

tv
canali specializzati

Rai Storia

**Listino
Pubblicitario
gennaio-marzo
2012**

dall'8 gennaio al 31 marzo

Sipra

Rai Storia

Offerta editoriale

dall'8 gennaio al 31 marzo 2012

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

08.00
14.00
mattina

rewind res gestae magazine passato prossimo-anni 80 reselection res mille papaveri rossi rewind	restauoro punti di vista	crash visioni private letteratura	l'albero del tempo accdc	passato prossimo anni 50 nanook/res populi	passato prossimo anni 60 arte	rewind res gestae magazine passato prossimo-anni 70 viaggio in italia/ ritorno al presente res mille papaveri rossi rewind

14.00
18.00
pomeriggio

rewind Rai150 - dixit res mille papaveri rossi	rewind Rai150 - dixit res mille papaveri rossi	rewind Rai150 - dixit res mille papaveri rossi	rewind Rai150 - dixit res mille papaveri rossi

domenica

lunedì

martedì

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

punti di vista
res
gestae magazine

visioni private
letteratura
res
gestae magazine

acdc
res
gestae magazine

nanook/res populi
res
gestae magazine

arte
res
gestae magazine

viaggio in italia/
ritorno al presente
res
gestae magazine

reselection
res
gestae magazine

passato prossimo
anni 70
Rai150 - dixit

passato prossimo
anni 80
Rai150 - dixit

restauro
Rai150 - dixit

crash
Rai150 - dixit

l'albero del tempo
Rai150 - dixit

passato prossimo
anni 50
Rai150 - dixit
film

passato prossimo
anni 60
Rai150 - dixit

crash
res
mille papaveri rossi
rewind

l'albero del tempo
res
mille papaveri rossi
rewind

passato prossimo
anni 50
res
mille papaveri rossi
rewind

passato prossimo
anni 60
res
mille papaveri rossi
rewind

passato prossimo
anni 70
res
mille papaveri rossi
rewind

passato prossimo
anni 80
res
mille papaveri rossi
rewind

restauro
res
mille papaveri rossi
rewind

18.00
20.00
presera

20.00
23.00
sera

23.00
02.00
seconda sera

Offerta commerciale

Tabellare

	fascia	tariffa unitaria libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"				
mattina	8.00-13.59	80,00	85,00	90,00
pomeriggio	14.00-17.59	200,00	220,00	230,00
presera	18.00-19.59	260,00	280,00	290,00
sera	20.00-22.59	800,00	875,00	910,00
seconda sera	23.00-01.59	420,00	460,00	490,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate. La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frecce 7" giorno	42	6.300,00	6.720,00	6.930,00
Frecce 10" giorno	42	6.930,00	7.350,00	7.770,00

42 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 8.00 del mattino e le ore 22.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	pass.	costo modulo €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frecce 7" sera	21	7.560,00	8.400,00	8.610,00
Frecce 10" sera	21	8.400,00	9.345,00	9.660,00

21 passaggi settimanali, inseriti tra le ore 20.00 e le ore 1.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.

	fascia	tariffa (ap+ch) libera €uro		
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Inviti all'ascolto fino a 10" (ap.+ch.)				
mattina	8.00-13.59	100,00	100,00	110,00
pomeriggio	14.00-17.59	240,00	260,00	280,00
presera	18.00-19.59	310,00	340,00	350,00
sera	20.00-22.59	960,00	1.050,00	1.090,00
seconda sera	23.00-01.59	500,00	550,00	590,00

La tariffa dei I.A. è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento. Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

Offerta commerciale

Progetti Speciali

	fascia	tariffa (ap + ch) libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
Billboard 4" (ap. + ch.)	mattina	8.00-13.59	40,00	50,00	50,00
	pomeriggio	14.00-17.59	110,00	120,00	130,00
	presera	18.00-19.59	140,00	150,00	160,00
	sera	20.00-22.59	440,00	480,00	500,00
	seconda sera	23.00-01.59	230,00	250,00	270,00

La tariffa dei Billboard 4" è riferita alla sigla di apertura + sigla di chiusura nella fascia di riferimento.
Nel caso in cui una trasmissione sia a cavallo tra due fasce orarie si applica la tariffa della fascia di inizio del programma.

	fascia	tariffa unitaria libera €uro			
		dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3	
adVideo 60"	mattino	8.00-13.59	160,00	170,00	180,00
	pomeriggio	14.00-17.59	400,00	440,00	460,00
	presera	18.00-19.59	—	—	—
	sera	20.00-22.59	1.600,00	1.750,00	1.820,00
	seconda sera	23.00-01.59	840,00	920,00	980,00
adVideo 90"	mattino	8.00-13.59	240,00	260,00	270,00
	pomeriggio	14.00-17.59	600,00	660,00	690,00
	presera	18.00-19.59	—	—	—
	sera	20.00-22.59	2.400,00	2.630,00	2.730,00
	seconda sera	23.00-01.59	1.260,00	1.380,00	1.470,00

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

Norme e condizioni di vendita

Informazioni Generali

I programmi editoriali e l'offerta commerciale possono subire variazioni in qualsiasi momento. Gli orari di trasmissione sono indicativi e possono variare in funzione del palinsesto editoriale del periodo di programmazione.

Le prenotazioni degli spazi devono essere fornite 15 giorni prima della trasmissione. La disponibilità degli spazi verrà confermata dopo la richiesta di prenotazione. Le spese di allestimento dei messaggi commerciali sono a carico del Cliente.

I costi di produzione e impaginazione dei format relativi ai Progetti Speciali sono a carico del cliente.

I contenuti delle comunicazioni commerciali audiovisive sono soggetti a verifica ed approvazione da parte delle strutture preposte al controllo e/o da parte dell'editore e devono essere conformi alle disposizioni normative vigenti nonché al Codice di Autoregolamentazione Media e Minori e al Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

In particolare per quanto riguarda Rai Gulp e Rai Yoyo, non potranno essere trasmesse comunicazioni commerciali audiovisive che non siano adatte ai minori in base ai principi stabiliti dal Codice di Autoregolamentazione Media e Minori e nei messaggi diffusi prima e dopo i cartoni animati non potranno comparire i personaggi dei medesimi cartoni animati.

Eventuali inserimenti di comunicazioni commerciali con caratteristiche speciali potranno essere confezionati su misura a condizioni di vendita particolari.

I prezzi indicati sono validi dall'8 gennaio al 31 marzo 2012, salvo variazioni che verranno tempestivamente comunicate. Importi al netto di imposte e tasse dovute. Valgono le condizioni di vendita di Sipra per i singoli canali televisivi tematici diffusi via satellite/digitale terrestre, pubblicate sul sito internet di Sipra, sezione Canali Specializzati: www.sipra.it

Informazioni Tecniche

Spot

I prezzi degli spot da 30" possono essere riparametrati in funzione dei tempi di durata, secondo la tabella Sipra per il calcolo del costo a tempo. I materiali per gli spot devono essere forniti direttamente a:

Rai Via Teulada 66 - 00195 Roma Tel. 06.374981.

Tipo di materiale richiesto: 2 cassette Betacam SP oppure, preferibilmente 2 cassette Betacam bocca larga.

Tempi di consegna: 15 giorni prima dell'inizio delle trasmissioni relative al periodo convenuto.

Tipo di materiale richiesto: 2 cassette Betacam SP.

Tempi di consegna: 15 giorni dall'inizio delle trasmissioni relative al periodo convenuto.

Freccette-Freccette / I.A. / In-Spot / adVideo / Telepromozioni / Billboard

I materiali devono essere forniti direttamente a: Sipra - Progetti Speciali - Realizzazioni Telepromozioni e Sponsorizzazioni Tv Via degli Scialoja 23 - 00196 Roma. Tel. 0636175200/302.

Tipo di materiale richiesto per freccette e freccette: 2 cassette Betacam SP oppure, preferibilmente 2 cassette Betacam bocca larga, da consegnare all'Ufficio Realizzazioni Telepromozioni e Sponsorizzazioni Tv 7 giorni prima della messa in onda.

Tabella per il calcolo del costo a tempo

secondi	numero indice	secondi	numero indice
fino a 7"	0.54	34"	1.16
8"	0.56	35"	1.20
9"	0.58	36"	1.24
10"	0.60	37"	1.28
11"	0.62	38"	1.32
12"	0.64	39"	1.36
13"	0.66	40"	1.40
14"	0.68	41"	1.45
15"	0.70	42"	1.50
16"	0.74	43"	1.55
17"	0.78	44"	1.60
18"	0.82	45"	1.65
19"	0.86	46"	1.70
20"	0.90	47"	1.75
21"	0.91	48"	1.80
22"	0.92	49"	1.85
23"	0.93	50"	1.90
24"	0.94	51"	1.96
25"	0.95	52"	2.02
26"	0.96	53"	2.08
27"	0.97	54"	2.14
28"	0.98	55"	2.20
29"	0.99	56"	2.26
30"	1.00	57"	2.32
31"	1.04	58"	2.38
32"	1.08	59"	2.44
33"	1.12	60"	2.50



Direzione Commerciale Vendite

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

Area Piemonte - Liguria

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

Area Lombardia

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

Area Triveneto

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

Area Centro

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

Area Centro - Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

Direzione Vendite Progetti Speciali

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

Direzione Vendite Radio

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

Direzione Vendite New Business ed Estero

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

Direzione Centri Media e Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Rete Vendite Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Sito Internet

www.sipra.it