



# Listino Iniziativa Speciali

1° semestre 2011

dall'1 gennaio al 2 luglio

*Sipra*

<b>Sponsorizzazioni Programmi</b> .....pag.	<b>3</b>
<b>Sponsorizzazioni Moduli Settimanali</b> .....pag.	<b>15</b>
<b>Adpoint Moduli Settimanali</b> .....pag.	<b>21</b>
<b>Norme e condizioni di vendita</b> .....pag.	<b>28</b>



Iniziativa  
Speciali

# Sponsorizzazioni Programmi

1° semestre 2011

dall'1 gennaio al 2 luglio

*Sipra*

Rai radio 1



**Attenti a Pupo**

**programmazione** dal martedì al venerdì, dalle 13.35 alle 14.00

**tipologia intervento** inviti all'ascolto da 10" in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 10.000,00 per una settimana

**Pupo** e la sua imprevedibilità a contatto con il pubblico!!.

É questa la chiave del programma che mette **Enzo Ghinazzi** a confronto diretto con gli ascoltatori di Radio1.

Dalla radio direttamente nelle case: quattro chiacchiere tra amici a suon di musica. Brani dal vivo, ospiti in studio, sms e telefonate in diretta. Aggiungi un posto a tavola per **Pupo**!

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	347.000	ascolto per q.o.m.	311.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

<b>profilo</b>	uomini	121	laureati	149	commer. e artig.	115
	R.A.	118	docenti e intellet.	108	upper class	103

Rai radio 1



**Baobab, l'albero delle notizie**

**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 15.40 alle 17.20

**tipologia intervento** inviti all'ascolto da 15" in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 12.000,00 per una settimana

Baobab, programma cult di Radio1, si propone di raccontare l'Italia e gli italiani attraverso l'approfondimento delle notizie del giorno, la testimonianza dei protagonisti e un frequente confronto con situazioni analoghe in Paesi a noi geograficamente e culturalmente vicini.

Conducono **Tiziana Ribichesu** e **Gianmaurizio Foderaro**.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	852.000	ascolto per q.o.m.	398.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

<b>profilo</b>	uomini	135	diplomati	105	trade	174
	R.A.	102	commer. e artig.	192		
	laureati	113	upper class	137		

### Rai radio 1



#### Con parole mie

**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 14.10 alle 14.40

**tipologia intervento** radiopromozione da 30" all'interno e **billboard all'interno della sigla**

**investimento lordo** € 15.000,00 per una settimana

**Umberto Broccoli** è un pacato e cortese professore che ha un pallino, una vera fissazione: divulgare la cultura attraverso il divertimento.

Perché la cultura non è una scocciatura, anzi ci si può divertire e molto!

Ogni giorno prende spunto dall'attualità per raccontare fatti accaduti in maniera analoga molti secoli fa.

Recuperando i capolavori del passato il conduttore propone nuove chiavi di lettura per capire meglio il presente, il tutto accompagnato da una sempre accurata scelta discografica.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte dai conduttori di **Radio 1**.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata		480.000	ascolto per q.o.m.		339.000
<b>profilo</b>	uomini	121	diplomati	109	trade	156
	R.A.	118	commer. e artig.	190		
	laureati	136	upper class	136		

### Rai radio 1



#### Radio anch'io

**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 9.05 alle 9.55

**tipologia intervento** inviti all'ascolto da 10" in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 16.000,00 per una settimana

Il giornalista **Ruggero Po** conduce "Radio Anch'io", l'approfondimento del GR, un talk-show radiofonico sui temi di stretta attualità con la partecipazione degli ascoltatori. L'intervento in diretta del pubblico sui temi più attuali, importanti e "caldi" del momento, insieme alla presenza di alcuni tra i maggiori protagonisti della politica italiana rappresentano il punto di forza di questo programma ormai divenuto cult. Sempre più spesso quotidiani, telegiornali e programmi di approfondimento citano "Radio Anch'io" riportando i dibattiti, le dichiarazioni e i commenti emersi nel corso della trasmissione. Il lunedì, con la conduzione di **Riccardo Cucchi** e **Filippo Corsini**, il programma "Radio anch'io Sport" segue con passione gli eventi sportivi. Una grande pagina per commentare la domenica calcistica, con interviste a giocatori e allenatori che rispondono alle numerose telefonate di un pubblico competente.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata		957.000	ascolto per q.o.m.		694.000
<b>profilo</b>	uomini	114	laureati	101	trade	119
	R.A.	115	commer. e artig.	162		

dall'1 gennaio al 2 luglio 2011

## Rai radio 1



### Start

**programmazione** dal martedì al venerdì, dalle 10.35 alle 11.30

**tipologia intervento** inviti all'ascolto da 10" in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 12.000,00 per una settimana

Start, la notizia non può attendere, è un programma condotto da **Giulia De Cataldo** e **Julian Borghesan**: informazione e approfondimento in tempo reale, un grande magazine di notizie e musica, fra le più prestigiose firme del giornalismo italiano e la grande musica di Radio.

Start è anche suoni e colori, con interviste e live dei grandi protagonisti della musica italiana e internazionale.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	743.000	ascolto per q.o.m.	501.000
<b>profilo</b>	uomini	119	commer. e artig.	203
	R.A.	105	casal. fam. no oper.	120
			trade	138

## Rai radio 1



### Tornando a casa

**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 17.40 alle 18.55

**tipologia intervento** radiopromozione da 30" all'interno e **billboard all'interno della sigla**

**investimento lordo** € 16.000,00 per una settimana

Dopo una giornata di lavoro, quando si è di ritorno verso casa chiusi in macchina nel traffico, è utile poter usufruire di un "cuscinetto" con cui ammorbidire la tensione: "Tornando a Casa" è il programma ideato da Radio 1 per offrire a chi sta rientrando la sera la morbidezza necessaria a superare le rigidità della giornata. Telefono aperto, sms ed e-mail in diretta danno voce agli ascoltatori, novelli 'speaker's corner', per sfogare liberamente i problemi quotidiani con l'impegno di lasciare ogni frustrazione fuori dall'uscio di casa.

Il programma verte ogni giorno su temi di carattere generale mentre il venerdì è il giorno delle risposte ai quesiti che, nel corso della settimana, sono pervenuti alla redazione. Conduce **Enrica Bonaccorti**.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte dai conduttori di **Radio 1**.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	850.000	ascolto per q.o.m.	414.000
<b>profilo</b>	uomini	126	commer. e artig.	182
	laureati	120	upper class	136
			trade	167

## Rai radio 1



### Ventura Football Club

**programmazione** sabato, dalle 13.20 alle 14.30

**tipologia intervento** radiopromozione da 30" all'interno  
billboard in apertura e in chiusura  
7 promo sponsorizzati a settimana

**investimento lordo** € 11.250,00 per una settimana

Ventura Football Club: un nuovo appuntamento "sportivo ma non solo" che apre la programmazione sportiva del sabato pomeriggio.

**Simona Ventura**, in diretta dalla sede Rai di Milano, commenta alla sua maniera le novità del Campionato di calcio e realizza interviste esclusive ai personaggi cult del mondo dello sport e dello star system.

Con lei in studio **Mauro Perfetti** e **Fabrizio Biggio**.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte dai conduttori di **Radio 1**.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata		636.000	ascolto per q.o.m.		301.000
<b>profilo</b>	donne	102	laureati	119	casal. fam. no oper.	136
	R.A.	118	diplomati	114	upper class	125

## Rai radio 1



### Zapping

**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 19.40 alle 21.00

**tipologia intervento** inviti all'ascolto da 15" in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 13.050,00 per una settimana

Media, informazione, approfondimento, dialogo con il pubblico, iniziative umanitarie, poesie, libri e prestigiosi ospiti sono gli ingredienti di Zapping, il programma multimediale e interattivo del GR condotto e curato da **Aldo Forbice**.

La trasmissione inizia con lo zapping sui principali telegiornali della sera; il conduttore commenta le notizie più importanti con gli ospiti e gli ascoltatori. Uno spazio particolare è dedicato all'approfondimento di temi di grande attualità e interesse: dall'andamento della Borsa alla situazione dell'economia, dall'emergenza occupazione alla questione immigrati, al razzismo, dalla riforma dello Stato sociale alla riforma fiscale, dalle questioni ambientali alla ricerca sul cancro.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata		698.000	ascolto per q.o.m.		319.000
<b>profilo</b>	uomini	140	diplomati	115	upper class	196
	R.A.	102	docenti e intellet.	116	trade	169
	laureati	165	commer. e artig.	107		



## 610 (Sei uno zero)



**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 17.00 alle 18.00  
il sabato e la domenica, dalle 10.00 alle 11.00

**tipologia intervento** radiopromozione da 30" all'interno  
e **billboard all'interno della sigla**

**investimento lordo** € 19.600,00 per una settimana

"Il" varietà radiofonico in onda sette giorni su sette. 610: brevi e fulminanti gag, con personaggi, spesso interpretati dagli stessi conduttori del programma, **Lillo & Greg**, che vivono situazioni assolutamente surreali, in un nonsenso dal sapore anglosassone e con paradossi esplosivi. L'umorismo è raffinato, pur essendo alla portata di tutti. Un'ora di puro divertimento, con **Lillo, Greg e Alex Braga**.

Il mitico Renzo Arbore ha più volte dichiarato di considerare "610" l'erede di Alto Gradimento, la gloriosa trasmissione radiofonica ideata e condotta assieme a Gianni Boncompagni.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte da **Lillo, Greg e Alex Braga**.  
La tariffa non comprende i costi di conduzione.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	543.000	ascolto per q.o.m.	382.000
<b>profilo</b>	uomini	117	docenti e intellet.	139
	laureati	175	impiegati	131
	diplomati	111	commer. e artig.	177
			upper class	191
			trade	187



## Così parlò Zap Mangusta



**programmazione** dal lunedì al venerdì dalle 15.00 alle 15.15

**tipologia intervento** inviti all'ascolto da 10" in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 10.000,00 per una settimana

Radio e filosofia, un connubio intrigante ed appassionante che vede il ritorno di uno dei conduttori più adrenalini degli ultimi anni:

**Zap Mangusta**, il creatore della mitica Radio Zanzibar e di altri curiosi programmi radiofonici come "Nice che dice", "Strane storie" e "Il tostapane".

Una delle voci più irriverenti del panorama radiofonico, si arrampica come uno sherpa sulle vette più alte del pensiero, accompagnando gli ascoltatori alla scoperta dei segreti della filosofia, in una travolgente sarabanda musicale di pensieri e parole. Dopo averlo ascoltato la vita non sarà più la stessa e, probabilmente, neppure i fianchi e... le orecchie!

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	284.000	ascolto per q.o.m.	284.000
<b>profilo</b>	uomini	111	impiegati	118
	laureati	131	commer. e artig.	184
	diplomati	110	upper class	173
			trade	171



**Caterpillar**

**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 18.00 alle 19.25

**a) offerta base**

**tipologia intervento** radiopromozione da 40" all'interno (ore 18.20) e **billboard all'interno della sigla**

**investimento lordo** € 26.250,00 per una settimana

**b) offerta aggiuntiva**

**tipologia intervento** radiopromozione da 40" all'interno (ore 18.55)

**investimento lordo** € 21.000,00 per una settimana

"Drive Time" è un modo elegante e forbito per definire il calvario che milioni di italiani, intrappolati nel traffico, sopportano ogni giorno per tornare a casa dopo il lavoro.

Il compito dei conduttori in questa fascia oraria è assai difficile: devono intrattenere, interessare, divertire e coinvolgere.

Quali sono i nostri eroi... il nostro settemo cavalleggeri che galoppando sulle onde di Radio2 ci libera dall'assedio? Il nostro Caterpillar che schiaccia la malinconia? Ma è ovvio!! Sono: **Massimo Cirri** e **Filippo Solibello**, **Marco Ardemagni** e **Cinzia Poli**... con l'inviata-svitata molto speciale **Laura Troja**! I nostri più cari compagni di viaggio... i nostri amici più scanzonati e spiritosi che riescono a tramutare il consueto tran-tran in una divertente e piacevole gita. La cronaca, le curiosità nazionali e internazionali, i fatti e i misfatti che provengono dal mondo della politica vengono analizzati, vagliati e raccontati.

Con la consueta intelligenza, con fulminante e garbata ironia, "Caterpillar" sa cogliere i pensieri, gli umori e i malumori dell'uomo comune... on the road: è uno scavo non banale nell'attualità, un intrattenimento in chiave ironica che incatena all'ascolto. Di anno in anno "Caterpillar" ha saputo conquistare il cuore e la mente del suo vasto pubblico.

Un appuntamento irrinunciabile per una platea in costante crescita e fortemente affezionata, come dimostrano le innumerevoli iniziative, che vedono partecipi migliaia e migliaia di persone nelle piazze italiane.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte da: offerta base **Cinzia Poli** e **Filippo Solibello**  
offerta aggiuntiva **Cinzia Poli** e **Marco Ardemagni**

La tariffa non comprende i costi di conduzione.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	733.000	ascolto per q.o.m.	366.000		
<b>profilo</b>	uomini	129	docenti e intellet.	161	upper class	237
	laureati	166	impiegati	152	trade	227
	diplomati	121	commer. e artig.	164		




## Io, Chiara e l'oscuro

**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 11.00

**tipologia intervento** radiopromozione da 30" all'interno e billboard in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 17.000,00 per una settimana

**Chiara Gamberale** è stata abbandonata dal suo psicologo perché considerata un'esperienza fallimentare. Chiara deve imparare a guardarsi dentro e a condividere con gli altri gli alti e i bassi della quotidianità. Grazie alla radio Chiara riesce a fare entrambe le cose. Chiara parla alle donne, ma non solo. Scritto e condotto da una giovane per i giovani, il programma ospita tre co-conduttori che rappresenteranno a rotazione il cuore, la mente e il corpo di Chiara. A interpretare le tre "parti" ci sono personaggi del mondo dello spettacolo o della cultura capaci di dar voce al "politicamente scorretto" che c'è in ognuno di noi.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte da **Chiara Gamberale**.  
La tariffa non comprende i costi di conduzione.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	575.000	ascolto per q.o.m.	432.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

<b>profilo</b>	R.A.	118	commer. e artig.	212	trade	160
	laureati	101	casal. fam. no oper.	119		
	diplomati	124	upper class	124		




## Decanter

**programmazione** dal lunedì al sabato, dalle 19.50 alle 20.50

**tipologia intervento** radiopromozione da 40" all'interno e **billboard all'interno della sigla**

**investimento lordo** € 15.000,00 per una settimana

Trovarsi tra amici davanti a un buon bicchiere di vino e un sano cibo italiano senza uscire di casa? Basta sintonizzarsi su Radio2. Dal lunedì al sabato **Federico Quaranta** e l'Inutile **Tinto** (al secolo Nicola Prudente) parlano di vino, di cibo e di tutto ciò che vi ruota intorno. Lo fanno con allegria, serenità e anche un pizzico di irriverenza. "Decanter" è un luogo di ritrovo virtuale, sia per eno-appassionati che per astemi: non solo vino, ma anche eventi, aneddoti, curiosità, suggerimenti, itinerari, battute e siparietti, libri e musica. Nell'atmosfera tipica di un moderno "convivio" intervengono direttori di testate giornalistiche specializzate, scrittori, cuochi, cantanti e attori e naturalmente gli ascoltatori di Radio2 in un interscambio di pensieri e consigli eno-gastronomici.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte da **Federico Quaranta** e **L'inutile Tinto**.  
La tariffa con comprende i costi di conduzione

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	380.000	ascolto per q.o.m.	159.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

<b>profilo</b>	uomini	116	diplomati	114	commer. e artig.	173
	R.A.	106	docenti e intellet.	182	upper class	217
	laureati	190	impiegati	104	trade	205

## Rai radio 2

### Ottovolante



**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 15.15 alle 15.55  
il sabato e la domenica, dalle 9.00 alle 9.55

**tipologia intervento** radiopromozione da 30" all'interno  
e billboard in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 18.200,00 per una settimana

"Ottovolante", ovvero la giostra dei più grandi comici italiani. Conduce **Dario Ballantini**, che nella veste di comic-jockey presenta i cabarettisti come fossero brani musicali e lancia i talenti emergenti. Irrrinunciabili nel wee-kend i live show dalla sala A di via Asiago: un appuntamento che trasforma l'auditorium di Radio2 in un cabaret dal vivo, un formato veloce ed allegro di musica e cabaret condotto da **Savino Zaba**.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte da **Savino Zaba**.  
La tariffa non comprende i costi di conduzione.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	434.000	ascolto per q.o.m.	335.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

<b>profilo</b>	R.A.	108	impiegati	114	upper class	160
	laureati	134	docenti e intellet.	109	trade	155
	diplomati	112	commer. e artig.	157		

## Rai radio 2

### Taxi Driver



**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 16.00 alle 16.55

**tipologia intervento** radiopromozione da 30" all'interno  
e billboard in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 15.000,00 per una settimana

Dove vorreste essere in questo preciso momento? Lontano, lontano? Perfetto: vi aiutano loro! **Elena Di Cioccio** e **Giacomo "Ciccio" Valenti** saranno i vostri "Taxi Drivers"! Il taxi di Radio2 è a vostra disposizione per raggiungere tutto il mondo, basta chiedere!

Il percorso non sarà mai il più veloce, ma il più piacevole e bello, sì! Il viaggio virtuale si dipanerà attraverso le suggestioni di un film o di una canzone, i racconti degli ospiti che saliranno sul taxi insieme a voi e degli ascoltatori che intraprendono incontrerete nel tragitto.

... E se a fine corsa il tassametro sarà troppo salato, non vi preoccupate: pagano loro!

Nota: le radiopromozioni vengono condotte dai conduttori **Giacomo Valenti** ed **Elena Di Cioccio**.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	418.000	ascolto per q.o.m.	311.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

<b>profilo</b>	uomini	115	diplomati	108	upper class	152
	R.A.	102	docenti e intellet.	125	trade	170
	laureati	146	commer. e artig.	212		



## Radio2 Supermax



**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 7.20 alle 7.25  
e dalle 11.00 alle 12.25  
domenica dalle 17.00 alle 18.00

**tipologia intervento** **lun-ven 11.00-12.25 e dom 17.00-18.00**  
radiopromozione da 30" all'interno e  
billboard in apertura e in chiusura  
**lun-ven 7.20-7.25**  
billboard in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 24.650,00 per una settimana

Una nuova avventura, una nuova sfida per Radio2, un programma tutto live dove il pubblico presente in sala è protagonista insieme a lui, **Max Giusti**.

Già nelle prove estive SuperMax ha dato il meglio di sé, intrattenendo i tecnici, la redazione e mostrando subito di avere intenzioni poco serie ma molto molto comiche. Dal lunedì al venerdì prendono vita tantissimi nuovi personaggi esilaranti come un egiziano simbolo dell'integrazione razziale o un duro rapper proveniente da quartieri malfamati di Macerata, MCilvano.

Insieme a SuperMax, il supereroe più sgangherato dell'etere, c'è una band di 5 elementi e **Francesca Zanni**, voce già nota al pubblico di Radio2.

Ogni giorno ospiti musicali, politici o del mondo del cinema fanno visita a Max per improvvisare sketch, canzoni e mostrarsi come non li avete mai visti fino ad ora. Come fare a non perdersi tutto ciò? Ascoltando Radio2 o meglio ancora prendendo posto in via Asiago 10! Il varietà è più vivo che mai, soprattutto su Radio2!

Nel prime time dei giorni feriali, inoltre, la striscia quotidiana Radio2 SuperMax Flash, con il "riassunto" del giorno precedente; la domenica, dalle 17.00 alle 18.00, Radio2 SuperMax the best: il meglio delle gag della settimana appena conclusa.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte dai conduttori di **Radio2**

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	963.000	ascolto per q.o.m.	356.000		
<b>profilo</b>	uomini	103	diplomati	125	upper class	137
	R.A.	110	impiegati	119	trade	155
	laureati	106	commer. e artig.	166		

Rai radio 2

**Il Ruggito del Coniglio**



**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 8.00 alle 10.00

**a) offerta base**

**tipologia intervento** radiopromozione da 30" all'interno (ore 8.40) e **billboard all'interno della sigla**  
10 promo sponsorizzati a settimana (ore 7.25 e 12.25)

**investimento lordo** € 37.500,00 per una settimana

**b) offerta aggiuntiva**

**tipologia intervento** radiopromozione da 30" all'interno (ore 9.25)

**investimento lordo** € 24.000,00 per una settimana

Il "Ruggito del Coniglio" si può ormai definire un fenomeno di massa. Ogni mattina persone normali, cittadini qualunque e onesti lavoratori, seri e preparati professionisti, madri e padri di famiglia col pallino degli ideali e dei valori morali, vengono travolti da un irrefrenabile desiderio di raccontare alla radio nazionale gli episodi più indicibili della loro vita, mettendo a nudo vizi e amori impossibili, una passione travolgente per l'impresario delle pompe funebri o per la bellona del terzo piano, l'odio profondo per suocere e cognate impiccione, capi ufficio rompiscatole, vicini di casa rumorosi..., insomma tutto quello che per il buon senso comune sarebbe opportuno celare.

Gli artefici e biechi approfittatori di questa follia collettiva hanno un nome e cognome: **Antonello Dose** e **Marco Presta**. Complici di questa seduta psicanalitica collettiva sono il cantore di strada **Attilio Di Giovanni**, l'attore **Ratti**, con la sua strampalata rassegna stampa e il creatore di "canzoni su misura" **Max Paiella**.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte da **Antonello Dose** e **Marco Presta** o da **Giancarlo Ratti**.

La tariffa non comprende i costi di conduzione

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	1.584.000	ascolto per q.o.m.	676.000		
<b>profilo</b>	R.A.	120	impiegati	103	upper class	151
	laureati	143	docenti e intellet.	118	trade	157
	diplomati	116	commer. e artig.	170		




## Un giorno da pecora

**programmazione** dal lunedì al venerdì, dalle 13.35 alle 15.00

**tipologia intervento** radiopromozione da 30" all'interno e billboard in apertura e in chiusura

**investimento lordo** € 15.000,00 per una settimana

Il programma condotto da **Claudio Sabelli Fioretti** e **Giorgio Lauro**, si snoda sul fil rouge dell'irriverenza, della dissacrazione e dell'ironia a danno di personaggi famosi, politici e non, ospiti ogni giorno della trasmissione.

I conduttori giocano con il potente irraggiungibile, usando il linguaggio di tutti i giorni, spogliandolo del potere in un'immaginaria piazza radiofonica e i protagonisti di turno non si tirano certo indietro. Un programma, questo, che ha conquistato sempre le prime pagine dei quotidiani.

Nota: le radiopromozioni vengono condotte dai conduttori di **Radio2**

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	486.000	ascolto per q.o.m.	241.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

<b>profilo</b>	uomini	119	docenti e intellet.	170	upper class	152
	laureati	143	impiegati	147	trade	160
	diplomati	122	commer. e artig.	175		




## Il meglio del Dottor Djembe

**programmazione** sabato e domenica dalle 13.00 alle 13.45

**tipologia intervento** inviti all'ascolto da 15" in apertura e in chiusura di trasmissione

**investimento lordo** € 5.100,00 per una settimana (2 puntate)

Il Dottor Djembè, in una recente intervista, ha dichiarato: "Adoro andare a lavorare quando il mondo riposa, è più facile trovare parcheggio". Pochi hanno capito il significato delle sue parole, ma Radio3, come sempre "una spanna oltre" nel mondo della radiofonica, ha colto al volo l'invito.

Cosa si nasconde dietro una canzone, un brano musicale o una composizione classica? Rispondono ospiti illustri, analizzando e interpretando, a modo proprio, il vero significato.

Gag intelligenti e scanzonate e buona musica: **Stefano Bollani** e **David Riondino** tornano con le loro divagazioni. La trasmissione offre divertimento e cultura strettamente intrecciate tra loro al punto da non riuscire a stabilire il confine tra l'uno e l'altra, riproponendo il meglio delle puntate trasmesse nella precedente stagione.

<b>dati d'ascolto</b>	ascolto netto per puntata	116.000	ascolto per q.o.m.	80.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	--------

<b>profilo</b>	donne	117	laureati	271	upper class	185
	R.A.	125	docenti e intellet.	285	trade	218



Iniziativa  
Speciali

**Sponsorizzazioni  
Moduli  
Settimanali**

**1° semestre 2011**  
dall'1 gennaio al 2 luglio

*Sipra*

## Meteoradio A

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 5.45 alle 24.00

**tipologia intervento formula semplice** 60 billboard in apertura




**formula mista** 12 billboard in apertura  
e 48 inviti all'ascolto da 10" in apertura

**investimento lordo formula semplice** € 35.100,00 per una settimana

**formula mista** € 43.200,00 per una settimana

<b>dati d'ascolto</b>	contatti settimanali	26.480.000	copertura settimanale	12.133.000
<b>profilo</b>	uomini	119	laureati	146
	R.A.	108	imprenditori	128

### calendario standard

	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
	bm* 5.45	6.30	bm* 5.45	6.30	bm* 5.45	6.07	bm* 5.45
	8.55	10.07	7.30	10.07	7.30	6.30	6.33
	12.55	15.02	11.58	15.02	11.58	10.07	11.03
	20.18	18.54	23.12	18.54	23.12	15.02	20.05
						18.33	
	6.43	12.57	6.51	12.57	6.51	12.57	6.43
	11.30	14.28	19.56	14.28	19.56	14.28	11.30
			22.30		22.30		18.00
	9.00	13.55	9.00	13.55	9.00	13.55	9.00
	16.48	19.00	16.48	19.00	16.48	19.00	16.48

■ billboard

\*bollettino del mare

## Meteoradio B

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 5.45 alle 24.00

**tipologia intervento formula semplice** 60 billboard in apertura




**formula mista** 12 billboard in apertura  
e 48 inviti all'ascolto da 10" in apertura

**investimento lordo formula semplice** € 35.100,00 per una settimana

**formula mista** € 43.200,00 per una settimana

<b>dati d'ascolto</b>	contatti settimanali	24.900.000	copertura settimanale	11.800.000
<b>profilo</b>	uomini	119	laureati	147
	R.A.	108	imprenditori	129
	commercianti			123

### calendario standard

	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
	7.06	bm* 5.45	6.30	bm* 5.45	6.30	bm* 5.45	7.53
	11.08	7.30	10.07	7.30	10.07	7.30	9.35
	14.36	11.58	15.02	11.58	15.02	11.58	14.05
	23.30	23.12	18.54	23.12	18.54		15.07 23.30
	12.54	6.51	12.57	6.51	12.57	6.51	12.57
	18.00	19.56	14.28	19.56	14.28	17.54	22.30
	22.30	22.30		22.30		19.56	
	10.48	9.00	13.55	9.00	13.55	9.00	10.48
	19.00	16.48	19.00	16.48	19.00	16.48	19.00

■ billboard

\*bollettino del mare

## Segnale Orario A

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 6.00 alle 24.00

**tipologia intervento formula semplice** 160 billboard in chiusura

**formula mista** 16 billboard in chiusura  
e 144 inviti all'ascolto da 5" in chiusura




**investimento lordo formula semplice** € 68.000,00 per una settimana

**formula mista** € 80.000,00 per una settimana

<b>dati d'ascolto</b>	contatti settimanali	64.040.000	copertura settimanale	16.410.000
-----------------------	----------------------	------------	-----------------------	------------

<b>profilo</b>	uomini	117	laureati	150	commercianti	120
	R.A.	107	imprenditori	125		

### calendario standard

	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
	7.00	8.00	6.30	8.00	6.30	8.00	6.30
	9.00	10.00	7.00	10.00	7.00	10.00	7.00
	11.00	10.30	9.00	10.30	9.00	10.30	9.00
	14.30	12.00	11.00	12.00	11.00	12.00	10.00
	17.00	12.30	11.30	12.30	11.30	12.30	11.00
	18.00	13.30	13.00	13.30	13.00	13.30	13.00
	19.00	14.00	15.00	14.00	15.00	14.00	14.50
	23.00	16.00	15.30	16.00	15.30	16.00	17.00
		16.30	17.00	16.30	17.00	16.30	23.00
		18.00	18.30	18.00	18.30	18.00	
	21.00	19.00	21.00	19.00	21.00		
	23.00	22.00	23.00	22.00	23.00		
	23.40	23.40	23.40	23.40	23.40		
	6.30	7.30	6.00	7.30	6.00	7.30	6.00
	8.30	10.30	6.30	10.30	6.30	10.30	6.30
	12.30	13.30	8.30	13.30	8.30	13.30	7.30
	14.30	15.30	12.30	15.30	12.30	15.30	11.30
	17.00	16.30	17.30	16.30	17.30	16.30	14.30
	22.30	18.00	19.30	18.00	19.30	18.00	16.30
		22.30	20.30	22.30	20.30	22.30	19.30
	6.00	6.45	6.00	6.45	6.00	6.45	6.00
	7.15	8.45	7.15	8.45	7.15	8.45	7.15
	10.45	10.45	10.00	10.45	10.00	10.45	10.45
	16.45	13.45	18.45	13.45	18.45	13.45	16.45
		16.45	22.45	16.45	22.45	16.45	

■ billboard

## Segnale Orario B

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 6.00 alle 24.00

**tipologia intervento formula semplice** 160 billboard in chiusura

**formula mista** 16 billboard in chiusura  
e 144 inviti all'ascolto da 5" in chiusura

**investimento lordo formula semplice** € 68.000,00 per una settimana

**formula mista** 80.000,00 per una settimana

<b>dati d'ascolto</b>	contatti settimanali	66.200.000	copertura settimanale	16.520.000
<b>profilo</b>	uomini	117	laureati	150
	R.A.	107	imprenditori	125

### calendario standard



	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
	7.30	6.30	8.00	6.30	8.00	6.30	8.00
	8.00	7.00	10.00	7.00	10.00	7.00	9.30
	10.30	9.00	10.30	9.00	10.30	9.00	10.30
	11.30	11.00	12.00	11.00	12.00	11.00	11.30
	14.50	11.30	12.30	11.30	12.30	11.30	12.00
	18.30	13.00	13.30	13.00	13.30	13.00	14.30
	20.40	15.00	14.00	15.00	14.00	15.00	17.55
	23.30	15.30	16.00	15.30	16.00	15.30	20.00
		17.00	16.30	17.00	16.30	17.00	20.40
		18.30	18.00	18.30	18.00	18.30	
		19.00	21.00	19.00	21.00	19.00	
		22.00	23.00	22.00	23.00		
			23.40		23.40		

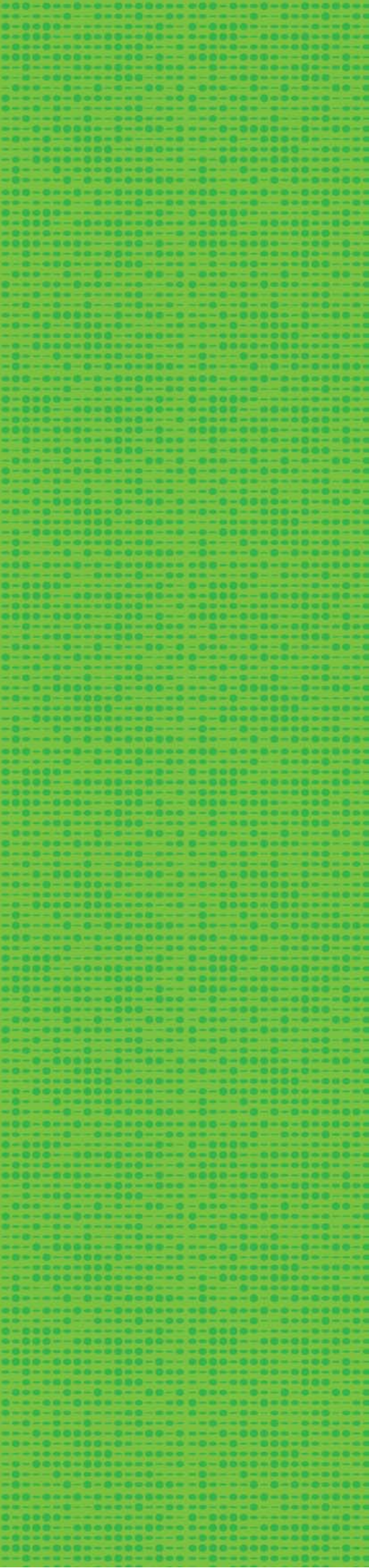


	6.00	6.00	7.30	6.00	7.30	6.00	8.30
	7.30	6.30	10.30	6.30	10.30	6.30	10.30
	10.30	8.30	13.30	8.30	13.30	8.30	12.30
	11.30	12.30	15.30	12.30	15.30	12.30	13.30
	13.30	17.30	16.30	17.30	16.30	17.30	15.30
	17.30	19.30	18.00	19.30	18.00	19.30	17.30
	19.30	20.30	22.30	20.30	22.30	20.30	22.30



	6.45	6.00	6.45	6.00	6.45	6.00	6.45
	8.45	7.15	8.45	7.15	8.45	7.15	8.45
	13.45	10.00	10.45	10.00	10.45	10.00	13.45
	18.45	18.45	13.45	18.45	13.45	18.45	18.45
		22.45	16.45	22.45	16.45	22.45	

■ billboard





**Iniziativa  
Speciali**

**Adpoint  
Moduli  
Settimanali**

**1° semestre 2011**  
dall'1 gennaio al 2 luglio

*Sipra*

## Modulo Intrattenimento A

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 6.30 alle 19.30

**tipologia intervento** Adpoint: 73 comunicati da 10"  
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

**investimento lordo** € 58.400,00 per una settimana

<b>dati d'ascolto</b>	contatti settimanali	36.719.000	copertura settimanale	12.616.000
<b>profilo</b>	uomini	118	laureati	133
	R.A.	111	imprenditori	125
			dirig.-alto funzionari	174
			lib. professionisti	121

### calendario standard



		orario
domenica	Il Viaggiatore	9.25
	Doppio Femminile	10.15
da lunedì a venerdì	Istruzioni per l'uso	6.55
	Tutte le mattine	10.05
	Con Parole Mie	14.35
	Ho perso il trend	14.55
	Baobab	15.35/16.30
	Tornando a casa	17.55
sabato	Caffè Ristretto	6.30
	Sportlandia	7.35
	Inviato Speciale	8.55
	La Terra	11.05



domenica	Tiffany	7.25
	Ottovolante	9.05
	Radio2 Social Club	11.25/12.25
	Radio2 SuperMax The Best	17.00
	Radio2 Days	19.25
da lunedì a venerdì	Nos Tress	6.45
	Il Ruggito del Coniglio	9.25
	Un Giorno da Pecora	14.40
	Caterpillar	18.35
sabato	Tiffany	7.25
	Ottovolante	9.05
	Radio2 Social Club	11.25/12.25
	Astrologica	16.25
	Radio2 Days	19.25

## Modulo Intrattenimento B

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 6.30 alle 19.30

**tipologia intervento** Adpoint: 73 comunicati da 10"  
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

**investimento lordo** € 58.400,00 per una settimana

<b>dati d'ascolto</b>	contatti settimanali	38.190.000	copertura settimanale	13.496.000
-----------------------	----------------------	------------	-----------------------	------------

<b>profilo</b>	uomini	116	laureati	135	dirig.-alto funzionari	178
	R.A.	112	imprenditori	125	lib. professionisti	122

### calendario standard



		orario
domenica	Il Viaggiatore	8.50
	Doppio Femminile	10.35
da lunedì a venerdì	Ben Fatto	8.35
	Start	10.35
	La Radio ne parla	12.35
	Ho perso il trend	15.05
	Baobab	15.55/17.05
	Tornando a casa	18.35
sabato	Sportlandia	7.55
	Inviato Speciale	9.05
	In Europa	10.20
	Il Comunicativo	11.35



domenica	Black Out	8.05
	610	10.25
	Radio2 Social Club	11.35
	Il Libro Oggetto	12.55
	Radio2 SuperMax The Best	17.25
	Radio2 Days	19.05
da lunedì a venerdì	Nos Tress	6.50
	Il Ruggito del Coniglio	9.05
	Io Chiara e l'Oscuro	10.25
	Caterpillar	18.25
sabato	Black Out	8.05
	610	10.25
	Radio2 Social Club	11.35
	Tutti i colori del giallo	12.55
	Astrologica	16.05
	Radio2 Days	19.05

## Modulo Intrattenimento C

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 7.30 alle 24.00

**tipologia intervento** Adpoint: 58 comunicati da 15"  
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

**investimento lordo** € 69.600,00 per una settimana

<b>dati d'ascolto</b>	contatti settimanali	22.109.000	copertura settimanale	3.430.000
<b>profilo</b>	uomini	116	laureati	123
	R.A.	113	imprenditori	118
			dirig.-alto funzionari	142
			lib. professionisti	112

### calendario standard



		orario
domenica	Il Viaggiatore	8.35
	Doppio Femminile	10.25
da lunedì a venerdì	Radio Anch'io	9.25
	Start	11.05
	Ho perso il trend	14.45/15.25
	Tornando a casa	17.40
sabato	Inviato Speciale	8.35
	In Europa	9.35
	Demo	23.35/23.50



domenica	Black Out	8.25
	Radio2 Social Club	11.05/11.55
	Circo Massimo	14.35
	Radio2 SuperMax The Best	17.40
	Radio2 Days	18.05
da lunedì a venerdì	Radio2 SuperMax	11.25
	Decanter	20.35
sabato	Black Out	8.25
	Radio2 Social Club	11.05/11.55
	Hit Parade Eurosonic	14.35
	Astrologica	15.40
	Radio2 Days	18.05



da lunedì a venerdì	Tutta la città ne parla	10.05
---------------------	-------------------------	-------

## Modulo Music Time

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 11.30 alle 23.30

**tipologia intervento** Adpoint: 60 comunicati da 15"  
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

**investimento lordo** € 45.000,00 per una settimana

<b>dati d'ascolto</b>	contatti settimanali	8.349.000	copertura settimanale	4.653.000
<b>profilo</b>	uomini	114	laureati	150
	R.A.	108	diplomati	108
			imprenditori	138
			impiegati	115

### calendario standard

orario



da lunedì a venerdì	Invito personale (ven)	21.05/21.55
	Demo	23.10/23.25



domenica	Brave Ragazze	21.00/22.25
	Pop Corner	22.35

da lunedì a venerdì	Radio2 SuperMax	11.55
	Taxi Driver	16.35/16.55
	Italia 150.baz	20.50
	Moby Dick (lun-giov)	21.00/22.25
	Radio2 Live (ven)	21.00/22.25
	Rai Tunes	22.40/23.55

sabato	Coppia Aperta	17.00/17.25
	Brave Ragazze	21.00/22.25
	Pop Corner	22.35

## Modulo Cultura

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 7.00 alle 20.30

**tipologia intervento** Adpoint: 73 comunicati da 10"  
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

**investimento lordo** € 47.450,00 per una settimana

<b>dati d'ascolto</b>	contatti settimanali	23.323.000	copertura settimanale	9.468.000
<b>profilo</b>	uomini	116	laureati	162
	R.A.	116	imprenditori	102
			dirig.-alto funzionari	165
			lib. professionisti	126

### calendario standard

orario



<b>domenica</b>	Oggi 2000	11.10/11.40
<b>da lunedì a venerdì</b>	Radio anch'io (mar-ven)	9.35
	Con parole mie	14.10
	Baobab	16.05/17.20
	Tornando a casa	18.05
	Zapping	20.20
<b>sabato</b>	In Europa	9.25
	Il Comunicattivo	11.50



<b>domenica</b>	Prima Pagina	7.15
	A3, il formato dell'arte	11.20/11.50
<b>da lunedì a venerdì</b>	Prima Pagina	7.15
	Primo Movimento	9.30
	Radio3 Scienza	11.00
	Ad Alta Voce	16.00
	Fahrenheit	16.45/16.55
	Sei Gradi	18.00
<b>sabato</b>	Prima Pagina	7.15
	Concerto	12.05

## Modulo Tre

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 9.30 alle 20.30

**tipologia intervento** 53 comunicati da 15"  
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

**investimento lordo** € 23.850,00 per una settimana

<b>dati d'ascolto</b>	contatti settimanali		8.662.000	copertura settimanale		3.053.000
<b>profilo</b>	donne	108	laureati	220	liberi professionisti	147
	R.A.	132	dirig.-alto funzionari	157	docenti e intellet.	334

### calendario standard

		orario
<b>domenica</b>	Misiche della Vita	14.00/14.50
	Hollywood Party	19.00/20.10
<b>da lunedì a venerdì</b>	Primi Suoni	9.30/10.30
	Tutta la città ne parla	10.45
	Radio3 Scienza	11.00
	La Barcaccia	13.00/13.45
	Fahrenheit	15.00
	Hollywood Party	19.00
	Radio3 Suite	19.50
<b>sabato</b>	File Urbani	10.15/10.45
	Piazza Verdi	16.50/18.00

## Modalità

La sponsorizzazione di programmi radiofonici si esprime negli inviti all'ascolto che precedono immediatamente il programma e nei ringraziamenti per l'ascolto effettuati al termine della trasmissione.

In particolare, se accompagnati dalla sola citazione del marchio vengono definiti "billboard", se accompagnati dall'inserimento di slogan pubblicitari o di presentazioni di prodotti e servizi vengono definiti "inviti all'ascolto". La radiopromozione consiste, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, nella presentazione all'interno di un programma del nome, del marchio o dell'attività di un produttore di beni o di un fornitore di servizi. Gli spazi di sponsorizzazione e/o radiopromozione acquisiti non possono essere ceduti a terzi.

L'ordine è per il Committente irrevocabile per un periodo di 120 giorni e si rende impegnativo per la Sipra soltanto con l'assegnazione a mezzo corrispondenza commerciale.

Nel caso di una "formula mista", per motivi di carattere amministrativo, l'intero corrispettivo sarà fatturato come radiopromozione.

## Materiale

Il materiale pubblicitario occorrente per la trasmissione delle sponsorizzazioni e delle radiopromozioni in onda sulle reti Rai può essere costituito da cd audio o file WAV (formato non compresso) che devono essere consegnati alla Sipra spa - via degli Scialoja n. 23, 00196 Roma - Ufficio Account Radio - Tel. 06/361751 - entro il 15° giorno precedente la trasmissione.

La consegna del materiale deve essere preceduta, per l'approvazione, dall'invio dei testi all'Ufficio Account Radio della Sipra, che fornisce agli utenti ogni informazione tecnica ed esecutiva. Tali sceneggiature devono pervenire entro il 20° giorno precedente l'inizio della trasmissione.

La scrupolosa osservanza delle disposizioni è necessaria per assicurare l'efficace attuazione del servizio. Ci si raccomanda il massimo rispetto delle durate contrattualmente previste.

La mancata diffusione dei messaggi dovuta al ritardo nella consegna dei materiali, ovvero al mancato rispetto da parte del Committente delle disposizioni summenzionate o l'inosservanza delle eventuali prescrizioni impartite comporterà, comunque, la fatturazione dei relativi spazi prenotati.

## Limitazioni

La gestione delle sponsorizzazioni e delle radiopromozioni deve adeguarsi a quanto disposto dalle leggi vigenti in materia e, in particolare, alla legge 223/90 e successive modifiche, al Decreto Ministeriale n. 581 del 9.12.1993, al regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendita deliberato dall'Autorità delle Garanzie nelle Comunicazioni il 26.7.2001 nonché al Codice di Autodisciplina Pubblicitaria.

In particolare non possono contenere sponsorizzazioni e/o radiopromozioni i programmi di consulenza per i consumatori, i giornali radio e i notiziari di carattere politico, economico e finanziario.

Non sono, inoltre, consentite le sponsorizzazioni e le radiopromozioni da parte di soggetti la cui attività principale consiste nella fabbricazione o vendita di sigarette o di altri prodotti del tabacco, nella fabbricazione o vendita dei superalcolici, nella fabbricazione o vendita dei medicinali ovvero nella prestazione di cure mediche disponibili unicamente con ricetta medica.

Oltre alle limitazioni di legge, RAI si riserva comunque il diritto a non effettuare sponsorizzazioni e/o radiopromozioni in alcuni programmi e di porre limitazioni generali o specifiche relative alla loro modalità di effettuazione, in tutti o in alcuni suoi programmi, come pure di porre limitazioni o divieti alla pubblicizzazione di marchi di prodotti appartenenti ad alcune classi merceologiche quali: armi e accessori, prodotti e metodi per lo sviluppo fisico, concorsi, pronostici e lotterie (esclusi quelli organizzati da o per conto di Enti Pubblici), forniture non richieste, servizi di prestito di denaro (esclusi quelli forniti da Istituti Bancari o Istituti Finanziari Pubblici), servizi di predizione della fortuna e simili, agenzie matrimoniali e circoli di corrispondenza, agenzie di collocamento, agenzie investigative, servizi di pompe funebri, spettacoli vietati ai minori.

## Programmazione Radiofonica

Rai può modificare in ogni momento il proprio palinsesto, variandone orari, date e programmi. Qualora, per effetto di tali variazioni, una o più puntate del programma in cui sono inserite le sponsorizzazioni e le radiopromozioni non venissero effettuate, il corrispettivo spettante a Sipra verrà proporzionalmente diminuito, senza che Sipra sia tenuta a corrispondere alcun indennizzo o risarcimento, anche se il committente avesse sostenuto dei costi direttamente o indirettamente connessi con la radiopromozione, nella sua generalità o nelle puntate non effettuate.

Sipra si impegna ad operare per far sì che vengano rispettate le modalità di svolgimento delle sponsorizzazioni e delle radiopromozioni concordate. Qualora ciò non si verifichi, Sipra e il committente definiranno tempi e modi di recupero, escludendo preventivamente ogni e qualsiasi forma di risarcimento o indennizzo. Il recupero consisterà in spazi pubblicitari di sponsorizzazione e/o di radiopromozione il cui valore di listino non potrà superare il valore di listino dello spazio andato in onda in maniera difforme rispetto a quanto concordato.

RAI può variare in qualsiasi momento, per proprie motivazioni editoriali, i programmi nei quali è possibile effettuare una sponsorizzazione e/o una radiopromozione. Di conseguenza l'individuazione dei programmi contenuti nel listino Sipra non costituisce impegno a contrattare.

### Rinunce

Ogni rinuncia allo spazio prenotato dovrà essere espressa a mezzo lettera raccomandata ed in ogni caso avrà effetto solo dopo il tempo tecnico necessario per adeguarsi alla richiesta. Tale rinuncia, fatti salvi i diritti della Sipra relativi agli spazi pubblicitari dell'eventuale parte del contratto già eseguita, comporterà l'addebito di una penale pari al 15 per cento dell'importo del contratto se la rinuncia perverrà a Sipra prima di 60 giorni dalla data di inizio della programmazione.

Qualora la rinuncia pervenisse nel periodo successivo ai 60 giorni anzidetti e comunque 30 giorni prima dell'inizio della programmazione, la penale sarà pari al 35 per cento dell'importo del contratto; oltre questo termine, ovvero a programmazione iniziata, l'importo sarà dovuto per intero. Gli addebiti saranno conteggiati al prezzo netto pattuito all'atto della prenotazione. Per prenotazione si intende la conferma d'ordine effettuata dal Committente a Sipra.

### Reclami

La diffusione della sponsorizzazione e/o radiopromozione si considera effettuata con la semplice irradiazione della stessa da parte della RAI ed è indipendente dal livello qualitativo della ricezione. Le contestazioni per irregolarità o difformità rispetto agli accordi riscontrate dal committente dovranno a pena di decadenza, pervenire alla Sipra, Direzione Marketing, Marketing Editoriale e Pubblicitario Radio, C.so Bernardino Telesio 25, 10146 Torino entro sette giorni dalla data di trasmissione, a mezzo lettera raccomandata.

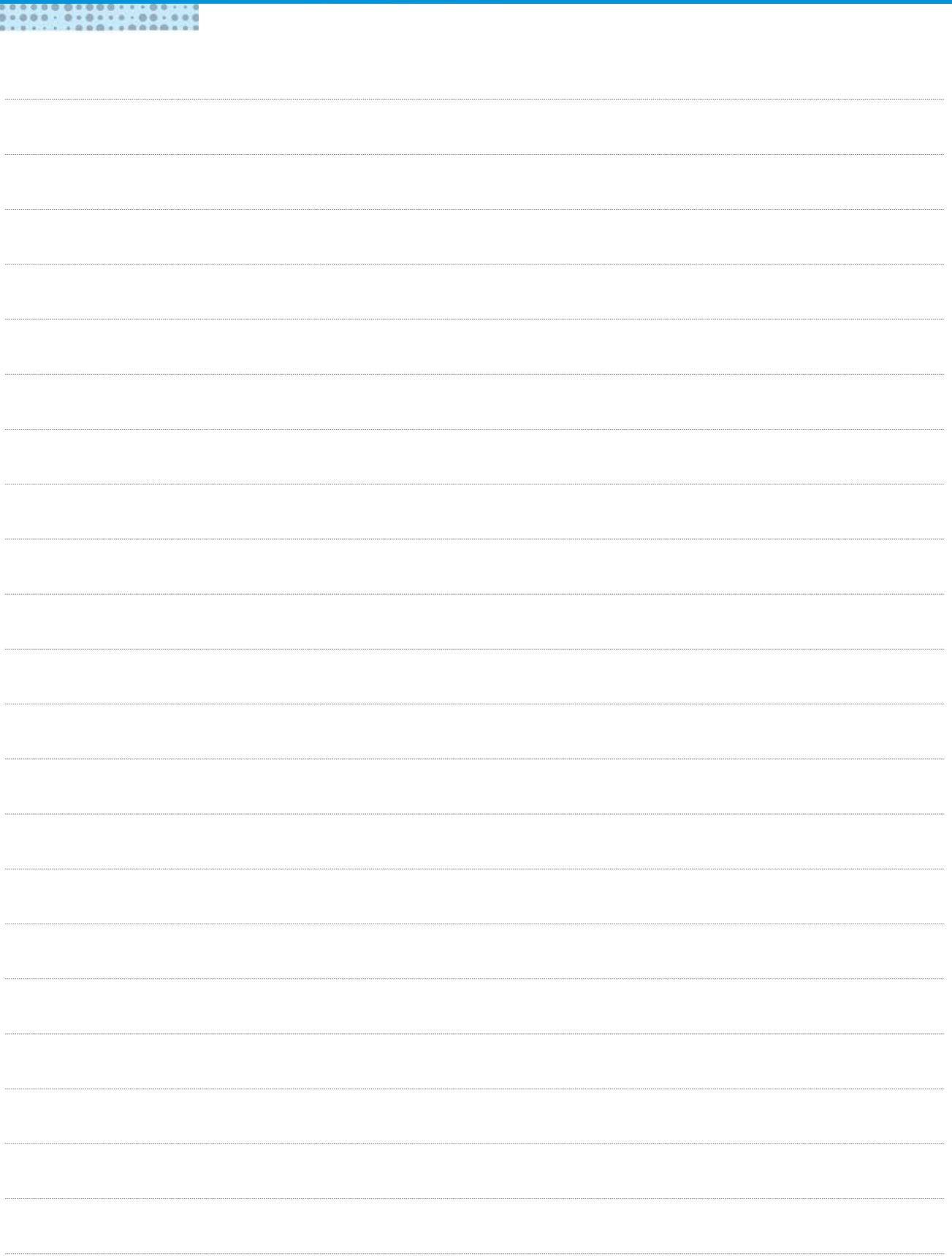
Nel caso di riconosciuta totale fondatezza del reclamo, il committente avrà diritto solamente ad un recupero in spazi di valore lordo di listino uguale a quello degli spazi oggetto del reclamo, con esclusione di qualsiasi altro risarcimento. La registrazione dei programmi radiofonici trasmessi dalle reti Rai viene effettuata ininterrottamente dai Servizi Tecnico Commerciali di Sipra. Tale materiale, disponibile presso la Sipra di Torino, è a disposizione del Committente per attestare sia la qualità che l'avvenuta trasmissione.

### Pagamenti

I pagamenti dovranno essere effettuati entro 45 giorni dalla data di emissione delle singole fatture. Sipra si riserva, comunque, la facoltà di esigere il pagamento anticipato dell'intero ordine, ovvero di richiedere idonee garanzie. In caso di ritardo nel pagamento Sipra applicherà interessi di mora calcolati al tasso di riferimento europeo maggiorato di 3 punti percentuali. L'inadempienza dell'utente nel pagamento dei corrispettivi autorizzerà la Sipra a sospendere senz'altro l'esecuzione dell'ordine, a ritenerlo risolto di diritto e a pretendere l'importo complessivo residuo a titolo di penale.

### Responsabilità del Committente

In ogni caso e per ogni eventualità il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine alla titolarità e legittimità del marchio oggetto della sponsorizzazione e/o radiopromozione, e si impegna comunque a tenere sollevati ed indenni la Sipra e la Rai per ogni e qualsiasi reclamo, pretesa o richiesta connessa o conseguente la realizzazione dell'intervento pubblicitario. Il Committente si impegna, inoltre, ad osservare le norme previste dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e dichiara di accettare la competenza del Comitato di accertamento e del Giurì, impegnandosi a conformarsi in via definitiva alle decisioni di questi organi anche in ordine all'eventuale pubblicazione delle decisioni stesse. Nel caso di messaggio promozionale relativo ad una manifestazione a premio - così come disciplinata dal D.P.R. del 26/10/2001 n. 430 - il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti richiesti dalla disciplina in materia, nessuno escluso, tenendo indenne per l'effetto Sipra e Rai da ogni pretesa o richiesta da parte dell'Amministrazione competente o dei destinatari della manifestazione a premio oggetto del messaggio pubblicitario.

A large white rectangular area with horizontal dashed lines, intended for taking notes. The area is framed by a blue border with a white dot pattern on the left and top edges.





### **Direzione Generale**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175249  
Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573361

### **Direzione Vendite Tv, Cinema e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573234

#### **Area Piemonte - Liguria**

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino  
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

#### **Area Lombardia**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573318

#### **Area Centro - Est**

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre  
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825  
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona  
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869  
Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680  
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze  
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

#### **Area Centro - Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293  
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli  
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

### **Direzione Vendite Progetti Speciali**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

### **Direzione Vendite Radio**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

### **Direzione Centri Media e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443

#### **Rete Vendite Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

### **Sito Internet**

[www.sipra.it](http://www.sipra.it)