



Calendario del Campionato di Formula 1 2010

14 marzo	G.P. Bahrain	Sakhir
28 marzo	G.P. Australia	Melbourne
4 aprile	G.P. Malesia	Sepang
18 aprile	G.P. Cina	Shangai
9 maggio	G.P. Spagna	Barcellona
16 maggio	G.P. Monaco	Montecarlo
30 maggio	G.P. Turchia	Istanbul
13 giugno	G.P. Canada	Montreal
27 giugno	G.P. Europa	Valencia
11 luglio	G.P. Gran Bretagna	Silverstone
25 luglio	G.P. Germania	Hockenheim
1 agosto	G.P. Ungheria	Budapest
29 agosto	G.P. Belgio	Spa
12 settembre	G.P. Italia	Monza
26 settembre	G.P. Singapore	Singapore
10 ottobre	G.P. Giappone	Suzuka
24 ottobre	G.P. Corea	Yeongan
7 novembre	G.P. Brasile	San Paolo
14 novembre	G.P. Emirati Arabi Uniti	Abu Dhabi



Offerta editoriale

Radio1 è l'emittente dei grandi eventi sportivi, seguiti in diretta con radiocronache e aggiornamenti in tempo reale.

Anche per il Mondiale 2010 sono previsti collegamenti sia per le prove del sabato pomeriggio, sia per il Gran Premio della domenica.

I collegamenti verranno effettuati nei momenti più interessanti della corsa e si alterneranno a commenti con ospiti in diretta e aggiornamenti sugli altri sport.



Offerta commerciale: Pubblicità Tabellare

Rubrica	Speciale Partenza Formula 1 Top
Programmazione	le domeniche del Gran Premio (sono esclusi i Gran Premi trasmessi al mattino)
Tipologia di intervento	1 comunicato da 30" prima della partenza della gara
Investiment lordo	€ 2.100,00 per comunicato da 30"

Offerta commerciale: Iniziative Speciali

Rubrica	Formula 1 2010
Programmazione	Il sabato (prove) e la domenica (Gran Premio) (sono esclusi i Gran Premi trasmessi la notte)
Tipologia di intervento	* 6 inviti all'ascolto da 20" per ogni Gran Premio in apertura e in chiusura dei collegamenti: - 4 nelle prove del sabato pomeriggio - 2 nella gara della domenica pomeriggio * 10 promo sponsorizzati nelle settimane del Gran Premio (dal mercoledì alla domenica, ore 6.35 e 11.05)
Investimento lordo	Modulo A (primi 10 Gran Premi) 60 inviti all'ascolto da 20" + 100 promo sponsorizzati € 85.000,00 Modulo B (secondi 9 Gran Premi) 54 inviti all'ascolto da 20" + 90 promo sponsorizzati € 76.500,00

Nota: nelle cronache extra-europee la diversa collocazione oraria delle gare può modificare la modalità di messa in onda degli inviti all'ascolto.

