



# Listino pubblicitario

1° semestre 2011

dall'1 gennaio al 2 luglio

*Sipra*

**Offerta Commerciale** ..... pag. 3

**Listino** ..... pag. 7

Area Top in Libera ..... pag. 8

Ora Esatta ..... pag. 10

Area Convenienza ..... pag. 11

Rai Pod1 ..... pag. 14

Rai Pod2 ..... pag. 15

Rai Pod3 ..... pag. 16

Norme e  
condizioni di vendita ..... pag. 18



# Offerta Commerciale

1° semestre 2011

dall'1 gennaio al 2 luglio

## Struttura dell'offerta

### Periodo

---

- dall'1 gennaio al 2 luglio

### Tariffe

---

- 2 tariffe base: dal 1/1 al 2/4 e dal 3/4 al 2/7
- promozioni stagionali da applicare alla tariffa base:

dall'1 al 15/1	20%
dal 16 al 29/1	10%
dal 3 al 23/4	10%
dal 24 al 30/4	30%
dal 12/6 al 2/7	20%

### Modalità di vendita

---

- Area Top in Libera
- Ora Esatta
- Area Convenienza
- RaiPod

## Note al palinsesto pubblicitario

### Novità Area Top Radio1

---

Radio1 – **Sport Top**, domenica ore 14.25

Radio1 – **Tuttobasket**, domenica ore 19.20 e 20.05

### Novità Area Top Radio2

---

Radio2 – **SuperMax**, dal lunedì al venerdì ore 11.05; 11.25; 11.55  
(ex Radio2 Intrattenimento Top)

Radio2 – **Radio2 Sport Top**, domenica ore 15.45; 15.50; 15.55  
(ex Catersport)

Radio2 – **Radio2 Intrattenimento Top**, dal lunedì al venerdì ore 7.20

Radio2 – **Coppia Aperta**, sabato ore 17.25

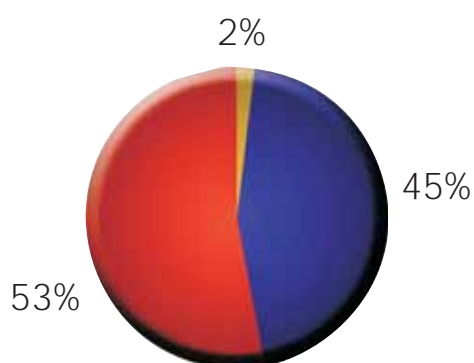
Radio2 – **Catersport**, domenica ore 19.50

Radio2 – **Radio2 Sera Top**, dal lunedì al venerdì ore 20.55  
(ex Radio2 Informazione Sera Top)

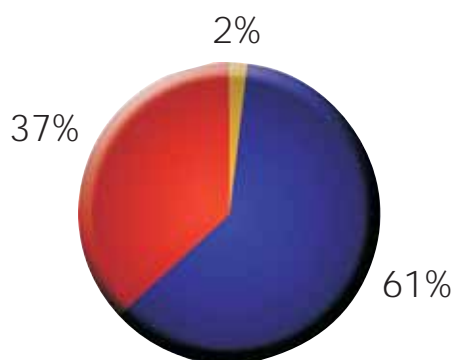
## Composizione dell'offerta e modalità di planning

1° semestre 2011

in spazio



in valore



■ Libera

■ Convenienza

■ Ora Esatta

### Modalità di planning

Nell'Area Convenienza non si può superare il 37% della quota valore pianificata nella settimana.



# Listino pubblicitario

1° semestre 2011

dall'1 gennaio al 2 luglio

orario indicativo    giorni di trasmissione (dom lun mar mer gio ven sab)    programma indicativo di riferimento    prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) (dall'1/1 al 2/4    dal 3/4 al 2/7)

### Radio1 Drive Time Top

6.35	• • • • •	All'interno di Italia istruzioni per l'uso	4.100,00	4.400,00
7.35	• • • • •	All'inizio di L'economia in tasca	6.800,00	7.600,00
8.35	• • • • •	All'inizio di Ben fatto	5.000,00	5.600,00
9.05	• • • • •	All'inizio di Radio Anch'io	3.200,00	3.500,00
9.25	• • • • •	All'interno di Radio Anch'io	3.000,00	3.200,00

### Radio1 Informazione Top

6.55	• • • • •	All'inizio del GR1	4.600,00	5.100,00
7.20	• • • • •	All'inizio del GR Regione	7.900,00	8.800,00
7.55	• • • • •	All'inizio del GR1	6.500,00	7.200,00
8.25	• • • • •	Nella pausa del GR1	6.200,00	6.900,00
8.55	• • • • •	All'inizio del GR1	4.500,00	5.000,00
10.05	• • • • •	Alla fine del GR1	2.800,00	3.000,00
10.25	• • • • •	Alla fine di Questioni di Borsa	2.500,00	2.700,00
12.10	• • • • •	All'inizio del GR Regione	3.100,00	3.300,00
12.25	• • • • •	Alla fine del GR Regione	2.800,00	3.100,00

### Zapping

19.35	• • • • •	All'inizio di Zapping	2.100,00	2.300,00
20.20	• • • • •	All'interno di Zapping	1.800,00	1.900,00

### Ventura Football Club

13.20	•	All'inizio di Ventura Football Club	2.300,00	2.500,00
-------	---	-------------------------------------	----------	----------

### Radio1 Sport Top

14.25	•	Alla fine del 2° tempo della partita	2.000,00	2.200,00
15.45	•	Alla fine del 1° tempo delle partite	5.400,00	5.900,00
15.55	•	All'inizio del 2° tempo delle partite	5.300,00	5.800,00
16.55	•	Alla fine del 2° tempo delle partite	4.800,00	5.200,00
17.05	•	All'inizio di Domenica Sport	3.200,00	3.500,00
15.45	•	Alla fine del 1° tempo delle partite	1.900,00	2.100,00
15.55	•	All'inizio del 2° tempo delle partite	1.800,00	2.000,00

### Radio1 Tuttobasket

19.20	•	All'inizio di Tuttobasket	1.200,00	1.300,00
20.05	•	Alla fine di Tuttobasket	1.400,00	1.500,00

dall'1 gennaio al 2 aprile		dal 3 aprile al 2 luglio		
dall'1 al 15/1	dal 16 al 29/1	dal 3 al 23/4	dal 24 al 30/4	dal 12/6 al 2/7
20%	10%	10%	30%	20%

### Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

orario indicativo    giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab    programma indicativo di riferimento    prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4    dal 3/4 al 2/7

### Radio2 Informazione Top

7.25	• • • • •	All'inizio del GR2	2.900,00	3.000,00
7.50	• • • • •	Nella pausa del GR2	4.600,00	5.100,00
8.25	• • • • •	All'inizio del GR2	5.100,00	5.600,00
10.25	• • • • •	All'inizio del GR2	2.500,00	2.700,00
10.35	• • • • •	Alla fine del GR2	2.500,00	2.700,00

### Radio2 Intrattenimento Top

7.20	• • • • •	All'inizio di Radio2 SuperMax flash	2.900,00	3.000,00
8.40	• • • • •	• All'interno di Black Out	3.200,00	3.500,00
9.25	• • • • •	• All'interno di Ottovolante	2.300,00	2.500,00
10.05	• • • • •	All'inizio di Io, Chiara e l'Oscurio	2.600,00	2.800,00
11.05	• • • • •	• All'inizio di Radio2 Social Club	2.300,00	2.500,00

### SuperMax

11.05	• • • • •	All'inizio di Radio2 SuperMax	2.600,00	2.800,00
11.25	• • • • •	All'interno di Radio2 SuperMax	2.400,00	2.600,00
11.55	• • • • •	All'interno di Radio2 SuperMax	2.400,00	2.600,00

### Il ruggito del coniglio

7.55	• • • • •	All'inizio de Il Ruggito del Coniglio	4.600,00	5.100,00
8.10	• • • • •	All'interno de Il Ruggito del Coniglio	5.300,00	5.800,00
8.35	• • • • •	All'interno de Il Ruggito del Coniglio	4.800,00	5.300,00
9.05	• • • • •	All'interno de Il Ruggito del Coniglio	4.100,00	4.500,00
9.25	• • • • •	All'interno de Il Ruggito del Coniglio	3.700,00	4.000,00

### 610

10.25	• • • • •	• All'interno de Il meglio di 610	3.000,00	3.300,00
10.35	• • • • •	• All'interno de Il meglio di 610	3.000,00	3.300,00
10.55	• • • • •	• Alla fine de Il meglio di 610	3.000,00	3.300,00
17.25	• • • • •	All'interno di 610	2.900,00	3.100,00
17.35	• • • • •	All'interno di 610	3.100,00	3.300,00

### Caterpillar

17.55	• • • • •	All'inizio di Caterpillar	3.200,00	3.600,00
18.35	• • • • •	All'interno di Caterpillar	2.800,00	3.100,00
18.55	• • • • •	All'interno di Caterpillar	2.900,00	3.200,00
19.05	• • • • •	All'interno di Caterpillar	2.300,00	2.600,00
19.25	• • • • •	Alla fine di Caterpillar	2.300,00	2.500,00

### Radio2 Sport Top

15.45	• • • • •	All'interno di Circo Massimo	1.000,00	1.000,00
15.50	• • • • •	All'interno di Circo Massimo	1.000,00	1.000,00
15.55	• • • • •	All'interno di Circo Massimo	1.000,00	1.000,00

### Coppia Aperta

17.25	• • • • •	• All'interno di Coppia Aperta	2.100,00	2.300,00
-------	-----------	--------------------------------	----------	----------

### Catersport

19.50	• • • • •	All'inizio di Catersport	1.000,00	1.000,00
-------	-----------	--------------------------	----------	----------

### Decanter

19.50	• • • • •	All'inizio di Decanter	1.600,00	1.800,00
20.25	• • • • •	All'interno di Decanter	1.200,00	1.300,00

### Radio2 Sera Top

20.55	• • • • •	All'inizio di Ondaverde	800,00	800,00
-------	-----------	-------------------------	--------	--------

dall'1 gennaio al 2 aprile		dal 3 aprile al 2 luglio		
dall'1 al 15/1	dal 16 al 29/1	dal 3 al 23/4	dal 24 al 30/4	dal 12/6 al 2/7
20%	10%	10%	30%	20%

### Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

# Area Top in Libera

dall'1 gennaio al 2 luglio 2011

orario indicativo    giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab    programma indicativo di riferimento    prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4    dal 3/4 al 2/7

## Radio3 Informazione Top

8.05	• • • • • • •	All'interno di Prima pagina	2.300,00	2.500,00
8.35	• • • • • • •	Alla fine di Prima pagina	1.800,00	2.000,00
8.40	• • • • • • •	All'inizio del GR3	1.800,00	2.000,00

## La città ne parla

10.05	• • • • • •	All'inizio di Tutta la città ne parla	900,00	1.000,00
-------	-------------	---------------------------------------	--------	----------

## Fahrenheit

15.05	• • • • • •	All'inizio di Fahrenheit	900,00	1.000,00
16.40	• • • • • •	All'interno di Fahrenheit	900,00	1.000,00

# Ora Esatta

dall'1 gennaio al 2 luglio 2011

rete indicativo    orario indicativo    giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab    programma indicativo di riferimento    prezzo di listino tariffa base 15" (€uro) dall'1/1 al 2/4    dal 3/4 al 2/7

## Ora Esatta

Radio1	6.59	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	2.800,00	3.100,00
Radio1	7.59	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	3.700,00	4.100,00
Radio1	8.59	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	2.700,00	3.000,00
Radio1	9.59	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	1.900,00	2.100,00
Radio1	12.59	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	1.400,00	1.500,00
Radio1	18.59	• • • • • •	All'inizio del segnale orario	1.200,00	1.300,00

## Ora Esatta

Radio2	7.29	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	1.500,00	1.700,00
Radio2	8.29	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	3.000,00	3.300,00
Radio2	12.29	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	1.400,00	1.500,00
Radio2	19.29	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	1.400,00	1.600,00

## Ora Esatta

Radio3	7.14	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	900,00	1.000,00
Radio3	8.44	• • • • • • •	All'inizio del segnale orario	1.100,00	1.200,00

I comunicati Ora Esatta sono letti da speaker Rai.

## Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

dall'1 gennaio al 2 aprile		dal 3 aprile al 2 luglio		
dall'1 al 15/1	dal 16 al 29/1	dal 3 al 23/4	dal 24 al 30/4	dal 12/6 al 2/7
20%	10%	10%	30%	20%

orario indicativo    giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab    programma indicativo di riferimento    passaggi    prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4    dal 3/4 al 2/7

### Radio1 Drive Time

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4	dal 3/4 al 2/7
17.35	• • • • •	All'inizio di GR1 Affari	5	11.000,00	12.000,00
17.55	• • • • •	All'inizio del GR1			
18.05	• • • • •	All'interno di Tornando a casa			
18.25	• • • • •	All'interno di Tornando a casa			
18.55	• • • • •	All'inizio del GR1			

### Radio1 Informazione

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4	dal 3/4 al 2/7
6.55	•	All'inizio del GR1	7	12.600,00	13.300,00
7.10	•	Alla fine del Meteo			
7.20	•	All'inizio del GR Regione			
7.55	•	All'inizio del GR1			
8.25	•	Nella pausa del GR1			
8.35	•	Alla fine del GR1			
8.55	•	All'inizio del GR1			
9.05	•	Alla fine del GR1			
9.55	•	All'inizio del GR1			
10.05	•	Alla fine del GR1			
10.35	•	All'inizio di Ondaverde			
10.55	• • • • •	All'inizio del GR1			
11.05	• • • • •	Alla fine del GR1			
11.25	•	All'inizio di Ondaverde			
11.35	• • • • •	All'inizio di Ondaverde			
11.55	•	All'inizio del GR1			
12.05	•	All'inizio del GR Regione			
12.10	•	All'inizio del GR Regione			
12.55	• • • • •	All'inizio del GR1			
13.20	•	All'inizio del GR1			
13.20	• • • • •	Alla fine del GR1			
14.05	• • • • •	Alla fine del GR1			
14.35	• • • • •	All'inizio di Ondaverde			
14.55	• • • • •	All'inizio del GR1			
15.55	• • • • •	All'inizio del GR1			
16.35	• • • • •	All'inizio di Ondaverde			
16.55	• • • • •	All'inizio del GR1			
19.20	• • • • •	Nella pausa del GR1			

### Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

dall'1 gennaio al 2 aprile		dal 3 aprile al 2 luglio		
dall'1 al 15/1	dal 16 al 29/1	dal 3 al 23/4	dal 24 al 30/4	dal 12/6 al 2/7
20%	10%	10%	30%	20%

orario indicativo    giorni di trasmissione (dom lun mar mer gio ven sab)    programma indicativo di riferimento    passaggi    prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) (dall'1/1 al 2/4    dal 3/4 al 2/7)

### Radio1 Ondaverde

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dal 3/4 al 2/7
6.25	•	All'inizio di Ondaverde	7	12.600,00	14.000,00
6.35	•	Alla fine di Ondaverde			
6.50	•	All'inizio di Ondaverde			
6.55	•	Alla fine di Ondaverde			
7.35	•	All'inizio di Ondaverde			
10.35	•	All'inizio di Ondaverde			
10.40	•	Alla fine di Ondaverde			
11.35	•	Alla fine di Ondaverde			
11.40	• • • • •	Alla fine di Ondaverde			
12.25	•	All'inizio di Ondaverde			
13.25	• • • • •	All'inizio di Ondaverde			
13.35	• • • • •	Alla fine di Ondaverde			
15.35	• • • • •	All'inizio di Ondaverde			
16.40	• • • • •	Alla fine di Ondaverde			
18.35	•	All'inizio di Ondaverde			
19.25	• • • • •	All'inizio di Ondaverde			

### Radio1 Sport

Passaggi a rotazione posizionati  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dal 3/4 al 2/7
14.45	•	Alla fine di Domenica Sport	10	17.000,00	18.000,00
14.50	•	All'inizio del 1° tempo della partita			
16.55	•	Alla fine del 2° tempo della partita			
17.05	•	All'inizio Sabato Sport			
17.55	•	All'interno di Domenica Sport			
17.55	•	All'inizio del 1° tempo della partita			
18.05	•	All'interno di Domenica Sport			
18.50	•	Alla fine del 1° tempo della partita			
18.55	•	All'inizio del 2° tempo della partita			
18.55	•	Alla fine di Pallavolando			
19.55	•	Alla fine del 2° tempo della partita			
20.10	•	All'inizio Sabato Sport			
20.40	•	All'inizio del 1° tempo della partita			
21.35	•	Alla fine del 1° tempo della partita			
21.40	•	All'inizio del 2° tempo della partita			
22.35	•	Alla fine del 2° tempo della partita			

dall'1 gennaio al 2 aprile		dal 3 aprile al 2 luglio		
dall'1 al 15/1	dal 16 al 29/1	dal 3 al 23/4	dal 24 al 30/4	dal 12/6 al 2/7
20%	10%	10%	30%	20%

### Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

orario indicativo    giorni di trasmissione    programma indicativo di riferimento    passaggi    prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)    dall'1/1 al 2/4    dal 3/4 al 2/7

## Radio2 Informazione

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dal 3/4 al 2/7
6.40	•	•	•	•	•	•	•	Alla fine del GR2	7	11.200,00	11.900,00
7.50	•							Nella pausa del GR2			
8.25	•							All'inizio del GR2			
8.40	•							Alla fine del GR2			
11.25	•							Alla fine del Meteo			
12.25	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del GR2			
12.50	•	•	•	•	•	•	•	Nella pausa del GR2			
13.25	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del GR2			
13.35	•	•	•	•	•	•	•	Alla fine del GR2			
15.35							•	Alla fine del GR2			
19.40	•	•	•	•	•	•	•	Nella pausa del GR2			

## Radio2 Intrattenimento

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dal 3/4 al 2/7
7.55	•							All'inizio di Black Out	7	11.200,00	11.900,00
8.10	•							All'interno di Black Out			
9.05	•							All'inizio di Ottovolante			
9.25	•							All'interno di Ottovolante			
10.05	•							All'inizio de Il meglio di 610			
10.25	•							All'interno de Il meglio di 610			
11.25	•							All'interno di Radio2 Social Club			
11.55	•							All'interno di Radio2 Social Club			
12.25	•							Alla fine di Radio2 Social Club			
12.55	•							All'inizio di Tutti i colori del giallo			
13.55	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Un giorno da pecora			
14.25	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Un giorno da pecora			
14.35	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Un giorno da pecora			
14.55	•	•	•	•	•	•	•	Alla fine di Un giorno da pecora			
15.25	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Ottovolante			
15.35	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Ottovolante			
16.25	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Taxi Driver			
16.55	•							Alla fine di Circo Massimo			

## Radio2 Ondaverde

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dal 3/4 al 2/7
6.50	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio di Ondaverde	5	8.000,00	8.500,00
6.55	•	•	•	•	•	•	•	Alla fine di Ondaverde			
12.55	•	•	•	•	•	•	•	Alla fine di Ondaverde			
15.55	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio di Ondaverde			
16.05	•	•	•	•	•	•	•	Alla fine di Ondaverde			
16.55	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio di Ondaverde			

## Radio2 Moby Dick

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'1/1 al 2/4	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dal 3/4 al 2/7
21.05	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio di Moby Dick (ven. Radio2 live)	5	4.000,00	4.000,00

dall'1 gennaio al 2 aprile

dall'1 al 15/1

dal 16 al 29/1

dal 3 aprile al 2 luglio

dal 3 al 23/4

dal 24 al 30/4

dal 12/6 al 2/7

## Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

20%

10%

10%

30%

20%

A tu per tu  
 Attenti al Pupo  
 Ben fatto  
 Baobab  
 Brazil  
 Con parole mie  
 Contemporanea  
 Demo

Doppio Femminile  
 Gr1 Motori  
 Gr1 Ragazzi  
 Hello, Italia!  
 Ho perso il trend  
 Il comunicattivo  
 Il viaggiatore  
 Inviato speciale

Italia, Istruzioni per l'uso  
 La bellezza contro le mafie  
 L'economia in tasca  
 L'Italia che va  
 La Radio ne parla  
 La terra  
 Pronto salute

Radio anch'io  
 Radio anch'io sport  
 Start  
 Tornando a casa  
 Ventura F.C.  
 Voci dal mondo  
 Zapping



programma

prezzo di listino (€uro)  
 tariffa base 15"

**Rai Pod1**

tutti i programmi di Radio1 disponibili in podcast

2 settimane di programmazione

7.000,00

periodo

dwn medi a settimana

**Podcast Radio1**

marzo 2010  
 aprile 2010  
 maggio 2010

1-28 marzo 2010  
 29 marzo -2 maggio 2010  
 3-30 maggio 2010

35.713  
 47.863  
 51.086

dati: fonte Rai

610  
Astrologica  
Black out  
Brave ragazze  
Caterpillar  
Catersport  
Coppia aperta  
Cosi' parlo Zap Mangusta

Decanter  
Effetto Notte  
Il Giorno della Marmotta  
Il Ruggito del coniglio  
Io Chiara e l'oscuro  
Isole incomprese  
Italia150.baz

Libro oggetto  
Moby Dick  
Nos Tress  
On the road  
Ottovolante  
Radio2 Days  
Radio2 SuperMax

Radio2 Social Club  
Taxi Driver  
Tiffany  
Tutti i colori del giallo  
Twilight  
Un giorno da pecora  
28 minuti



programma

prezzo di listino (€uro)  
tariffa base 15"

**Rai Pod2**

tutti i programmi di Radio2 disponibili in podcast

2 settimane di programmazione

25.000,00

periodo

dwn medi a settimana

**Podcast Radio2**

marzo 2010

1-28 marzo 2010

190.900

aprile 2010

29 marzo -2 maggio 2010

216.721

maggio 2010

3-30 maggio 2010

265.577

dati: fonte Rai

6 gradi  
A3- Il formato dell'arte  
Ad alta voce  
Alza il volume  
Battiti  
Chiodo Fisso  
Cuore di tenebra  
Due sulla strada

Fahrenheit  
File Urbani  
Hollywood party  
Il meglio del Dr. Djiembè  
La barcaccia  
La grande radio  
Momus, il caffè dell'opera

Musiche della vita  
Passioni  
Pagina 3  
Piazza Verdi  
Prima pagina  
Qui comincia...  
Radio3 Mondo

Radio3 Scienza  
Radio3 Suite  
Sei gradi  
Tre soldi  
Tutta la città' ne parla  
Uomini e profeti  
Zazà



programma

prezzo di listino (€uro)  
tariffa base 15"

### Rai Pod3

tutti i programmi di Radio3 disponibili in podcast

2 settimane di programmazione

20.000,00

periodo

dwn medi a settimana

### Podcast Radio3

marzo 2010  
aprile 2010  
maggio 2010

1-28 marzo 2010  
29 marzo -2 maggio 2010  
3-30 maggio 2010

134.794  
183.215  
193.667

dati: fonte Rai



I messaggi pubblicitari trasmessi dalle reti radiofoniche nazionali della Rai sono veicolati da comunicati registrati direttamente dagli inserzionisti e misurati a tempo. I comunicati possono essere collocati in gruppo o singolarmente, a rotazione o in posizione fissa, secondo le ciclicità previste da ciascuna delle proposte esposte nel listino Sipra. Gli spazi acquistati non sono cedibili né divisibili.

I messaggi pubblicitari associati al podcast sono collocati in posizione singola in apertura del file scaricato e non possono avere una durata superiore a 15".

Qualora all'interno di uno spot vengano citati prodotti o servizi appartenenti a classi di prodotto differenti, alla tariffa di listino, calcolata sul totale della durata dello spot, verrà applicato un supplemento del 20%.

Le campagne della Pubblica Amministrazione potranno usufruire di una riduzione del 20% sulle tariffe di listino delle rubriche in libera. Sono esclusi dalla riduzione bonus, moduli e speciali.

## Programmazione e calendari

Per tutte le rubriche pubblicitarie esposte nel listino Sipra l'orario di programmazione e la trasmissione di riferimento sono sempre da considerarsi puramente indicativi. Sipra garantisce comunque, per i comunicati di ogni rubrica, la fascia temporale e il genere spettacolare prospettati nell'impegno di vendita. Le fasce temporali nelle quali, per convenzione, si distribuiscono le rubriche pubblicitarie e le trasmissioni radiofoniche Rai sono:

- prima mattina	dall'apertura dei programmi alle 9.00
- seconda mattina	dalle ore 9.00 alle ore 12.00
- meridiana	dalle ore 12.00 alle ore 15.00
- primo pomeriggio	dalle ore 15.00 alle ore 18.00
- preserale	dalle ore 18.00 alle ore 21.00
- serale	dalle ore 21.00 alla chiusura dei programmi

Sipra assicura ai propri Committenti un affollamento orario della pubblicità entro i valori fissati dalla normativa di legge.

Sipra, pur non garantendo l'esclusività merceologica all'interno delle singole collocazioni pubblicitarie, opera nei limiti del possibile per distanziare convenientemente tra loro i comunicati relativi a prodotti analoghi.

Le posizioni di rigore (in apertura, in chiusura o in collocamento fisso) vanno precedentemente concordate e, se definite, comportano un sovrapprezzo del 50% sulle tariffe di listino.

Prima dell'inizio della diffusione, Sipra invierà al Committente il calendario contenente la programmazione degli spazi pubblicitari prenotati.

Detto calendario avrà valore puramente indicativo e non vincolante per Sipra. In proposito, il Committente prende atto che Rai, per esigenze di servizio, può modificare in ogni momento il proprio palinsesto, sopprimendo taluni programmi ovvero variandone orari, date e rete di trasmissione, senza per questo che Sipra possa essere ritenuta responsabile per gli ordini che non possano essere soddisfatti.

Sipra, da parte sua, pur impegnandosi a fare quanto in suo potere per garantire il rispetto di quanto indicato nel calendario, si riserva la facoltà di apportare, anche senza preavviso, ogni modifica che ritenesse necessaria per adeguare la programmazione pubblicitaria alle variazioni del palinsesto dell'emittente e, quindi, di inserire il messaggio pubblicitario in uno spazio alternativo avente le medesime caratteristiche di fascia temporale, di giorno e di rete. Qualora ciò non risultasse possibile e ad eccezione delle rubriche per le quali viene espressamente prevista la possibilità di modifica del giorno di programmazione, Sipra e il Committente definiranno tempi e modi di recupero ovvero, in alternativa, il Committente potrà rinunciare agli spazi oggetto di va-

riazione. Il Committente prende atto, altresì, che con riferimento alla trasmissione di eventi sportivi, i messaggi pubblicitari verranno diffusi in osservanza delle disposizioni stabilite in materia dal Regolamento AGCOM n. 538/01/CSP. Con particolare riguardo alle partite di calcio, la diffusione degli spot isolati è condizionata dallo svolgimento delle partite stesse, pertanto Sipra non ne garantisce la diffusione, senza per questo che possa essere ritenuta responsabile per gli ordini che non possano essere soddisfatti, impegnandosi in ogni caso a definire con il Committente tempi e modi di recupero.

## Responsabilità del committente

In ogni caso e per ogni eventualità il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti di cui al presente ordine e si impegna a tenere sollevati ed indenni Sipra, Rai, Rai Trade, per qualsiasi violazione, reclamo, pretesa o richiesta connessa o conseguente alla realizzazione ed alla trasmissione radiofonica dei comunicati in oggetto. Il Committente si impegna inoltre ad osservare le norme previste dalle disposizioni di legge e/o dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e dichiara di accettare la competenza del Comitato di accertamento e del Giuri, impegnandosi a conformarsi in via definitiva alle decisioni di questi organi anche in ordine all'eventuale pubblicazione delle decisioni stesse.

Nel caso di messaggio promozionale relativo ad una manifestazione a premio - così come disciplinata dal D.P.R. del 26/10/2001 n. 430 - il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti richiesti dalla disciplina in materia, nessuno escluso, tenendo indenne per l'effetto Sipra e Rai da ogni pretesa o richiesta da parte dell'Amministrazione competente o dei destinatari della manifestazione a premio oggetto del messaggio pubblicitario.

## Limitazioni

Per alcuni prodotti e servizi sono previste limitazioni nell'accesso alla pubblicità radiofonica Rai. Tali limitazioni sono imposte dalle disposizioni di legge e/o dalla natura pubblica del servizio radiotelevisivo.

In particolare, ai prodotti e servizi esclusi dalle disposizioni aventi carattere di legge, si aggiungono i seguenti: armi diverse dalle armi sportive, prodotti e metodi per lo sviluppo fisico diversi da attrezzi ginnici, case da gioco e gioco d'azzardo, concorsi pronostici e lotterie (esclusi quelli organizzati da o per conto di Enti Pubblici), servizi di prestiti di denaro non conformi alla normativa vigente, servizi prestati da veggenti guaritori e simili, agenzie matrimoniali e servizi di corrispondenza epistolare, telefonica o simili, agenzie di collocamento con esclusione delle società che operano in ottemperanza a quanto previsto dalla legge, agenzie investigative, servizi di pompe funebri, spettacoli vietati ai minori di 18 anni.

La pubblicità di bevande superalcoliche è vietata sulla radio dalle 16.00 alle 19.00, sul podcast in tutte le fasce orarie.

## Materiale

Il Committente prende atto che la Sipra e la Rai hanno conferito a Rai Trade l'incarico di svolgere tutte le operazioni di controllo ed approvazione relativamente ai requisiti tecnici del messaggio pubblicitario, nonché alla conformità dei suoi contenuti (testi, sceneggiature...) alle disposizioni di legge, dei regolamenti di autodisciplina pubblicitaria ed alle regole del servizio pubblico Rai (vedi la "Guida per la Realizzazione della Pubblicità" diffusa da Rai disponibile presso Rai Trade).

A tale scopo, il Committente si impegna a consegnare il materiale occorrente per la diffusione dei messaggi, realizzato conformemente alle prescrizioni tecniche (vedasi

la parte tecnica della "guida per la realizzazione della pubblicità" diffusa da Rai) e nel rispetto delle disposizioni di cui sopra, direttamente a Rai Trade - via Teulada 66, 00195 Roma tel. 06/374981 - dieci giorni prima dell'inizio delle trasmissioni relative al periodo convenuto e congiuntamente all'ordine di trasmissione in assenza del quale Rai Trade provvederà d'ufficio.

La mancata diffusione dei messaggi dovuta al ritardo nella consegna dei materiali ovvero al mancato rispetto da parte del Committente delle disposizioni summenzionate o l'inosservanza delle eventuali prescrizioni impartite comporterà, comunque, la fatturazione dei relativi spazi prenotati. Per esigenze connesse alla sua natura di pubblico servizio, in qualsiasi momento anche successivo all'approvazione, Rai si riserva la facoltà di non diffondere e/o di sospendere la diffusione dei messaggi pubblicitari, senza che il Committente possa vantare alcuna pretesa di risarcimento o indennizzo.

## Rinunce

Ogni rinuncia allo spazio radiofonico prenotato dovrà essere espressa a mezzo lettera raccomandata. Tale rinuncia, fatti salvi i diritti di Sipra relativi all'eventuale parte dell'impegno già eseguita, comporterà l'addebito di una penale pari al 15% dell'importo dello spazio rinunciato se la rinuncia perverrà a Sipra prima di 60 giorni dalla data programmata. Qualora la rinuncia pervenisse nel periodo successivo ai 60 giorni anzidetti e comunque 30 giorni prima dell'inizio delle trasmissioni, la penale sarà pari al 35% dell'importo dello spazio rinunciato; oltre questo termine l'importo sarà dovuto per intero.

Gli addebiti saranno conteggiati al prezzo netto pattuito all'atto della prenotazione. Per prenotazione si intende la conferma d'ordine effettuata dal Committente a Sipra ed a sua volta riconfermata per iscritto da Sipra al Committente.

## Reclami (contestazioni)

La diffusione della pubblicità si intende effettuata con la semplice irradiazione della stessa da parte delle antenne Rai ed è indipendente dal livello qualitativo della ricezione.

Le contestazioni per irregolarità di emissione riscontrate dal Committente dovranno, a pena di decadenza, pervenire alla Sipra di Torino (Back Office Radio per le pianificazioni radio, Marketing Radio per le pianificazioni podcast) entro 40 giorni dalla data di trasmissione a mezzo lettera raccomandata. In ogni caso il Committente non potrà ritardare o sospendere i pagamenti.

Nel caso di riconosciuta fondatezza del reclamo il Committente avrà diritto alla sola ripetizione del messaggio interessato con esclusione di qualsiasi altro risarcimento. La registrazione dei programmi radiofonici trasmessi dalle reti Rai viene effettuata ininterrottamente dai Servizi Tecnico Commerciali di Sipra.

## Pagamento

I pagamenti dovranno essere effettuati entro 45 giorni dalla data di emissione delle singole fatture.

Sipra si riserva comunque la facoltà di esigere il pagamento anticipato dell'intero ordine ovvero la prestazione di idonee garanzie. In caso di ritardo nel pagamento Sipra applicherà interessi di mora. Il tasso di riferimento è quello europeo maggiorato di tre punti percentuali.

L'inadempimento dell'utente nel pagamento dei corrispettivi autorizzerà Sipra a sospendere sicuramente l'esecuzione dell'ordine, a ritenerlo risolto di diritto e a pretendere l'importo complessivo residuo a titolo di penale.

## Tabella per il calcolo del costo a tempo

secondi	numero indice	secondi	numero indice
fino a 7"	0.54	34"	1.16
8"	0.56	35"	1.20
9"	0.58	36"	1.24
10"	0.60	37"	1.28
11"	0.62	38"	1.32
12"	0.64	39"	1.36
13"	0.66	40"	1.40
14"	0.68	41"	1.45
15"	0.70	42"	1.50
16"	0.74	43"	1.55
17"	0.78	44"	1.60
18"	0.82	45"	1.65
19"	0.86	46"	1.70
20"	0.90	47"	1.75
21"	0.91	48"	1.80
22"	0.92	49"	1.86
23"	0.93	50"	1.90
24"	0.94	51"	1.96
25"	0.95	52"	2.02
26"	0.96	53"	2.08
27"	0.97	54"	2.14
28"	0.98	55"	2.20
29"	0.99	56"	2.26
30"	1.00	57"	2.32
31"	1.04	58"	2.38
32"	1.08	59"	2.44
33"	1.12	60"	2.50

Oltre il nastro standard da 30", le rubriche pubblicitarie trasmesse sulle reti Rai, possono ospitare nastri con sviluppi temporali diversi, da un minimo di 7" a un massimo di 60". La presente tabella consente di calcolare i costi. Per ottenere l'importo relativo è sufficiente moltiplicare per il numero indice la tariffa di listino prevista per i 30".



#### **Direzione Generale**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175249  
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573361

#### **Direzione Vendite Tv, Cinema e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573234

##### **Area Piemonte - Liguria**

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino  
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

##### **Area Lombardia**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573318

##### **Area Centro - Est**

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre  
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825  
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona  
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869  
Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680  
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze  
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

##### **Area Centro - Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293  
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli  
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

#### **Direzione Vendite Progetti Speciali**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

#### **Direzione Vendite Radio**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

#### **Direzione Centri Media e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443

##### **Rete Vendite Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

#### **Sito Internet**

[www.sipra.it](http://www.sipra.it)