

### Substory

Da lunedì 20 febbraio a venerdì 2 marzo su Radio2, Samuel Romano e Max Casacci sono protagonisti di "SubStory - L'avventura dei Subsonica". I due artisti raccontano la storia della loro band, i Subsonica, dagli inizi negli anni '90 ad oggi, ripercorrendo gli aneddoti, le curiosità, i ricordi, il presente e il futuro di una grande avventura musicale.

I Subsonica sono indubbiamente la band simbolo del rock elettronico italiano degli ultimi quindici anni. Un gruppo che ha saputo toccare territori di ricerca conservando un gusto peculiare per la comunicazione diretta, spontanea tipica del pop.

In "SubStory", Max e Samuel diventano conduttori di Radio2 per raccontare le origini dei Subsonica, nella Torino in piena trasformazione degli anni '90, il percorso discografico, le passioni musicali della band, il pulsare della nuova elettronica, il Festival di Sanremo, il rock alternativo, il presente, con, però, uno sguardo che si allunga al futuro, ad altri 15 anni possibili di questa bellissima storia musicale.

I podcast di Substory sono scaricabili gratuitamente anche al sito [radio2.rai.it](http://radio2.rai.it)

PHOTO BY GIULIA CAIRA



### Offerta commerciale: pubblicità tabellare

Periodo	dal 20 febbraio al 2 marzo 2012
Programmazione	dal lunedì al venerdì, dalle 19.50 alle 20.00
Rubrica pubblicitaria in libera	<b>Subsonica 19.50</b> (all'inizio del programma)
Prezzo di listino tariffa base per 30"	€ 1.600,00 per spot

Nota 1: l'offerta è soggetta alle promozioni stagionali

Nota 2: la trasmissione Decanter slitterà di 10 minuti, per cui il relativo break verrà posizionato alle h. 20.01 ed il billboard in apertura alle h. 20.02

### Offerta commerciale: Iniziative Speciali

Periodo	dal 20 febbraio al 2 marzo 2012
Programmazione	dal lunedì al venerdì, dalle 19.50 alle 20.00
Rubrica pubblicitaria	<b>Spazio Subsonica</b>
Tipologia di intervento	1 invito all'ascolto da 15" in apertura di trasmissione
Prezzo di listino	€ 7.500,00 a settimana