



# Radiospot 4/2010

## Festival di Sanremo 2010: variazioni

---

### Offerta editoriale

---



- "Attenti a Pupo", nella settimana del Festival, verrà sostituito dal programma "Attenti a Sanremo" (con la partecipazione di Pupo, che sarà in concorso), condotto da Maurizio Foderaro
- "In concomitanza con il Festival di Sanremo si svolgeranno alcune partite di calcio nei giorni:

---

16 e 17 febbraio	<b>Champions League</b>
18 febbraio	<b>Europa League</b>
20 febbraio	<b>Anticipo di serie A</b>

---

Radio1, per non venir meno al suo obiettivo di rete, grazie alla collaborazione fra Radio1 Musica e la Redazione Sportiva, darà vita ad una "duplice diretta" che incrocerà Canzoni dal Festival di Sanremo e Campioni dai campi di gioco.

### Offerta Commerciale

---



A seguito dello spostamento della messa in onda del 60° Festival di Sanremo, che verrà trasmesso da martedì 16 a sabato 20 febbraio 2010 senza interruzioni (anzichè da lunedì a sabato con l'esclusione di mercoledì), vi comunichiamo che abbiamo provveduto:


- a rettificare, rispettando la rotazione originariamente assegnata, i Moduli
  - **Speciale Sanremo Top Radio 1**
  - **Speciale Sanremo Top Radio 2**
- a ripristinare, per lunedì 15, i 2 passaggi collocati rispettivamente nel Modulo Ondaverde e nel Modulo GR, come da precedente offerta.



# Radiospot 4/2010


## Festival di Sanremo 2010: variazioni


### Offerta Commerciale Tabellare

		n° pass. (1 al gg.)	tariffa 30" a modulo
<b>Attenti a Sanremo</b>	ore 13.35/14.05	4	€ 9.600,00
modulo a rotazione dal martedì al venerdì			
<b>Speciale Sanremo</b>	ore 20.50/21.30/22.20	5	€ 13.000,00
modulo a rotazione dal martedì al sabato			

### Offerta Commerciale Iniziative Speciali

○ Periodo dal 16 al 20 febbraio 2010

		investimento lordo
<b>Attenti a Sanremo</b>	dalle 13.35 alle 14.00	€ 24.104,00
4 radiopromozioni da 30" all'interno 8 billboard in apertura e in chiusura		
<b>Festival di Sanremo</b>	dalle 20.50	€ 24.104,00
5 radiopromozioni da 30" all'interno 10 inviti all'ascolto da 15" in apertura e in chiusura		

		investimento lordo
<b>Modulo Sanremo</b>		€ 45.650,00
31 radiopromozioni e 10 billboard in apertura e in chiusura		