



Radiospot 26/2010

Tutto il calcio minuto per minuto dal 22/8/2010 al 29/5/2011



offerta editoriale

"Tutto il calcio minuto per minuto, la più meritoria di tutte le trasmissioni, che Dio ce la conservi" (Indro Montanelli su "la Voce", 20 novembre 1994).

"La trasmissione radiofonica che nel mare procelloso dei diritti ha saputo tenere alta e tesa la bandiera dei doveri" (Alfredo Provenzali, 31 agosto 2008).

"Pensavo di aver visto un'azione, invece l'avevo ascoltata alla radio" (Giacinto Facchetti, 2005).

È la più popolare trasmissione radiofonica dedicata al campionato di calcio, nata a partire dalla stagione 1959-1960 con le radiocronache dei soli secondi tempi, la cui prima puntata ufficiale vide collegati da Milano Nicolò Carosio per Milan-Juventus, da Bologna Enrico Ameri per Bologna-Napoli e da Alessandria Andrea Boscione per Alessandria-Padova.

Il 15 Settembre 2007, il programma è stato trasmesso da Saint Vincent per ricevere in serata la "Grolla d'Oro", come migliore trasmissione sportiva radiofonica dell'anno. È il programma simbolo del calcio in diretta, con radiocronache dai campi di gioco di serie A e serie B e commenti pre e post partita, con in studio **Alfredo Provenzali** e **Filippo Corsini**.

Il 10 gennaio 2010 Tutto il calcio ha festeggiato i suoi primi cinquanta anni di calcio alla radio con una scaletta d'eccezione: quattro voci storiche, Claudio Ferretti, Enzo Foglianesi, Ezio Luzzi e Nicoletta Grifoni. Sull'onda dei festeggiamenti è stata anche mandata eccezionalmente in contemporanea su RaiNews24.

Calendario indicativo*:

sabato ore 15.30	(serie B)
sabato ore 18.00	(anticipo serie A)
sabato ore 20.45	(anticipo serie A)
domenica ore 12.30	(serie A)
domenica ore 15.00	(serie A)
domenica ore 20.45	(posticipo serie A)

* ipotesi soggetta a variazioni sulla base del calendario ufficiale FIGC/Lega Calcio.



Radiospot 26/2010

Tutto il calcio minuto per minuto dal 22/8/2010 al 29/5/2011

offerta commerciale: Iniziative Speciali

tipologia intervento inviti all'ascolto da 10", in apertura e in chiusura del 1° e del 2° tempo

investimento lordo € 1.663.200,00 per 42 giornate di campionato (€ 39.600,00 per singola giornata)

L'ipotesi è costruita sulla base di 42 giornate di campionato, con una stima di 6 trasmissioni per ciascuna giornata di gioco (5 per la serie A, 1 per la serie B). La proposta è soggetta a variazioni sulla base del calendario ufficiale FIGC/Lega Calcio.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata	2.031.000	ascolto per q.o.m.	465.000		
profilo	uomini	161	uomini 18-44	128	commer. e artig.	149
	laureati	125	impr./l.prof./dir.	120		

fonte dati di ascolto: Audiradio 2° semestre 2009.

