

# Norme e condizioni di esecuzione



## Programmazione

Le proiezioni digitali delle campagne pubblicitarie saranno effettuate prima di tutti gli spettacoli cinematografici salvo specifiche limitazioni di legge o di natura editoriale.

La programmazione settimanale, comprende l'eventuale chiusura infrasettimanale dello schermo.

## Specifiche e documentazione richiesta

### Nulla Osta

Il contenuto dei filmati pubblicitari ai fini della proiezione è subordinato all'ottenimento del "Nulla Osta" ai sensi della legge n° 161 del 21 Aprile 1962, con validità permanente.

A tale scopo il Committente dovrà consegnare alla SIPRA, unitamente al materiale pubblicitario, la seguente documentazione:

- dichiarazione della Casa di Produzione, relativa alla realizzazione dello spot pubblicitario, redatta su carta intestata in duplice copia e indirizzata al Ministero per i Beni e le attività Culturali. La dichiarazione deve contenere l'indicazione del titolo e della lunghezza del filmato, del Committente per conto del quale è stato realizzato lo spot, del realizzatore, dei luoghi in cui sono state effettuate le riprese, degli stabilimenti di sviluppo e stampa;
- descrizione in carta libera delle varie sequenze del film;
- testo del parlato, in duplice copia, su carta libera;
- il mancato rilascio del "Nulla Osta" da parte del Ministero Per i Beni e le Attività Culturali, comporta per il Committente l'obbligo di sostituire o modificare i filmati pubblicitari non approvati, fermo restando l'ordine.

Nel caso sopraindicato il Committente, qualora non dovesse provvedere alla sostituzione dei filmati, sarà tenuto a corrispondere l'intero importo per ogni ciclo cinema prenotato e non eseguito.

### SIAE

Il permesso SIAE, è rilasciato dalla Società Italiana Autori ed Editori, ed attesta l'avvenuto pagamento del diritto di esecuzione musicale.

Per l'espletamento dell'iter burocratico devono pervenire a SIPRA, le seguenti indicazioni:

- denominazione e indirizzo della ditta reclamizzata

- titolo del film
- denominazione e indirizzo della Casa di Produzione
- prodotto pubblicizzato
- lunghezza del filmato
- titolo dei brani musicali contenuti nella colonna sonora
- nome e cognome del compositore e denominazione della Casa Musicale Editrice.

I filmati pubblicitari e i documenti relativi, devono pervenire a Sipra entro 10 giorni prima della data di inizio delle proiezioni, in forma di file, tramite apposito upload disponibile nella sezione cinema del Sito Internet aziendale [www.sipra.it](http://www.sipra.it).

La mancata o ritardata consegna di quanto sopra, solleva la SIPRA da ogni responsabilità per eventuali irregolarità di programmazione, ma comporta per il Committente la corresponsione del relativo importo per gli spazi prenotati.

### I filmati pubblicitari devono essere proiettati o sottotitolati in lingua italiana.

Di seguito si indicano sia le specifiche tecniche, sia le modalità di consegna dei file.

### Specifiche materiali per il mercato

I materiali audiovisivi (spot) richiesti da Sipra al mercato, destinati a RaiTrade per la codifica nel formato di proiezione cinematografica, dovranno rispettare le seguenti specifiche tecniche e di consegna.

- le componenti video e audio sono distinte e saranno fornite separatamente.
- la componente video può essere fornita in modo alternativo nei formati:
  1. SD (Standard Definition), oppure
  2. HD (High Definition),

in conformità con le specifiche tecniche indicate di seguito.



## Norme e condizioni di esecuzione

### Componente Video

Un unico file, secondo i parametri seguenti.

Parametri comuni	
Compressione	in entrambi i casi, HD o SD, sono accettati materiali non compressi (estensioni .mov, .avi) compressi con codec video Mpeg2
Bit Rate	50 Mbit/sec
FrameRate	25p
Parametri HD	
Risoluzione	1920x1080
	1280x720
	1024x576 (proporzione 16:9)
Aspect ratio	16.09
Parametri SD	
Risoluzione	720x576
Aspect ratio	16:9 FHA

### Componente Audio

Sei file distinti, uno per canale, secondo i parametri seguenti

Compressione	audio lineare non compresso.
Bit rate*	768 Kbit/sec
Sampling rate*	48.0 KHz
Risoluzione*	16 bits
Livello sonoro	82 Leq
Formato	5.1 - 6 canali
	1. front center channel
	2. front left channel
	3. front right channel
	4. low frequency enhancement-subwoofer
	5. rear left channel
6. rear right channel	

\*N.B. I parametri con asterisco sono impliciti nella definizione di "audio lineare non compresso". Sono riportati ad uso interno e non devono essere esplicitamente richiesti al mercato.

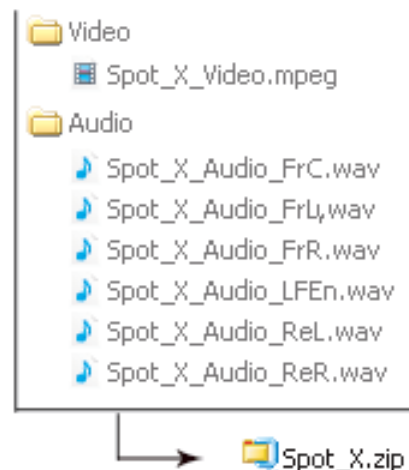
### Costruzione del file

Per la consegna a Sipra, si deve predisporre un file compresso contenente i seguenti oggetti:

- una cartella denominata "Video", che contiene il file corrispondente alla componente video,
- una cartella denominata "Audio", che contiene 6 file distinti, corrispondenti ciascuno ai 6 canali audio richiesti; la denominazione del file dovrà consentire l'individuazione del canale corrispondente (vedi esempio di seguito).

Le cartelle così composte devono essere compresse mediante programma WinZip, al fine di ottenere un unico file, con estensione ".zip".

Esempio composizione file compresso (.zip).



### Modalità di consegna

La consegna del file compresso così ottenuto avviene utilizzando l'applicazione attivabile dal Sito Internet aziendale ([www.sipra.it](http://www.sipra.it)), sezione "Cinema", alla voce "Consegna materiali" del menu di sinistra.

Su digitazione delle credenziali che Vi sono state fornite da Sipra, sarete guidati nell'esecuzione dell'operazione di trasferimento del file.

L'applicazione dispone anche di un aiuto in linea a supporto dell'operatività.