

The Rai Sport logo is positioned in the upper right corner of the blue sidebar. It consists of the word "Rai" in a white sans-serif font inside a white square, followed by the word "Sport" in a white sans-serif font.

# Formula 1

dal 18 marzo  
al 25 novembre 2012

The Sipra logo is located in the bottom right corner of the blue sidebar. It features the word "Sipra" in a white, stylized, italicized sans-serif font.

## Formula1 2012

La stagione.....	pag.	3
Il calendario.....	pag.	4
I protagonisti.....	pag.	5
I risultati 2011.....	pag.	6
Opportunità pubblicitarie.....	pag.	7
Palinsesto Tv.....	pag.	10

### Offerta

TV.....	pag.	11
RadioRai.....	pag.	15
Rai Televideo.....	pag.	16

25 gennaio 2012

## stagione 2012

---

Domenica 18 marzo riparte il campionato di Formula 1 che assegnerà il titolo piloti per la 63a volta e il titolo costruttori per la 55a. Anche in questa stagione sono previsti 20 Gran Premi che saranno disputati lungo le piste più conosciute del mondo e nelle località più prestigiose e ambite. Si parte dall'Australia per terminare domenica 25 novembre a San Paolo del Brasile dopo aver attraversato Europa, Cina, Canada, Singapore, Giappone, Sud Corea, India, Abu Dhabi, Stati Uniti (novità di questa edizione con la gara sulla pista di Austin).

L'edizione 2012 sarà un campionato con tante stelle in pista: infatti non era mai successo che nella stessa stagione partecipassero ben sei campioni del mondo. Oltre a Sebastian Vettel, attuale campione in carica alla guida della Red Bull, saranno in gara anche il pluricampione Michael Schumacher (Mercedes), il ferrarista Fernando Alonso (Ferrari) vincitore delle edizioni 2005 e 2006, Lewis Hamilton campione nel 2008 e Jenson Button (McLaren) campione nel 2009.

A questi piloti nel prossimo campionato si aggiungerà Kimi Raikkonen, campione del mondo nel 2007 alla guida della Ferrari. Il pilota finlandese guiderà una Lotus Renault per le prossime due stagioni.

Per quanto riguarda invece i top team sono stati confermati i piloti titolari della scorsa stagione.

Tra le novità della stagione 2012 si segnala la reintroduzione dei test per le vetture durante la stagione e una procedura più chiara, in primis per i piloti, per la difesa della posizione. Per quanto riguarda il calendario: in primavera ci sarà una pausa di tre settimane e un'altra modifica importante è l'interruzione delle attività agonistiche per cinque settimane tra il Gran Premio di Ungheria e il Gran Premio del Belgio, con l'intero mese di agosto senza una gara. Confermato il Gran Premio dell'India del 28 ottobre dopo la positiva prova della scorsa stagione mentre il 18 novembre si correrà nuovamente il Gran Premio degli Stati Uniti sul circuito di Austin in Texas. L'ultima volta negli Usa è stato nel 2007 sulla pista di Indianapolis. A seguire il G.P. del Brasile che chiuderà il campionato il 25 novembre. Quest'anno non sarà disputato il Gran Premio di Turchia.

Per quanto riguarda la Scuderia Ferrari la squadra si appresta ad affrontare questa nuova stagione mondiale con rinnovato entusiasmo dovuto alla grande voglia di riscatto di tutto il team e dei piloti Fernando Alonso e Felipe Massa, entrambi alla ricerca del titolo mondiale.

## formula Rai

---

La programmazione 2012 della Formula 1 sarà ad esclusivo appannaggio dei mezzi Rai e sarà proposta sulle seguenti piattaforme:

- **tv generalista**
- **radio**
- **televideo**



**il calendario 2012**

	<b>data</b>	<b>gran premio</b>	<b>località</b>
1	18 marzo	<b>G.P. Australia</b>	Melbourne
2	25 marzo	<b>G.P. Malesia</b>	Kuala Lumpur
3	15 aprile	<b>G.P. Cina</b>	Shanghai
4	22 aprile	<b>G.P. Bahrain</b>	Sakhir
5	13 maggio	<b>G.P. Spagna</b>	Catalunya
6	27 maggio	<b>G.P. Monaco</b>	Montecarlo
7	10 giugno	<b>G.P. Canada</b>	Montreal
8	24 giugno	<b>G.P. Europa</b>	Valencia
9	8 luglio	<b>G.P. Gran Bretagna</b>	Silverstone
10	22 luglio	<b>G.P. Germania</b>	Hockenheim
11	29 luglio	<b>G.P. Ungheria</b>	Budapest
12	2 settembre	<b>G.P. Belgio</b>	Spa
13	9 settembre	<b>G.P. Italia</b>	Monza
14	23 settembre	<b>G.P. Singapore</b>	Singapore
15	7 ottobre	<b>G.P. Giappone</b>	Suzuka
16	14 ottobre	<b>G.P. Corea</b>	Yeongam
17	28 ottobre	<b>G.P. India</b>	Delhi
18	4 novembre	<b>G.P. Emirati Arabi Uniti</b>	Abu Dhabi
19	18 novembre	<b>G.P. Stati Uniti</b>	Austin
20	25 novembre	<b>G.P. Brasile</b>	San Paolo

**i protagonisti 2012**

squadra	piloti	motori	numeri auto
Scuderia Ferrari	Fernando Alonso	Ferrari	5
	Felipe Massa		6
Red Bull Racing	Sebastian Vettel	Renault	1
	Mark Webber		2
Vodafone Mc-Laren Mercedes	Jenson Button	Mercedes	3
	Lewis Hamilton		4
Mercedes GP	Michael Schumacher	Mercedes	7
	Nico Rosberg		8
Lotus Renault F1 Team	Kimi Raikkonen	Renault	9
	Romain Grosjean		10
Force India F1	Paul Di Resta	Mercedes	11
	Nico Hulkenberg		12
Sauber F1 Team	K. Kobayashi	Ferrari	14
	S. Perez Mendoza		15
Scuderia Toro Rosso	D. Ricciardo	STR Ferrari	16
	J.E. Vergne		17
Williams	P. Maldonado	Renault	18
	Bruno Senna		19
Team Caterham	Heikki Kovalainen	Renault	20
	Jarno Trulli		21
HRT F1 Team	Pedro De La Rosa	Cosworth	22
	da definire		23
Marussia Virgin Racing	Timo Glock	Cosworth	24
	Charles Pic		25

## i risultati 2011

	<b>pilota</b>	<b>team</b>	<b>pt.</b>
1	S. Vettel	Red Bull	392
5	J. Button	McLaren	270
3	M. Webber	Red Bull	258
2	F. Alonso	Ferrari	257
4	L. Hamilton	McLaren	227
6	F. Massa	Scuderia Ferrari	118
7	N. Rosberg	Mercedes GP	89
9	M. Schumacher	Mercedes GP	76
11	A. Sutil	Force India	42
13	V. Petrov	Renault	37
18	N. Heidfeld	Renault	34
12	K. Kobayashi	Sauber	30
8	P. Di Resta	Force India	27
10	J. Alguersuari	Toro Rosso	26
14	S. Buemi	Toro Rosso	15
15	S. Peres	Sauber	14
16	R. Barrichello	Williams	4
17	B. Senna	Renault	2
19	P. Maldonado	Williams	1

	<b>team</b>	<b>pt.</b>
1	Red Bull	650
2	McLaren	497
3	Ferrari	375
4	Mercedes GP	165
5	Renault	73
6	Force India-Mercedes	69
7	Sauber	44
8	Toro Rosso	41
9	Williams	5



### tv-opportunità pubblicitarie

Le opportunità di abbinamento pubblicitario o di sponsorizzazione delle trasmissioni dedicate alla Formula Uno 2012 sono le seguenti:

#### Spot

- Spot da 30" in Break (prezzo riparametrabile per formati differenti)

#### Spot Flash

- Spot Flash da 5", 7" o 10" in minibreak durante le telecronache

#### Scintille

- Spot 7" o 10" in testa ai principali break

#### Billboard

- 4"+4" in apertura e chiusura delle trasmissioni

#### Telepromozioni

- Telepromozioni 60" posizionate nel pre-gara, nel dopo-gara, in testa alle prove e alle gare



## tv-opportunità pubblicitarie

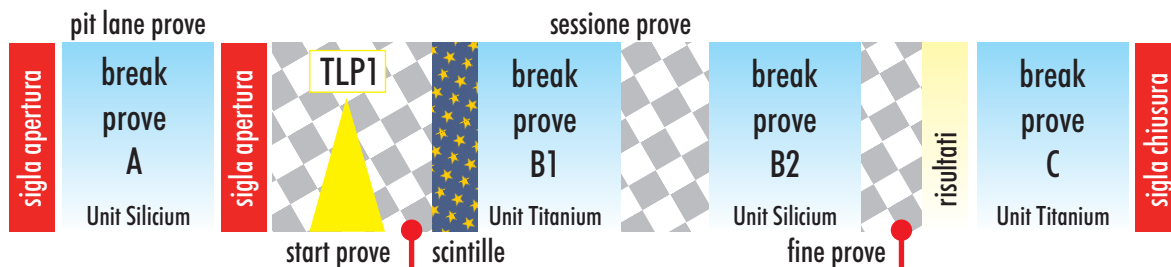
La Rai dedicherà ampio spazio al palinsesto della Formula1; ecco le trasmissioni e i format pubblicitari previsti per il 2012.



### Sessione prove (sabato)

Tutti i sabati antecedenti il Gran Premio verrà trasmessa su Rai2 la sessione di prove ufficiali, valide a stabilire l'ordine di partenza della seconda sessione; ecco il format previsto per tutti i 20 gran premi.

Tutti i break sono previsti di durata massima 180".



### Numero 1 G.P. (domenica)

Programma abbinato al Gran Premio in onda su Rai2 in cui sono presentati i protagonisti del circuito e proposte interviste, commenti e analisi tecniche. La trasmissione non è prevista per i G.P. di Malesia Cina e India.



## tv-opportunità pubblicitarie

### Gran Premio

#### Pole Position

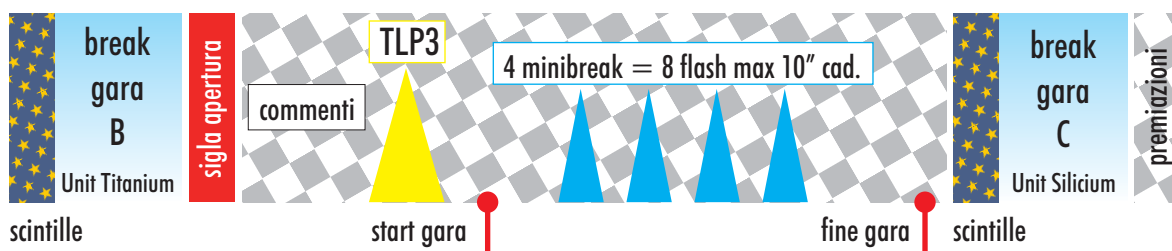
Rubrica di commento in onda su Rai1, prima e dopo la gara. Di seguito viene riportato il format editoriale e pubblicitario previsto per i Gran Premi europei; per le gare extra-europee (ad esclusione di Canada e Singapore) la rubrica pre-gara dura circa mezzora e il break A viene posizionato prima anzichè dopo, mentre rimane confermata l'impaginazione dopo gara.

#### Pre-Gara

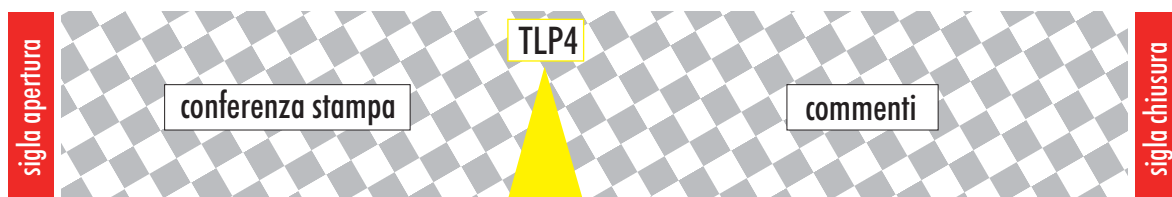


#### Gara

Tutti i Gran Premi della stagione saranno trasmessi in diretta su Rai1. Per i Gran Premi di Australia, Malesia, Cina, Giappone, Corea e India è prevista una sintesi su Rai2 nel preserale, con: sigle apertura e chiusura Gran Premio, Telepromozione, break B, minibreak e break C.



#### Dopo-gara



## tv-palinese

Pit lane + sessione prove (sabato) **Rai2**

Numero 1 G.P. (domenica) **Rai2**

Pole position + gara (domenica) **Rai1**

Sintesi G.P extra europei (domenica) **Rai2**

data	gran premio	orario trasmissione	orario trasmissione	orario trasmissione	start gara	orario trasmissione
17-18 marzo	<b>G.P. Australia</b>	6.30-8.30	11.00-11.30	6.15-9.25	7.00	19.30-20.25
24-25 marzo	<b>G.P. Malesia (1)</b>	8.30-10.30	—	9.10-12.25	10.00	19.30-20.25
14-15 aprile	<b>G.P. Cina (2)</b>	7.30-9.30	—	8.10-11.30	9.00	19.30-20.25
21-22 aprile	<b>G.P. Bahrain</b>	12.45-14.15	11.00-11.30	13.10-16.25	14.00	
12-13 maggio	<b>G.P. Spagna</b>	13.45-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
26-27 maggio	<b>G.P. Monaco</b>	13.30-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
9-10 giugno	<b>G.P. Canada</b>	orari da definire	orari da definire	orari da definire		
23-24 giugno	<b>G.P. Europa</b>	13.45-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
7-8 luglio	<b>G.P. Gran Bretagna</b>	13.45-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
21-22 luglio	<b>G.P. Germania</b>	13.45-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
28-29 luglio	<b>G.P. Ungheria</b>	13.55-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
1-2 settembre	<b>G.P. Belgio</b>	13.45-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
8-9 settembre	<b>G.P. Italia</b>	13.45-15.30	9.50-11.30	13.10-16.25	14.00	
22-23 settembre	<b>G.P. Singapore</b>	15.30-17.30	11.00-11.30	13.10-16.25	14.00	
6-7 ottobre	<b>G.P. Giappone</b>	6.30-8.30	11.00-11.30	7.15-10.25	8.00	19.30-20.25
13-14 ottobre	<b>G.P. Corea</b>	6.30-8.30	11.00-11.30	7.15-10.25	8.00	19.30-20.25
27-28 ottobre	<b>G.P. India</b>	10.00-12.00	—	9.40-12.55	10.30	19.05-20.00
3-4 novembre	<b>G.P. E. Arabi Uniti</b>	13.45-15.30	11.00-11.30	13.10-16.25	14.00	
17-18 novembre	<b>G.P. Stati Uniti</b>	19.10-21.20	11.00-11.30	19.10-22.00	20.00	
24-25 novembre	<b>G.P. Brasile</b>	16.30-18.30	11.00-11.30	16.15-19:25	17.00	

(1) Il G.P. Malesia è trasmesso da Rai1 fino alle ore 10.50. Dalle ore 10.50 la linea passa a Rai2 fino al termine di Pole Position alle ore 12.25

(2) Il G.P. Cina è trasmesso da Rai1 fino alle ore 10.50. Dalle ore 10.50 la linea passa a Rai2 fino al termine di Pole Position alle ore 11:30

Nota: reti e orari possono variare. Ogni variazione sarà tempestivamente comunicata.

## tv-offerta commerciale

---

L'offerta commerciale di Sipra per gli spot televisivi abbinati alla Formula1 conferma la struttura articolata in unità singole (Unit) e pacchetti modulari.

### — Acquisto Unit

---

Per ogni Gran Premio in calendario, sono previste 3 differenti Unit:

- la **Unit Titanium** comprende 3 spot da 30" nei Break Prove B1, Prove C, e break B gara.
- la **Unit Silicium** comprende 4 spot da 30" nei break Prove A, Prove B2, break A gara e Break C gara.
- la **Unit Flash** prevede 1 spot flash durante la gara.



### — Acquisto Multigara

---

Per i clienti che acquistano almeno 6 Unit Titanium, Silicium e Flash di 6 Gran Premi consecutivi la somma dei prezzi di listino delle singole Unit avrà uno sconto quantità del 10%.

### — Acquisto Stagione

---

Per i clienti che acquistano 20 Unit, 1 per ogni Gran Premio la somma dei prezzi di listino delle Unit Titanium e Silicium avrà uno sconto quantità del 20% (per i flash questa modalità non è prevista).

## tv-offerta commerciale

### Tabellare

Unit	Titanium	Silicium	Flash gara 5"
			tariffa €uro
<b>G.P. Australia</b>	56.000,00	84.000,00	42.000,00
<b>G.P. Malesia</b>	72.000,00	102.000,00	42.000,00
<b>G.P. Cina</b>	58.000,00	86.000,00	42.000,00
<b>G.P. Bahrain</b>	179.000,00	218.000,00	92.000,00
<b>G.P. Spagna</b>	193.000,00	230.000,00	92.000,00
<b>G.P. Monaco</b>	193.000,00	230.000,00	92.000,00
<b>G.P. Canada*</b>	100.000,00	146.000,00	82.000,00
<b>G.P. Europa</b>	161.000,00	195.000,00	82.000,00
<b>G.P. G. Bretagna</b>	161.000,00	195.000,00	82.000,00
<b>G.P. Germania</b>	161.000,00	195.000,00	82.000,00
<b>G.P. Ungheria</b>	101.000,00	118.000,00	56.000,00
<b>G.P. Belgio</b>	161.000,00	192.000,00	82.000,00
<b>G.P. Italia</b>	210.000,00	255.000,00	100.000,00
<b>G.P. Singapore</b>	178.000,00	219.000,00	92.000,00
<b>G.P. Giappone</b>	45.000,00	65.000,00	32.000,00
<b>G.P. Corea</b>	45.000,00	65.000,00	32.000,00
<b>G.P. India</b>	85.000,00	114.000,00	50.000,00
<b>G.P. E. Arabi Uniti</b>	137.000,00	187.000,00	85.000,00
<b>G.P. Stati Uniti</b>	160.000,00	213.000,00	85.000,00
<b>G.P. Brasile</b>	160.000,00	213.000,00	85.000,00

\* Tariffe suscettibili di variazioni al momento della definizione dell'orario di messa in onda.

Nota: valgono le condizioni generali di vendita di Sipra. Le tariffe dei Moduli con spot da 30" sono riparametrabili. Le tariffe Unit Flash sono riferite al formato da 5"; è possibile acquistare flash da 7" a 10" applicando una maggiorazione del 15% alla tariffa in listino. Sipra si riserva di fare modifiche o integrazioni alle presente proposta in funzione dell'aggiornamento della programmazione del palinsesto Rai. Il prezzo degli inserimenti pubblicitari è comunque determinato indipendentemente dagli orari effettivi di svolgimento delle Prove, delle Gare e dal canale Rai sul quale verranno trasmesse. I break pubblicitari seguono strettamente l'evento, pertanto Sipra non garantisce la fascia temporale dei break.

## tv-offerta commerciale

### Progetti speciali

#### Modulo Scintille

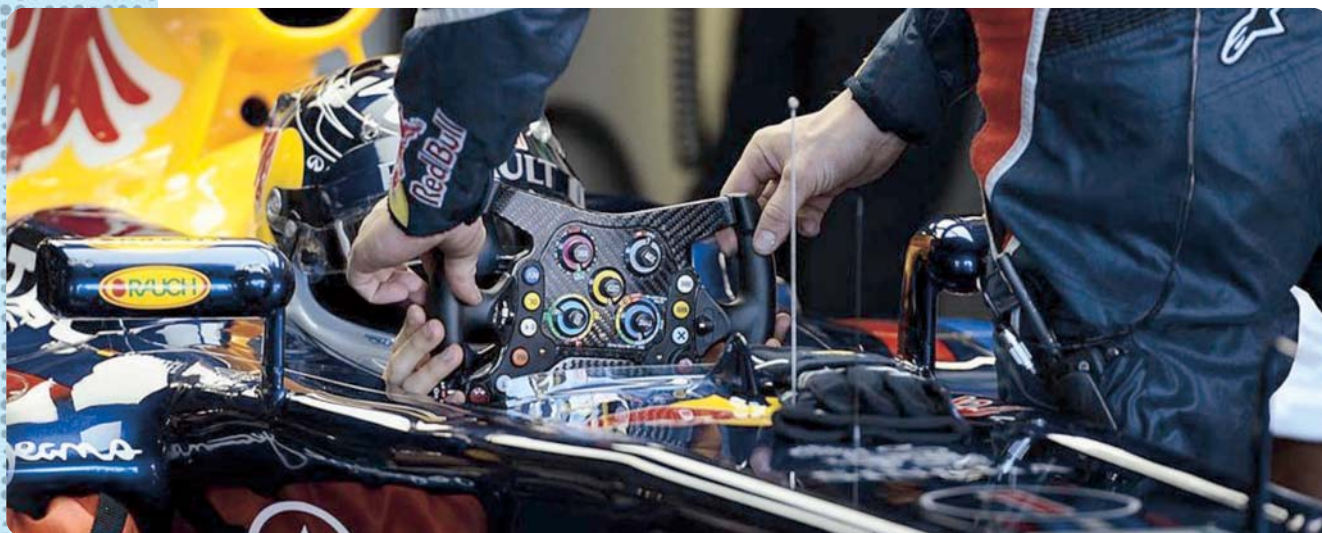
Per i Gran Premi della stagione 2012 sono previsti 4 Moduli Scintille composti da:

- spot 7" inserito in testa ai Break Prove B1 e Gara A, B, C,

	inserimenti	tariffa €uro
<b>Modulo Scintille Prove B1</b>	20	280.000,00
<b>Modulo Scintille Gara A</b>	20	320.000,00
<b>Modulo Scintille Gara B*</b>	26	600.000,00
<b>Modulo Scintille Gara C*</b>	26	625.000,00

\* È previsto un passaggio anche nella replica del Gran Premio di Australia, Malesia, Cina, Giappone, Corea e India.

Nota: è prevista la possibilità di acquistare il Modulo Scintille Gara C con un formato di 10" applicando una maggiorazione del 20% alla tariffa in listino.



#### Modulo billboard 4"

Il numero dei billboard comprende tutti gli inserimenti abbinati a prove, gara e rubrica Numero 1 dei 20 Gran Premi in calendario (come da palinsesto pubblicitario illustrato nelle pag. 8 e 9). Per i G.P. di Australia, Malesia, Cina, Giappone, Corea e India si aggiungono apertura e chiusura delle repliche.

	inserimenti	tariffa €uro
<b>Modulo Completo</b>	186	910.000,00

## tv-offerta commerciale

### Progetti speciali

Telepromozioni	Pole position (pre gara)	Prove + gara (due TLP)	Pole position (dopo gara)
			tariffa €uro
<b>G.P. Australia</b>	30.000,00	170.000,00	70.000,00
<b>G.P. Malesia</b>	40.000,00	170.000,00	90.000,00
<b>G.P. Cina</b>	30.000,00	170.000,00	70.000,00
<b>G.P. Bahrain</b>	100.000,00	320.000,00	90.000,00
<b>G.P. Spagna</b>	100.000,00	320.000,00	80.000,00
<b>G.P. Monaco</b>	100.000,00	320.000,00	80.000,00
<b>G.P. Canada*</b>	70.000,00	200.000,00	100.000,00
<b>G.P. Europa</b>	80.000,00	280.000,00	65.000,00
<b>G.P. G. Bretagna</b>	80.000,00	280.000,00	65.000,00
<b>G.P. Germania</b>	80.000,00	280.000,00	65.000,00
<b>G.P. Ungheria</b>	80.000,00	280.000,00	65.000,00
<b>G.P. Belgio</b>	80.000,00	280.000,00	65.000,00
<b>G.P. Italia</b>	100.000,00	340.000,00	90.000,00
<b>G.P. Singapore</b>	100.000,00	320.000,00	80.000,00
<b>G.P. Giappone</b>	30.000,00	110.000,00	80.000,00
<b>G.P. Corea</b>	30.000,00	110.000,00	80.000,00
<b>G.P. India</b>	40.000,00	170.000,00	80.000,00
<b>G.P. E. Arabi Uniti</b>	85.000,00	290.000,00	80.000,00
<b>G.P. Stati Uniti</b>	85.000,00	230.000,00	120.000,00
<b>G.P. Brasile</b>	85.000,00	230.000,00	120.000,00

\* Tariffe suscettibili di variazioni al momento della definizione dell'orario di messa in onda.



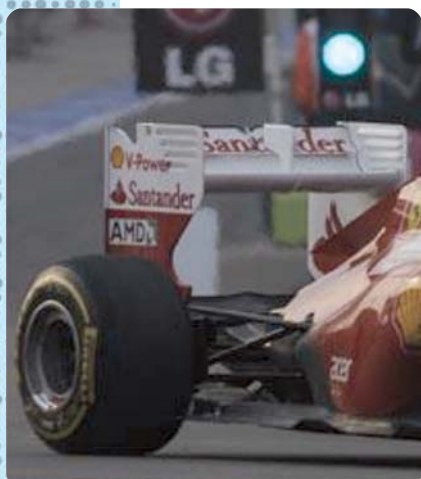
## RadioRai-offerta commerciale

### Tabellare

Radio1 seguirà il Campionato Mondiale di Formula1 con collegamenti nei momenti di maggior interesse sia per le prove del sabato che per il Gran Premio della domenica.

		tariffa €uro	
		dal 18/3 al 24/6 e dal 9/9 al 25/11	dall'8/7 al 2/9
<b>Formula1 Top</b>	1 comunicato da 30" in apertura del primo collegamento; non sono garantiti i Gran Premi trasmessi al mattino	2.200,00	1.700,00

Nota: la tariffa non è soggetta alle promozioni stagionali.



### Iniziative speciali

- 6 inviti all'ascolto da 20" per ogni Gran Premio in apertura e in chiusura di ogni collegamento:
  - 2 nella pole del sabato
  - 2 nella gara della domenica
  - 2 nella rubrica speciale della domenica a commento della giornata
- 10 promo sponsorizzati nella settimana del Gran Premio (in onda dal lunedì al venerdì ore 6.35-11.05).

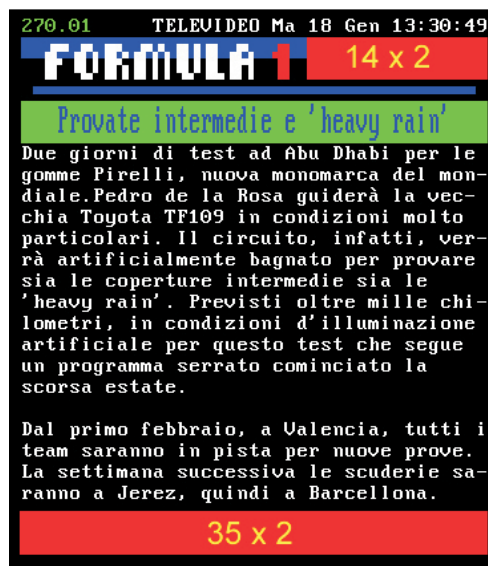
		tariffa €uro
<b>Formula1 A</b> (primi 10 Gran Premi)	60 inviti all'ascolto da 20", 100 promo sponsorizzati	85.000,00
<b>Formula1 B</b> (secondi 10 Gran Premi)	60 inviti all'ascolto da 20", 100 promo sponsorizzati	85.000,00

Nota: nelle cronache extra-europee la diversa collocazione oraria delle gare può modificare la modalità di messa in onda degli inviti all'ascolto.

## Rai Televideo-offerta commerciale

Rai Televideo, in occasione del Campionato del Mondo di Formula1 2012, dedicherà ad ogni Gran Premio 5 pagine editoriali in apertura della sezione "Altri Sport" (disponibile da pagina 261), con risultati, classifiche, notizie e curiosità che caratterizzano le gare del Campionato del Mondo di Formula1.

In occasione di ogni Gran Premio la redazione di Rai Televideo presenterà le notizie sul mondo della Formula1, che resteranno in onda dal pomeriggio del venerdì fino alla mattinata del lunedì, fornendo una guida a tutti gli appassionati che vogliono essere aggiornati su piloti e classifiche.



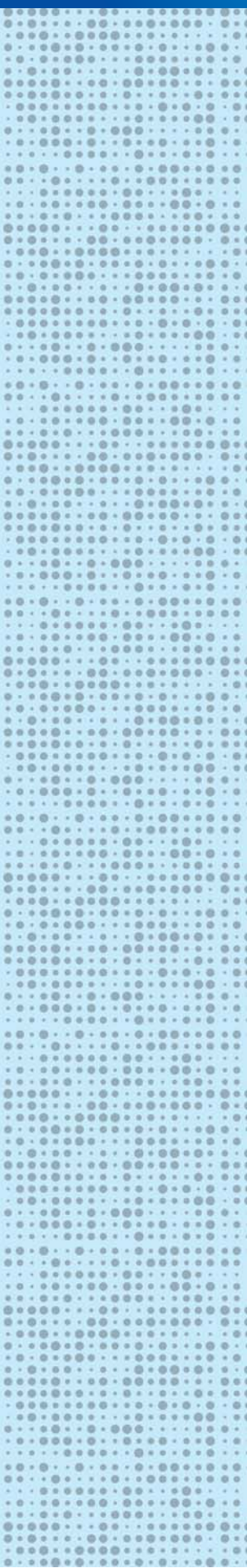
Per ognuna delle 5 pagine dedicate da Rai Televideo Nazionale alla Formula1, durante i weekend di gara (in onda 3 giorni, da venerdì pomeriggio a lunedì mattina), è previsto l'inserimento della seguente posizione banner, disponibile per ospitare messaggi pubblicitari:

- un Banner a piede di pagina, del formato 35 battute per 2 righe, fisso

	tariffa €uro
Prezzo forfettario per ogni banner, per ogni pagina, per il periodo di messa in onda previsto, per tutti i Gran Premi (dal 18 marzo al 25 novembre 2012)	15.000,00
Prezzo in libera per ogni banner, per ogni pagina, per il periodo di messa in onda previsto, per ogni singolo Gran Premio (secondo il calendario di gara 2012)	1.000,00

Nota: la numerazione delle pagine nella sezione "Altri Sport" può variare in funzione delle esigenze editoriali. Valgono le condizioni generali di vendita di Sipra per Rai Televideo.

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.



A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for handwritten notes or annotations.

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.



#### **Direzione Commerciale Vendite**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

#### **Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

##### **Area Piemonte - Liguria**

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino  
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

##### **Area Lombardia**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

##### **Area Triveneto**

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre  
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825  
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona  
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

#### **Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175306 - Fax 06 36175293

##### **Area Centro**

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680  
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze  
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

##### **Area Centro - Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175306 - Fax 06 36175293  
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli  
Tel. 081 5980662 - Fax 081 5980648

#### **Direzione Vendite Progetti Speciali**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

#### **Direzione Vendite Radio**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

#### **Direzione Vendite New Business ed Estero**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

#### **Direzione Centri Media e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

##### **Rete Vendite Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

#### **Sito Internet**

[www.sipra.it](http://www.sipra.it)