

tv
canali specializzati

Rai

**Listino
Pubblicitario
gennaio-marzo
2012**

dall'8 gennaio al 31 marzo

Sipra
























Offerta Editoriale

Rai 4	pag.	4
Rai 5	pag.	8
Rai Movie	pag.	12
Rai Premium	pag.	16
Rai Gulp	pag.	20
Rai Yoyo	pag.	24
Rai News	pag.	28
Rai Storia	pag.	32
Rai Sport 1	pag.	36
Rai Sport 2	pag.	40
Rai Italia	pag.	44
Rai Med	pag.	48

Offerta Commerciale

Rai 4	pag.	6
Rai 5	pag.	10
Rai Movie	pag.	14
Rai Premium	pag.	18
Rai Gulp	pag.	22
Rai Yoyo	pag.	26
Rai News	pag.	30
Rai Storia	pag.	34
Rai Sport1	pag.	38
Rai Sport2	pag.	42
Rai Italia	pag.	46
Rai Med	pag.	48
Norme e condizioni di vendita	pag.	49

Media map

	Dtt Italia	Dtt in aree switch-off	Tivùsat
Rai 4			
Rai 5			
Rai Movie			
Rai Premium			
Rai Gulp			
Rai YoYo			
Rai News			
Rai Storia			
Rai Sport 1 Rai Sport 2			
Rai Italia	<p>Rai Italia diffonde il suo segnale nel mondo attraverso numerosi satelliti: nei cinque continenti il segnale può essere ricevuto o direttamente dal satellite, oppure attraverso i distributori locali, che lo ricevono dal satellite e lo ridiffondono via etere o via cavo</p>		
Rai Med	<p>Diffuso in Europa e nell'Africa settentrionale attraverso satellite Hot bird 2, in Italia è visibile in chiaro al canale 804 di Sky Italia.</p>		

*Oltre che su Tivùsat questi canali sono visibili su Sky.



Offerta editoriale

dall'8 gennaio al 31 marzo 2012

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

08.00
14.00
mattina

14.00
18.00
pomeriggio

dead zone animazione sanctuary film medium	life unexpected - being erica one tree hill streghe fisica o chimica the lost world - battlestar galactica warehouse 13/eureka/streghe fisica o chimica	desperate housewives lost film medium
--	--	--

film streghe 30 rock male cabaret the cleaner	entourage life unexpected/being erica one tree hill warehouse/eureka	film wonderland dead zone streghe
---	---	--

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

30 rock
male cabaret
the cleaner

farscape
the lost world/battlestar galactica
torchwood
primeval

primeval
the lost world/
battlestar galactica
sanctuary

18.00
20.00
presera

desperate
housewives
film

supernatural

film
all'ultimo respiro/
braquo

film

male cabaret

film di rai4

doctor who/
torchwood/
miracle day

film
sci-fi - fantasy

wonderland

sanctuary
medium

20.00
23.00
sera

film
braquo
film

film

film
wonderland
film

boardwalk empire
film

animazione
misfits
film

film
horror

film

23.00
02.00
seconda sera

aggiornato al 18 novembre 2011

Le informazioni relative al palinsesto e al contenuto delle trasmissioni sono suscettibili di variazioni.

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
mattina	8.00-13.59	830,00	900,00	970,00
pomeriggio	14.00-17.59	2.050,00	2.250,00	2.400,00
presera	18.00-19.59	2.900,00	3.140,00	3.250,00
sera	20.00-22.59	6.300,00	6.800,00	7.100,00
seconda sera	23.00-01.59	2.350,00	2.600,00	2.650,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frece 7" giorno	42	56.700,00	61.530,00	64.680,00
Frece 10" giorno	42	63.000,00	68.040,00	71.820,00

42 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 8.00 del mattino e le ore 22.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frece 7" sera	21	56.490,00	61.110,00	63.630,00
Frece 10" sera	21	62.790,00	67.830,00	70.770,00

21 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 20.00 e le ore 1.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	fascia	tariffa (ap + ch) libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap. + ch.)				
mattina	8.00-13.59	1.000,00	1.080,00	1.160,00
pomeriggio	14.00-17.59	2.460,00	2.700,00	2.880,00
presera	18.00-19.59	3.480,00	3.770,00	3.900,00
sera	20.00-22.59	7.560,00	8.160,00	8.520,00
seconda sera	23.00-01.59	2.820,00	3.120,00	3.180,00

La tariffa dei I.A. è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa (ap + ch) libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
Billboard 4" (ap. + ch.)	mattina	8.00-13.59	460,00	500,00	530,00
	pomeriggio	14.00-17.59	1.130,00	1.240,00	1.320,00
	presera	18.00-19.59	1.600,00	1.730,00	1.790,00
	sera	20.00-22.59	3.470,00	3.740,00	3.910,00
	seconda sera	23.00-01.59	1.290,00	1.430,00	1.460,00

La tariffa dei Billboard 4" è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento.
Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

	fascia	tariffa unitaria libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
adVideo 60"	mattina	8.00-13.59	1.660,00	1.800,00	1.940,00
	pomeriggio	14.00-17.59	4.100,00	4.500,00	4.800,00
	presera	18.00-19.59	5.800,00	6.280,00	6.500,00
	sera	20.00-22.59	12.600,00	13.600,00	14.200,00
	seconda sera	23.00-01.59	4.700,00	5.200,00	5.300,00
adVideo 90"	mattina	8.00-13.59	2.490,00	2.700,00	2.910,00
	pomeriggio	14.00-17.59	6.150,00	6.750,00	7.200,00
	presera	18.00-19.59	8.700,00	9.420,00	9.750,00
	sera	20.00-22.59	18.900,00	20.400,00	21.300,00
	seconda sera	23.00-01.59	7.050,00	7.800,00	7.950,00

In-Spot

É prevista la possibilità di inserire In-Spot nei programmi prodotti dalla rete

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.



Offerta editoriale

dall'8 gennaio al 31 marzo 2012

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

8

storie di moda icone i ragazzi del coro opera petruska icone+questa non è una pipa	i ragazzi del coro	palin himalaya dal 27/1 def	doc viaggi	love lost	dinastie storie di moda dal 12/3	science of crime d. letterman petruska musica classica palin himalaya dal 27/1
			d. letterman cool tour viaggio stili e design		icone+questa non è una pipa dal 22/2	
	doc viaggi	love lost	dinastie storie di moda dal 12/3	gordon ramsey science of crime dal 29/2		

08.00
14.00
mattina

cool tour week end d. letterman teatro i ragazzi del coro	passpartout d. letterman cool tour viaggio stili e design	i ragazzi del coro d. letterman love lost
---	---	---

14.00
18.00
pomeriggio

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

palin himalaya
dal 27/1

d. letterman

personaggi e life style

d. letterman

cool tour
week end

d. letterman

18.00
20.00
preserascience of crime
dal 23/2

passpartout

lost&found

docufilm

viaggio

passepartout

love lust

storie di moda
dal 12/3

viaggio

passepartout

rubrica 5 buoni
motivi + film

viaggio

passepartout

science of crime
dal 29/2icone + questa non
è una pipa
dal 22/2

viaggio

passepartout

i ragazzi del coro
dal 2/2

prod. daverio

viaggio

passepartout

palin himalaya
dal 27/1

doc viaggi

i ragazzi del coro

passepartout

rubrica 5 buoni
motivi + teatro20.00
23.00
serarubrica 5 buoni
motivi + film

dinastie

storie di moda

petruska

lost&found

cool tour

cool tour

gordon ramsey

science of crime
dal 29/2

viaggio

passepartout

science of crime
dal 29/2icone + questa non
è una pipa
dal 22/2

viaggio

passepartout

i ragazzi del coro
dal 2/2

prod. daverio

viaggio

passepartout

palin himalaya
dal 27/1

doc viaggi

i ragazzi del coro

passepartout

rubrica 5 buoni
motivi + teatro23.00
02.00
seconda serad. letterman
1° edizione

cool tour

gordon ramsey

science of crime
dal 29/2

cool tour

i ragazzi del coro

cool tour

tropic of capricorn

palin himalaya
dal 27/1

cool tour

science of crime

opera

aggiornato al 18 novembre 2011

Le informazioni relative al palinsesto e al contenuto delle trasmissioni sono suscettibili di variazioni.

Offerta commerciale

Tabellare

		tariffa unitaria libera €uro			
		fascia	dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"	mattina	8.00-13.59	85,00	100,00	105,00
	pomeriggio	14.00-17.59	290,00	310,00	330,00
	presera	18.00-19.59	420,00	460,00	470,00
	sera	20.00-22.59	1.360,00	1.470,00	1.540,00
	seconda sera	23.00-01.59	920,00	1.000,00	1.040,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

		costo modulo €uro			
		pass.	dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frecce 7" giorno	42 passaggi settimanali , inseriti tra le ore 8.00 del mattino e le ore 22.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.	42	9.660,00	10.710,00	10.920,00
Frecce 10" giorno		42	10.710,00	11.760,00	12.180,00

		costo modulo €uro			
		pass.	dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frecce 7" sera	21 passaggi settimanali , inseriti tra le ore 20.00 e le ore 1.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.	21	13.755,00	14.805,00	15.540,00
Frecce 10" sera		21	15.330,00	16.485,00	17.220,00

		tariffa (ap+ch) libera €uro			
		fascia	dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap. + ch.)	mattina	8.00-13.59	100,00	120,00	130,00
	pomeriggio	14.00-17.59	350,00	370,00	400,00
	presera	18.00-19.59	500,00	550,00	560,00
	sera	20.00-22.59	1.630,00	1.760,00	1.850,00
	seconda sera	23.00-01.59	1.100,00	1.200,00	1.250,00

La tariffa dei I.A. è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
Billboard 4" (ap.+ch.)	mattina	8.00-13.59	50,00	60,00	60,00
	pomeriggio	14.00-17.59	160,00	170,00	180,00
	presera	18.00-19.59	230,00	250,00	260,00
	sera	20.00-22.59	750,00	810,00	850,00
	seconda sera	23.00-01.59	510,00	550,00	570,00

La tariffa dei Billboard 4" è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento.
Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

	fascia	tariffa unitaria libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
adVideo 60"	mattina	8.00-13.59	170,00	200,00	210,00
	pomeriggio	14.00-17.59	580,00	620,00	660,00
	presera	18.00-19.59	840,00	920,00	940,00
	sera	20.00-22.59	2.720,00	2.940,00	3.080,00
	seconda sera	23.00-01.59	1.840,00	2.000,00	2.080,00
adVideo 90"	mattina	8.00-13.59	260,00	300,00	320,00
	pomeriggio	14.00-17.59	870,00	930,00	990,00
	presera	18.00-19.59	1.260,00	1.380,00	1.410,00
	sera	20.00-22.59	4.080,00	4.410,00	4.620,00
	seconda sera	23.00-01.59	2.760,00	3.000,00	3.120,00

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

08.00
14.00
mattina

14.00
18.00
pomeriggio

<p>classici italiani/internazionali</p> <p>stracult</p> <p>matinee i classici del cinema internazionali</p> <p>ladri di biciclette magazine</p>	<p>classici italiani/internazionali</p> <p>stracult</p> <p>ciakpoint berlino 19/2</p>	<p>classici italiani/internazionali</p> <p>stracult</p> <p>ladri di biciclette magazine</p>
---	--	--

<p>il grande schermo</p> <p>il grande schermo</p>	<p>il grande schermo</p> <p>ciakpoint berlino 19/2</p> <p>starcult</p> <p>il grande schermo</p>	<p>il grande schermo</p> <p>il grande schermo</p>
---	---	---

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

il grande schermo	il grande schermo	il grande schermo	il grande schermo	il grande schermo	il grande schermo	il grande schermo
kolossal	ciakpoint berlino 19/2 western	original version	drammatico	thriller	i nuovi classici	commedia

18.00
20.00
presera

kolossal	western	original version	drammatico	thriller	i nuovi classici	commedia
classici	ladri di biciclette	kolossal	independent movie	ladri di biciclette	thriller	western

20.00
23.00
sera

classici	ladri di biciclette	kolossal	independent movie	ladri di biciclette	thriller	western
ciakpoint berlino 19/2	drammatico	ladri di biciclette	notte cult	horror	ladri di biciclette	notte cult
	notte cult	notte cult	notte cult	notte cult	notte cult	notte cult

23.00
02.00
seconda sera

aggiornato al 18 novembre 2011

Le informazioni relative al palinsesto e al contenuto delle trasmissioni sono suscettibili di variazioni.

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
mattina	8.00-13.59	250,00	280,00	300,00
pomeriggio	14.00-17.59	850,00	900,00	950,00
presera	18.00-19.59	850,00	880,00	900,00
sera	20.00-22.59	3.500,00	3.800,00	4.000,00
seconda sera	23.00-01.59	1.590,00	1.700,00	1.800,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frece 7" giorno	42	24.780,00	26.670,00	27.930,00
Frece 10" giorno	42	27.510,00	29.610,00	31.080,00

42 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 8.00 del mattino e le ore 22.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frece 7" sera	21	32.550,00	35.175,00	36.960,00
Frece 10" sera	21	36.120,00	39.060,00	41.160,00

21 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 20.00 e le ore 1.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap.+ch.)				
mattina	8.00-13.59	300,00	340,00	360,00
pomeriggio	14.00-17.59	1.020,00	1.080,00	1.140,00
presera	18.00-19.59	1.020,00	1.060,00	1.080,00
sera	20.00-22.59	4.200,00	4.560,00	4.800,00
seconda sera	23.00-01.59	1.910,00	2.040,00	2.160,00

La tariffa dei I.A. è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
Billboard 4" (ap.+ch.)	mattina	8.00-13.59	140,00	150,00	170,00
	pomeriggio	14.00-17.59	470,00	500,00	520,00
	presera	18.00-19.59	470,00	480,00	500,00
	sera	20.00-22.59	1.930,00	2.090,00	2.200,00
	seconda sera	23.00-01.59	870,00	940,00	990,00

La tariffa dei Billboard 4" è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento.
Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

	fascia	tariffa unitaria libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
adVideo 60"	mattina	8.00-13.59	500,00	560,00	600,00
	pomeriggio	14.00-17.59	1.700,00	1.800,00	1.900,00
	presera	18.00-19.59	1.700,00	1.760,00	1.800,00
	sera	20.00-22.59	—	—	—
	seconda sera	23.00-01.59	3.180,00	3.400,00	3.600,00
adVideo 90"	mattina	8.00-13.59	750,00	840,00	900,00
	pomeriggio	14.00-17.59	2.550,00	2.700,00	2.850,00
	presera	18.00-19.59	2.550,00	2.640,00	2.700,00
	sera	20.00-22.59	—	—	—
	seconda sera	23.00-01.59	4.770,00	5.100,00	5.400,00

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

08.00
14.00
mattina

14.00
18.00
pomeriggio

<p>le ragazze di piazza di spagna</p> <p>ho sposato uno sbirro</p> <p>miniserie</p> <p>sit com</p>	<p>sotto casa</p> <p>orgoglio</p> <p>un medico in famiglia</p> <p>lo zio d'america</p> <p>gente di mare</p> <p>medicina generale</p> <p>autoritratti dal 17/1 al 20/1</p> <p>nuda proprietà</p> <p>linda e il brigadiere</p> <p>donna e detective</p> <p>raccontami</p> <p>incantesimo</p>	<p>le ragazze di piazza di spagna</p> <p>paZZa famiglia</p> <p>sandokan</p> <p>rossella</p> <p>mio figlio</p> <p>nuove storie per il commissario vivaldi</p> <p>linda e il brigadiere</p>
<p>super soap</p> <p>rossella</p> <p>mio figlio</p> <p>nuove storie per il commissario vivaldi</p> <p>ho sposato uno sbirro</p> <p>la luna e il lago</p> <p>fiction magazine dall'8/1</p>	<p>un medico in famiglia</p> <p>lo zio d'america</p> <p>don matteo</p> <p>artemisia sanchez</p> <p>raccontami</p> <p>linda e il brigadiere</p> <p>donna e detective</p> <p>una famiglia in giallo</p> <p>la tassista</p> <p>un caso di coscienza</p>	<p>il maresciallo rocca</p> <p>angelo il custode</p> <p>tutti pazzi per amore</p>

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

la luna e il lago
18/1

fuori classe
dal 15/1 al 19/2

fiction magazine
dall'8/1

il maresciallo rocca
dall'8/1

medicina generale
fino al 12/1

autoritratti
il 13/1

gente di mare
dal 16/1 al 26/3

incantesimo

lo zio d'america
fino al 13/1

don matteo
dal 16/1

tutti pazzi per amore
dal 14/1

miniserie

18.00
20.00
presera

il maresciallo rocca
dall'8/1

tutti pazzi per amore
dall'8/1

la nuova squadra
fino al 29/1

un medico in
famiglia
un caso di coscienza
fino al 14/2
mio figlio
dal 21 al 28/2
io e mio figlio
dal 6/3
commissario vivaldi
dal 6/3

la nuova squadra
fino al 23/1

un medico in
famiglia

le cose che restano
fino al 12/1

caccia al re:
la narcotici
dal 19/1 al 23/2

un medico in
famiglia

fuori classe
dall'11/1 al 15/2

un medico in
famiglia

miniserie

miniserie

20.00
23.00
sera

la nuova squadra

crimini

la squadra

fiction magazine
un caso di coscienza

mio figlio

io e mio figlio

commissario vivaldi

autoritratti

le cose che restano

caccia al re:
la narcotici

tutti pazzi per amore

crimini

la squadra

il maresciallo rocca

crimini

la squadra

fuori classe

nebbie e delitti

il bene e il male

amori 1

il mestiere di vivere

sandokan

amori 2

nebbie e delitti

il bene e il male

23.00
02.00
seconda sera

aggiornato al 18 novembre 2011

Le informazioni relative al palinsesto e al contenuto delle trasmissioni sono suscettibili di variazioni.

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
mattina	8.00-13.59	650,00	710,00	750,00
pomeriggio	14.00-17.59	2.350,00	2.550,00	2.700,00
presera	18.00-19.59	2.200,00	2.350,00	2.500,00
sera	20.00-22.59	4.800,00	5.150,00	5.400,00
seconda sera	23.00-01.59	850,00	900,00	950,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

		pass.	costo modulo €uro		
			dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frece 7" giorno	42 passaggi settimanali , inseriti tra le ore 8.00 del mattino e le ore 22.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.	42	49.140,00	52.920,00	56.070,00
Frece 10" giorno		42	54.600,00	58.800,00	62.160,00

		pass.	costo modulo €uro		
			dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frece 7" sera	21 passaggi settimanali , inseriti tra le ore 20.00 e le ore 1.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.	21	39.480,00	42.420,00	44.415,00
Frece 10" sera		21	43.890,00	47.040,00	49.350,00

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap. + ch.)				
mattina	8.00-13.59	780,00	850,00	900,00
pomeriggio	14.00-17.59	2.820,00	3.060,00	3.240,00
presera	18.00-19.59	2.640,00	2.820,00	3.000,00
sera	20.00-22.59	5.760,00	6.180,00	6.480,00
seconda sera	23.00-01.59	1.020,00	1.080,00	1.140,00

La tariffa dei I.A. è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro			
		dal'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
Billboard 4" (ap.+ch.)	mattina	8.00-13.59	360,00	390,00	410,00
	pomeriggio	14.00-17.59	1.290,00	1.400,00	1.490,00
	presera	18.00-19.59	1.210,00	1.290,00	1.380,00
	sera	20.00-22.59	2.640,00	2.830,00	2.970,00
	seconda sera	23.00-01.59	470,00	500,00	520,00

La tariffa dei Billboard 4" è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento.
Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

	fascia	tariffa unitaria libera €uro			
		dal'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
adVideo 60"	mattina	8.00-13.59	1.300,00	1.420,00	1.500,00
	pomeriggio	14.00-17.59	4.700,00	5.100,00	5.400,00
	presera	18.00-19.59	4.400,00	4.700,00	5.000,00
	sera	20.00-22.59	9.600,00	10.300,00	10.800,00
	seconda sera	23.00-01.59	1.700,00	1.800,00	1.900,00
adVideo 90"	mattina	8.00-13.59	1.950,00	2.130,00	2.250,00
	pomeriggio	14.00-17.59	7.050,00	7.650,00	8.100,00
	presera	18.00-19.59	6.600,00	7.050,00	7.500,00
	sera	20.00-22.59	14.400,00	15.450,00	16.200,00
	seconda sera	23.00-01.59	2.550,00	2.700,00	2.850,00

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

07.00
09.00
buongiorno
gulp

09.00
13.00
mattina

13.00
17.00
pomeriggio

<p>cartoni animati la stravagante famiglia odd gargoyles i gladiatori e il torneo delle 7 meraviglie marvel knights</p>		<p>cartoni animati spike time - the famous five skyland - super hero squad huntik - machine robo rescue winx club - yes pretty cure - gogo!</p>	<p>cartoni animati la stravagante famiglia odd gargoyles i gladiatori e il torneo delle 7 meraviglie marvel knights</p>
--	--	--	--

<p>cartoni animati la stravagante famiglia odd team galaxy gargoyles i gladiatori e il torneo delle 7 meraviglie marvel knights</p>		<p>cartoni animati spike time - the famous five skyland - super hero squad huntik - machine robo rescue</p>	<p>cartoni animati la stravagante famiglia odd team galaxy gargoyles i gladiatori e il torneo delle 7 meraviglie marvel knights</p>
--	--	--	--

<p>cartoni animati i gladiatori e il torneo delle 7 meraviglie - marvel knights - la leggenda di enyo</p>		<p>produzione noi gulp ore 13.15</p> <p>telefilm karikù - lola e virginia</p> <p>telefilm naturally saddie - latest buzzies</p> <p>telefilm el rifugio</p> <p>telefilm un caso per b.o.r.z. - 4 contro 2</p>	<p>cartoni animati i gladiatori e il torneo delle 7 meraviglie - marvel knights - la leggenda di enyo</p> <p>telefilm summer in transylvania</p> <p>telefilm latest buzzie - victorious dal 26/2</p> <p>telefilm naturally saddie - summer in transylvania</p>
--	--	---	--

telefilm
grachi - rebelde way

17.00
21.00
prime time
gulp

social king 2.0
ore 18.30

film
animazione/live action

produzione: gt ragazzi
ore 17.00

cartoni animati
avata

telefilm

the naked brothers band - karkù - lola e virginia

produzione: social king 2.0 daily ore 18,15

school rock mercoledì - giovedì - venerdì

telefilm naturally saddle - latest buzzie

chiamatemi giù - amika
lunedì - martedì

chiamatemi giù - amika
mercoledì - giovedì - venerdì dal 29/2

produzione: too gulp
telefilm
e band - radio free rescue - el rifugio

telefilm
grachi - rebelde way

school rock

film
animazione/live action

cartoni animati
la leggenda di enyo

telefilm
grachi - rebelde way

telefilm
summer in transylvania
naturally saddle

21.00
23.00
sera

cartoni animati
avata

telefilm

the naked brothers band - e band - radio free rescue

cartoni animati
huntik - macchine robo rescue - spike team - the famous five - skyland - super hero squad

cartoni animati
rian - avata

cartoni animati
la leggenda di enyo

telefilm
grachi - rebelde way

telefilm
summer in transylvania
naturally saddle

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
buongiorno gulp	7.00-8.59	170,00	190,00	200,00
mattina	9.00-12.59	120,00	130,00	140,00
pomeriggio	13.00-16.59	350,00	385,00	400,00
prime time gulp	17.00-20.59	740,00	790,00	835,00
seconda sera	21.00-22.59	140,00	150,00	160,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Freccette 7"	63	14.175,00	15.120,00	16.065,00
Freccette 10"	63	15.750,00	16.695,00	17.640,00

63 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 7.00 del mattino e le ore 22.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap.+ch.)				
buongiorno gulp	7.00-8.59	200,00	230,00	240,00
mattina	9.00-12.59	140,00	160,00	170,00
pomeriggio	13.00-16.59	420,00	460,00	480,00
prime time gulp	17.00-20.59	890,00	950,00	1.000,00
seconda sera	21.00-22.59	170,00	180,00	190,00

La tariffa dei I.A. è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
Billboard 4" (ap.+ch.)	buongiorno gulp	7.00-8.59	90,00	100,00	110,00
	mattina	9.00-12.59	70,00	70,00	80,00
	pomeriggio	13.00-16.59	190,00	210,00	220,00
	prime time gulp	17.00-20.59	410,00	430,00	460,00
	seconda sera	21.00-22.59	80,00	80,00	90,00

La tariffa dei Billboard 4" è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento.
Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

	pass.	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
adVideo 60"	35	32.900,00	35.700,00	37.450,00
adVideo 90"	35	49.350,00	53.550,00	56.175,00

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

07.00
09.00
buongiorno
yoyo

buongiorno con yoyo
tutti a casa di wimzie - gioca con sesamo - van doogh - uffa che pazienza - hocus e lotus
peppa pig - pingu - snailimpics - art live
matt e dada (abbinato a ma che bel castello)
parapapà - ma che bel castello
casa lallo - la casa che suona
la scatola delle emozioni - postino pat

colazione con yoyo
la melevisione - le merende di balia bea
gnam - arturo e kiwi

buongiorno con yoyo
tutti a casa di wimzie - gioca con sesamo - van doogh
uffa che pazienza - hocus e lotus - peppa pig
pingu - snailimpics - art live - matt e dada (abbinato a ma che bel castello)
parapapà - ma che bel castello - casa lallo - la casa che suona - la scatola delle emozioni - postino pat

colazione con yoyo
la melevisione - le merende di balia bea - gnam - arturo e kiwi

buongiorno con yoyo
tutti a casa di wimzie - gioca con sesamo - van doogh - uffa che pazienza - hocus e lotus
peppa pig - pingu - snailimpics - art live
matt e dada (abbinato a ma che bel castello)
parapapà - ma che bel castello
casa lallo - la casa che suona
la scatola delle emozioni - postino pat

colazione con yoyo
la melevisione - le merende di balia bea
gnam - arturo e kiwi

09.00
13.00
mattina

colazione con yoyo
la pimpa - sam sam - lulù brum brum
piccolo grande timmy - insieme a rosy
musti - il formidabile mondo di bo
teletubbies - minimega cuccioli - pororo
miniscule - art olive - matt e dada (abbinato a ma che bel castello) oppure indovina con jess - papapapà - ma che bel castello
casa lallo - la casa che suona - la scatola delle emozioni - postino pat
la storia di gipo - la melevisione - uki

colazione con yoyo
la pimpa - sam sam - lulù brum brum
piccolo grande timmy - insieme a rosy
musti - il formidabile mondo di bo
teletubbies - minimega cuccioli - pororo
miniscule - art olive - matt e dada (abbinato a ma che bel castello) oppure indovina con jess - papapapà - ma che bel castello
casa lallo - la casa che suona - la scatola delle emozioni - postino pat
la storia di gipo - la melevisione - uki

colazione con yoyo
la pimpa - sam sam - lulù brum brum
piccolo grande timmy - insieme a rosy
musti - il formidabile mondo di bo
teletubbies - minimega cuccioli - pororo
miniscule - art olive - matt e dada (abbinato a ma che bel castello) oppure indovina con jess - papapapà - ma che bel castello
casa lallo - la casa che suona - la scatola delle emozioni - postino pat
la storia di gipo - la melevisione - uki

13.00
17.00
pomeriggio

cartoni/pupazzi
teletubbies - minimega cuccioli - uki
stella di laura - barpapapà - dixiland

pomeriggio con yoyo
l'isola di noè - cuccioli - jungle book - tatonka - eureka - ricordi di una valigia
wonder pete - le storie di mila - finga finga tales - pocoyo - peppa pig - uki

giochiamo con yoyo
albero azzurro - milo - lulù brum brum
piccolo grande timmy - taratabang

cartoni/pupazzi
teletubbies - minimega cuccioli - uki
stella di laura - barpapapà - dixiland

pomeriggio con yoyo
l'isola di noè - cuccioli - tatonka - eureka - ricordi di una valigia
wonder pete - le storie di mila - finga finga tales - pocoyo - peppa pig - uki

giochiamo con yoyo
albero azzurro - milo - lulù brum brum
piccolo grande timmy - taratabang

cartoni/pupazzi
teletubbies - minimega cuccioli - uki
stella di laura - barpapapà - dixiland

pomeriggio con yoyo
l'isola di noè - cuccioli - jungle book - tatonka - eureka - ricordi di una valigia
wonder pete - le storie di mila - finga finga tales - pocoyo - peppa pig - uki

giochiamo con yoyo
albero azzurro - milo - lulù brum brum
piccolo grande timmy - taratabang

17.00
21.00
prime time
yoyo

a merenda con yoyo

insieme a rosy + musti
il formidabile mondo di bo
la melavisione - gram - arturo e kiwi
il meraviglioso mondo di richard scarry -
eviva sandrino - pipi e pupù e rosmarina
matti e dada (abbinato a ma che bel
castello) oppure indovina con jess
paparapà - ma che bel castello
la casa che suona-la scatola delle emozioni

avventure con yoyo

il postino pat
wonder pets - sam il pompiere
bob aggiustatutto - peppa pig - pocoyo
albero azzurro

buonanotte con yoyo

bear nella grande casa blu - cuccioli -
piccolo grande timmy

a merenda con yoyo

insieme a rosy + musti
il formidabile mondo di bo
la melavisione - gram - arturo e kiwi
il meraviglioso mondo di richard scarry -
eviva sandrino - pipi e pupù e rosmarina
matti e dada (abbinato a ma che bel
castello) oppure indovina con jess
paparapà - ma che bel castello
la casa che suona-la scatola delle emozioni

avventure con yoyo

il postino pat

sabato sera con yoyo

mediometraggi in animazione
il piccolo principe dal 3/3

buonanotte con yoyo

bear nella grande casa blu - cuccioli -
piccolo grande timmy

a merenda con yoyo

insieme a rosy + musti - il formidabile mondo di bo - la melavisione - gram - arturo e kiwi - il meraviglioso mondo di richard scarry - eviva sandrino
- pipi e pupù e rosmarina - matti e dada (abbinato a ma che bel castello) oppure indovina con jess - paparapà - ma che bel castello - la casa che suona
la scatola delle emozioni

avventure con yoyo

il postino pat - wonder pets - sam il pompiere - bob aggiusta tutto - peppa pig - pocoyo - albero azzurro

buonanotte con yoyo

bear nella grande casa blu - cuccioli - piccolo grande timmy

buonanotte con yoyo

dixiland - drago - la stella di laura
disegnami una storia - gli indovinelli di
ranocchietta - bert e ernie - classic tales - i
sogni di giovanna
waybuloo - fiabe ungheresi - pingu - uki -
minusule

buonanotte con yoyo

dixiland - drago - la stella di laura
disegnami una storia - gli indovinelli di ranocchietta - bert e ernie - classic tales - i sogni di giovanna
waybuloo - fiabe ungheresi - pingu - uki - minusule

buonanotte con yoyo

dixiland - drago - la stella di laura
disegnami una storia - gli indovinelli di
ranocchietta - bert e ernie - classic tales - i
sogni di giovanna
waybuloo - fiabe ungheresi - pingu - uki -
minusule

21.00
23.00
sera

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
buongiorno yoyo	7.00-8.59	600,00	670,00	720,00
mattina	9.00-12.59	400,00	450,00	470,00
pomeriggio	13.00-16.59	880,00	950,00	1.000,00
prime time yoyo	17.00-20.59	1.880,00	2.000,00	2.120,00
seconda sera	21.00-22.59	610,00	650,00	680,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Freccette 7"	63	34.965,00	37.800,00	39.375,00
Freccette 10"	63	38.745,00	41.580,00	43.785,00

63 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 9.00 del mattino e le ore 22.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap.+ch.)				
buongiorno yoyo	7.00-8.59	720,00	800,00	860,00
mattina	9.00-12.59	480,00	540,00	560,00
pomeriggio	13.00-16.59	1.060,00	1.140,00	1.200,00
prime time yoyo	17.00-20.59	2.260,00	2.400,00	2.540,00
seconda sera	21.00-22.59	730,00	780,00	820,00

La tariffa dei I.A. è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa (ap + ch) libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
Billboard 4" (ap. + ch.)	buongiorno yoyo	7.00-8.59	330,00	370,00	400,00
	mattina	9.00-12.59	220,00	250,00	260,00
	pomeriggio	13.00-16.59	480,00	520,00	550,00
	prime time yoyo	17.00-20.59	1.030,00	1.100,00	1.170,00
	seconda sera	21.00-22.59	340,00	360,00	370,00

La tariffa dei Billboard 4" è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento.
Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
adVideo 60"	28 passaggi settimanali, posizionati nelle fasce orarie del mattino e prime time yoyo.	84.560,00	90.300,00	95.480,00
adVideo 90"		126.840,00	135.380,00	143.360,00

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

07.00
09.00
buongiorno
news

news di approfondimento rassegna stampa news reportage consumi e consumi ippocrate artnews	il caffè - l'anteprima, l'edicola, i commenti, stampa estera, taglio di cronaca news			l'inchiesta news di approfondimento rassegna stampa news consumi e consumi artnews scenari ippocrate
	altre voci	altre voci	altre voci	
milano borsa news				

09.00
14.00
mattina

news di approfondimento diretta news	meridiana diretta news	reportage diretta news
---	---------------------------	---------------------------

14.00
19.00
pomeriggio

decoder scenari news inchiesta studio news consumi e consumi news di approfondimento	decoder giro di boa news orso o toro news il transatlantico	decoder artnews news consumi e consumi ippocrate news news di approfondimento scirocco
---	--	--

news di approfondimento	news				news di approfondimento
	approfondimento	approfondimento	approfondimento	scenari	
news	il caffè alle 20.00				reportage
ippocrate	news				inchiesta
inchiesta	playlist cultura e spettacolo	prima serata	prima serata politica	spacelab cultura e spettacolo	prima serata tempi supplementari
tgr news					
news di approfondimento	il punto				news di approfondimento
					consumi e consumi

19.00
24.00
sera

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
buongiorno news	7.00-8.59	2.450,00	2.650,00	2.750,00
mattina	9.00-13.59	950,00	1.030,00	1.070,00
pomeriggio	14.00-18.59	900,00	990,00	1.050,00
sera	19.00-23.59	1.250,00	1.350,00	1.410,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Freccie 7" giorno	42	27.930,00	30.450,00	31.920,00
Freccie 10" giorno	42	31.080,00	33.810,00	35.280,00

42 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 7.00 del mattino e le ore 23.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Freccie 7" sera	21	14.280,00	15.330,00	15.960,00
Freccie 10" sera	21	15.750,00	17.010,00	17.850,00

21 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 19.00 e le ore 23.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Billboard 4" + 4" Meteo	140	46.200,00	50.400,00	51.800,00

Modulo settimanale composto da 140 passaggi (70 apri + 70 chiudi) abbinati alla trasmissione del Meteo, in posizione unica.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa unitaria libera €uro			
		dal 8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
adVideo 60"	buongiorno news	7.00-8.59	4.900,00	5.300,00	5.500,00
	mattina	9.00-13.59	1.900,00	2.060,00	2.140,00
	pomeriggio	14.00-18.59	1.800,00	1.980,00	2.100,00
	sera	19.00-23.59	2.500,00	2.700,00	2.820,00
adVideo 90"	buongiorno news	7.00-8.59	7.350,00	7.950,00	8.250,00
	mattina	9.00-13.59	2.850,00	3.090,00	3.210,00
	pomeriggio	14.00-18.59	2.700,00	2.970,00	3.150,00
	sera	19.00-23.59	3.750,00	4.050,00	4.230,00

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

08.00
14.00
mattina

rewind res gestae magazine passato prossimo-anni 80 reselection res mille papaveri rossi rewind	rewind res gestae magazine l'albero del tempo acdc crash visioni private letteratura restauro punti di vista	passato prossimo anni 50 nanook/res populi passato prossimo anni 60 arte	rewind res gestae magazine passato prossimo-anni 70 viaggio in italia/ ritorno al presente res mille papaveri rossi rewind

rewind Rai150 - dixit res mille papaveri rossi	rewind Rai150 - dixit res mille papaveri rossi	rewind Rai150 - dixit res mille papaveri rossi
---	---	---

14.00
18.00
pomeriggio

sabato

venerdì

giovedì

mercoledì

martedì

lunedì

domenica

punti di vista res gestae magazine	visioni private letteratura res gestae magazine	acdc res gestae magazine	nanook/res populi res gestae magazine	arte res gestae magazine	viaggio in italia/ ritorno al presente res gestae magazine	reselection res gestae magazine

passato prossimo anni 70 Rai150 - dixit	passato prossimo anni 80 Rai150 - dixit	restauro Rai150 - dixit	crash Rai150 - dixit	l'albero del tempo Rai150 - dixit	passato prossimo anni 50 Rai150 - dixit film	passato prossimo anni 60 Rai150 - dixit

crash res mille papaveri rossi rewind	l'albero del tempo res mille papaveri rossi rewind	passato prossimo anni 50 res mille papaveri rossi rewind	passato prossimo anni 60 res mille papaveri rossi rewind	passato prossimo anni 70 res mille papaveri rossi rewind	passato prossimo anni 80 res mille papaveri rossi rewind	restauro res mille papaveri rossi rewind

18.00
20.00
presera

20.00
23.00
sera

23.00
02.00
seconda sera

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
mattina	8.00-13.59	80,00	85,00	90,00
pomeriggio	14.00-17.59	200,00	220,00	230,00
presera	18.00-19.59	260,00	280,00	290,00
sera	20.00-22.59	800,00	875,00	910,00
seconda sera	23.00-01.59	420,00	460,00	490,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frece 7" giorno	42	6.300,00	6.720,00	6.930,00
Frece 10" giorno	42	6.930,00	7.350,00	7.770,00

42 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 8.00 del mattino e le ore 22.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frece 7" sera	21	7.560,00	8.400,00	8.610,00
Frece 10" sera	21	8.400,00	9.345,00	9.660,00

21 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 20.00 e le ore 1.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap.+ch.)				
mattina	8.00-13.59	100,00	100,00	110,00
pomeriggio	14.00-17.59	240,00	260,00	280,00
presera	18.00-19.59	310,00	340,00	350,00
sera	20.00-22.59	960,00	1.050,00	1.090,00
seconda sera	23.00-01.59	500,00	550,00	590,00

La tariffa dei I.A. è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa (ap + ch) libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
Billboard 4" (ap. + ch.)	mattina	8.00-13.59	40,00	50,00	50,00
	pomeriggio	14.00-17.59	110,00	120,00	130,00
	presera	18.00-19.59	140,00	150,00	160,00
	sera	20.00-22.59	440,00	480,00	500,00
	seconda sera	23.00-01.59	230,00	250,00	270,00

La tariffa dei Billboard 4" è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento.
Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

	fascia	tariffa unitaria libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
adVideo 60"	mattino	8.00-13.59	160,00	170,00	180,00
	pomeriggio	14.00-17.59	400,00	440,00	460,00
	presera	18.00-19.59	—	—	—
	sera	20.00-22.59	1.600,00	1.750,00	1.820,00
	seconda sera	23.00-01.59	840,00	920,00	980,00
adVideo 90"	mattino	8.00-13.59	240,00	260,00	270,00
	pomeriggio	14.00-17.59	600,00	660,00	690,00
	presera	18.00-19.59	—	—	—
	sera	20.00-22.59	2.400,00	2.630,00	2.730,00
	seconda sera	23.00-01.59	1.260,00	1.380,00	1.470,00

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

09.00
14.00
mattina

14.00
19.00
pomeriggio

<p>tg sport 15'</p> <p>sport invernali coppa del mondo di sci diretta</p> <p>rubrica primo stadio diretta ore 13.45</p>	<p>memoria raisport</p> <p>sport invernali coppa del mondo differite del weekend gare del sabato</p> <p>rubrica vela a vela ore 13.45</p>	<p>memoria raisport</p> <p>sport invernali coppa del mondo differite del weekend gare della domenica</p> <p>rubrica champions league ore 13.45</p>	<p>memoria raisport</p> <p>calcio serie A differita</p> <p>sport vari differite del weekend equitazione</p>	<p>memoria raisport</p> <p>sport vari differite bocce bowling tiro a segno tiro a volo</p> <p>calcio serie A differita</p>	<p>memoria raisport</p> <p>sport vari differite canoai pattinaggio tamburello</p>	<p>tg sport 15'</p> <p>sport invernali coppa del mondo di sci diretta</p> <p>calcio serie D 1° tempo - diretta ore 13.45</p>
<p>rubrica primo stadio diretta</p> <p>memoria raisport</p> <p>pallavolo maschile serie A1 posticipo diretta</p>	<p>calcio femminile serie A partite del sabato</p> <p>basket masc. serie A replica</p> <p>rubrica calcio lega pro pre gara + partita 1° tempo diretta</p>	<p>hockey prato serie A 1 differita</p> <p>calcio lega pro partita del lunedì</p> <p>calcio serie A differita</p>	<p>sport vari sport vari differite nuoto</p> <p>sport invernali coppa del mondo freestyle salto con gli sci snowboard</p>	<p>sport vari eventi weekend differita billardo canottaggio triathlon</p>	<p>rai sport up sportabilia</p> <p>sport vari differita ginnastica artistica scherma - pattinaggio</p> <p>pallamano A elite pre gara + partita diretta</p>	<p>calcio serie D 1° tempo - diretta</p> <p>tg sport 15'</p> <p>calcio serie D 2° tempo - diretta</p> <p>dribbling replica</p> <p>memoria raisport pallavolo maschile serie A1 diretta</p>

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

pallavolo maschile serie A1 posticipo diretta	rubrica calcio lega pro pre gara + partita 1° tempo diretta	calcio serie A differita	sport invernali coppa del mondo freestyle salto con gli sci snowboard	sport vari eventi weekend differita biliardo canottaggio triathlon	pallamano A elite pre gara + partita diretta	pallavolo maschile serie A 1 diretta
basket serie A pre partita	rai tg sport 19.35-20.00 diretta					
basket maschile serie A diretta	rubrica calcio lega pro diretta 2° tempo	rubrica hockey ghiaccio	rubrica calcio 90° minuto champions league anteprima	hockey ghiaccio serie A1 diretta	rubrica calcio a 5	memoria raisport
	calcio lega pro pre gara + partita diretta	hockey pista/line serie A 1 diretta	rubrica calcio story		calcio a 5 serie A 1 diretta	pallavolo femminile serie A 1 diretta

19.00
22.00
sera

basket maschile serie A diretta	calcio lega pro pre gara + partita diretta	hockey pista/line serie A 1 diretta	rubrica calcio story	hockey ghiaccio serie A1 diretta	calcio a 5 serie A 1 diretta	pallavolo femminile serie A 1 diretta
basket dopo partita e highlights serie A	terzo stadio	rubrica 51° minuto diretta	rubrica emotions	memoria raisport	pugilato i pugni del venerdì diretta	memoria raisport
memoria raisport	basket highlights eurolega		tg sport 15'			rubrica sabato sprint 2° parte diretta
					rubrica rai sport up	

22.00
24.00
sera

aggiornato al 18 novembre 2011

Le informazioni relative al palinsesto e al contenuto delle trasmissioni sono suscettibili di variazioni.

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
mattina	9.00-13.59	680,00	750,00	780,00
pomeriggio	14.00-18.59	900,00	970,00	1.000,00
sera	19.00-23.59	1.150,00	1.250,00	1.300,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frecce 7" giorno	42	19.740,00	21.420,00	22.050,00
Frecce 10" giorno	42	21.840,00	23.730,00	24.570,00

42 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 9.00 del mattino e le ore 23.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frecce 7" sera	21	13.020,00	14.280,00	14.700,00
Frecce 10" sera	21	14.490,00	15.750,00	16.380,00

21 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 19.00 e le ore 23.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap.+ch.)				
mattina	9.00-13.59	820,00	900,00	940,00
pomeriggio	14.00-18.59	1.080,00	1.160,00	1.200,00
sera	19.00-23.59	1.380,00	1.500,00	1.560,00

La tariffa dei I.A. è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa (ap + ch) libera €uro			
		dal'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
Billboard 4" (ap. + ch.)	mattina	9.00-13.59	370,00	410,00	430,00
	pomeriggio	14.00-18.59	500,00	530,00	550,00
	sera	19.00-23.59	630,00	690,00	720,00

La tariffa dei Billboard 4" è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento.
Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

	fascia	tariffa unitaria libera €uro			
		dal'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
adVideo 60"	mattina	9.00-13.59	1.360,00	1.500,00	1.560,00
	pomeriggio	14.00-18.59	1.800,00	1.940,00	2.000,00
	sera	19.00-23.59	2.300,00	2.500,00	2.600,00
adVideo 90"	mattina	9.00-13.59	2.040,00	2.250,00	2.340,00
	pomeriggio	14.00-18.59	2.700,00	2.910,00	3.000,00
	sera	19.00-23.59	3.450,00	3.750,00	3.900,00

In-Spot

È prevista la possibilità di inserire In-Spot nei programmi prodotti dalla rete

Telepromozioni

È prevista la possibilità di inserire le telepromozioni nel corso dei principali programmi sportivi della rete.

I listini di Raisport1 possono essere integrati con offerte dedicate presenti nella sezione Canali Specializzati/Listini del sito www.sipra.it.
Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

09.00
14.00
mattina

14.00
19.00
pomeriggio

<p>sport vari</p> <p>sport invernali coppa del mondo</p> <p>sci nordico diretta</p>	<p>sport vari</p> <p>sport invernali coppa del mondo</p> <p>sci nordico replica gare sabato</p>	<p>sport vari</p> <p>sport invernali coppa del mondo</p> <p>sci nordico replica gare domenica</p>	<p>sport vari ginnastica firo con arco pattinaggio</p>	<p>sport vari arrampicata mountain bike</p>	<p>sport vari canottaggio firo a segno firo a volo</p>	<p>sport vari</p> <p>sci nordico coppa del mondo diretta</p>
<p>rugby campionato eccellenza diretta</p> <p>basket fem. serie A 1 diretta</p> <p>sport vari</p>	<p>sci nordico</p> <p>calcio camp. ital. a differita</p> <p>rugby celtic league replica</p>	<p>sci nordico</p> <p>calcio camp. ital. a differita</p> <p>sport invernali coppa del mondo slittino</p>	<p>calcio camp. ital. a differita</p> <p>tennis tavolo camp. italiano differita</p>	<p>calcio camp. ital. a differita</p> <p>sport invernali coppa mondo bob a 2 bob a 4</p>	<p>calcio camp. ital. a differita</p> <p>rubrica racing 4 racing 2</p> <p>pallanuoto maschile camp. ital. serie a 1 diretta</p>	<p>rugby celtic league diretta</p> <p>calcio a 5 replica del venerdì</p>

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

sport vari

rugby

campionato eccellenza
replica del pomeriggiopallavolo masc.
serie a 1
replica sabatorubrica
dedicato a...calcio lega pro
replica lunedìpallavolo masc.
serie a 1 replica
domenicarubrica
sfidebiliardo
differitarubrica ciclismo
radio corsasport invernali
coppa del mondo
differite
snowboard
freestyle
salto scipallanuoto masc.
campionato
italiano serie a 1
direttarubrica
rai sport upbasket lega due
maschile
direttabasket lega due
maschile
replicapallanuoto masc.
campionato
italiano serie a 1
differitarubrica
perle di sport

sport vari

basket masc.
campionato serie a 1
replicarubrica
perle di sport

sport vari

pallavolo maschile

rubrica
perle di sport

sport vari

rubrica
reparto corserubrica
perle di sport

sport vari

rubrica
ciclismo radio corsarubrica
perle di sport

sport vari

highlights eurolega

rubrica
perle di sport

sport vari

sport vari
differiterubrica
perle di sport

sport vari

19.00
22.00
sera22.00
24.00
sera

altri eventi: campionati mondiali slittino (10-12 febbraio Altenberg, Germania)
campionati europei slittino (25-26 febbraio Paramonovo, Russia)

aggiornato al 18 novembre 2011

Le informazioni relative al palinsesto e al contenuto delle trasmissioni sono suscettibili di variazioni.

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
mattina	9.00-13.59	240,00	270,00	280,00
pomeriggio	14.00-18.59	630,00	690,00	700,00
sera	19.00-23.59	600,00	650,00	680,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Freccie 7" giorno	42	11.340,00	12.390,00	12.600,00
Freccie 10" giorno	42	12.600,00	13.650,00	14.070,00

42 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 9.00 del mattino e le ore 23.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Freccie 7" sera	21	6.720,00	7.350,00	7.770,00
Freccie 10" sera	21	7.560,00	8.190,00	8.610,00

21 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 19.00 e le ore 23.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap.+ch.)				
mattina	9.00-13.59	290,00	320,00	340,00
pomeriggio	14.00-18.59	760,00	830,00	840,00
sera	19.00-23.59	720,00	780,00	820,00

La tariffa dei I.A. è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa (ap + ch) libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
Billboard 4" (ap. + ch.)	mattina	9.00-13.59	130,00	150,00	150,00
	pomeriggio	14.00-18.59	350,00	380,00	390,00
	sera	19.00-23.59	330,00	360,00	370,00

La tariffa dei Billboard 4" è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

	fascia	tariffa unitaria libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
adVideo 60"	mattina	9.00-13.59	480,00	540,00	560,00
	pomeriggio	14.00-18.59	1.260,00	1.380,00	1.400,00
	sera	19.00-23.59	1.200,00	1.300,00	1.360,00
adVideo 90"	mattina	9.00-13.59	720,00	810,00	840,00
	pomeriggio	14.00-18.59	1.890,00	2.070,00	2.100,00
	sera	19.00-23.59	1.800,00	1.950,00	2.040,00

In-Spot

È prevista la possibilità di inserire In-Spot nei programmi prodotti dalla rete

Telepromozioni

È prevista la possibilità di inserire le telepromozioni nel corso dei principali programmi sportivi della rete.

I listini di Raisport2 possono essere integrati con offerte dedicate presenti nella sezione Canali Specializzati/Listini del sito www.sipra.it. Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

New York
08.00-13.00
Buenos Aires
/San Paolo
10.00-16.00
Roma
13.00-19.00

<p>contenitori mattutini</p> <p>la giostra dei goal di A</p> <p>linea verde orizzonti</p> <p>linea verde</p>	<p>Italia è</p> <p>contenitori mattutini/talk show</p> <p>container</p> <p>la prova del cuoco cucina</p>	<p>rubriche</p> <p>la giostra dei goal di B</p> <p>calcio serie A</p>
--	--	---

New York
13.00-18.00
Buenos Aires
/San Paolo
16.00-21.00
Roma
19.00-24.00

<p>linea verde orizzonti</p> <p>linea verde</p> <p>galleria</p> <p>tg1</p> <p>calcio serie A</p> <p>contenitori pomeridiani/ talk show domenica in</p>	<p>talk show</p> <p>rai tg sport</p> <p>tg1</p> <p>contenitori pomeridiani/talk show/eventi miss Italia - diretta</p> <p>game</p>	<p>calcio serie A</p> <p>tg1</p> <p>talk show che tempo che fa</p>
--	---	--

contenitori pomeridiani/
talk show
domenica in
italia chiama italia
tg1
Italia magazine
costanzo
intrattenimento/
infotainment
rainews 24
la domenica sportiva

New York
18.00-24.00
Buenos Aires
/San Paolo
21.00-03.00
Roma
24.00-06.00

un posto al sole
soap
Italia è
italia magazine
Italia chiama Italia
tg1

intrattenimento

fiction

film

fiction

intrattenimento

rainews 24

porta a porta
informativo

ballarò
informativo

porta a porta
informativo

attualità
informativo

l'ultima parola
informativo

gran sportello
Italia

Italia magazine

tg1

intrattenimento

la domenica
sportiva

contenitori

New York
24.00-06.00
Buenos Aires
/San Paolo
03.00-10.00
Roma
06.00-13.00

porta a porta
informativo

ballarò
informativo

porta a porta
informativo

attualità
informativo

l'ultima parola
informativo

informativo

contenitori

crisitanità

santa messa

udienza papale
mercoledì

calcio
serie A
partita in differita

uno mattina/mattina in famiglia
contenitori

A titolo esemplificativo è qui riportato il palinsesto di Raiitalia 1 - Americhe
La distribuzione dei palinsesti di Raiitalia è: Raiitalia1 - Americhe; Raiitalia2 - Australia e Asia; Raiitalia3 - Africa.

Offerta Commerciale

Tabellare 30"

	periodo	costo modulo €uro		
		R1	R2	R3
Rai Internazionale A e B	dall'8/1 al 31/3	33.000,00	24.000,00	6.000,00

Previsti 2 moduli settimanali, ciascuno composto da 30 passaggi.

	periodo	costo modulo €uro		
		R1	R2 solo Oceania	R3
Modulo Calcio Serie A	dall'8/1 al 31/3	33.000,00	12.000,00	6.000,00

Modulo abbinato alle partite di calcio di Serie A composto da 15 passaggi (3 a partita).

	periodo	tariffa unitaria libera €uro		
		R1	R2	R3
Libera	dall'8/1 al 31/3	1.650,00	1.200,00	300,00

	periodo	tariffa unitaria libera €uro		
		R1	R2	R3
Libera calcio	dall'8/1 al 31/3	3.300,00	2.400,00	600,00

	periodo	tariffa unitaria libera €uro		
		R1	R2	R3
Libera calcio (solo Oceania)	dall'8/1 al 31/3	—	1.200,00	—

Progetti Speciali

	periodo	costo modulo €uro		
		R1	R2	R3
Frece 7"	dall'8/1 al 31/3	17.700,00	12.900,00	3.300,00

30 passaggi settimanali, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	periodo	costo modulo €uro		
		R1	R2	R3
Frece 10"	dall'8/1 al 31/3	19.800,00	14.400,00	3.600,00

30 passaggi settimanali, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

Nota:

R11 - Rai Italia Americhe / R12 - Rai Italia Australia-Asia / R13 - Rai Italia Africa

Offerta Commerciale

Progetti Speciali

	periodo	costo modulo €uro		
		R11	R12	R13
adVideo 180" 10 passaggi settimanali.	dall'8/1 al 31/3	66.000,00	48.000,00	12.000,00
	periodo	tariffa €uro		
		R11	R12	R13
Billboard 4" (ap+ch) In apertura e in chiusura della trasmissione prescelta	dall'8/1 al 31/3	610,00	440,00	110,00
	periodo	tariffa €uro		
		R11	R12	R13
Billboard calcio 4" (ap+ch) In apertura e in chiusura dei collegamenti	dall'8/1 al 31/3	1.210,00	880,00	220,00
	periodo	tariffa €uro		
		R11	R12	R13
Billboard calcio 4" (ap+ch) solo Oceania In apertura e in chiusura dei collegamenti	dall'8/1 al 31/3	—	440,00	—
	periodo	tariffa €uro		
		R11	R12	R13
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap+ch.) In apertura e in chiusura della trasmissione prescelta	dall'8/1 al 31/3	1.320,00	960,00	240,00
	periodo	tariffa €uro		
		R11	R12	R13
I.A. calcio fino a 10" (ap+ch.) In apertura e in chiusura dei collegamenti	dall'8/1 al 31/3	2.640,00	1.920,00	480,00
	periodo	tariffa €uro		
		R11	R12	R13
I.A. calcio fino a 10" (ap+ch.) solo Oceania In apertura e in chiusura dei collegamenti	dall'8/1 al 31/3	—	960,00	—

Nota:

R11 - Rai Italia Americhe / R12 - Rai Italia Australia-Asia / R13 - Rai Italia Africa

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Offerta editoriale

Il palinsesto quotidiano di RaiMed in onda dalle 20.30 alle 24.00 propone programmi specificatamente diretti alle comunità di lingua araba la prima ora in italiano, le altre due tradotte o sottotitolate in arabo (una sintesi viene riproposta il giorno seguente dalle 12.00 alle 13.00).

Dalle 24.00 alle 12.00 sono previsti i programmi di RaiNews24, con le caratterizzazioni grafiche dello schermo in lingua araba e da una programmazione speciale quotidiana "dedicata", in arabo.

Infine, dalle 13.00 alle 20.30 Rai Med prevede la messa in onda di programmi prodotti da Rai Italia (palinsesto Europa).

Programmazione

- Rai Med** 20.30 - 24.00
programmi per comunità araba (sottotitolati o tradotti)
- Rai News** 24.00 - 12.00
programmazione di news
- Rai Med** 12.00 - 13.00
programmi per comunità araba (sottotitolati o tradotti)
- Rai Italia (Europa)** 13.00 - 20.30
programmi prodotti da Rai Italia

Offerta commerciale

Tabellare 30"

	passaggi	costo modulo €uro
Modulo A	42	18.900,00
42 passaggi settimanali (6 al giorno) tra le ore 21.00 e le ore 23.59 e le ore 12.00 e le 12.59.		

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

Norme e condizioni di vendita

Informazioni Generali

I programmi editoriali e l'offerta commerciale possono subire variazioni in qualsiasi momento. Gli orari di trasmissione sono indicativi e possono variare in funzione del palinsesto editoriale del periodo di programmazione.

Le prenotazioni degli spazi devono essere fornite 15 giorni prima della trasmissione. La disponibilità degli spazi verrà confermata dopo la richiesta di prenotazione. Le spese di allestimento dei messaggi commerciali sono a carico del Cliente.

I costi di produzione e impaginazione dei format relativi ai Progetti Speciali sono a carico del cliente.

I contenuti delle comunicazioni commerciali audiovisive sono soggetti a verifica ed approvazione da parte delle strutture preposte al controllo e/o da parte dell'editore e devono essere conformi alla disposizioni normative vigenti nonché al Codice di Autoregolamentazione Media e Minori e al Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

In particolare per quanto riguarda Rai Gulp e Rai Yoyo, non potranno essere trasmesse comunicazioni commerciali audiovisive che non siano adatte ai minori in base ai principi stabiliti dal Codice di Autoregolamentazione Media e Minori e nei messaggi diffusi prima e dopo i cartoni animati non potranno comparire i personaggi dei medesimi cartoni animati.

Eventuali inserimenti di comunicazioni commerciali con caratteristiche speciali potranno essere confezionati su misura a condizioni di vendita particolari.

I prezzi indicati sono validi dall'8 gennaio al 31 marzo 2012, salvo variazioni che verranno tempestivamente comunicate. Importi al netto di imposte e tasse dovute. Valgono le condizioni di vendita di Sipra per i singoli canali televisivi tematici diffusi via satellite/digitale terrestre, pubblicate sul sito internet di Sipra, sezione Canali Specializzati: www.sipra.it

Informazioni Tecniche

Spot

I prezzi degli spot da 30" possono essere riparametrati in funzione dei tempi di durata, secondo la tabella Sipra per il calcolo del costo a tempo. I materiali per gli spot devono essere forniti direttamente a:

Rai Via Teulada 66 - 00195 Roma Tel. 06.374981.

Tipo di materiale richiesto: 2 cassette Betacam SP oppure, preferibilmente 2 cassette Betacam bocca larga.

Tempi di consegna: 15 giorni prima dell'inizio delle trasmissioni relative al periodo convenuto.

Tipo di materiale richiesto: 2 cassette Betacam SP.

Tempi di consegna: 15 giorni dall'inizio delle trasmissioni relative al periodo convenuto.

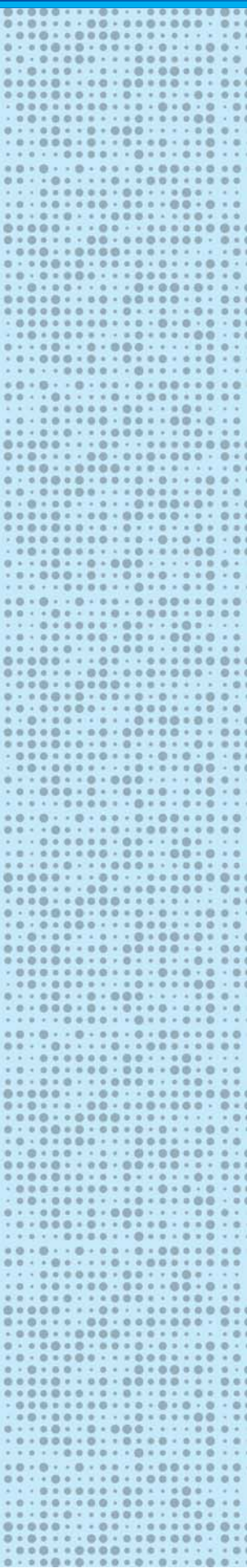
Freccette-Freccette / I.A. / In-Spot / adVideo / Telepromozioni / Billboard

I materiali devono essere forniti direttamente a: Sipra - Progetti Speciali - Realizzazioni Telepromozioni e Sponsorizzazioni Tv Via degli Scialoja 23 - 00196 Roma. Tel. 0636175200/302.

Tipo di materiale richiesto per freccette e freccette: 2 cassette Betacam SP oppure, preferibilmente 2 cassette Betacam bocca larga, da consegnare all'Ufficio Realizzazioni Telepromozioni e Sponsorizzazioni Tv 7 giorni prima della messa in onda.

Tabella per il calcolo del costo a tempo

secondi	numero indice	secondi	numero indice
fino a 7"	0.54	34"	1.16
8"	0.56	35"	1.20
9"	0.58	36"	1.24
10"	0.60	37"	1.28
11"	0.62	38"	1.32
12"	0.64	39"	1.36
13"	0.66	40"	1.40
14"	0.68	41"	1.45
15"	0.70	42"	1.50
16"	0.74	43"	1.55
17"	0.78	44"	1.60
18"	0.82	45"	1.65
19"	0.86	46"	1.70
20"	0.90	47"	1.75
21"	0.91	48"	1.80
22"	0.92	49"	1.85
23"	0.93	50"	1.90
24"	0.94	51"	1.96
25"	0.95	52"	2.02
26"	0.96	53"	2.08
27"	0.97	54"	2.14
28"	0.98	55"	2.20
29"	0.99	56"	2.26
30"	1.00	57"	2.32
31"	1.04	58"	2.38
32"	1.08	59"	2.44
33"	1.12	60"	2.50



A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.



Direzione Commerciale Vendite

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

Area Piemonte - Liguria

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

Area Lombardia

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

Area Triveneto

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

Area Centro

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

Area Centro - Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

Direzione Vendite Progetti Speciali

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

Direzione Vendite Radio

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

Direzione Vendite New Business ed Estero

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

Direzione Centri Media e Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Rete Vendite Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Sito Internet

www.sipra.it