



Radiospot 7/2010

Adpoint: Modulo Cultura

Offerta editoriale

Sipra moltiplica le opportunità di pianificazione grazie all'inserimento nel listino delle Iniziative Speciali del nuovo Modulo Cultura.

L'offerta rientra nella sezione degli Adpoint e interessa le programmazioni di **Radio1** e **Radio3**, di cui coglie nell'arco della giornata i programmi e le fasce più legate agli approfondimenti e alla cultura.

Calendario settimanale



		orario
domenica	Contemporanea	10.15/10.30
	Doppio femminile	11.10
da lunedì a venerdì	Radio Anch'io (mar.-ven.)	10.00
	La bellezza contro le mafie	11.05
	Start (mar.-ven.)	11.05
	La radio ne parla	12.55
	Con parole mie	14.30
	Baobab	16.05
	Il comunicattivo (mar.-ven.)	17.30
	Tornando a casa	18.35
	Zapping	20.20
sabato	In Europa	9.35/10.25
	Il comunicattivo	11.35/11.55



da lunedì a venerdì	Radio3 Suite	19.55/22.50
	Fahrenheit	16.45/16.55
sabato	Opera 3	12.00

Offerta commerciale: iniziative speciali

Rubrica	Modulo Cultura
Periodo	da domenica 28 febbraio 2010
Tipologia di intervento	adpoint: 66 comunicati da 10" in apertura e in chiusura (45 comunicati su Radio1 + 21 su Radio3)
Investimento lordo	€ 42.900,00 per una settimana

Sipra