



# Radiospot 27/2009

Festival di Sanremo 2010

## Offerta editoriale

**Radio1** e **Radio2**: mai così forte la loro presenza al Festival!.

**Radio1** trasmetterà ogni sera la diretta integrale del Festival, con la conduzione dal Teatro Ariston di Gianmaurizio Foderaro e Simonetta Zauli e brevi collegamenti con la sala stampa a cura di Carlotta Tedeschi. Inoltre, per l'intera settimana del Festival, commenti e gossip saranno protagonisti nell'appuntamento quotidiano con Pupo alle 13.35.

**Radio2** riproporrà l'atteso appuntamento con la Gialappa's Band, con Rai dire Sanremo, commenti in diretta nello stile ironico e dissacrante di Marco Santin, Carlo Taranto e Giorgio Gherarducci.

**Radio2** seguirà l'evento in ogni sua sfaccettatura, guardando al Festival dal pullman vetrina che sarà presente a Sanremo per l'intera durata della manifestazione. Andranno in onda da Sanremo Gli Spostati, Grazie per averci scelto, Traffic, Decanter e Hit Parade Eurosonic.



## La programmazione



dalle 13.35 alle 14.00 dal 15 al 19 febbraio

**Attenti a Pupo**

dalle 20.50 il 15, 16, 18, 19, 20 febbraio

**Diretta del Festival**



dalle 6.00 alle 7.30 dal 15 al 19 febbraio

**Gli Spostati**

dalle 11.00 alle 12.30 dal 15 al 19 febbraio

**Grazie per averci scelto**

dalle 14.30 alle 15.30 il 20 febbraio

**Hit parade Eurosonic**

dalle 16.00 alle 17.00 dal 15 al 19 febbraio

**Traffic**

dalle 20.00 alle 20.50 dal 15 al 19 febbraio

**Decanter**

dalle 20.50 il 15, 16, 18, 19, 20 febbraio

**Rai dire Sanremo**



# Radiopot 27/2009

Festival di Sanremo 2010

## Offerta Commerciale Tabellare



		n° pass. (1 al gg.)	tariffa 30" a modulo
<b>Attenti a Pupo</b>	ore 13.35/14.05	5	€ 12.000,00
modulo a rotazione dal lunedì al venerdì			
<b>Speciale Sanremo</b>	ore 20.50/21.30/22.20	5	€ 13.000,00
modulo a rotazione dal lunedì al sabato (no mercoledì)			



		n° pass. (1 al gg.)	tariffa 30" a modulo
<b>Tutto Sanremo</b>	ore 6.40/6.50/6.55/11.05 11.25/11.55/16.05/16.25/19.55	5	€ 12.500,00
modulo a rotazione dal lunedì al venerdì			
<b>Speciale Sanremo</b>	ore 20.50/21.30/22.20	5	€ 15.000,00
modulo a rotazione dal lunedì al sabato (no mercoledì)			

Nota: per consentire la pianificazione della pubblicità tabellare legata al Festival, da lunedì 15 a venerdì 19 febbraio verranno annullati i seguenti break:

<b>Radio2 DriveTime</b>	6.40/6.50
<b>Radio2 Show PT</b>	6.55/11.05
<b>Radio2 Intrattenimento</b>	11.25/11.55/16.05/16.25
<b>Decanter</b>	19.55



Sipra



# Radiospot 27/2009

Festival di Sanremo 2010

## Offerta Commerciale Iniziative Speciali



		n° pass.	tariffa a modulo
<b>Attenti a Pupo</b>	dalle 13.35 alle 14.00		
2 radiopromozioni al giorno da 30" all'interno		10	€ 26.200,00 10 radiopromozioni 10 billboard
billboard in apertura e in chiusura		10	
<b>Festival di Sanremo</b>	dalle 20.50		
inviti all'ascolto da 15" in apertura e in chiusura		10	10 inviti all'ascolto



		n° pass.	tariffa a modulo	
<b>Gli Spostati</b>	dalle 6.00 alle 7.30			
1 radiopromozione al giorno da 30" all'interno		5	€ 45.650,00 26 radiopromozioni 10 billboard	
<b>Grazie per averci scelto</b>	dalle 11.00 alle 12.30			
1 radiopromozione al giorno da 30" all'interno		5		
<b>Hit Parade Eurosonic</b>	dalle 14.30 alle 15.30			
1 radiopromozione al giorno da 30" all'interno		1		
<b>Traffic</b>	dalle 16.00 alle 17.00			
1 radiopromozione al giorno da 30" all'interno		5		
<b>Decanter</b>	dalle 20.00 alle 20.50			
1 radiopromozione al giorno da 30" all'interno		5		
<b>Rai dire Sanremo</b>	dalle 20.50			
2 radiopromozioni al giorno da 30" all'interno		5		
billboard in apertura e in chiusura		10		

Nota: La tariffa non comprende i costi di conduzione.

Valgono le norme e condizioni di vendita indicate nel listino e disponibili sul sito [www.sipra.it](http://www.sipra.it)