

17 maggio 2011

Rai

TOUR DE FRANCE 2011

2 - 24 luglio 2011

L'EVENTO SPORTIVO

Il 98° Tour de France partirà sabato 2 luglio dalla regione della Vandea (oceano Atlantico) e terminerà domenica 24 dopo 3.471 km a Parigi.

Il percorso prevede come sempre arrivi in salita molto impegnativi come la tappa che termina a Pinerolo in Italia. Gli altri arrivi in salita sono sui Pirenei quelli di Luz-Ardiden e Plateau de Beille, sulle Alpi quelli di Galibier e dell'Alpe d'Huez. Previsti 64 km a cronometro e nessun abbuono al traguardo.

Data	Giorno	Tappa
2/7	sab	Passage du Gous-Mont des Alouettes
3/7	dom	Les Essarts-Les Essarts
4/7	lun	Olonne sur Mer-Redon
5/7	mar	Lorient-mur de Bretagne
6/7	mer	Carhaix-Cap Frehel
7/7	gio	Dinan-Lisieux
8/7	ven	Le Mans-Chateauroux
9/7	sab	Aigurande-Super Besse Sancy
10/7	dom	Issoire-Saint Flour
12/7	mar	Aurillac-Carmaux
13/7	mer	Blaye les Mines-Lavaur
14/7	gio	Cugnaux-Luz Ardiden
15/7	ven	Pau-Lourdes
16/7	sab	Saint Gaudens-Plateau de Beille
17/7	dom	Limoux-Montpellier
19/7	mar	Saint Paul-Trois-Chateaux-Gap
20/7	mer	Gap-Pinerolo
21/7	gio	Pienrolo-Galibier-Serre Chevalier
22/7	ven	Modane Valfrejus-Alpe d'Huez
23/7	sab	Grenoble-Grenoble
24/7	dom	Creteil-Paris Champs Elysees

L'EVENTO MEDIATICO

Il Tour de France cattura da sempre l'attenzione di appassionati e non: nella scorsa edizione le tappe di montagna hanno registrato fino al 15% di share su Rai 3 nell'intero collegamento. Sorprendenti gli ascolti di RaiSport 2 che ha toccato il 4,5% di share nella tappa del 22 luglio con la scalata al Tourmalet.

La RAI proporrà il Tour de France 2011 sulle seguenti piattaforme:

- Tv generalista
- Tv Specializzate
- Radio Rai
- Rai web
- Rai Televideo

Sipra

17 maggio 2011

Rai 3


Rai Sport 2

TOUR DE FRANCE 2011


2 - 24 luglio 2011

OFFERTA COMMERCIALE TV

Di seguito l'offerta commerciale della Rai suddivisa per mezzo abbinata al Tour 2011.

		costo modulo €uro	
	Billboard Tour 2011	42 sigle in apertura e chiusura di ogni tappa	105.000,00
	Spot Flash Tour 2011	11 spot flash fino a 10"	132.000,00

L'inizio del collegamento è previsto alle ore 15.00 circa mentre la chiusura è collocata indicativamente alle ore 18.00. Gli spot Flash su Rai 3 sono abbinati alle tappe del 3, 9, 10, 14, 15, 16, 17, 20, 22, 23, 24 luglio.

		passaggi	costo modulo €uro
	Billboard Tour 2011	42 sigle, in apertura e chiusura di ogni tappa	25.200,00
	In-Spot Tour 2011	3 passaggi per tappa	5.100,00
	Frecce 7" Tour 2011 A e B	30 passaggi inseriti nel corso	30.600,00
	Frecce 10" Tour 2011 A e B	della diretta della tappa	33.900,00

L'inizio del collegamento è previsto alle ore 14.00 circa mentre la chiusura è collocata indicativamente alle ore 18.00. Le Frecce 7-10" Tour 2011 non sono previste il giorno 2/7.

Sipra

Valgono le condizioni generali di vendita Sipra per i mezzi Rai. Per quanto riguarda le opportunità pubblicitarie di tabellare di Rai 3 e RaiSport 2 fare riferimento ai Listini di periodo del canale, pubblicati sul sito Sipra. Ogni variazione di calendario o del palinsesto verrà tempestivamente comunicata.

17 maggio 2011

Rai radio

TOUR DE FRANCE 2011

2 - 24 luglio 2011

OFFERTA COMMERCIALE RADIO

Radio1 trasmetterà le fasi finali di ciascuna tappa, all'interno di una trasmissione dedicata che andrà in onda ogni giorno nella fascia oraria tra le 17.05 e le 17.30.

Spot

Moduli da 7 passaggi (1 al giorno) a rotazione sui due punti ora.
Durante i giorni di riposo, i break sono sospesi.

			tariffa modulo 30" (€uro)
Tour de France Mod. A	7 comunicati	2-8/7/2011	11.200,00
Tour de France Mod. B	7 comunicati	9-16/7/2011	11.200,00
Tour de France Mod. C	7 comunicati	17-24/7/2011	11.200,00

Flash 10"

Spot flash da 10" collocato all'interno della radiocronaca in diretta

			tariffa modulo 10" (€uro)
Tour de France Mod. Flash A	7 comunicati	2-8/07/2011	13.300,00
Tour de France Mod. Flash B	7 comunicati	9-16/07/2011	13.300,00
Tour de France Mod. Flash C	7 comunicati	17-24/07/2011	13.300,00

Le tariffe sono al netto delle promozioni di periodo.

Iniziative Speciali

Sono previsti 42 comunicati in apertura e chiusura delle radiocronache del Tour.

		tariffa modulo 15" (€uro)
Tour de France Mod. I.A. 15"	42 comunicati da 15"	50.400,00

È garantita la presenza di uno sponsor unico.

Sipra

Valgono le condizioni generali di vendita Sipra per i mezzi Rai.

Ogni variazione di calendario o del palinsesto verrà tempestivamente comunicata.

17 maggio 2011



TELEVIDEO

TOUR DE FRANCE 2011

2 - 24 luglio 2011

OFFERTA COMMERCIALE WEB E TELEVIDEO

WEB

Le immagini, i risultati, i fatti salienti e le curiosità relative al Tour de France saranno disponibili anche sul web Rai.

Gli spazi pubblicitari abbinati all'evento sono acquistabili all'interno del Modulo Sport previsto nel Listino Web di periodo. Bacini di impressions e prezzi sono disponibili sul sito www.sipra.it nella sezione Media Interattivi.

TELEVIDEO

Rai Televideo dedicherà al Tour de France 2011 4 pagine editoriali aggiornate giornalmente all'interno del range di pagine 261-287 della sezione Altri Sport.

I prezzi dei banner delle pagine indicate sono disponibili sul sito www.sipra.it nella sezione Media Interattivi.



Valgono le condizioni generali di vendita Sipra per i mezzi Rai.
Ogni variazione di calendario o del palinsesto verrà tempestivamente comunicata.