

Offerta editoriale Radio1

Campioni e canzoni Dal 14 al 18 febbraio **Radio1** sarà la radio ufficiale del Festival e ne seguirà le cinque serate in diretta dal Teatro Ariston, grazie ai commenti di **Emanuele Dotto** e **Carlotta Tedeschi** alla conduzione e di **Gianmaurizio Foderaro** e **Julian Borghesan** per le interviste dal retropalco. La postazione di Radio1 ospiterà i cantanti in gara, gli ospiti internazionali, giornalisti e addetti ai lavori, che intervorranno ai microfoni.

Sono previste finestre dedicate al Festival all'interno di alcune trasmissioni:

Start Dal 14 al 17 febbraio dalle 10.30 alle 11.30

Attenti a Pupo Dal 14 al 17 febbraio dalle 13.35 alle 14.00

Baobab Dal 14 al 17 febbraio dalle 15.35 alle 17.20

Il trucco e l'anima Sabato 18 febbraio dalle 12.30 alle 12.55

I programmi inseriti nell'offerta della brochure multimediale, *Aspettando Sanremo* (previsto dal 9 gennaio al 14 febbraio) e *Speciale Sanremo* (previsto dal 6 al 17 febbraio,) non vengono trasmessi.

Offerta editoriale Radio2

Effetto Sanremo Dal 14 al 18 febbraio, dalle 20.50 alle 24.00. **Lorenzo Scoles** e **Massimo Cervelli** con commenti scanzonati e sagace ironia offrono al dinamico pubblico di Radio2 la loro versione personalizzata della "radiocronaca" sanremese, con un'interpretazione divertente, attenta "a tutto quanto fa spettacolo", come il sano gossip le varie curiosità festivaliere.

Meno male che c'è Sanremo Dal 14 al 18 febbraio, dalle ore 16.00 alle ore 16.55. Ritornano in versione sanremese **Nino Frassica** e **Simone Cristicchi!** Ai microfoni di Radio2 commenteranno a loro modo i momenti salienti del Festival, con musica e chiacchiere in libertà insieme ai loro amici comici, musicisti e attori ospiti della trasmissione.

Radio2 Social Club Sabato 18 e domenica 19 febbraio, dalle ore 11.00 alle ore 12.30. **Luca Barbarossa**, **Virginia Raffaele** e **Andrea Perroni** dedicheranno al Festival due puntate speciali del loro programma. Con loro la musica dal vivo della **Radio2 Social Band**, che li accompagnerà, insieme ai loro ospiti, nelle ormai note performance musicali che caratterizzano la trasmissione.

Il previsto programma serale *Comunque vada* sarà Sanremo (sostituito da *Effetto Sanremo*) e la striscia dalle 7.20 alle 7.25 (15-19 febbraio) non vengono più trasmessi..

Offerta commerciale: Tabellare



orario indicativo	programma di riferimento	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	n. passaggi	tariffa € forfettaria 30"
Speciale Sanremo Meridiana 13.35 12.30	Attenti a Pupo dal 14 al 17/2				•	•	•	•	5	12.000,00
	Il trucco e l'anima il 18/2							•		
Speciale Sanremo Diretta* 20.50 21.25 21.55	Campioni e canzoni dal 14 al 18/2				•	•	•	•	5	13.500,00
					•	•	•	•		
					•	•	•	•		



orario indicativo	programma di riferimento	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	n. passaggi	tariffa € forfettaria 30"
Frassica-Cristicchi Sanremo* 16.00 16.30 16.55	Meno male che c'è Sanremo dal 14 al 18/2				•	•	•	•	5	12.000,00
					•	•	•	•		
					•	•	•	•		
Social Club Sanremo sabato 11.00 11.30 11.55	Radio2 Social Club il 18/2							•	1	2.700,00
								•	1	2.300,00
								•	1	2.200,00
Social Club Sanremo domenica 11.00	Radio2 Social Club il 19/2	•							1	1.700,00
Tuttosanremo 2* 20.50 21.25 21.55	Effetto Sanremo dal 14 al 18/2				•	•	•	•	5	13.500,00
					•	•	•	•		
					•	•	•	•		

*Un passaggio al giorno posizionato a rotazione tra i punti ora indicati.
Valgono le norme e condizioni di vendita indicate nel listino e disponibili sul sito www.sipra.it

Offerta commerciale: Iniziative Speciali



Modulo TuttoSanremo 1

programma di riferimento	dal	al	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	orario	n. passaggi
Start I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione	dal 14	al 17/2			•	•	•	•		10.30-11.30	8
Il trucco e l'anima I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione		il 18/2							•	12.30-12.55	2
Attenti a Pupo I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione	dal 14	al 17/2			•	•	•	•		13.35-14.00	8
Baobab I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione	dal 14	al 17/2			•	•	•	•		15.35-17.20	8
Campioni e canzoni I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione +2 radiopromozioni all'interno da 30"	dal 14	al 18/2			•	•	•	•	•	20.50-24.00	10 10

tariffa settimanale (36 inviti all'ascolto e 10 radiopromozioni) 46.200,00



Modulo TuttoSanremo 2

programma di riferimento	data	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	orario	n. passaggi	€uro
Radio2 Social Club I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione + radiopromozione all'interno da 30"	il 18 e il 19/2	•						•	11.00-12.30	4 2	
Meno male che c'è Sanremo I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione + radiopromozione all'interno da 30"	dal 14	al 18/2			•	•	•	•	16.00-16.55	10 5	
Effetto Sanremo I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione +2 radiopromozioni all'interno da 30"	dal 14	al 18/2			•	•	•	•	20.50-24.00	10 10	

tariffa settimanale (24 inviti all'ascolto e 17 radiopromozioni) 54.000,00

La tariffa non comprende i costi di conduzione.
Valgono le norme e condizioni di vendita indicate nel listino e disponibili sul sito www.sipra.it

L'inserimento dell'offerta commerciale legata al Festival comporta il riposizionamento di alcuni break presenti nei Listini Pubblicitari relativi al periodo gennaio-maggio 2012 e l'annullamento di alcune rubriche.

Verranno pertanto annullate le seguenti rubriche:

Modulo Music Time	(Iniziativa Speciali) dal 12 al 18/2
Uomini e Camion	(Iniziativa Speciali + Tabellare) dal 13 al 17/2
Baobab	(Iniziativa speciali) dal 13 al 17/2
Modulo Moby Dick	(Tabellare) dal 13 al 17/2
Brave Ragazze	(Iniziativa Speciali) dal 13 al 17/2
Frassica-Cristicchi	(Tabellare) 18/2
Meno male che c'è Radio2 remix	(Iniziativa speciali) 18/2