



Listino Pubblicitario

autunno 2011

dall'11 settembre al 31 dicembre

Sipra



Offerta Commerciale pag. 3

Listino pag. 7

Rubriche in Libera pag.	8
Ora Esatta pag.	10
Moduli Convenienza pag.	11
Rai Pod1 pag.	14
Rai Pod2 pag.	15
Rai Pod3 pag.	16

Norme e
condizioni di vendita pag. 18



Offerta Commerciale

autunno 2011

dall'11 settembre al 31 dicembre

Struttura dell'offerta

Periodo

- dall'11 settembre al 31 dicembre

Tariffe

- una tariffe base
- promozioni stagionali da applicare alla tariffa base:

dal 4 al 17 dicembre	10%
dal 18 al 31 dicembre	50%

Modalità di vendita

- Rubriche in Libera
- Ora Esatta
- Moduli Convenienza
- RaiPod

Note al palinsesto pubblicitario

Novità Rubriche in Libera

- Radio2 – **Caterpillar a.m.**, dal lunedì al venerdì ore 6.40 (ex Modulo Informazione 2)
- **Caterpillar a.m.**, dal lunedì al venerdì ore 6.50 (ex Modulo Ondaverde 2)
- **Caterpillar a.m.**, dal lunedì al venerdì ore 6.55 (ex Modulo Ondaverde 2)
- **Caterpillar a.m.**, dal lunedì al venerdì ore 7.20 (ex Intrattenimento 2)

Novità Moduli Convenienza

- Radio2 – **Modulo Informazione 2**, dal lunedì al venerdì ore 10.25 (ex Informazione 2)
- **Modulo Ondaverde 2**, dal lunedì al venerdì ore 10.55 (ex Informaz.2 10.35)

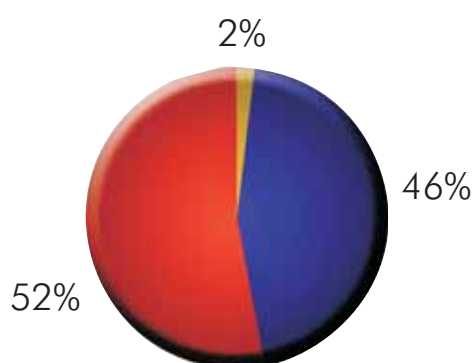
Nuova modalità di vendita

- Podcast – **offerta settimanale**

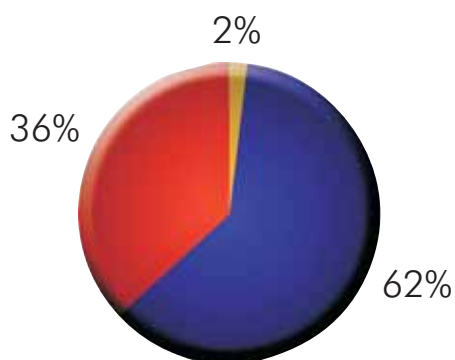
Composizione dell'offerta e modalità di planning

autunno 2011

in spazio



in valore



■ Libera
 ■ Convenienza
 ■ Ora Esatta

Modalità di planning

Nell'Area Convenienza non si può superare il 36% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino pubblicitario

autunno 2011

dall'11 settembre al 31 dicembre

Drive Time 1

6.35	• • • • •	All'interno di Prima di tutto	4.800,00
7.35	• • • • •	All'inizio di L'economia in tasca	8.200,00
8.35	• • • • •	All'inizio di Ben Fatto	6.000,00
9.05	• • • • •	All'inizio di Radio Anchi'o	4.200,00
9.25	• • • • •	All'interno di Radio Anchi'o	3.800,00

Informazione 1

6.55	• • • • •	All'inizio del GR1	5.600,00
7.20	• • • • •	All'inizio del GR Regione	9.900,00
7.55	• • • • •	All'inizio del GR1	7.700,00
8.25	• • • • •	Nella pausa del GR1	7.300,00
8.55	• • • • •	All'inizio del GR1	5.600,00
10.05	• • • • •	Alla fine del GR1	3.600,00
10.25	• • • • •	Alla fine di Questione di borsa	3.200,00
12.10	• • • • •	All'inizio del GR Regione	4.100,00
12.25	• • • • •	Alla fine del GR Regione	3.700,00

Zapping

19.30	• • • • •	All'inizio di Zapping	2.800,00
20.20	• • • • •	All'interno di Zapping	2.400,00

Sport 1 domenica

14.25	•	Alla fine del 2° tempo della partita	2.100,00
15.45	•	Alla fine del 1° tempo delle partite	5.400,00
15.55	•	All'inizio del 2° tempo delle partite	5.300,00
16.55	•	Alla fine del 2° tempo delle partite	4.700,00
17.05	•	All'inizio di Domenica Sport	3.200,00

Sport 1 sabato

15.45	•	Alla fine del 1° tempo delle partite	1.900,00
15.55	•	All'inizio del 2° tempo delle partite	1.800,00

Tuttobasket

19.20	•	All'inizio di Tuttobasket	1.300,00
20.05	•	Alla fine di Tuttobasket	1.500,00

Ventura Football Club

13.20	•	All'inizio di Ventura Football Club	2.500,00
-------	---	-------------------------------------	----------

dicembre

dal 4 al 17/12

dal 18 al 31/12

10%

50%

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

orario indicativo giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab programma indicativo di riferimento prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'11/9 al 31/12

Caterpillar a. m.

6.40	•	•	•	•	•	All'interno di Caterpillar a.m.	2.800,00
6.50	•	•	•	•	•	All'interno di Caterpillar a.m.	3.400,00
6.55	•	•	•	•	•	All'interno di Caterpillar a.m.	3.400,00
7.20	•	•	•	•	•	Alla fine di Caterpillar a.m.	3.600,00

Informazione 2

7.25	•	•	•	•	•	All'inizio del GR2	3.600,00
7.50	•	•	•	•	•	Nella pausa del GR2	5.800,00
8.25	•	•	•	•	•	All'inizio del GR2	5.900,00

Il ruggito del coniglio

7.55	•	•	•	•	•	All'inizio de Il ruggito del coniglio	5.800,00
8.10	•	•	•	•	•	All'interno de Il ruggito del coniglio	6.300,00
8.40	•	•	•	•	•	All'interno de Il ruggito del coniglio	5.300,00
9.05	•	•	•	•	•	All'interno de Il ruggito del coniglio	4.500,00
9.25	•	•	•	•	•	All'interno de Il ruggito del coniglio	4.400,00

Intrattenimento 2

8.40					•	All'interno di SuperMax the Best	3.800,00
9.25					•	All'interno di Ottovolante	2.100,00
10.05	•	•	•	•	•	All'inizio di Io, Chiara e l'Oscurio	3.000,00
11.05					•	All'inizio di Radio2 Social Club	3.000,00
17.25					•	All'interno di Nessuno è perfetto	2.300,00

SuperMax

11.05	•	•	•	•	•	All'inizio di Radio2 SuperMax	2.600,00
11.25	•	•	•	•	•	All'interno di Radio2 SuperMax	2.500,00
11.55	•	•	•	•	•	All'interno di Radio2 SuperMax	2.500,00

610

10.25					•	All'interno de Il meglio di 610	3.300,00
10.35					•	All'interno de Il meglio di 610	3.300,00
10.55					•	Alla fine de Il meglio di 610	3.300,00
17.25	•	•	•	•	•	All'interno di 610	3.300,00
17.35	•	•	•	•	•	All'interno di 610	3.700,00

Sport 2

15.45	•					All'interno di Circo Massimo	1.000,00
15.50	•					All'interno di Circo Massimo	1.000,00
15.55	•					All'interno di Circo Massimo	1.000,00

Caterpillar

17.55	•	•	•	•	•	All'inizio di Caterpillar	3.700,00
18.35	•	•	•	•	•	All'interno di Caterpillar	3.000,00
18.55	•	•	•	•	•	All'interno di Caterpillar	3.100,00
19.05	•	•	•	•	•	All'interno di Caterpillar	2.500,00
19.25	•	•	•	•	•	All'a fine di Caterpillar	2.400,00

Catersport

19.50	•					All'inizio di Catersport	1.000,00
-------	---	--	--	--	--	--------------------------	----------

Decanter

19.55	•	•	•	•	•	All'inizio di Decanter	1.800,00
20.25	•	•	•	•	•	All'interno di Decanter	1.300,00

Sera 2

20.55	•	•	•	•	•	All'inizio di Ondaverde	1.000,00
-------	---	---	---	---	---	-------------------------	----------

dicembre

dal 4 al 17/12

dal 18 al 31/12

10%

50%

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

orario indicativo giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab programma indicativo di riferimento prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) dall'11/9 al 31/12

Informazione 3

8.05	•	•	•	•	•	•	All'interno di Prima pagina	2.700,00
8.35	•	•	•	•	•	•	Alla fine di Prima pagina	2.000,00
8.40	•	•	•	•	•	•	All'inizio del GR3	2.000,00

La città ne parla

10.05	•	•	•	•	•	•	All'inizio di Tutta la città ne parla	1.100,00
-------	---	---	---	---	---	---	---------------------------------------	----------

Fahrenheit

15.05	•	•	•	•	•	•	All'inizio di Fahrenheit	1.100,00
16.40	•	•	•	•	•	•	All'interno di Fahrenheit	1.100,00

orario rete indicativo giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab programma indicativo di riferimento prezzo di listino tariffa base 15" (€uro) dall'11/9 al 31/12

Ora Esatta

Radio1	6.59	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	3.100,00
Radio1	7.59	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	4.100,00
Radio1	8.59	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	3.000,00
Radio1	9.59	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	2.100,00
Radio1	12.59	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.500,00
Radio1	18.59	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.300,00

Ora Esatta

Radio2	7.29	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.700,00
Radio2	8.29	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	3.300,00
Radio2	12.29	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.500,00
Radio2	19.29	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.600,00

Ora Esatta

Radio3	7.14	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.000,00
Radio3	8.44	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.200,00

I comunicati Ora Esatta sono letti da speaker Rai.

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

dicembre	
dal 4 al 17/12	dal 18 al 31/12
10%	50%

orario indicativo giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab programma indicativo di riferimento prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) passaggi dall'11/9 al 31/12

Modulo Drive Time 1

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione
tra i punti ora indicati

orario	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino	passaggi
17.35	• • • • •	All'inizio di GR1 Affari	5	12.000,00
17.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
18.05	• • • • •	All'interno di Tornando a casa		
18.25	• • • • •	All'interno di Tornando a casa		
18.55	• • • • •	All'inizio del GR1		

Modulo Informazione 1

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione
tra i punti ora indicati

orario	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino	passaggi
6.55	•	All'inizio del GR1	7	15.400,00
7.10	•	Alla fine del Meteo		
7.20	•	All'inizio del GR Regione		
7.55	•	All'inizio del GR1		
8.25	•	Nella pausa del GR1		
8.35	•	Alla fine del GR1		
8.55	•	All'inizio del GR1		
9.05	•	Alla fine del GR1		
9.55	•	All'inizio del GR1		
10.05	•	Alla fine del GR1		
10.35	•	All'inizio di Ondaverde		
10.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
11.05	• • • • •	Alla fine del GR1		
11.25	•	All'inizio di Ondaverde		
11.35	• • • • •	All'inizio di Ondaverde		
11.55	•	All'inizio del GR1		
12.05	•	All'inizio del GR Regione		
12.10	•	All'inizio del GR Regione		
12.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
13.20	•	All'inizio del GR1		
13.20	• • • • •	Alla fine del GR1		
14.05	• • • • •	Alla fine del GR1		
14.35	• • • • •	All'inizio di Ondaverde		
14.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
15.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
16.35	• • • • •	All'inizio di Ondaverde		
16.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
19.20	• • • • •	Nella pausa del GR1		

dicembre

dal 4 al 17/12

dal 18 al 31/12

10%

50%

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

orario indicativo giorni di trasmissione (dom lun mar mer gio ven sab) programma indicativo di riferimento prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) passaggi dall'1/9 al 31/12

Modulo Ondaverde 1

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione
tra i punti ora indicati

orario indicativo	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)
6.25	•	All'inizio di Ondaverde	7 14.000,00
6.35	•	Alla fine di Ondaverde	
6.50	•	All'inizio di Ondaverde	
6.55	•	Alla fine di Ondaverde	
7.35	•	All'inizio di Ondaverde	
10.35	•	All'inizio di Ondaverde	
10.40	•	Alla fine di Ondaverde	
11.35	•	Alla fine di Ondaverde	
11.40	• • • • •	Alla fine di Ondaverde	
12.25	•	All'inizio di Ondaverde	
13.25	• • • • •	All'inizio di Ondaverde	
13.35	• • • • •	Alla fine di Ondaverde	
15.35	• • • • •	All'inizio di Ondaverde	
16.40	• • • • •	Alla fine di Ondaverde	
18.25	•	All'inizio di Ondaverde	
19.25	• • • • •	All'inizio di Ondaverde	

Sport 1

Passaggi a rotazione posizionati
tra i punti ora indicati

orario indicativo	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)
14.45	•	Alla fine di Domenica Sport	10 17.000,00
14.50	•	All'inizio del 1° tempo della partita	
16.55	•	Alla fine del 2° tempo della partita	
17.05	•	All'inizio Sabato Sport	
17.55	•	All'interno di Domenica Sport	
17.55	•	All'inizio del 1° tempo della partita	
18.05	•	All'interno di Domenica Sport	
18.50	•	Alla fine del 1° tempo della partita	
18.55	•	All'inizio del 2° tempo della partita	
18.55	•	Alla fine di Pallavolando	
19.55	•	Alla fine del 2° tempo della partita	
20.10	•	All'inizio Sabato Sport	
20.40	•	All'inizio del 1° tempo della partita	
21.35	•	Alla fine del 1° tempo della partita	
21.40	•	All'inizio del 2° tempo della partita	
22.35	•	Alla fine del 2° tempo della partita	

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

dicembre	
dal 4 al 17/12	dal 18 al 31/12
10%	50%

orario indicativo giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab programma indicativo di riferimento prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) passaggi dall'11/9 al 31/12

Modulo Informazione 2

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione
tra i punti ora indicati

7.50	•						•	Nella pausa del GR2	7	11.900,00
8.25	•						•	All'inizio del GR2		
8.40	•							Alla fine del GR2		
10.25	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del GR2		
11.25	•						•	Alla fine del Meteo		
12.25	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del GR2		
12.50	•	•	•	•	•	•	•	Nella pausa del GR2		
13.25	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del GR2		
13.35	•	•	•	•	•	•	•	Alla fine del GR2		
15.35							•	Alla fine del GR2		
19.40	•	•	•	•	•	•	•	Nella pausa del GR2		

Modulo Intrattenimento 2

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione
tra i punti ora indicati

7.55	•						•	All'inizio di SuperMax the Best	7	13.300,00
8.10	•						•	All'interno di SuperMax the Best		
9.05	•						•	All'inizio di Ottovolante		
9.25	•						•	All'interno di Ottovolante		
10.05	•						•	All'inizio de Il meglio di 610		
10.25	•						•	All'interno de Il meglio di 610		
11.25							•	All'interno di Radio2 Social Club		
11.55							•	All'interno di Radio2 Social Club		
12.25							•	Alla fine di Radio2 Social Club		
12.55							•	All'inizio di Astrologica		
13.55	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Un giorno da pecora		
14.25	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Un giorno da pecora		
14.35	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Un giorno da pecora		
14.55	•	•	•	•	•	•	•	Alla fine di Un giorno da pecora		
15.25	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Ottovolante		
15.35	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Ottovolante		
16.25	•	•	•	•	•	•	•	All'interno di Brave Ragazze		
16.55	•						•	Alla fine di Circo Massimo		

Modulo Ondaverde 2

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione
tra i punti ora indicati

10.55	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio di Ondaverde	5	9.500,00
12.55	•	•	•	•	•	•	•	Alla fine di Ondaverde		
15.55	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio di Ondaverde		
16.05	•	•	•	•	•	•	•	Alla fine di Ondaverde		
16.55	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio di Ondaverde		

Modulo Moby Dick fino 22/7

21.05	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio di Moby Dick (ven. Radio2 live)	5	4.000,00
-------	---	---	---	---	---	---	---	--	---	----------

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

dicembre	
dal 4 al 17/12	dal 18 al 31/12
10%	50%

A tu per tu
Attenti al Pupo
Ben fatto
Baobab
Con parole mie
Contemporanea
Demo
Diversi da chi

Doppio Femminile
Gr1 Ragazzi
Il comunicativo
Il viaggiatore
In Europa
Inviato speciale
La bellezza contro le mafie
L'economia in tasca

L'Italia che va
La Radio ne parla
La terra
Prima di tutto
Pronto salute
Radio anch'io
Radio anch'io sport
Radio1 Esteri

Radio1 Sociale
Start
Tornando a casa
Ventura F.C.
Voci dal mondo
Zapping



programma

prezzo di listino (€uro)
tariffa fino a 15"

Rai Pod 1[®]

tutti i programmi di Radio1 disponibili in podcast

1 settimana di programmazione

4.900,00

periodo

dwn medi a settimana

Podcast Radio 1

marzo 2011
aprile 2011
maggio 2011

28 febbraio - 3 aprile
4 aprile - 1 maggio
2 - 25 maggio

79.080
90.569
91.421

dati: fonte Rai

610
Astrologica
Attenda in linea
Brave ragazze
Caterpillar
Caterpillar a.m.
Catersport

Così parlo Zap Mangusta
Decanter
Il Giorno della Marmotta
Il Ruggito del coniglio
Io Chiara e l'oscuro
Gli sceneggiati di 610
Libro oggetto

Moby Dick
Nessuno è perfetto
On the road
Ottovolante
Rai Tunes
Radio2 Days
Radio2 SuperMax

Radio2 Social Club
Tellus
Twilight
Un giorno da pecora
28 minuti



programma

prezzo di listino (€uro)
tariffa fino a 15"

Rai Pod2¹

tutti i programmi di **Radio2** disponibili in podcast

1 settimana di programmazione

14.000,00

periodo

dwn medi a settimana

Podcast Radio2

marzo 2011

28 febbraio - 3 aprile

419.570

aprile 2011

4 aprile - 1 maggio

407.767

maggio 2011

2 - 25 maggio

398.589

dati: fonte Rai

¹ Alle tariffe non si applicano gli abbattimenti di periodo

6 gradi
A3 - Il formato dell'arte
Ad alta voce
Alza il volume
Classicaradio
Chiodo Fisso
Cuore di tenebra

Due sulla strada
Fahrenheit
File Urbani
Hollywood party
La baraccia
La grande radio
Memoradio

Momus, il caffè dell'opera
Musiche della vita
Passioni
Pagina 3
Piazza Verdi
Prima pagina
Qui comincia...

Radio3 Mondo
Radio3 Scienza
Radio3 Suite
Tre soldi
Tutta la città' ne parla
Uomini e profeti
Zazà



programma

prezzo di listino (€uro)
tariffa fino a 15"

Rai Pod3[®]

tutti i programmi di Radio3 disponibili in podcast

1 settimana di programmazione

10.500,00

periodo

dwn medi a settimana

Podcast Radio3

marzo 2011

28 febbraio - 3 aprile

283.765

aprile 2011

4 aprile - 1 maggio

302.173

maggio 2011

2 - 25 maggio

304.120

dati: fonte Rai

I messaggi pubblicitari trasmessi dalle reti radiofoniche nazionali della Rai sono veicolati da comunicati registrati direttamente dagli inserzionisti e misurati a tempo. I comunicati possono essere collocati in gruppo o singolarmente, a rotazione o in posizione fissa, secondo le ciclicità previste da ciascuna delle proposte esposte nel listino Sipra. Gli spazi acquistati non sono cedibili né divisibili.

I messaggi pubblicitari associati al podcast sono collocati in posizione singola in apertura del file scaricato e non possono avere una durata superiore a 15".

Qualora all'interno di uno spot vengano citati prodotti o servizi appartenenti a classi di prodotto differenti, alla tariffa di listino, calcolata sul totale della durata dello spot, verrà applicato un supplemento del 20%.

Le campagne della Pubblica Amministrazione potranno usufruire di una riduzione del 20% sulle tariffe di listino delle rubriche in libera. Sono esclusi dalla riduzione bonus, moduli e speciali.

Programmazione e calendari

Per tutte le rubriche pubblicitarie esposte nel listino Sipra l'orario di programmazione e la trasmissione di riferimento sono sempre da considerarsi puramente indicativi. Sipra garantisce comunque, per i comunicati di ogni rubrica, la fascia temporale e il genere spettacolare prospettati nell'impegno di vendita. Le fasce temporali nelle quali, per convenzione, si distribuiscono le rubriche pubblicitarie e le trasmissioni radiofoniche Rai sono:

- prima mattina	dall'apertura dei programmi alle 9.00
- seconda mattina	dalle ore 9.00 alle ore 12.00
- meridiana	dalle ore 12.00 alle ore 15.00
- primo pomeriggio	dalle ore 15.00 alle ore 18.00
- pre-serale	dalle ore 18.00 alle ore 21.00
- serale	dalle ore 21.00 alla chiusura dei programmi

Sipra assicura ai propri Committenti un affollamento orario della pubblicità entro i valori fissati dalla normativa di legge.

Sipra, pur non garantendo l'esclusività merceologica all'interno delle singole collocazioni pubblicitarie, opera nei limiti del possibile per distanziare convenientemente tra loro i comunicati relativi a prodotti analoghi.

Le posizioni di rigore (in apertura, in chiusura o in collocamento fisso) vanno precedentemente concordate e, se definite, comportano un sovrapprezzo del 50% sulle tariffe di listino.

Prima dell'inizio della diffusione, Sipra invierà al Committente il calendario contenente la programmazione degli spazi pubblicitari prenotati.

Detto calendario avrà valore puramente indicativo e non vincolante per Sipra. In proposito, il Committente prende atto che Rai, per esigenze di servizio, può modificare in ogni momento il proprio palinsesto, sopprimendo taluni programmi ovvero variandone orari, date e rete di trasmissione, senza per questo che Sipra possa essere ritenuta responsabile per gli ordini che non possano essere soddisfatti.

Sipra, da parte sua, pur impegnandosi a fare quanto in suo potere per garantire il rispetto di quanto indicato nel calendario, si riserva la facoltà di apportare, anche senza preavviso, ogni modifica che ritenesse necessaria per adeguare la programmazione pubblicitaria alle variazioni del palinsesto dell'emittente e, quindi, di inserire il messaggio pubblicitario in uno spazio alternativo avente le medesime caratteristiche di fascia temporale, di giorno e di rete. Qualora ciò non risultasse possibile e ad eccezione delle rubriche per le quali viene espressamente prevista la possibilità di modifica del giorno di programmazione, Sipra e il Committente definiranno tempi e modi di recupero ovvero, in alternativa, il Committente potrà rinunciare agli spazi oggetto di va-

riazione. Il Committente prende atto, altresì, che con riferimento alla trasmissione di eventi sportivi, i messaggi pubblicitari verranno diffusi in osservanza delle disposizioni stabilite in materia dal Regolamento AGCOM n. 538/01/CSP. Con particolare riguardo alle partite di calcio, la diffusione degli spot isolati è condizionata dallo svolgimento delle partite stesse, pertanto Sipra non ne garantisce la diffusione, senza per questo che possa essere ritenuta responsabile per gli ordini che non possano essere soddisfatti, impegnandosi in ogni caso a definire con il Committente tempi e modi di recupero.

Responsabilità del committente

In ogni caso e per ogni eventualità il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti connessi alla realizzazione ed alla diffusione dei messaggi pubblicitari. Il Committente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenni la Sipra e la Rai verso l'Amministrazione Finanziaria ed i terzi in genere per ogni e qualsiasi reclamo, pretesa o richiesta comunque connessi o conseguenti alla realizzazione ed alla diffusione radiofonica dei messaggi oggetto dell'ordine.

Nel caso di messaggio promozionale relativo ad una manifestazione a premio il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti richiesti dalla disciplina legislativa in materia, nessuno escluso, tenendo indenni per l'effetto la Sipra e la Rai da ogni pretesa o richiesta da parte dell'Amministrazione competente o dei destinatari della manifestazione a premio oggetto del messaggio pubblicitario.

Limitazioni

Per alcuni prodotti e servizi sono previste limitazioni nell'accesso alla pubblicità radiofonica Rai. Tali limitazioni sono imposte dalle disposizioni di legge e/o dalla natura pubblica del servizio radiotelevisivo.

In particolare, ai prodotti e servizi esclusi dalle disposizioni aventi carattere di legge, si aggiungono i seguenti: armi diverse dalle armi sportive, prodotti e metodi per lo sviluppo fisico diversi da attrezzi ginnici, case da gioco e gioco d'azzardo, concorsi pronostici e lotterie (esclusi quelli organizzati da o per conto di Enti Pubblici), servizi di prestiti di denaro non conformi alla normativa vigente, servizi prestati da veggenti guaritori e simili, agenzie matrimoniali e servizi di corrispondenza epistolare, telefonica o simili, agenzie di collocamento con esclusione delle società che operano in ottemperanza a quanto previsto dalla legge, agenzie investigative, servizi di pompe funebri, spettacoli vietati ai minori di 18 anni.

La pubblicità di bevande superalcoliche è vietata sulla radio dalle 16.00 alle 19.00, sul podcast in tutte le fasce orarie.

Materiale

Il Committente prende atto che la Rai svolge tutte le operazioni di controllo ed approvazione relativamente ai requisiti tecnici del messaggio pubblicitario, nonché alla conformità dei suoi contenuti (testi, sceneggiature etc.) alle disposizioni di legge, dell'Autodisciplina Pubblicitaria e della propria linea editoriale (disponibile nella sezione "Advertising" del sito www.raitrade.it).

A tale scopo, il Committente si impegna a consegnare il materiale occorrente per la diffusione dei messaggi pubblicitari, realizzato conformemente alle prescrizioni tecniche richieste (si veda la voce "Service" riportata nella sezione "Advertising" del sito www.raitrade.it) e nel rispetto delle disposizioni di cui sopra, direttamente a Rai almeno 10 giorni prima della data prevista per l'inizio della trasmissione dei messaggi.

Tutte le spese relative alla produzione ed alla trasmissione del materiale pubblicitario sono a carico del Committente. La mancata diffusione dei messaggi dovuta al ritardo nella consegna dei materiali ovvero al mancato rispetto da parte del Committente delle disposizioni summenzionate e/o l'inosservanza delle eventuali prescrizioni impartite comporterà, comunque, la fatturazione dei relativi spazi prenotati.

Per esigenze connesse alla natura di pubblico servizio, in qualsiasi momento, anche successivo all'approvazione, il Committente prende atto che Rai si riserva la facoltà di non diffondere e/o di sospendere la diffusione dei messaggi pubblicitari, senza che il Committente possa vantare alcuna pretesa di risarcimento o indennizzo nei confronti di Sipra/Emittente e fermo restando l'obbligo del Committente medesimo di corrispondere quanto dovuto per i messaggi già trasmessi

Rinunce

Ogni rinuncia allo spazio radiofonico prenotato dovrà essere espressa a mezzo lettera raccomandata. Tale rinuncia, fatti salvi i diritti di Sipra relativi all'eventuale parte dell'impegno già eseguita, comporterà l'addebito di una penale pari al 15% dell'importo dello spazio rinunciato se la rinuncia perverrà a Sipra prima di 60 giorni dalla data programmata. Qualora la rinuncia pervenisse nel periodo successivo ai 60 giorni anzidetti e comunque 30 giorni prima dell'inizio delle trasmissioni, la penale sarà pari al 35% dell'importo dello spazio rinunciato; oltre questo termine l'importo sarà dovuto per intero.

Gli addebiti saranno conteggiati al prezzo netto pattuito all'atto della prenotazione. Per prenotazione si intende la conferma d'ordine effettuata dal Committente a Sipra ed a sua volta riconfermata per iscritto da Sipra al Committente.

Reclami (contestazioni)

La diffusione della pubblicità si intende effettuata con la semplice irradiazione della stessa da parte delle antenne Rai ed è indipendente dal livello qualitativo della ricezione.

Le contestazioni per irregolarità di emissione riscontrate dal Committente dovranno, a pena di decadenza, pervenire alla Sipra di Torino (Back Office Radio per le pianificazioni radio, Marketing Radio per le pianificazioni podcast) entro 40 giorni dalla data di trasmissione a mezzo lettera raccomandata. In ogni caso il Committente non potrà ritardare o sospendere i pagamenti.

Nel caso di riconosciuta fondatezza del reclamo il Committente avrà diritto alla sola ripetizione del messaggio interessato con esclusione di qualsiasi altro risarcimento. La registrazione dei programmi radiofonici trasmessi dalle reti Rai viene effettuata ininterrottamente dai Servizi Tecnico Commerciali di Sipra.

Pagamento

I pagamenti dovranno essere effettuati entro 45 giorni dalla data di emissione delle singole fatture.

Sipra si riserva comunque la facoltà di esigere il pagamento anticipato dell'intero ordine ovvero la prestazione di idonee garanzie. In caso di ritardo nel pagamento Sipra applicherà interessi di mora. Il tasso di riferimento è quello europeo maggiorato di tre punti percentuali.

L'inadempienza dell'utente nel pagamento dei corrispettivi autorizzerà Sipra a sospendere sicuramente l'esecuzione dell'ordine, a ritenerlo risolto di diritto e a pretendere l'importo complessivo residuo a titolo di penale.

Tabella per il calcolo del costo a tempo

secondi	numero indice	secondi	numero indice
fino a 7"	0.54	34"	1.16
8"	0.56	35"	1.20
9"	0.58	36"	1.24
10"	0.60	37"	1.28
11"	0.62	38"	1.32
12"	0.64	39"	1.36
13"	0.66	40"	1.40
14"	0.68	41"	1.45
15"	0.70	42"	1.50
16"	0.74	43"	1.55
17"	0.78	44"	1.60
18"	0.82	45"	1.65
19"	0.86	46"	1.70
20"	0.90	47"	1.75
21"	0.91	48"	1.80
22"	0.92	49"	1.86
23"	0.93	50"	1.90
24"	0.94	51"	1.96
25"	0.95	52"	2.02
26"	0.96	53"	2.08
27"	0.97	54"	2.14
28"	0.98	55"	2.20
29"	0.99	56"	2.26
30"	1.00	57"	2.32
31"	1.04	58"	2.38
32"	1.08	59"	2.44
33"	1.12	60"	2.50

Oltre il nastro standard da 30", le rubriche pubblicitarie trasmesse sulle reti Rai, possono ospitare nastri con sviluppi temporali diversi, da un minimo di 7" a un massimo di 60". La presente tabella consente di calcolare i costi. Per ottenere l'importo relativo è sufficiente moltiplicare per il numero indice la tariffa di listino prevista per i 30".



Direzione Commerciale Vendite

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

Area Piemonte - Liguria

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

Area Lombardia

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

Area Triveneto

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

Area Centro

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

Area Centro - Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

Direzione Vendite Progetti Speciali

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

Direzione Vendite Radio

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

Direzione Vendite New Business ed Estero

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

Direzione Centri Media e Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Rete Vendite Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Sito Internet

www.sipra.it