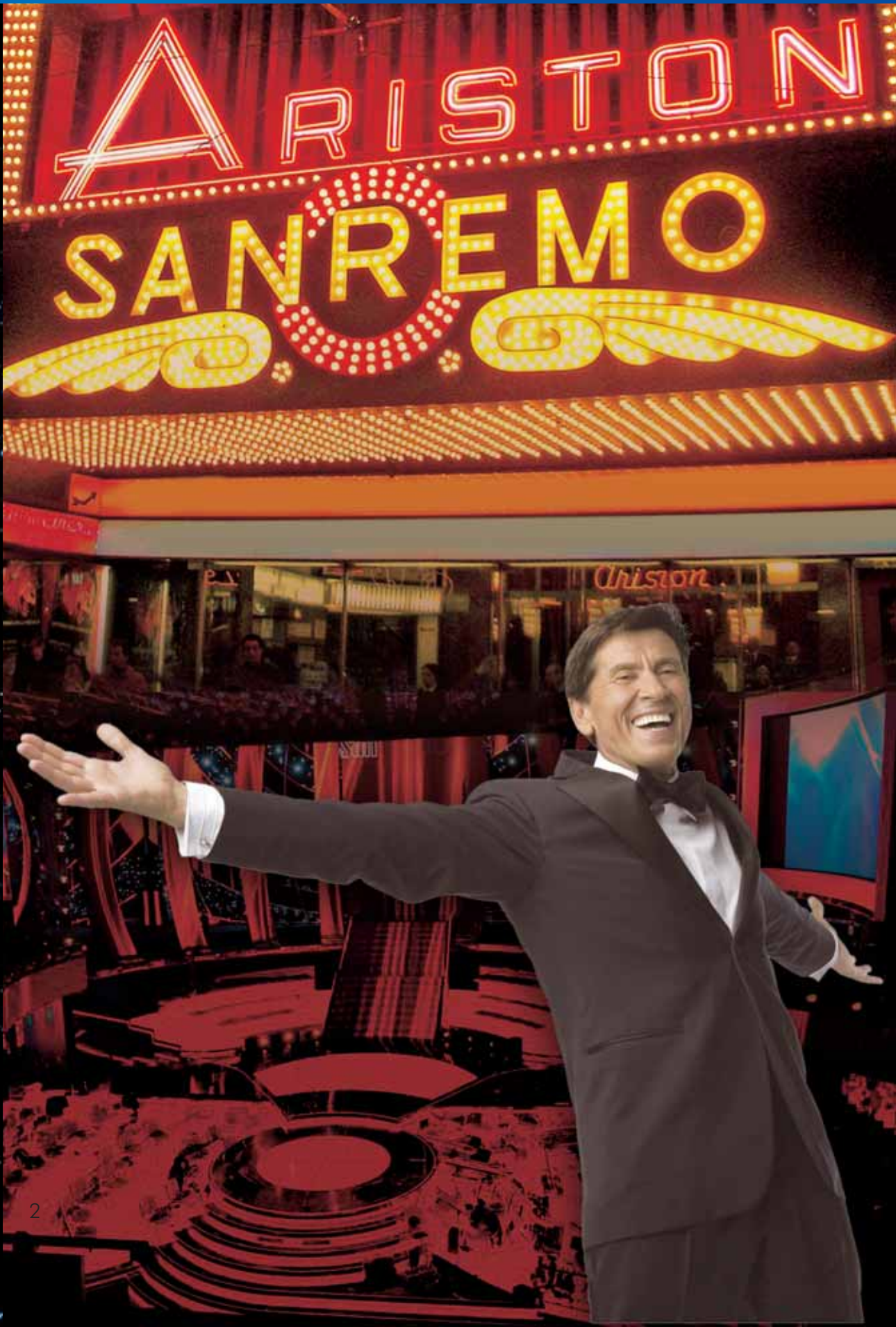


**Rai**

2012  
**Sanremo**  
62° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

dal 14 al 18 febbraio

**Sipra**





## **sommario**

---

— **Il Festival** pag. **4**

---

— **Rai 1** pag. **6**

---

— **Rai Radio** pag. **10**

---

— **Rai Italia** pag. **13**

---

— **Rai Web** pag. **14**

---

## Conduuttori e protagonisti

---

Gianni Morandi:	conduzione
Stefano Vicario:	regia
Gaetano Castelli:	scenografia
Gianmarco Mazzi:	direttore artistico

## I cantanti in gara

---

L'elenco dei partecipanti verrà reso noto il 10 gennaio 2012.

## Le categorie

---

Due le categorie in gara: Artisti e Sanremo Social 2012

14 cantanti per la categoria **Artisti**

8 cantanti per la categoria **SanremoSocial**

## Ospiti

---

Il Festival ospiterà artisti italiani e internazionali tra i più prestigiosi e importanti del momento.

## Le serate

---

### Il Festival prevede:

- una competizione tra canzoni "nuove" interpretate da **14 artisti** individuati secondo criteri di contemporaneità, fama e valori riconosciuti;
- una competizione con canzoni "edite" individuate tra canzoni famose della musica italiana, conosciute nel mondo in versione internazionale, interpretate dagli stessi **14 artisti** in coppia con cantanti ospiti internazionali nel corso della serata tributo "Viva l'Italia" (giovedì 16/02/2012)
- la fase finale della competizione **SanremoSocial** con canzoni originali presentate e interpretate da **8 artisti giovani**.

### 1° serata (martedì 14 febbraio 2012):

- **14 interpreti categoria artisti**  
durante la serata verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti dalla giuria demoscopica del Teatro Ariston e 12 "canzoni-artisti" saranno ammessi alla seconda serata.
- presentazione degli **8 interpreti SanremoSocial**.

### 2° serata (mercoledì 15 febbraio 2012):

- **12 interpreti categoria artisti** + **4 giovani SanremoSocial**  
durante la serata verrà stilata la graduatoria in base ai voti ricevuti dalla giuria demoscopica del Teatro Ariston e verranno eliminati **2 artisti**. Le 10 "canzoni-artisti" più votate saranno ammesse alla quarta serata.
- interpretazione di 4 canzoni della categoria SanremoSocial in due sessioni da due.

### 3° serata (giovedì 16 febbraio 2012):

- serata evento "Viva l'Italia" in cui tutti i **14 artisti** in coppia con ospiti internazionali dovranno interpretare una canzone italiana edita di grande significato storico. Al termine, premiazione dell'interpretazione più votata dal pubblico. Esecuzione delle canzoni dei **4 artisti** esclusi nelle prime due serate per il ripescaggio di **2**. Inoltre, esibizione degli altri **4 interpreti giovani di SanremoSocial** ed eliminazione di **2**.

### 4° serata (venerdì 17 febbraio 2012):

- interpretazione dei **12** artisti che proporranno la propria canzone in una versione "rivisitata" affiancati da ospiti italiani e/o stranieri. Durante la serata verrà stilata la graduatoria in base ad un sistema di votazione misto, giuria tecnica e televoto, per l'ammissione di 10 "canzoni-artisti" alla serata finale. Durante la serata verranno eliminati **2 artisti**. Riesecuzione dei **4** interpreti **giovani di SanremoSocial** con sistema di votazione misto e "golden share" radio e web, per la proclamazione del vincitore assoluto.

### serata finale (sabato 18 febbraio 2012):

- esibizione dei **10 artisti** giunti in finale e definizione dei 3 ammessi alla seconda fase della serata finale. Esecuzione dei **3 artisti** finalisti e proclamazione del vincitore assoluto, con nuova votazione solo del pubblico attraverso il televoto.
- esibizione dell'**artista Giovane** e vincitore nella sezione **SanremoSocial**.

## Votazioni e classifica

---

La votazione avverrà attraverso diversi sistemi: giuria demoscopica (1°, 2° serata), orchestra (4°, 5° serata), televoto (2°, 3°, 4° e 5° serata) e "golden share" della Sala Stampa (5° serata), della Giuria Radio (4° serata) e di Facebook (4° serata).

## Offerta commerciale

---

L'offerta pubblicitaria legata al 62° Festival di Sanremo prevede i break

- **Sanremo 1** \_\_\_\_\_
- **Sanremo 2** \_\_\_\_\_
- **Sanremo 3** \_\_\_\_\_
- **Sanremo 4** \_\_\_\_\_
- **Sanremo 5** \_\_\_\_\_

## Modalità di vendita

---

Per tutti i break è prevista la vendita in libera, pertanto ogni posizione è acquistabile singolarmente.

Per i clienti che acquisteranno almeno 3 spot qualsiasi, all'interno del presente listino, è inoltre previsto uno sconto quantità del 5% da applicare alle tariffe indicate.

## La collocazione dei break

	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato	
	intrattenimento				intrattenimento	
21.15-21.20	<b>sanremo 1</b>				festival di sanremo <b>sanremo 1</b>	21.50-21.55
22.00-22.05	<b>sanremo 2</b>				festival di sanremo <b>sanremo 2</b>	22.40-22.45
23.00-23.05	<b>sanremo 3</b>				<b>sanremo 3</b>	23.05-23.10
23.40-23.45	<b>sanremo 4</b>				festival di sanremo <b>sanremo 4</b>	24.00-24.05
24.30-24.35	<b>sanremo 5</b>				festival di sanremo <b>sanremo 5</b>	24.45-24.50
	tg uno				<b>sanremo 5</b>	24.45-24.50
25.00					festival di sanremo tg uno	25.00

## Offerta commerciale: Tabellare

	rubrica	orario indicativo	giorno					tariffa €uro 30"
			mar	mer	gio	ven	sab	
<b>Break Sanremo 1</b>	Sanremo 1 martedì	21.15-21.20	•					190.000,00
	Sanremo 1 mercoledì	21.15-21.20		•				150.000,00
	Sanremo 1 giovedì	21.15-21.20			•			150.000,00
	Sanremo 1 venerdì	21.15-21.20				•		150.000,00
	Sanremo 1 sabato	21.50-21.55					•	190.000,00
<b>Break Sanremo 2</b>	Sanremo 2 martedì	22.00-22.05	•					200.000,00
	Sanremo 2 mercoledì	22.00-22.05		•				160.000,00
	Sanremo 2 giovedì	22.00-22.05			•			160.000,00
	Sanremo 2 venerdì	22.00-22.05				•		160.000,00
	Sanremo 2 sabato	22.40-22.45					•	200.000,00
<b>Break Sanremo 3</b>	Sanremo 3 martedì	23.00-23.05	•					155.000,00
	Sanremo 3 mercoledì	23.00-23.05		•				130.000,00
	Sanremo 3 giovedì	23.00-23.05			•			130.000,00
	Sanremo 3 venerdì	23.00-23.05				•		130.000,00
	Sanremo 3 sabato	23.05-23.10					•	190.000,00
<b>Break Sanremo 4</b>	Sanremo 4 martedì	23.40-23.45	•					100.000,00
	Sanremo 4 mercoledì	23.40-23.45		•				70.000,00
	Sanremo 4 giovedì	23.40-23.45			•			70.000,00
	Sanremo 4 venerdì	23.40-23.45				•		70.000,00
	Sanremo 4 sabato	24.00-24.05					•	160.000,00
<b>Break Sanremo 5</b>	Sanremo 5 martedì	24.30-24.35	•					50.000,00
	Sanremo 5 mercoledì	24.30-24.35		•				35.000,00
	Sanremo 5 giovedì	24.30-24.35			•			35.000,00
	Sanremo 5 venerdì	24.30-24.35				•		35.000,00
	Sanremo 5 sabato	24.45-24.50					•	90.000,00

Non è applicabile lo sconto ripresa.

Valgono le norme e condizioni di vendita indicate nel listino e disponibili sul sito [www.sipra.it](http://www.sipra.it)

## Offerta commerciale: Progetti Speciali

### Farfalle

		passaggi	7 <sup>a</sup> tariffa €uro	10 <sup>a</sup> tariffa €uro
<b>Farfalle Sanremo 1</b>	posizionata in testa al primo break	5	260.000,00	312.000,00
<b>Farfalle Sanremo 2</b>	posizionata in testa al secondo break	5	270.000,00	324.000,00
<b>Farfalle Sanremo 3</b>	posizionata in testa al terzo break	5	230.000,00	276.000,00
<b>Farfalle Sanremo 4</b>	posizionata in testa al quarto break	5	140.000,00	168.000,00
<b>Farfalle Sanremo 5</b>	posizionata in testa al quinto break	5	75.000,00	90.000,00

### Telepromozioni

	120 <sup>a</sup> tariffa €uro a serata
<b>Fascia 21.00-22.00</b>	1.070.000,00
<b>Fascia 22.00-23.00</b>	970.000,00
<b>Fascia 23.00-24.00</b>	760.000,00
<b>Fascia 24.00-25.00</b>	580.000,00

### Billboard Cee

	tariffa €uro a serata
<b>Billboard Cee</b> 4" in apertura e in chiusura	42.000,00

Valgono le norme e condizioni di vendita indicate nel listino e disponibili sul sito [www.sipra.it](http://www.sipra.it)

## Offerta editoriale Radio1

**Campioni e canzoni** Dal 14 al 18 febbraio Radio1 sarà la radio del Festival e ne seguirà le cinque serate in diretta dal Teatro Ariston, grazie ai commenti di **Emanuele Dotto** e **Carlotta Tedeschi** alla conduzione e di **Gianmaurizio Foderaro** e **Julian Borghesan** per le interviste dal retropalco. La postazione di Radio1 ospiterà i cantanti in gara, gli ospiti internazionali, giornalisti e addetti ai lavori, che interverranno ai microfoni.

**Aspettando Sanremo** Dal 9 gennaio al 14 febbraio Radio1 racconterà, attraverso 27 puntate, gli avvenimenti salienti e le notizie che fanno del Festival un evento unico nel mondo. Aspettando Sanremo andrà in onda dal lunedì al venerdì, dalle 14.45 alle 15.00.

**Speciale Sanremo** Dal 6 al 17 febbraio dalle 17.40 alle 19.00 (in sostituzione di Tornando a casa)

**Start** Dal 14 al 17 febbraio dalle 10.30 alle 11.30

**Attenti a Pupo** Dal 14 al 17 febbraio dalle 13.35 alle 14.00

**Baobab** Dal 14 al 17 febbraio dalle 15.35 alle 17.20

**Il trucco e l'anima** Sabato 18 febbraio dalle 12.30 alle 12.55

## Offerta editoriale Radio2

**Comunque vada sarà Sanremo** Dal 14 al 18 febbraio, dalle 20.50 alle 24.00; il 15, 16, 17, 18 e 19 febbraio dalle 7.20 alle 7.25 con un breve estratto del Festival. **Piero Chiambretti** tornerà al Teatro Ariston per condurre ai microfoni di Radio2 la diretta radiofonica del Festival di Sanremo. Un grande show dal vivo, cui parteciperanno i cantanti in gara insieme ai molti personaggi del mondo della canzone, dello spettacolo e del cinema, che nelle serate del Festival saranno ospiti presso il Teatro Ariston. Piero Chiambretti regalerà al pubblico di Radio2 un'interpretazione "controcorrente" del Festival, attenta ai gossip e alle curiosità che impreziosiscono ogni anno la kermesse sanremese.

**Meno male che c'è Sanremo** Dal 14 al 18 febbraio, dalle ore 16.00 alle ore 16.55. Ritornano in versione sanremese **Nino Frassica** e **Simone Cristicchi**! Ai microfoni di Radio2 commenteranno a loro modo i momenti salienti del Festival, con musica e chiacchiere in libertà insieme ai loro amici comici, musicisti e attori ospiti della trasmissione.

**Radio2 Social Club** Sabato 18 e domenica 19 febbraio, dalle ore 11.00 alle ore 12.30. **Luca Barbarossa**, **Virginia Raffaele** e **Andrea Perroni** dedicheranno al Festival due puntate speciali del loro programma. Con loro la musica dal vivo della **Radio2 Social Band**, che li accompagnerà, insieme ai loro ospiti, nelle ormai note performance musicali che caratterizzano la trasmissione.

## Offerta commerciale: Tabellare



orario indicativo	programma di riferimento	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	n. passaggi	tariffa € forfettaria 30"
<b>Speciale Sanremo Meridiana</b> 13.35 12.30	<b>Attenti a Pupo dal 14 al 17/2</b> <b>Il trucco e l'anima il 18/2</b>			•	•	•	•		5	12.000,00
<b>Speciale Sanremo Presera</b> 17.40	<b>Speciale Sanremo dal 6 al 17/2</b>		•	•	•	•	•		5	12.000,00
<b>Speciale Sanremo Diretta*</b> 20.50 21.25 21.55	<b>Campioni e canzoni dal 14 al 18/2</b>			•	•	•	•	•	5	13.500,00



orario indicativo	programma di riferimento	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	n. passaggi	tariffa € forfettaria 30"
<b>Frassica-Cristicchi Sanremo*</b> 16.00 16.30 16.55	<b>Meno male che c'è Sanremo dal 14 al 18/2</b>			•	•	•	•	•	5	12.000,00
<b>Social Club Sanremo sabato</b> 11.00 11.30 11.55	<b>Radio2 Social Club il 18/2</b>							•	1 1 1	2.700,00 2.300,00 2.200,00
<b>Social Club Sanremo domenica</b> 11.00	<b>Radio2 Social Club il 19/2</b>	•							1	1.700,00
<b>Chiambretti Sanremo Diretta*</b> 20.50 21.25 21.55	<b>Comunque vada sarà Sanremo dal 14 al 18/2</b>			•	•	•	•	•	5	15.000,00

\*Un passaggio al giorno posizionato a rotazione tra i punti ora indicati.  
Valgono le norme e condizioni di vendita indicate nel listino e disponibili sul sito [www.sipra.it](http://www.sipra.it)

### Offerta commerciale: Iniziative Speciali



#### Modulo Aspettando Sanremo

programma di riferimento	data	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	orario	n. passaggi	€uro
<b>Aspettando Sanremo</b> I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione	dal 9/1 al 10/2		•	•	•	•	•		14.45-15.00	10	
<b>tariffa settimanale (10 inviti all'ascolto)</b>											<b>8.000,00</b>

#### Modulo TuttoSanremo 1

programma di riferimento	data	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	orario	n. passaggi	€uro
<b>Start</b> I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione	dal 14 al 17/2			•	•	•	•		10.30-11.30	8	
<b>Il trucco e l'anima</b> I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione	il 18/2							•	12.30-12.55	2	
<b>Attenti a Pupo</b> I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione	dal 14 al 17/2			•	•	•	•		13.35-14.00	8	
<b>Baobab</b> I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione	dal 14 al 17/2			•	•	•	•		15.35-17.20	8	
<b>Speciale Sanremo</b> I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione	dal 13 al 17/2	•	•	•	•	•	•		17.40-19.00	10	
<b>Campioni e canzoni</b> I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione +2 radiopromozioni all'interno	dal 14 al 18/2			•	•	•	•	•	20.50-24.00	10	
<b>tariffa settimanale (46 inviti all'ascolto e 10 radiopromozioni)</b>											<b>53.200,00</b>



#### Modulo TuttoSanremo 2

programma di riferimento	data	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	orario	n. passaggi	€uro
<b>Comunque vada sarà Sanremo</b> BB da 5" in ap. e ch. di trasmissione	dal 15 al 19/2	•				•	•	•	7.20-7.25	10	
<b>Radio2 Social Club</b> I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione + radiopromozione all'interno	il 18 e il 19/2	•						•	11.00-12.30	4	
<b>Meno male che c'è Sanremo</b> I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione + radiopromozione all'interno	dal 14 al 18/2			•	•	•	•	•	16.00-16.55	10	
<b>Comunque vada sarà Sanremo</b> I.A. da 10" in ap. e ch. di trasmissione +2 radiopromozioni all'interno	dal 14 al 18/2			•	•	•	•	•	20.50-24.00	10	
<b>tariffa settimanale (10 billboard, 24 inviti all'ascolto e 17 radiopromozioni)</b>											<b>57.600,00</b>

La tariffa non comprende i costi di conduzione.

Valgono le norme e condizioni di vendita indicate nel listino e disponibili sul sito [www.sipra.it](http://www.sipra.it)

## Offerta editoriale

Il 62° Festival di Sanremo condotto da Gianni Morandi in onda su Rai 1 (dal 14 al 18 febbraio 2012) andrà in onda anche all'estero grazie ai tre canali di Raitalia (Americhe, Australia/Asia e Africa) che proporranno ogni puntata del festival con una leggera differita rispetto a Rai 1, di seguito gli orari

	trasmissione	
	Roma	New York
<b>Americhe</b>		
<b>mar-mer-gio-ven-sab</b>	21.15	15.15

	trasmissione		
	Roma	Sidney	Pechino
<b>Australia/Asia</b>			
<b>mar-mer-gio-ven-sab</b>	21.15	07.15	04.15

	trasmissione	
	Roma	Africa
<b>Africa</b>		
<b>mar-mer-gio-ven-sab</b>	21.15	22.15

## Offerta commerciale

### Tabellare 30"

L'impaginazione dell'offerta commerciale di Sanremo su Raitalia prevede per ognuno dei 3 palinsesti del canale, 5 differenti moduli (A, B, C, D e E). Ogni modulo è composto da uno spot a puntata, impaginato a rotazione nei 5 intervalli del Festival.

### Break Sanremo 2012 A/B/C/D/E

	n. comunicati	tariffa Euro 30"
<b>R11-Americhe</b>	5	9.000,00
<b>R12-Australia/Asia</b>	5	7.000,00
<b>R13-Africa</b>	5	1.500,00

## Offerta editoriale

---

Anche quest'anno Rai propone l'evento Sanremo in forte sinergia con il web confermando il proprio sforzo editoriale negli oramai tradizionali appuntamenti del sito dedicato

- [www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it)

e di

- [www.rai.tv/sanremo](http://www.rai.tv/sanremo).

Oltre alle ricche informazioni, retroscena, fotogallery, accessi alla diretta e possibilità di recupero delle puntate sulla Replay.

Quest'anno l'offerta Sanremo web si arricchirà di una dimensione più "social" con importanti collaborazioni con Facebook ed interazioni con il pubblico ([www.facebook.com/sanremosocial](http://www.facebook.com/sanremosocial)).

## Offerta commerciale

---

L'offerta pubblicitaria, modulata per entrambi i siti, prevede sia esposizioni banner che video preroll.



A series of horizontal dotted lines spanning the width of the page, intended for taking notes.



### **Direzione Commerciale Vendite**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

### **Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

#### **Area Piemonte - Liguria**

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino  
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

#### **Area Lombardia**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

#### **Area Triveneto**

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre  
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825  
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona  
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

### **Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

#### **Area Centro**

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680  
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze  
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

#### **Area Centro - Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293  
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli  
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

### **Direzione Vendite Progetti Speciali**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

### **Direzione Vendite Radio**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

### **Direzione Vendite New Business ed Estero**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

### **Direzione Centri Media e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

#### **Rete Vendite Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

### **Sito Internet**

[www.sipra.it](http://www.sipra.it)