

Ho visto un re, Enzo Jannacci

Dal 6 al 10 febbraio Radio2 dedica la striscia serale, **19.50-20.00**, al mondo e all'arte di **Enzo Jannacci**, cantautore fuori da ogni schema, stravagante e generoso, tra i più grandi ed amati del panorama italiano. Cinque puntate, ognuna delle quali diventa un capitolo di vita nel quale entrano ed escono, disordinati e rumorosi, gli aneddoti che lo vedono protagonista insieme agli amici di sempre: Giorgio Gaber, Dario Fo, Cochi Ponzoni e Renato Pozzetto, Beppe Viola, Paolo Rossi e Adriano Celentano. E' con loro che Jannacci crea qualcosa di geniale, che lascia un'impronta sulla scena, non solo musicale, milanese. Forte del suo indiscusso eclettismo, "l'irregolare" Enzo di "Vengo anch'io. No tu no" attraversa almeno cinquant'anni di storia: dal rock 'n roll dei Cinquanta al cabaret dei Sessanta, dalla canzone d'autore alla musica libera da schemi dei decenni successivi.



Offerta commerciale: pubblicità tabellare

Periodo	dal 6 al 10 febbraio 2012
Programmazione	dal lunedì al venerdì, dalle 19.50 alle 20.00
Rubrica pubblicitaria in libera	Jannacci 19.50 (all'inizio del programma)
Prezzo di listino tariffa base per 30"	€ 1.600,00 per spot

Nota 1: l'offerta è soggetta alle promozioni stagionali

Nota 2: la trasmissione Decanter slitterà di 10 minuti, per cui il relativo break verrà posizionato alle h. 20.01 ed il billboard in apertura alle h. 20.02

Offerta commerciale: Iniziative Speciali

Periodo	dal 6 al 10 febbraio 2012
Programmazione	dal lunedì al venerdì, dalle 19.50 alle 20.00
Rubrica pubblicitaria	Spazio Jannacci
Tipologia di intervento	1 invito all'ascolto da 15" in apertura di trasmissione
Prezzo di listino	€ 7.500,00 a settimana