tv
canali specializzati

Listino Pubblicitario

gennaio-marzo 2012

dall'8 gennaio al 31 marzo

Rai News

Offerta editoriale

dall'8 gennaio al 31 marzo 2012

	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
07.00 09.00 buongiorno news	news di approfondimento rassegna stampa news reportage consumi e consumi ippocrate artnews	il caffè - l'anteprima, l'edicola, i commenti, stampa estera, taglio di cronaca news					l'inchiesta news di approfondimento rassegna stampa news consumi e consumi artnews scenari ippocrate
		altre voci	altre voci	altre voci	altre voci	altre voci	
		milano borsa news					
09.00 14.00 mattina	news di approfondimento diretta news	meridiana diretta news					reportage diretta news
14.00 19.00 pomeriggio	decoder scenari news inchiesta studio news consumi e consumi news di approfondimento	decoder giro di boa news orso o toro news il transatlantico					decoder artnews news consumi e consumi ippocrate news news di approfondimento scirocco

	domenica	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
19.00 24.00 sera	news di approfondimento news ippocrate inchiesta tgr news news di approfondimento	news					news di approfondimento reportage inchiesta consumi e consumi tgr news news di approfondimento
		approfondimento	approfondimento	approfondimento	inchiesta	scenari	
		il caffè alle 20.00 news					
		playlist cultura e spettacolo	prima serata	prima serata politica	spacelab cultura e spettacolo	prima serata tempi supplementari	
		tgr news il punto					

aggiornato al 18 novembre 2011

Le informazioni relative al palinsesto e al contenuto delle trasmissioni sono suscettibili di variazioni.

Rai News

Listino - Rai News

dall'8 gennaio al 31 marzo 2012

Offerta commerciale

Tabellare

		fascia	tariffa unitaria libera €uro dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Tabellare 30"	buongiorno news	7.00-8.59	2.450,00	2.650,00	2.750,00
	mattina	9.00-13.59	950,00	1.030,00	1.070,00
	pomeriggio	14.00-18.59	900,00	990,00	1.050,00
	sera	19.00-23.59	1.250,00	1.350,00	1.410,00

Le tariffe sopra indicate valgono per l'acquisto di un comunicato 30" posizionato a rotazione all'interno delle fasce pubblicitarie indicate.
La scelta di uno specifico punto ora o la limitazione oraria all'interno delle sopra citate fasce comporta un sovrapprezzo del 50%.

Progetti Speciali

		pass.	costo modulo €uro dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frecce 7" giorno	42 passaggi settimanali , inseriti tra le ore 7.00 del mattino e le ore 23.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.	42	27.930,00	30.450,00	31.920,00
Frecce 10" giorno		42	31.080,00	33.810,00	35.280,00

		pass.	costo modulo €uro dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Frecce 7" sera	21 passaggi settimanali , inseriti tra le ore 19.00 e le ore 23.59, posizionati in testa ai Break e incorniciati con grafica editoriale.	21	14.280,00	15.330,00	15.960,00
Frecce 10" sera		21	15.750,00	17.010,00	17.850,00

		pass.	costo modulo €uro dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
Billboard 4"+4" Meteo	Modulo settimanale composto da 140 passaggi (70 apri + 70 chiudi) abbinati alla trasmissione del Meteo, in posizione unica.	140	46.200,00	50.400,00	51.800,00

Offerta commerciale

Progetti Speciali

			tariffa unitaria libera €uro		
		fascia	dall'8/1 al 28/1	dal 29/1 al 3/3	dal 4/3 al 31/3
adVideo 60"	buongiorno news	7.00-8.59	4.900,00	5.300,00	5.500,00
	mattina	9.00-13.59	1.900,00	2.060,00	2.140,00
	pomeriggio	14.00-18.59	1.800,00	1.980,00	2.100,00
	sera	19.00-23.59	2.500,00	2.700,00	2.820,00
adVideo 90"	buongiorno news	7.00-8.59	7.350,00	7.950,00	8.250,00
	mattina	9.00-13.59	2.850,00	3.090,00	3.210,00
	pomeriggio	14.00-18.59	2.700,00	2.970,00	3.150,00
	sera	19.00-23.59	3.750,00	4.050,00	4.230,00

Per la realizzazione di offerte mirate di Progetti Speciali fare riferimento alla Direzione Progetti Speciali di Milano. La messa in onda dei format pubblicitari Progetti Speciali è subordinata all'approvazione dell'Editore.

Web

La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.rai.tv. L'inserzionista ha la possibilità di pianificare in pre-roll sul flusso live uno spot max 30". Per stima di traffico, prezzi e specifiche tecniche fare riferimento al listino Web pubblicato nella sezione Media Interattivi del sito: www.sipra.it.

Norme e condizioni di vendita

Informazioni Generali

I programmi editoriali e l'offerta commerciale possono subire variazioni in qualsiasi momento. Gli orari di trasmissione sono indicativi e possono variare in funzione del palinsesto editoriale del periodo di programmazione.

Le prenotazioni degli spazi devono essere fornite 15 giorni prima della trasmissione. La disponibilità degli spazi verrà confermata dopo la richiesta di prenotazione. Le spese di allestimento dei messaggi commerciali sono a carico del Cliente.

I costi di produzione e impaginazione dei format relativi ai Progetti Speciali sono a carico del cliente.

I contenuti delle comunicazioni commerciali audiovisive sono soggetti a verifica ed approvazione da parte delle strutture preposte al controllo e/o da parte dell'editore e devono essere conformi alla disposizioni normative vigenti nonché al Codice di Autoregolamentazione Media e Minori e al Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

In particolare per quanto riguarda Rai Gulp e Rai Yoyo, non potranno essere trasmesse comunicazioni commerciali audiovisive che non siano adatte ai minori in base ai principi stabiliti dal Codice di Autoregolamentazione Media e Minori e nei messaggi diffusi prima e dopo i cartoni animati non potranno comparire i personaggi dei medesimi cartoni animati.

Eventuali inserimenti di comunicazioni commerciali con caratteristiche speciali potranno essere confezionati su misura a condizioni di vendita particolari.

I prezzi indicati sono validi dall'8 gennaio al 31 marzo 2012, salvo variazioni che verranno tempestivamente comunicate. Importi al netto di imposte e tasse se dovute. Valgono le condizioni di vendita di Sipra per i singoli canali televisivi tematici diffusi via satellite/digitale terrestre, pubblicate sul sito internet di Sipra, sezione Canali Specializzati: www.sipra.it

Informazioni Tecniche

Spot

I prezzi degli spot da 30" possono essere riparametrati in funzione dei tempi di durata, secondo la tabella Sipra per il calcolo del costo a tempo. I materiali per gli spot devono essere forniti direttamente a:
Rai Via Teulada 66 - 00195 Roma Tel. 06.374981.
Tipo di materiale richiesto: 2 cassette Betacam SP oppure, preferibilmente 2 cassette Betacam bocca larga.
Tempi di consegna: 15 giorni prima dell'inizio delle trasmissioni relative al periodo convenuto.
Tipo di materiale richiesto: 2 cassette Betacam SP.
Tempi di consegna: 15 giorni dall'inizio delle trasmissioni relative al periodo convenuto.

Frecce-Freccette / I.A. / In-Spot / adVideo / Telepromozioni / Billboard

I materiali devono essere forniti direttamente a: Sipra - Progetti Speciali - Realizzazioni Telepromozioni e Sponsorizzazioni Tv Via degli Scialoja 23 - 00196 Roma. Tel. 0636175200/302.
Tipo di materiale richiesto per frecce e freccette: 2 cassette Betacam SP oppure, preferibilmente 2 cassette Betacam bocca larga, da consegnare all'Ufficio Realizzazioni Telepromozioni e Sponsorizzazioni Tv 7 giorni prima della messa in onda.

Tabella per il calcolo del costo a tempo

secondi	numero indice	secondi	numero indice
fino a 7"	0.54	34"	1.16
8"	0.56	35"	1.20
9"	0.58	36"	1.24
10"	0.60	37"	1.28
11"	0.62	38"	1.32
12"	0.64	39"	1.36
13"	0.66	40"	1.40
14"	0.68	41"	1.45
15"	0.70	42"	1.50
16"	0.74	43"	1.55
17"	0.78	44"	1.60
18"	0.82	45"	1.65
19"	0.86	46"	1.70
20"	0.90	47"	1.75
21"	0.91	48"	1.80
22"	0.92	49"	1.85
23"	0.93	50"	1.90
24"	0.94	51"	1.96
25"	0.95	52"	2.02
26"	0.96	53"	2.08
27"	0.97	54"	2.14
28"	0.98	55"	2.20
29"	0.99	56"	2.26
30"	1.00	57"	2.32
31"	1.04	58"	2.38
32"	1.08	59"	2.44
33"	1.12	60"	2.50

Direzione Commerciale Vendite
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

Area Piemonte - Liguria
Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

Area Lombardia
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

Area Triveneto
Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud
Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

Area Centro
Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

Area Centro - Sud
Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

Direzione Vendite Progetti Speciali
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

Direzione Vendite Radio
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

Direzione Vendite New Business ed Estero
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

Direzione Centri Media e Web
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Rete Vendite Web
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Sito Internet
www.sipra.it