

La programmazione autunnale di **Radio2** partirà domenica 6 settembre 2010 anzichè domenica 12 settembre, come indicato all'interno dei listini.

Fa eccezione il programma "Un giorno da pecora" che inizierà il 27 settembre.



Radio2 Supermax

dal lunedì al venerdì dalle 11.00 alle 12.25

Ogni mattina **Max Giusti** e **Francesca Zanni**, attrice (Zelig, teatro e cinema) e conduttrice radiofonica (co-conduttrice di **Radio1** e **Radio2**), ospiteranno gli ascoltatori nello studio U3 di Via Asiago raccontando la quotidianità con gag comiche e con musica dal vivo. Max metterà in campo tutte le sue capacità di imitatore e Francesca tenterà di riportarlo dentro binari più "seri".

Infine, come risolvere i problemi di cuore? Con "Dillo a Cristiano", in cui un probabilissimo Cristiano Malgioglio risponderà alle domande degli ascoltatori..... uno dei tantissimi personaggi del repertorio di Max che popoleranno il mattino di **Radio2**.



Offerta commerciale: Iniziative Speciali

Periodo	dal 7 settembre al 31 dicembre 2010
Programmazione	dal lunedì al venerdì dalle 11.00 alle 12.25
Tipologia di intervento	billboard in apertura e in chiusura di trasmissione e radiopromozione da 30" all'interno
Investimento lordo	€ 17.000,00 a settimana

Nota: le radiopromozioni verranno effettuate dai conduttori di **Radio2**.

**Kaktus**

dal lunedì al venerdì dalle 16.00 alle 17.00

Kaktus non è un programma spinoso, ma un'oasi felice dove rilassarsi al rientro dalle vacanze.

Elena di Cioccio (erede artistica di Franz Di Cioccio della PFM, dj, ex-iena, conduttrice radio-tv) e **Joe Violanti** continueranno a far compagnia ai radioascoltatori, che potranno interagire per divagare sul gossip e per raccontare aneddoti curiosi.

Un atipico Valentino Rossi aggiornerà il pubblico in modo stupefacente sulle gare del Motomondiale, insieme a tanti personaggi "sopra le righe": Giulio Tremonti, Flavio Briatore, Wanna Marchi... e tanti altri!

**Offerta commerciale: Iniziative Speciali**

Periodo	dal 7 settembre al 31 dicembre 2010
Programmazione	dal lunedì al venerdì dalle 16.00 alle 17.00
Tipologia di intervento	billboard in apertura e in chiusura di trasmissione e radiopromozione da 30" all'interno
Investimento lordo	€ 15.000,00 a settimana

Nota: le radiopromozioni verranno condotte da **Joe Violanti** ed **Elena Di Cioccio**.


Circo Massimo

domenica dalle 14.30 alle 17.00

Dopo l'esperienza mondiale tornano, a grande richiesta, i conduttori di "Bafana bafana" **Massimo De Luca** e **Joe Violanti**. Radiocronache e anticipazioni del campionato di calcio di serie A e B in diretta dalla Sala U3 di Via Asiago : davanti ad un grande schermo si riuniranno insieme ad amici e giornalisti per raccontare, a modo loro, momento per momento, tutte le fasi del campionato. Highlights radiofonici, gossip, curiosità, incursioni di comici e attori. Il tutto coordinato dalla guida esperta di Massimo De Luca e dalle irresistibili imitazioni di Joe Violanti.


Offerta commerciale: Pubblicità Tabellare

		orario	tariffa €uro
Radio2 Sport Top domenica (ex Catersport)	(interno Circo Massimo)	15.45	1.000,00
	(interno Circo Massimo)	15.50	1.000,00
	(interno Circo Massimo)	15.55	1.000,00

Catersport

domenica dalle 19.50 alle 21.00

Ritorna il programma-cult di intrattenimento sportivo di **Radio2**, con una nuova collocazione oraria.


Offerta commerciale: Pubblicità Tabellare

		orario	tariffa €uro
Catersport domenica	(inizio Catersport)	19.50	1.000,00



Il meglio del Dr. Djembè

sabato dalle 19.00 alle 19.45

Il Dottor Djembè, in una recente intervista, ha dichiarato: "Adoro andare a lavorare quando il mondo riposa, è più facile trovare parcheggio". Pochi hanno capito il significato delle sue parole, ma **Radio3**, come sempre "una spanna oltre" nel mondo della radiofonia, ha colto al volo l'invito.



Cosa si nasconde dietro una canzone, un brano musicale o una composizione classica? Rispondono ospiti illustri, analizzando e interpretando, a modo proprio, il vero significato.

Gag intelligenti e scanzonate e buona musica : **Stefano Bollani** e **David Riondino** tornano con le loro divagazioni. La trasmissione offre divertimento e cultura strettamente intrecciate tra loro al punto da non riuscire a stabilire il confine tra l'uno e l'altra, riproponendo il meglio delle puntate trasmesse nella precedente stagione.

Offerta commerciale: Iniziative Speciali

Periodo	dal 18 settembre al 18 dicembre 2010 (14 puntate)
Programmazione	sabato dalle 19.00 alle 19.45
Tipologia di intervento	inviti all'ascolto da 15" in apertura e in chiusura di trasmissione
Investimento lordo	€ 27.300,00 per 14 puntate