



### Caterpillar

Attraverso una satira acutissima e un'irresistibile ironia, **Massimo Cirri** e **Filippo Solibello** raccontano ogni giorno l'attualità e i mutamenti culturali del nostro Paese. Con loro **Cinzia Poli** e **Marco Ardemagni** e l'inviata **Laura Troja**.

Le curiosità e le notizie del giorno diventano spunto per scherzare in maniera sagace e spiritosa con gli ascoltatori. Con fulminante e garbata ironia, Caterpillar sa cogliere gli umori e i malumori dell'uomo comune ... on the road!

Straordinaria l'interazione col pubblico: una community attivissima segue la trasmissione in tutte le sue attività, grazie ad un sito visitatissimo e ad eventi organizzati ad hoc per i radioascoltatori.



### Caterraduno

Il Caterraduno è l'evento spettacolo che raccoglie il pubblico di Caterpillar intorno ai suoi conduttori, Massimo Cirri e Filippo Solibello.

Anche nel 2010 sede del Caterraduno sarà **Senigallia**, che metterà in campo la sua struttura ricettiva per accogliere le oltre 15.000 persone attese ogni anno nella settimana del Caterraduno, **dal 28 giugno al 4 luglio**.

Luogo di musica e aggregazione, il Caterraduno è anche un'occasione di amicizia e solidarietà: grazie alle magliette e all'asta benefica, sono stati raccolti lo scorso anno 84.000 Euro, devoluti all'Associazione Libera di Don Ciotti.

Caterpillar ha dimostrato negli anni la capacità di promuovere temi di grande interesse e valore sociale e di coinvolgere intorno ad essi target tanto diversi quanto numerosi, fortemente interessanti, anche per il mondo della comunicazione di impresa.

L'edizione 2010 prevede la trasmissione in diretta da Senigallia di due puntate quotidiane di Caterpillar, alle 13.00 e alle 18.00.



Concerti e spettacoli saranno in programma ogni sera, con la partecipazione di comici e musicisti fra i più noti nel panorama artistico italiano.



### Offerta commerciale: partnership

Anche quest'anno, in occasione del Caterraduno, è possibile realizzare iniziative di partnership in collaborazione con **Radio2** e Caterpillar.

La partnership con **Radio2** sarà supportata da una campagna pubblicitaria sviluppata sul programma e legata alle Iniziative Speciali e/o alla pubblicità tabellare.

L'offerta base di partnership prevede nella settimana del Caterraduno:

- Citazione dei partner in apertura e chiusura di Caterpillar
- Disponibilità di un gazebo per la promozione e la vendita dei prodotti
- Presenza del marchio su locandine, manifesti e striscioni

**Costo netto Rai** € 15.000,00

### Offerta commerciale: pubblicità tabellare

<b>Rubrica</b>	Caterpillar
<b>Periodo</b>	da lunedì 21 giugno a venerdì 2 luglio (10 puntate)
<b>Programmazione</b>	dalle ore 18.00 alle ore 19.30
<b>Tipologia di intervento</b>	1 spot al giorno da 30" a scelta tra gli orari indicati
<b>Investimento lordo</b>	ore 17.55 € 3.100,00 per comunicato ore 18.35 € 3.500,00 per comunicato ore 18.55 € 3.500,00 per comunicato ore 19.05 € 2.500,00 per comunicato ore 19.25 € 2.500,00 per comunicato

Nota: nel periodo 13/6-3/7 è prevista una promozione stagionale del 20% da applicare alla tariffa base

### Offerta commerciale: iniziative speciali

<b>Rubrica</b>	Caterpillar
<b>Periodo</b>	da lunedì 21 giugno a sabato 3 luglio (11 puntate)
<b>Programmazione</b>	dalle ore 18.00 alle ore 19.30
<b>Tipologia di intervento</b>	1 radiopromozione al giorno da 40" (ore 19.05)
<b>Investimento lordo</b>	€ 44.000,00 per l'intero periodo