



Europa League 2010-2011

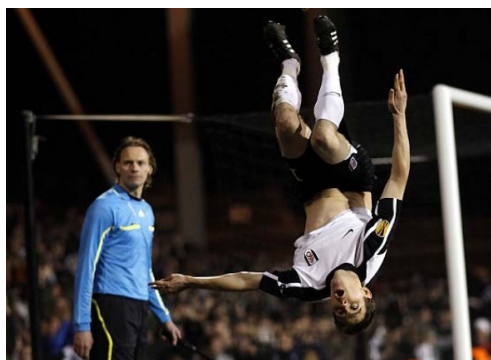
L'edizione 2010-2011 della Uefa Europa League è la seconda del torneo dopo il cambio di formato e denominazione voluto dal suo Presidente Michel Platini. La finale si disputerà in Irlanda allo Stadio Aviva di Dublino.

Un totale di 162 squadre da 53 federazioni calcistiche diverse partecipano alla edizione 2010-2011.



Gironi 2010-2011

1° giornata	16/9/2010
2°	30/9/2010
3°	21/10/2010
4°	4/11/2010
5°	1-2/12/2010
6°	15-16/12/2010



Sedicesimi andata	17/2/2011
ritorno	24/2/2011
Ottavi andata	10/3/2011
ritorno	17/3/2011
Quarti andata	7/4/2011
ritorno	14/4/2011
Semifinale andata	28/4/2011
ritorno	5/5/2011
Finale	18/5/2011

**Offerta Editoriale**

L'Europa League quest'anno vede quattro squadre italiane impegnate: Juventus; Palermo; Sampdoria e Napoli. Radio Rai seguirà le partite delle prime tre società.

Calendario 2010

	orario	squadra
30/09/2010	19.00	Sampdoria-Debrecen
	21.05	Manchester City-Juventus Palermo-Lausanne
21/10/2010	19.00	Metalist-Sampdoria
	21.05	Salzburg-Juventus Palermo-CSKA Moskva
4/11/2010	19.00	Juventus-Salzburg CSKA Moskva-Palermo
	21.05	Sampdoria-Metalist
1/12/2010	19.00	Sampdoria-PSV
	21.05	Lech-Juventus
2/12/2010	21.05	Palermo-Sparta Praha
15/12/2010	19.00	Lausanne-Palermo
	16/12/2010	19.00
	21.05	Debrecen-Sampdoria

Per la seconda parte dell'Europa League, dai sedicesimi, 17 febbraio 2011, fino alla finale di Dublino, 18 maggio 2011, verrà formulata una nuova offerta commerciale in base all'evoluzione degli eventi calcistici e dalle scelte editoriali di Radio Rai.



**Offerta Commerciale: Tabellare**

Vengono istituiti, dal 30/9 al 16/12/2010, **2 break in libera** in apertura del 1° e del 2° tempo della partita e **1 spot flash** da 15" all'interno di ciascun tempo.

rubrica	orario indicativo	prezzo di listino (€uro) tariffa base
Europa League ap. 1° T	18.55/21.00	1.700,00 (30")
Europa League flash		2.000,00 (15")
Europa League ap. 2° T	19.55/22.00	1.700,00 (30")

Offerta Commerciale: Iniziative Speciali

Periodo:	dal 30/09 al 16/12/2010
Programmazione:	il mercoledì e il giovedì ore 19.00 e 21.00
Tipologia di intervento:	inviti all'ascolto da 10" in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo (per un totale di 48 comunicati)
Investimento lordo:	€ 57.600,00 per 12 partite (trasmissioni)