società pag. 420-475

Le notizie della sezione Società trovano spazio da pagina 420 a 475, informazioni dedicate all'associazione dei consumatori, alla salute, al lavoro, alle pensioni.



Le sezioni:

- Consumatori (pag. 421)
- Salute (pag. 440)
- Lavoro (pag. 465)
- Pensioni (pag. 475)

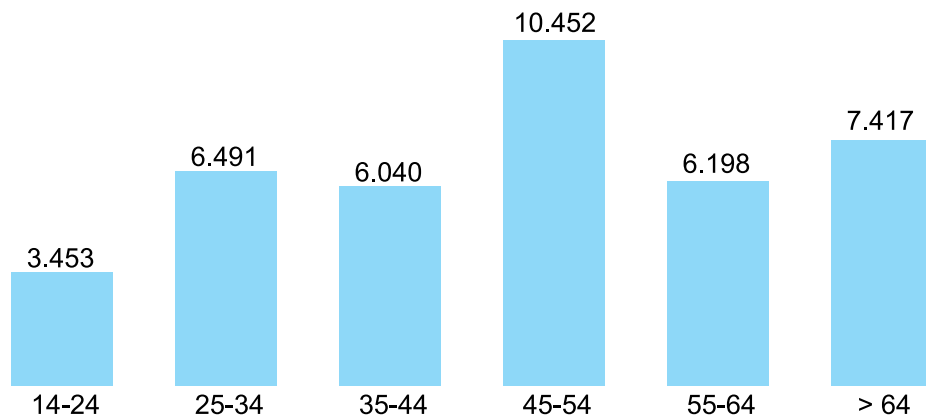
dati sezione Società	
contatti netti mese	1.264.000
num. consultazioni mese	40.052.000

età-sesso	I.C.
14-24	48
25-44	64
over 45	154
maschio	115
femmina	81

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 22.491 - donne 17.561



fonte dati: GfK Eurisko 2010

Consumi pag. 480-500

Le pagine da 480 a 500 sono occupate dalla sezione Consumi, all'interno si trovano informazioni per scommesse sportive, pronostici e consigli statistici per il lotto e numeri per chiamate internazionali.



Le sezioni:

- Le pagine dei servizi commerciali (pag. 480-499)

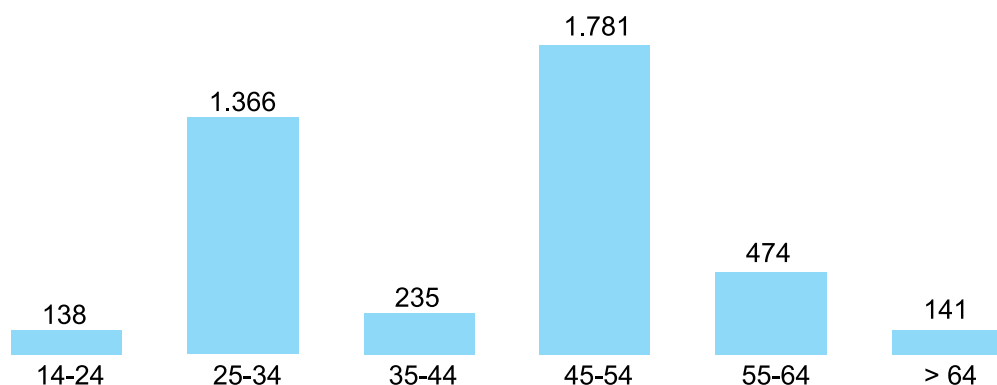
dati sezione Consumi	
contatti netti mese	535.000
num. consultazioni mese	4.135.000

età-sesso	I.C.
14-24	39
25-44	91
over 45	131
maschio	126
femmina	67

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 2.821 - donne 1.314



fonte dati: GFK Eurisko 2010

TV Magazine pag. 500-590

Da pag. 500 a 590 la sezione è interamente dedicata ai palinsesti dei programmi televisivi e radiofonici e contiene anche classifiche dei film, dei dischi e dei libri.



Le sezioni:

- Tv magazine (pag. 500-549)
- Spettacoli (teatri e cinema) (pag. 555)
- Cucina (pag. 578)
- Libri (pag. 568)
- Almanacco (pag. 572)
- Oroscopo (pag. 576)

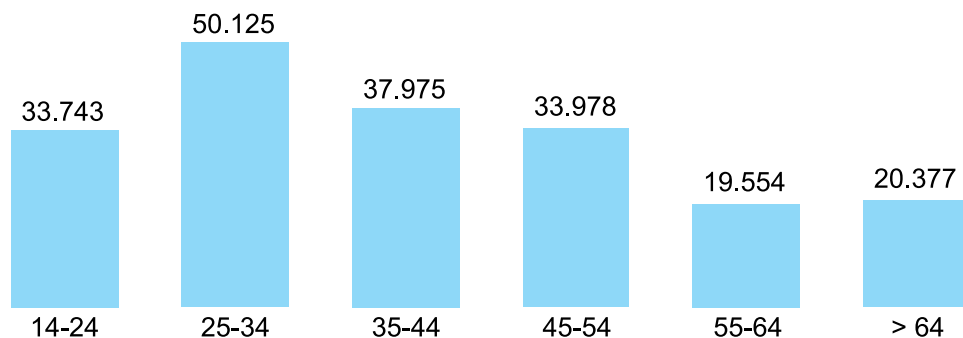
dati sezione Tv Magazine	
contatti netti mese	7.198.000
num. consultazioni mese	195.757.000

età-sesso	I.C.
14-24	119
25-44	121
over 45	73
maschio	103
femmina	97

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 98.414 - donne 97.343



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Lotto&Lotterie pag. 590-599

Da pag. 590 a 599 l'utente ha la possibilità di consultare in tempo reale le ultime novità sulle estrazioni del Lotto e le principali Lotterie nazionali.



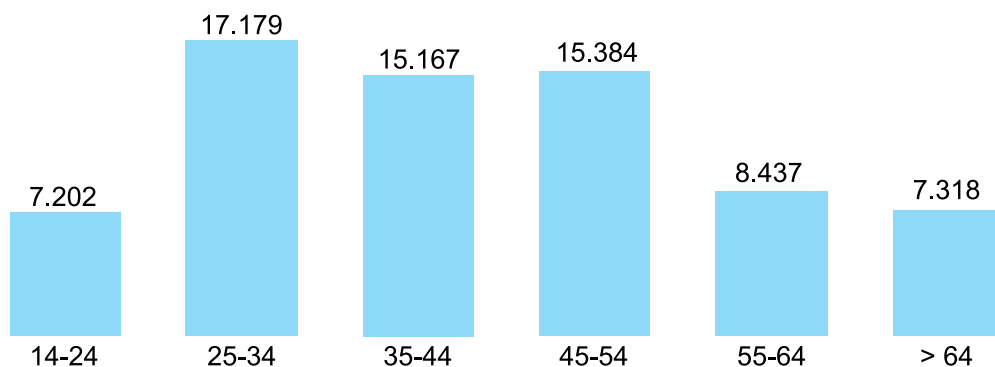
dati sezione Lotto&Lotterie	
contatti netti mese	8.927.000
num. consultazioni mese	70.689.000

età-sesso	I.C.
14-24	80
25-44	104
over 45	103
maschio	106
femmina	92

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

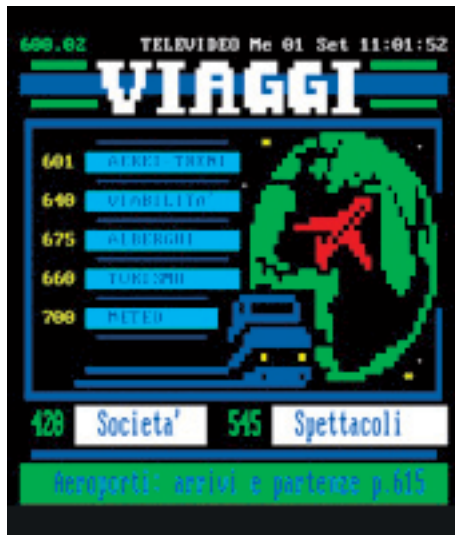
uomini 45.715 - donne 24.974



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Meteo&Viaggi pag. 600-700

Da pagina 600 a 700 possiamo trovare la sezione dedicata al Meteo e ai Viaggi, in cui, oltre ad avere le previsioni meteorologiche, è possibile aggiornarsi sugli orari dei treni, degli aerei ed avere informazioni su alberghi, viabilità, ambiente e territorio.



Le sezioni:

- Aerei (pag. dalla 602)
- Treni (pag. dalla 620)
- Viabilità e traffico (pag. dalla 640)
- Alberghi (pag. dalla 675)
- Turismo (pag. dalla 660)
- Meteo (pag. 700)

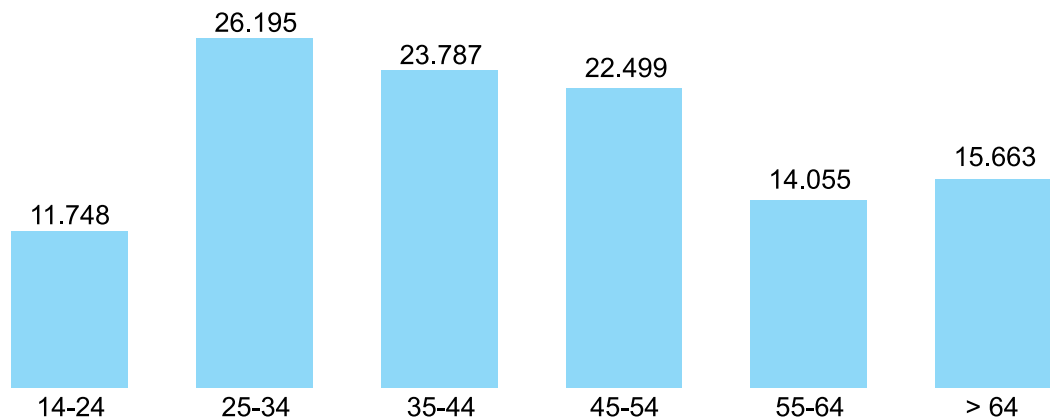
dati sezione Meteo&Viaggi	
contatti netti mese	8.022.000
num. consultazioni mese	113.945.000

età-sesso	I.C.
14-24	109
25-44	105
over 45	92
maschio	104
femmina	95

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 72.628 - donne 41.317



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Oggi Flash pag. 800

In questa sezione da pagina 800 è possibile trovare informazioni "flash" su diverse tematiche come le ultime notizie del giorno, notizie meteo dell'Italia, sui viaggi, sull'ambiente e natura, suggerimenti culinari.



Le sezioni:

- Oggi edicola (pag. 800-809)
- Mondo motori (pag. 810)

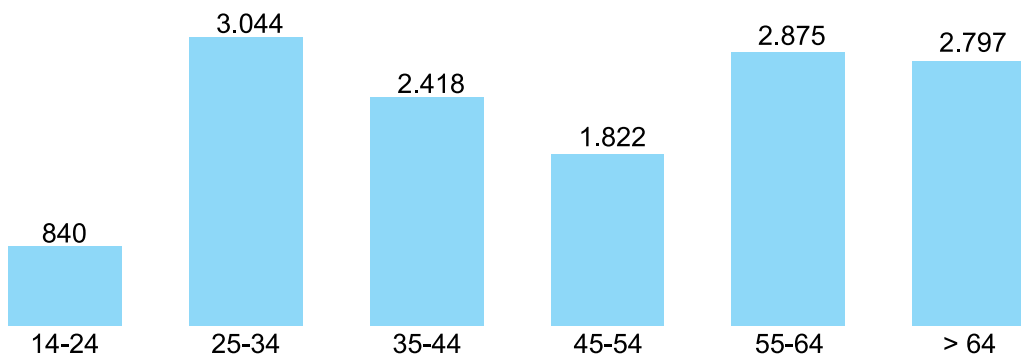
dati sezione Oggi Flash	
contatti netti mese	1.045.000
num. consultazioni mese	13.796.000

età-sesso	I.C.
14-24	131
25-44	100
over 45	88
maschio	159
femmina	27

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Nazionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 11.896 - donne 1.899



fonte dati: GFK Eurisko 2010

I formati pubblicitari

formato banner	tipologia	misure: battute x righe
Testata (A)	Fisso	7x3
Testata (B)	Fisso	11x3
Testata (C)	Fisso	13x3
Testata (D)	Rotante	13x5
Testata (E)	Fisso	14x3
Testata (F)	Fisso	14x5
Testata (G)	Fisso/Rotante	15x3
Testata (H)	Rotante	15x5
Testata (I)	Rotante	15x6
Testata (L)	Fisso	16x3
Testata (M)	Fisso	17x3
Testata (N)	Fisso	18x2
Piede (A)	Rotante	34x1 DH
Piede (B)	Rotante	35x1
Piede (C)	Rotante	35x2
Teleflash	Rotante	Pagina intera
Fascicolo	Fisso	6 pagine rolling da 35x16

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento mappatura Televideo Nazionale disponibile sul sito www.sipra.it

Offerta commerciale

acquisto minimo 30 giorni	formato banner	tariffa €uro
	Testata (indice sezioni)	9.000,00
	Testata (sottosezioni)	5.000,00
	Piede (indice sezioni)	9.000,00
	Piede (sottosezioni)	5.000,00
	Teleflash	16.000,00
acquisto minimo 360 giorni	formato banner	tariffa €uro
	Fascicolo* (sezione Economia)	68.000,00
	Fascicolo* (altre sezioni)	56.000,00

* composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento mappatura Televideo Nazionale disponibile sul sito www.sipra.it.

FIRENZE

- 351 A a E
- 352 F a F
- 353 G a O
- 354 P a Z

AREZZO

VINCA Comuni

- A a C
- D a L
- M a Z

200.01

SPC

- 201 CALCO
- 202+208 SERIE
- 209+213 SERIE
- 214+218 SERIE
- 251+259 SERIE

CALCIO

- 230 Atalanta 237
- 231 Cagliari 238
- 232 Catania 239
- 233 Empoli 240
- 234 Fiorentina 241
- 235 Genoa 242
- 236 Inter 243

250 CALCIO

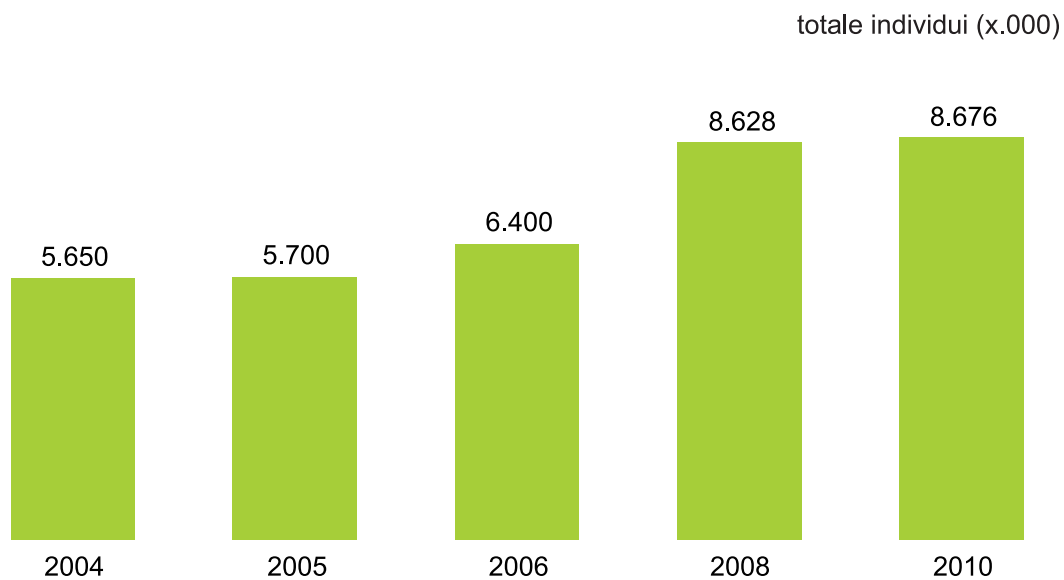
IL MONDO
GIOCHI



Edizione Regionale



La crescita di Televideo Regionale

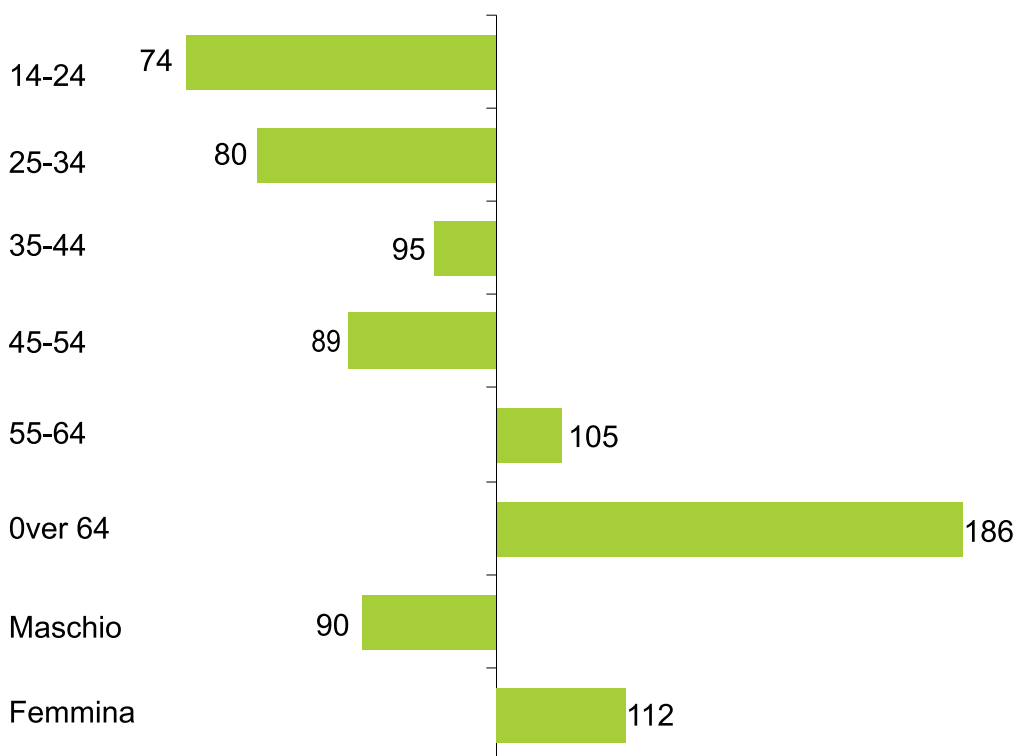


fonte dati: GFK Eurisko 2010

Il profilo

Età e Sesso - Indici di Concentrazione

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Teletext)

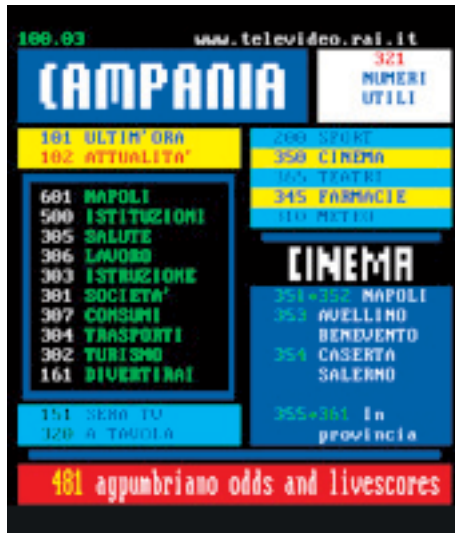


Le Sezioni

sezioni	numero pagina
Indice	100
Ultim'ora	101
Attualità	102
Tv - Radio	150-185
Sport	200-299
Turismo	302
Lavoro	306
Meteo	310
Farmacie	345
Cinema	350
Teatro	365
Istituzioni	500

Indice pag. 100

A pagina 100 è presente un indice dei contenuti di Televideo Regionale.



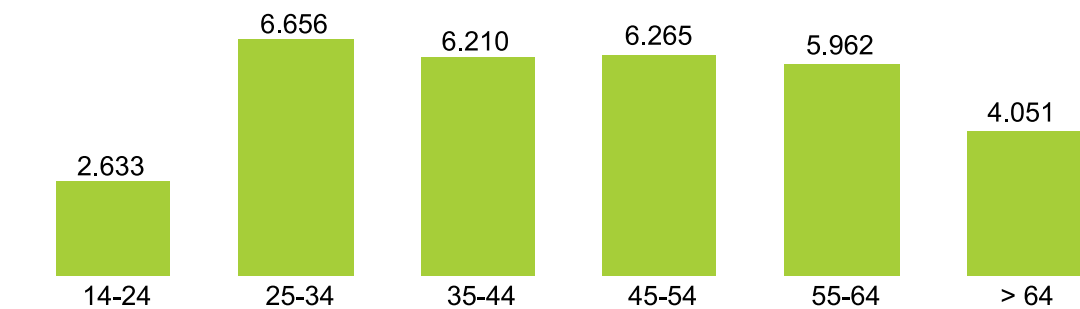
dati sezione Indice	
contatti netti mese	3.945.000
num. consultazioni mese	31.777.000

età-sesso	I.C.
14-24	83
25-44	113
over 45	95
maschio	107
femmina	91

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)

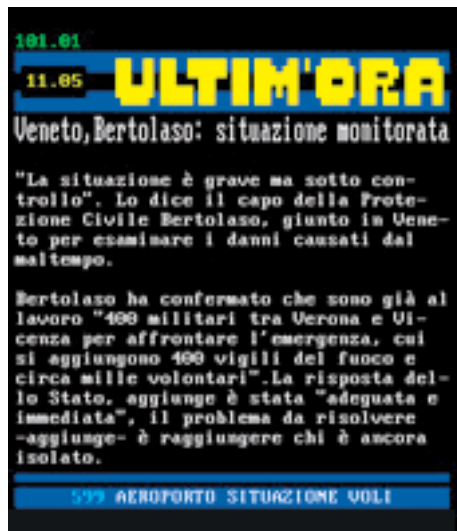
uomini 16.783 - donne 14.994



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Ultim'ora pag. 101

"Ultim'Ora" (pagina 101) è la pagina di punta della sezione Notizie in cui vengono riportati gli ultimi fatti della giornata in tempo reale.



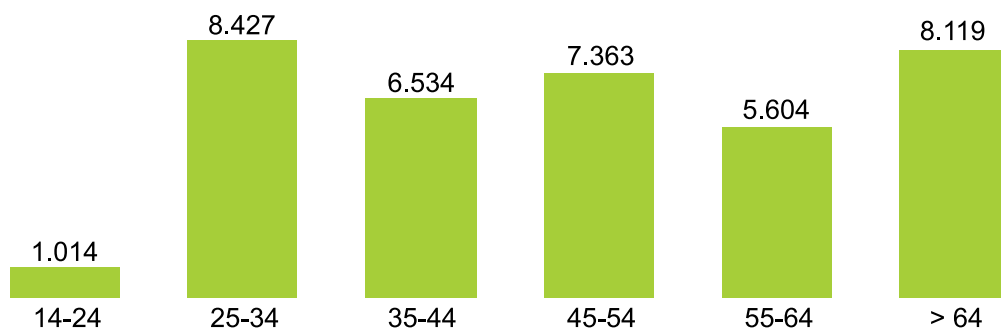
dati sezione Ultim'ora	
contatti netti mese	3.777.000
num. consultazioni mese	37.062.000

età-sesso	I.C.
14-24	49
25-44	115
over 45	105
maschio	103
femmina	96

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 20.981 - donne 16.080



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Attualità pag. 102

A pagina 102 è possibile trovare informazioni di attualità, su vari temi, riguardanti la propria regione.



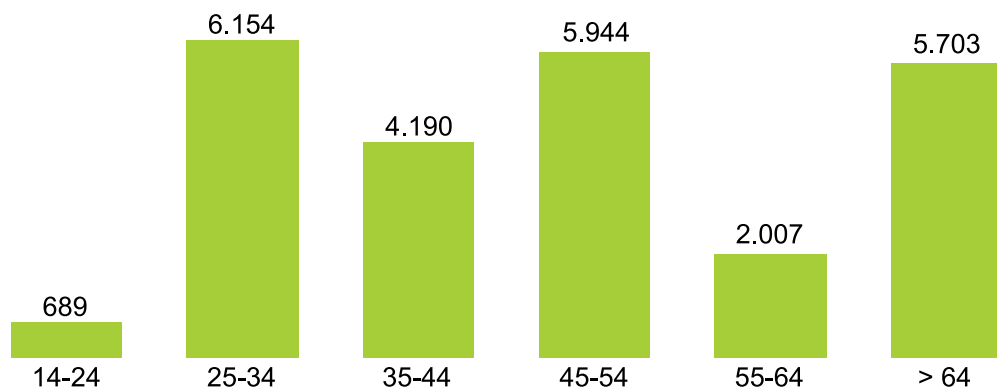
dati sezione Attualità	
contatti netti mese	2.542.000
num. consultazioni mese	24.688.000

età-sesso	I.C.
14-24	59
25-44	115
over 45	101
maschio	97
femmina	104

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 14.945 - donne 9.743



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Tv-Radio pag. 150-185

Da pagina 150 a 185 troviamo il palinsesto dei programmi televisivi e radiofonici, accompagnati dalle schede dei programmi.



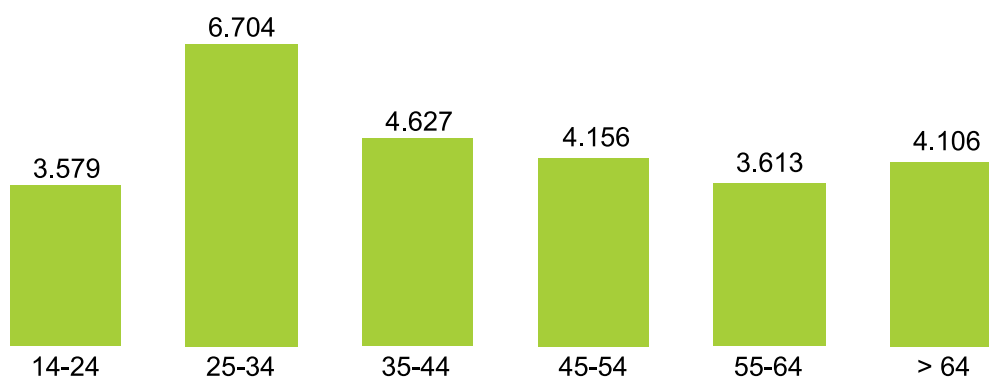
dati sezione Tv-Radio	
contatti netti mese	2.848.000
num. consultazioni mese	26.784.000

età-sesso	I.C.
14-24	119
25-44	89
over 45	103
maschio	95
femmina	107

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 16.277 - donne 10.507



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Sport pag. 200-299

A pagina 200 e pagina 299 troviamo lo sport, con informazioni e aggiornamenti sul calcio e tutti i principali eventi sportivi.



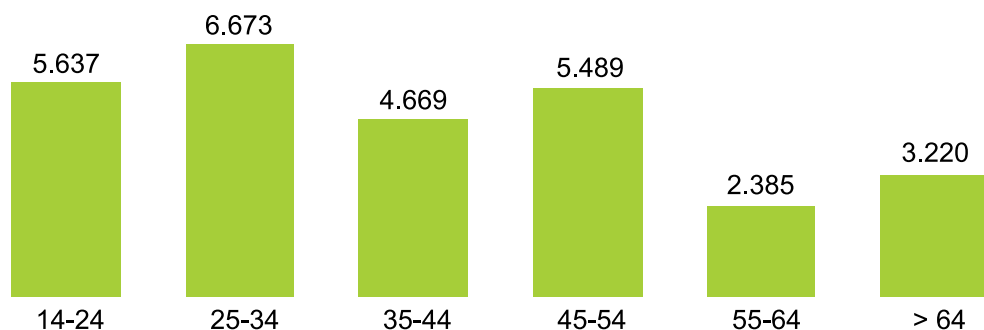
dati sezione Sport	
contatti netti mese	2.791.000
num. consultazioni mese	28.072.000

età-sesso	I.C.
14-24	167
25-44	91
over 45	84
maschio	141
femmina	48

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 22.697 - donne 5.375



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Turismo pag. 302

A pagina 302 è possibile trovare informazioni sui concerti in programmazione nella provincia, ricette tipiche delle varie regioni e informazioni sui musei del proprio capoluogo.

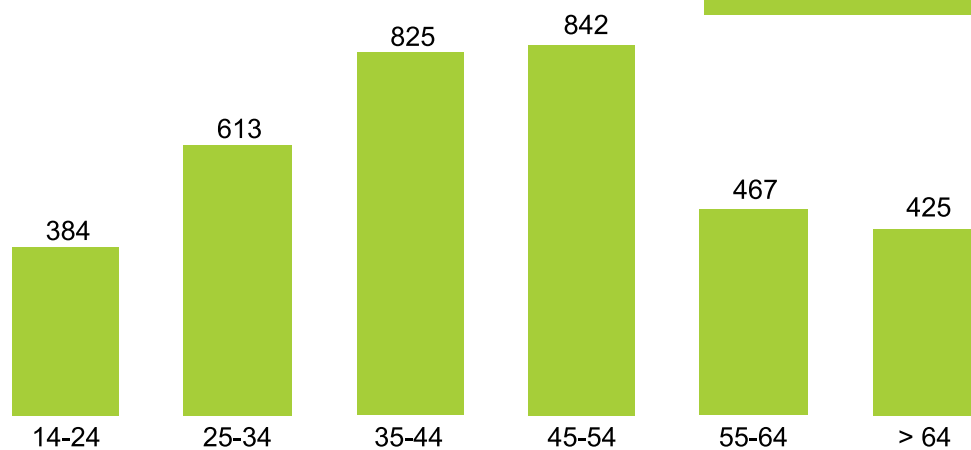


dati sezione Turismo	
contatti netti mese	563.000
num. consultazioni mese	3.557.000

età-sesso	I.C.
14-24	71
25-44	91
over 45	118
maschio	102
femmina	97

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Lavoro pag. 306

A pagina 306 si possono trovare informazioni sul lavoro, sui bandi di gara attivi nella regione e varie notizie e approfondimenti utili dalla provincia.



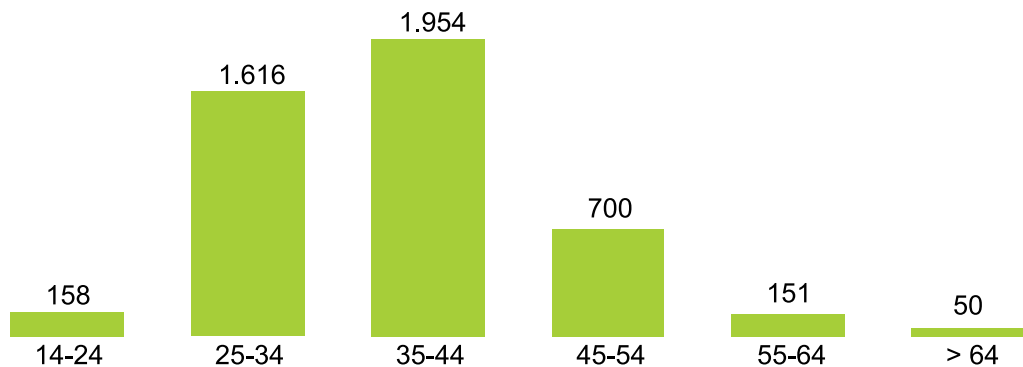
dati sezione Lavoro	
contatti netti mese	634.000
num. consultazioni mese	4.627.000

età-sesso	I.C.
14-24	85
25-44	143
over 45	68
maschio	104
femmina	95

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)

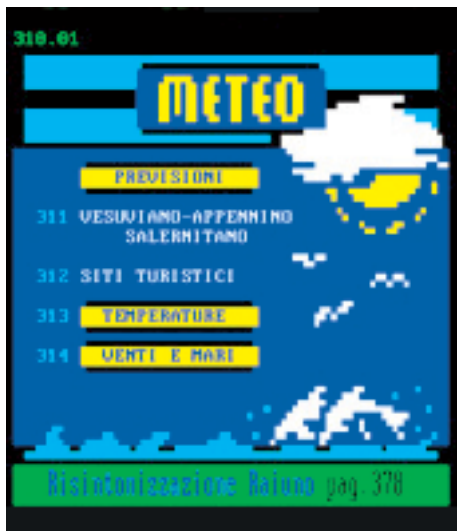
uomini 2.970 - donne 1.657



fonte dati: GfK Eurisko 2010

Meteo pag. 310

A pagina 310 si trova la sezione dedicata al Meteo Regionale, con informazioni dettagliate sulle temperature locali, i venti e le previsioni meteorologiche.



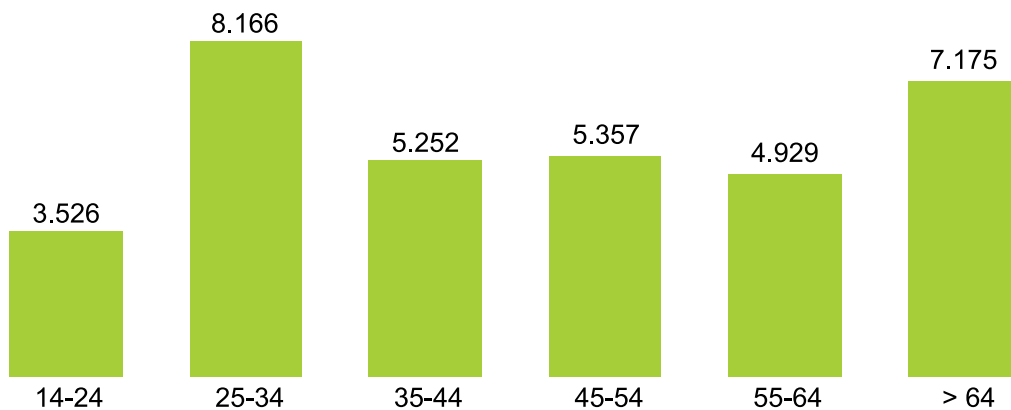
dati sezione Meteo	
contatti netti mese	3.117.000
num. consultazioni mese	34.404.000

età-sesso	I.C.
14-24	113
25-44	94
over 45	101
maschio	97
femmina	104

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 20.133 - donne 14.271



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Farmacie pag. 345

Tutti gli orari e gli indirizzi delle farmacie di turno nella propria regione, suddivise per provincia sono riportate a pagina 345.



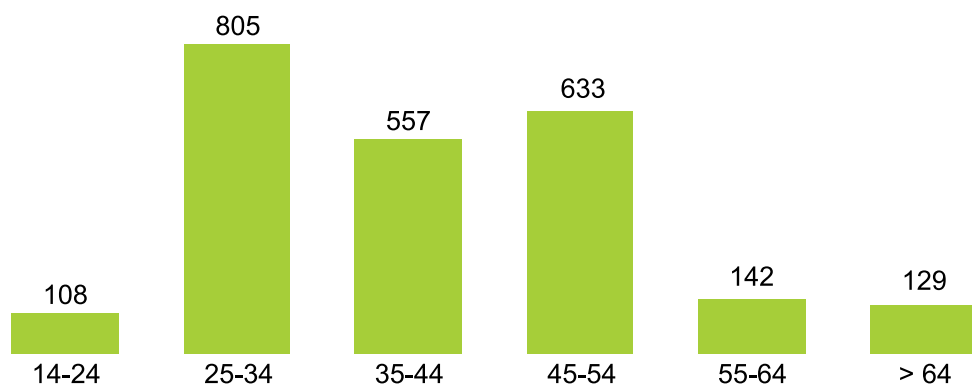
dati sezione Farmacie	
contatti netti mese	593.000
num. consultazioni mese	2.374.000

età-sesso	I.C.
14-24	14
25-44	158
over 45	80
maschio	95
femmina	107

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 1.384 - donne 990



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Cinema pag. 350

A pagina 350 nella sezione cinema è possibile trovare tutti i film in programmazione nelle sale del capoluogo e delle varie province della propria regione.



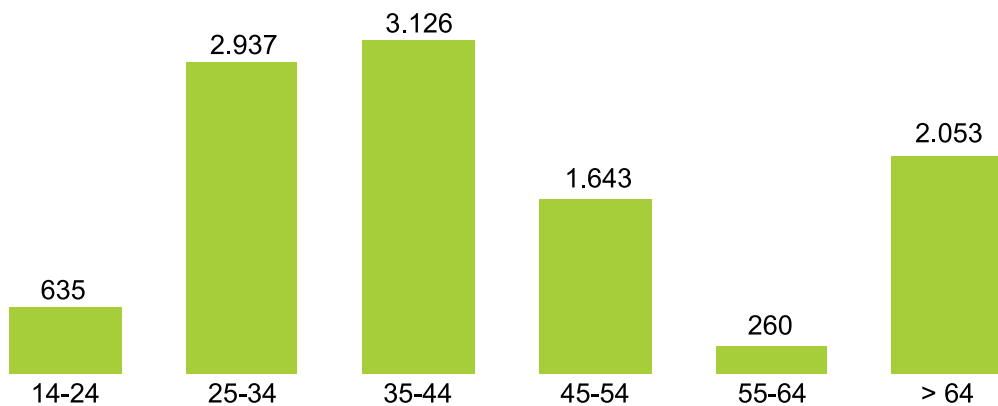
dati sezione Cinema	
contatti netti mese	1.540.000
num. consultazioni mese	10.655.000

età-sesso	I.C.
14-24	66
25-44	141
over 45	76
maschio	92
femmina	110

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)

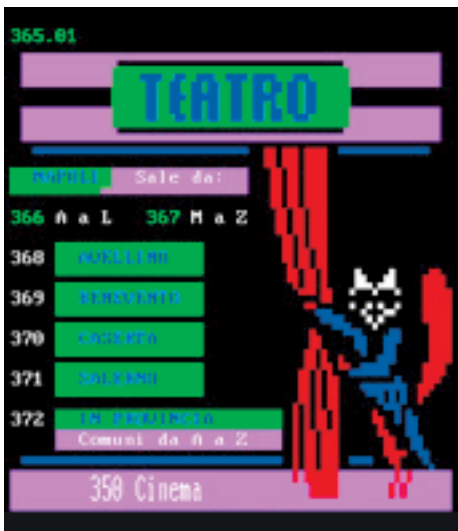
uomini 5.660 - donne 4.995



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Teatro pag. 365

A pagina 365 tutte le informazioni utili sulle programmazioni dei teatri nelle diverse province della regione.

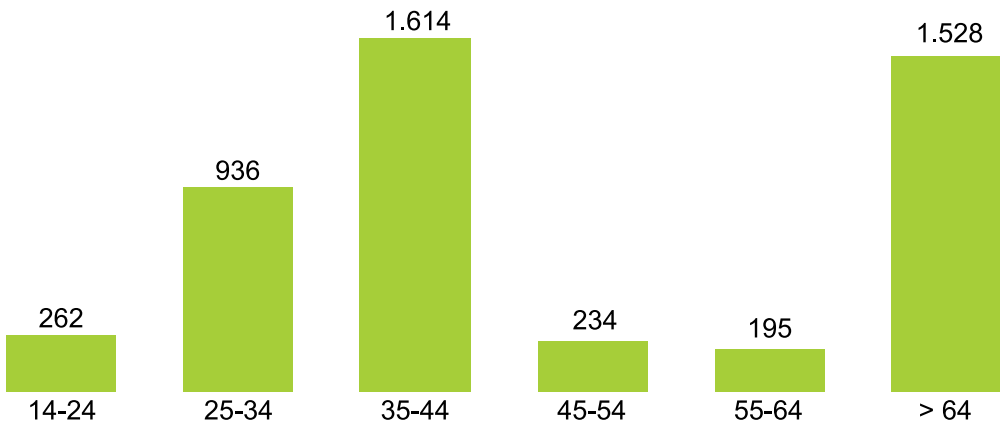


dati sezione Teatro	
contatti netti mese	691.000
num. consultazioni mese	4.770.000

età-sesso	I.C.
14-24	43
25-44	137
over 45	88
maschio	115
femmina	80

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)



fonte dati: GFK Eurisko 2010

Istituzioni pag. 500

Tutte le informazioni utili sulla propria regione, come ad esempio bandi di gara, sanità, concorsi, numeri utili ecc, sono consultabili a pagina 500.



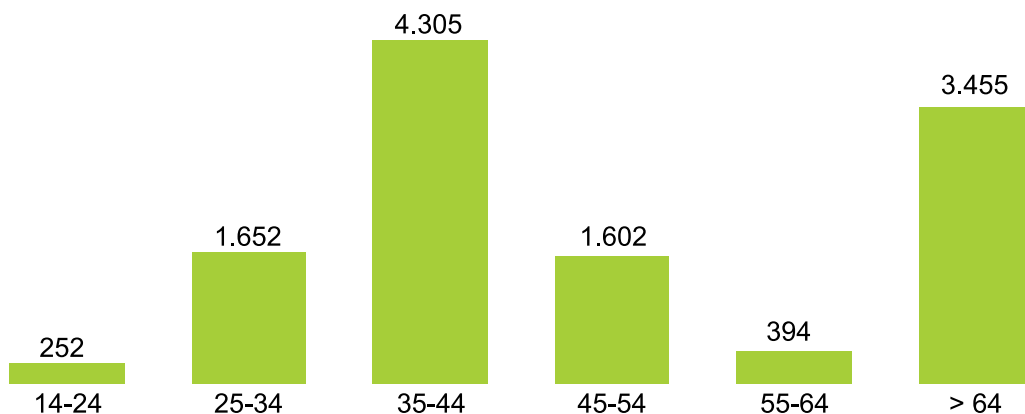
dati sezione Istituzioni	
contatti netti mese	1.591.000
num. consultazioni mese	11.659.000

età-sesso	I.C.
14-24	39
25-44	106
over 45	116
maschio	100
femmina	100

Indici di Concentrazione (base = utilizzatori Televideo Regionale)

profilo d'utenza (x.000)

uomini 6.971 - donne 4.688



fonte dati: GFK Eurisko 2010

I formati pubblicitari

formato banner	tipologia	misure: battute x righe
Testata (A)	Rotante	10x3
Testata (B)	Fisso	10x4
Testata (C)	Fisso/Rotante	12x3
Testata (D)	Rotante	14x5
Testata (E)	Fisso/Rotante	15x3
Basso sx	Rotante	16x2
Testata (F)	Fisso	16x3
Testata (G)	Fisso	17x3
Testata (H)	Rotante	17x4

Piede	Fisso	30x1
Piede	Fisso	35x1
Piede	Fisso/Rotante	35x2

Teleflash	Rotante	Pagina intera
Fascicolo	Fisso	6 pagine rolling da 35x16

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito www.sipra.it

Offerta commerciale

Regioni Gruppo 1 (Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia)

Acquisto minimo 30 giorni	formato banner	tariffa €uro
	Testata (indice)	2.000,00
	Testata (sottosezioni)	1.500,00
	Piede (indice)	2.000,00
	Piede (sottosezioni)	1.500,00
	Teleflash (indice)	6.000,00
	Teleflash (sottosezioni)	4.000,00

	formato banner	tariffa €uro
Acquisto minimo 360 giorni	Fascicolo, composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe	15.000,00

Regioni Gruppo 2 (Valle d'Aosta, Liguria, Trentino, Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Marche, Umbria, Abruzzo, Molise, Basilicata, Calabria, Sardegna)

Acquisto minimo 30 giorni	formato banner	tariffa €uro
	Testata (indice)	1.000,00
	Testata (sottosezioni)	800,00
	Piede (indice)	1.000,00
	Piede (sottosezioni)	800,00
	Teleflash (indice)	3.000,00
	Teleflash (sottosezioni)	2.000,00

	formato banner	tariffa €uro
Acquisto minimo 360 giorni	Fascicolo, composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe	7.500,00

SCONTO QUANTITÀ: In caso d'utilizzo contemporaneo della stessa collocazione senza differenziazione dei testi della comunicazione: su tutte le regioni sconto dell' 80%; su almeno 6 regioni sconto del 60 %.

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito www.sipra.it

Rai Televideo e Sipra si riservano in qualsiasi momento ogni tipo di controllo dei testi delle informazioni commerciali, nonché la verifica della collocazione dei singoli Fascicoli nelle aree tematiche e dei singoli Banner o Teleflash nelle pagine.

Il contenuto dei Fascicoli, Banner e dei Teleflash su Rai Televideo deve rispettare le normative vigenti in tema di pubblicità, di rispetto della Privacy, di tutela dei Minori e di ogni altra normativa specificata dai Codici indicati nelle condizioni generali di vendita, nonché le regole indicate per l'allestimento da Rai Televideo e Rai Trade, che è la società incaricata del controllo. Testi non conformi non verranno accettati.

La messa in onda viene garantita su almeno una rete Rai con modalità di trasmissione analogica per onde hertziane.

Il contenuto dei Banner e dei Teleflash esclude qualsiasi forma di sponsorizzazione di contenuti, eventi, persone o cose citate nella stessa pagina Rai Televideo.

Le spese di allestimento delle pagine sono a carico dell'Utente.

Le prenotazioni degli spazi vanno richieste a Sipra almeno 30 giorni prima della messa in onda. Gli spazi indicati si intendono disponibili salvo venduto.

La disponibilità degli spazi verrà confermata dopo la richiesta di prenotazione.

La collocazione degli argomenti nelle pagine può subire variazioni. Rai Televideo si riserva in qualsiasi momento ogni variazione dei palinsesti compresa la numerazione dei Fascicoli. Il numero e la durata delle rotazioni di Banner, Teleflash e sottopagine dei Fascicoli è strettamente di pertinenza editoriale.

I formati pubblicitari potranno essere modificati in qualunque momento da Sipra per motivi editoriali o tecnici. L'impaginazione grafica e la frequenza delle variazioni al testo devono essere verificate e autorizzate dalle strutture editoriali di Rai Televideo.

Per quanto riguarda l'aggiornamento diretto dei contenuti dei Fascicoli, la struttura editoriale di Rai Televideo, su richiesta del Cliente e per pianificazioni superiori ai 90 giorni, può concedere in uso gratuito l'utilizzo del software di aggiornamento online, in via esclusiva.

Le grafiche che l'equipe di Rai Televideo realizza per i clienti possono essere utilizzate soltanto su Rai Televideo.

Eventuali inserimenti di comunicazioni commerciali con caratteristiche speciali potranno essere confezionati su misura a condizioni di vendita particolari. L'uso degli spazi pubblicitari su Rai Televideo è riservato al Cliente e non può essere ceduto a terzi.

I prezzi si intendono al netto di tasse e imposte, se dovute.

L'utente s'impegna a manlevare Sipra e Rai di ogni responsabilità relativa ai contenuti dei testi e di ogni eventuali conseguenza e o danno.

Gli Enti pubblici locali potranno acquistare l'uso di spazi a pagamento per la propria comunicazione rivolgendosi direttamente alla Direzione Rai – Attività per la Pubblica Amministrazione. Le informazioni generali qui riportate sono valide per il Televideo Nazionale e Regionale.

Valgono le condizioni generali di vendita di Sipra per Rai Televideo. Ogni variazione verrà tempestivamente aggiornata sul sito www.sipra.it

L'offerta commerciale contenuta in questo Dossier è valida dall'1 gennaio 2011.



annotazioni

A large white rectangular area with rounded corners, designed for taking notes. It is filled with horizontal dotted lines, providing a guide for writing. The area is bordered on the left and bottom by a decorative pattern of small, light blue squares.



annotazioni

A large, white rectangular area with rounded corners, designed for taking notes. It is filled with horizontal dotted lines, providing a guide for writing. The left side of this area is bordered by a vertical strip with a light blue, dotted pattern.



annotazioni

A large white rectangular area with rounded corners, designed for taking notes. It is filled with horizontal dotted lines, providing a guide for writing. The left side of this area is bordered by a light blue background with a fine grid pattern.



Direzione Generale

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175249
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573361

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573234

Area Piemonte - Liguria

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

Area Lombardia

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573318

Area Centro - Est

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869
Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

Area Centro - Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

Direzione Vendite Progetti Speciali

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

Direzione Vendite Radio

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

Direzione Centri Media e Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443

Rete Vendite Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Sito Internet

www.sipra.it