

tv
canali specializzati



**Listino
Pubblicitario**
gennaio-marzo
2012

dall'8 gennaio al 31 marzo

Sipra



TV
2000

Offerta editoriale

dall'8 gennaio al 31 marzo 2012

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

08.00
14.00
mattina

santa messa

racconti d'autore
(avvati)

borghi d'italia

rassegna stampa

santa messa

romanzo familiare

nel cuore dei giorni

borghi d'italia

mapperò

rassegna stampa

romanzo familiare

nel cuore dei giorni

documentario

film

documentario

terra santa news

la grande musica

la grande musica

nel cuore dei giorni

itineraria

tesori d'arte sacra

nel cuore dei giorni

effetto notte
(film)

nel cuore dei giorni

la compagnia del libro

la grande musica

14.00
18.00
pomeriggio

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

rosario da lourdes
(diretta)

una sfida chiamata
famiglia
(and'reali)

rosario da lourdes
(diretta)

romanzo familiare

nel cuore dei giorni

tg2000

rosario da lourdes
(diretta)

romanzo familiare
(speciale)

tg2000

film

retrosena
(teatro)

tg tg

la compagnia del libro

retrosena
(teatro)

effetto notte
(film)

tg tg

film

23.00
02.00
seconda sera

gocce di miele

romanzo familiare

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
	mattina 8.00-13.59	115,00	125,00	130,00
	pomeriggio 14.00-17.59	180,00	200,00	210,00
	presera 18.00-19.59	280,00	300,00	320,00
	sera 20.00-22.59	700,00	770,00	800,00
	seconda sera 23.00-01.59	180,00	200,00	210,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Norme e condizioni di vendita

Informazioni Generali

I programmi editoriali e l'offerta commerciale possono subire variazioni in qualsiasi momento. Gli orari di trasmissione sono indicativi e possono variare in funzione del palinsesto editoriale del periodo di programmazione.

Le prenotazioni degli spazi devono essere fornite 15 giorni prima della trasmissione. La disponibilità degli spazi verrà confermata dopo la richiesta di prenotazione. Le spese di allestimento dei messaggi commerciali sono a carico del Cliente.

I costi di produzione e impaginazione dei format relativi ai Progetti Speciali sono a carico del cliente. I contenuti delle comunicazioni commerciali audiovisive sono soggetti a verifica ed approvazione da parte delle strutture preposte al controllo e/o da parte dell'editore e devono essere conformi alla disposizioni normative vigenti nonché al Codice di Autoregolamentazione Media e Minori e al Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Eventuali inserimenti di comunicazioni commerciali con caratteristiche speciali potranno essere confezionati su misura a condizioni di vendita particolari.

I prezzi indicati sono validi dall'8 gennaio al 31 marzo 2012, salvo variazioni che verranno tempestivamente comunicate. Importi al netto di imposte e tasse se dovute. Valgono le condizioni di vendita di Sipra per i singoli canali televisivi tematici diffusi via satellite/digitale terrestre, pubblicate sul sito internet di Sipra, sezione Canali Specializzati: www.sipra.it

Informazioni Tecniche

Spot

I materiali devono essere inviati a TV2000 tramite Adstream Italia o attraverso altre modalità da stabilirsi preventivamente, di comune accordo.

Il materiale trasmesso con Adstream dovrà essere identificato come "materiale per TV2000".

Per qualsiasi informazione si prega di contattare Brigida Vecchione:

06/66508610 (vecchione@tv2000.it)

Tabella per il calcolo del costo a tempo

secondi	numero indice	secondi	numero indice
fino a 7"	0.54	34"	1.16
8"	0.56	35"	1.20
9"	0.58	36"	1.24
10"	0.60	37"	1.28
11"	0.62	38"	1.32
12"	0.64	39"	1.36
13"	0.66	40"	1.40
14"	0.68	41"	1.45
15"	0.70	42"	1.50
16"	0.74	43"	1.55
17"	0.78	44"	1.60
18"	0.82	45"	1.65
19"	0.86	46"	1.70
20"	0.90	47"	1.75
21"	0.91	48"	1.80
22"	0.92	49"	1.85
23"	0.93	50"	1.90
24"	0.94	51"	1.96
25"	0.95	52"	2.02
26"	0.96	53"	2.08
27"	0.97	54"	2.14
28"	0.98	55"	2.20
29"	0.99	56"	2.26
30"	1.00	57"	2.32
31"	1.04	58"	2.38
32"	1.08	59"	2.44
33"	1.12	60"	2.50



Direzione Commerciale Vendite

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

Area Piemonte - Liguria

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

Area Lombardia

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

Area Triveneto

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175306 - Fax 06 36175293

Area Centro

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

Area Centro - Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175306 - Fax 06 36175293
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli
Tel. 081 5980662 - Fax 081 5980648

Direzione Vendite Progetti Speciali

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

Direzione Vendite Radio

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

Direzione Vendite New Business ed Estero

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

Direzione Centri Media e Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Rete Vendite Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Sito Internet

www.sipra.it