



Listino Iniziativa Speciali

autunno 2011

dall'11 settembre al 31 dicembre

aggiornato al 21 settembre

Sipra

Sponsorizzazioni Programmi.....	pag.	3
Sponsorizzazioni Moduli Settimanali.....	pag.	15
Adpoint Moduli Settimanali.....	pag.	21
Norme e condizioni di vendita.....	pag.	30



Iniziativa
Speciali

Sponsorizzazioni Programmi

autunno 2011

dall'11 settembre al 31 dicembre

Sipra

dall'11 settembre al 31 dicembre 2011

Rai radio 1

Baobab



programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 15.00 alle 17.20

tipologia intervento inviti all'ascolto da 15" in apertura e in chiusura

investimento lordo € 12.000,00 per una settimana

Baobab, programma cult di Radio1, si propone di raccontare l'Italia e gli italiani attraverso l'approfondimento delle notizie del giorno, la testimonianza dei protagonisti e un frequente confronto con situazioni analoghe in Paesi a noi geograficamente e culturalmente vicini.

Conducono **Tiziana Ribichesu** e **Gianmaurizio Foderaro**.

dati d'ascolto ascolto netto per puntata 1.027.000 | ascolto per q.o.m. 400.000

profilo	uomini	135	diplomati	105	trade	176
	R.A.	102	commer. e artig.	193		
	laureati	111	upper class	140		

Rai radio 1

Con parole mie



programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 14.10 alle 14.40

tipologia intervento radiopromozione da 30" all'interno e **billboard all'interno della sigla**

investimento lordo € 15.000,00 per una settimana

Umberto Broccoli è un pacato e cortese professore che ha un pallino, una vera fissazione: divulgare la cultura attraverso il divertimento.

Perché la cultura non è una scocciatura, anzi ci si può divertire e molto!

Ogni giorno prende spunto dall'attualità per raccontare fatti accaduti in maniera analoga molti secoli fa.

Recuperando i capolavori del passato il conduttore propone nuove chiavi di lettura per capire meglio il presente, il tutto accompagnato da una sempre accurata scelta discografica. Un programma che recupera e analizza fatti e persone del quotidiano di ieri, per leggere il quotidiano di oggi.

dati d'ascolto ascolto netto per puntata 424.000 | ascolto per q.o.m. 332.000

profilo	uomini	120	diplomati	108	trade	159
	R.A.	120	commer. e artig.	199		
	laureati	137	upper class	138		

dall'11 settembre al 31 dicembre 2011

Rai radio 1



Radio anch'io

programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 9.05 alle 9.55

tipologia intervento inviti all'ascolto da 10" in apertura e in chiusura

investimento lordo € 16.000,00 per una settimana

Il giornalista **Ruggero Po** conduce "Radio anch'io", la rubrica di approfondimento del GR. "Radio anch'io", sempre più con il vento in poppa, naviga veloce e sicura nel grande mare dell'informazione. Nel corso di quest'ultimo anno ha consolidato il successo e il gradimento presso il sempre più numeroso e prestigioso pubblico di Radio1. L'intervento in diretta degli ascoltatori sui temi più attuali, importanti e "caldi" del momento come "La polveriera Afghanistan"; "Molestie sessuali in ufficio e stalking"; "Parigi, il burqa, i rom"; "Malasanità: scoop o vera emergenza"; "Il futuro grazie a Internet" e le storiche interviste, la più recente a Lech Walesa, insieme alla presenza di alcuni tra i maggiori protagonisti della politica italiana rappresentano il punto di forza di questo programma ormai divenuto cult. Sempre più spesso quotidiani, telegiornali e programmi di approfondimento citano "Radio anch'io" riportando i dibattiti, le dichiarazioni e i commenti emersi nel corso della trasmissione.

Il lunedì, con la conduzione di **Riccardo Cucchi** e **Filippo Corsini**, il programma "Radio Anch'io Sport" segue con passione gli eventi sportivi. Una grande pagina per commentare la domenica calcistica, con interviste a giocatori e allenatori che rispondono alle numerose telefonate di un pubblico competente.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata	957.000	ascolto per q.o.m.	694.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

profilo	uomini	114	laureati	101	trade	119
	R.A.	115	commer. e artig.	162		

Rai radio 1



Tornando a casa

programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 17.40 alle 18.55

tipologia intervento radiopromozione da 30" all'interno e **billboard all'interno della sigla**

investimento lordo € 16.000,00 per una settimana

Così come dopo un'immersione c'è bisogno sempre di un momento di decompressione, anche dopo una giornata di lavoro, quando si è di ritorno verso casa chiusi in macchina nel traffico, è utile usufruire di un "cuscinetto" con cui ammorbidire la tensione. "Tornando a Casa" è il programma ideato da Radio1 per offrire a chi sta rientrando la sera la morbidezza necessaria a superare le rigidità della giornata.

Il programma verte ogni giorno su temi di carattere generale, mentre il venerdì è il giorno delle risposte: la conduttrice, **Enrica Bonaccorti**, risponde alle richieste e alle domande che, nel corso della settimana, sono giunte alla redazione.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata	850.000	ascolto per q.o.m.	414.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

profilo	uomini	126	diplomati	103	upper class	136
	laureati	120	commer. e artig.	182	trade	167

Rai radio 1



Zapping

programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 19.30 alle 21.00

tipologia intervento inviti all'ascolto da 15" in apertura e in chiusura

investimento lordo € 13.050,00 per una settimana

Media, informazione, approfondimento, dialogo con il pubblico, iniziative umanitarie, poesie, libri e prestigiosi ospiti sono gli ingredienti di "Zapping", il programma multimediale e interattivo del GR condotto e curato da **Aldo Forbice**.

La trasmissione inizia con lo zapping sui principali telegiornali della sera; il conduttore commenta le notizie più importanti con gli ospiti e gli ascoltatori. Uno spazio particolare è dedicato all'approfondimento di temi di grande attualità e interesse: dall'andamento della Borsa alla situazione dell'economia, dall'emergenza occupazione alla questione immigrati, al razzismo e alla xenofobia, dalla riforma dello stato sociale alla riforma fiscale, dalle questioni ambientali alla ricerca sul cancro.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata	745.000	ascolto per q.o.m.	327.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

profilo	uomini	140	diplomati	115	upper class	204
	R.A.	103	docenti e intellet.	119	trade	175
	laureati	164	commer. e artig.	112		

dall'11 settembre al 31 dicembre 2011

Rai radio 2



610 (Sei uno zero)

programmazione dal lunedì al venerdì, 13.37-13.40/17.00-17.55
il sabato e la domenica, dalle 10.00 alle 10.55
(il meglio di 610)

tipologia intervento lun-ven 17.00-17.55 + sab/dom 10.00-10.55
radiopromozione da 30" all'interno
e **billboard all'interno della sigla**
lun-ven 13.37 billboard in apertura

investimento lordo € 20.740,00 per una settimana

"Il" varietà radiofonico in onda sette giorni su sette. 610: brevi e fulminanti gag, con personaggi, spesso interpretati dagli stessi conduttori del programma, **Lillo & Greg** e **Alex Braga**, che vivono situazioni assolutamente surreali, in un nonsenso dal sapore anglosassone e con paradossi esplosivi. L'umorismo è raffinato, pur essendo alla portata di tutti. Un'ora di puro divertimento.

E da settembre una grande novità: dal lunedì al venerdì alle 13.37 Radio2 propone "Lo sceneggiato di 610", una fiction in chiave ironica che propone le più esilaranti storie interpretate da Lillo & Greg.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata		543.000	ascolto per q.o.m.		382.000
profilo	uomini	117	docenti e intellet.	139	upper class	191
	laureati	175	impiegati	131	trade	187
	diplomati	111	commer. e artig.	177		

Rai radio 2



Brave Ragazze

programmazione dal lunedì al venerdì dalle 16.00 alle 16.55

tipologia intervento radiopromozione da 30" all'interno
billboard in apertura e in chiusura

investimento lordo € 15.000,00 per una settimana

Le Brave Ragazze di Radio2 sono in onda dal lunedì al venerdì dalle 16 alle 17! **Federica Gentile** e **Michela Andreozzi**, rigorosamente con tacchi a spillo per camminare su tutti gli avvenimenti più "cool" dello show business italiano, sono sempre in prima fila per raccontare con ironia pregi e difetti delle star o presunte tali, che affollano le ribalte. Naturalmente non mancheranno i personaggi vecchi e nuovi ad allietare, come al solito, chi vorrà ascoltare le Brave Ragazze.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata		418.000	ascolto per q.o.m.		311.000
profilo	uomini	115	diplomati	108	upper class	152
	R.A.	102	docenti e intellet.	125	trade	170
	laureati	146	commer. e artig.	212		

Rai radio 2



Caterpillar a.m.

programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 6.00 alle 7.20

tipologia intervento radiopromozione da 30" all'interno (ore 7.10) e **billboard all'interno della sigla**

investimento lordo € 21.000,00 per una settimana

Caterpillar raddoppia!

Da settembre si rinnova la squadra capitanata da **Massimo Cirri** e **Filippo Solibello**. Oltre al tradizionale spazio delle 18.00, Caterpillar andrà a presidiare il "buongiorno" della rete con la prima edizione di "Caterpillar a.m." Un nuovo appuntamento che va a suggellare i 14 anni del programma.

Per la prima volta una voce femminile alla conduzione di Caterpillar: **Benedetta Tobagi**, che ogni mattina affiancherà **Filippo Solibello** ai microfoni di Radio2. Con loro **Marco Ardemagni** e **Cinzia Poli**.

Che giornata sarà? Quali i protagonisti, le polemiche, gli avvenimenti?

È tutta all'insegna del futuro prossimo la nuova stagione di "Caterpillar a.m.".

Dagli studi della Rai di Milano le previsioni su quanto sta per accadere nel giorno che si apre: dalla cronaca allo sport, dalla politica all'economia, con le ipotesi, le supposizioni e le congetture di chi vivrà quei momenti e quelle emozioni in prima persona. Grande spazio dedicato agli ascoltatori, com'è nella tradizione del programma: dalla polemica del giorno ai compiti "last minute" degli studenti in ritardo, ai commercianti che aprono indiretta bottega e saracinesca. Per loro sarà attivo anche un servizio di aiuto e sostegno motivazionale per riuscire ad abbandonare le lenzuola all'ora stabilita.

Le voci di **Filippo Solibello** e **Benedetta Tobagi**, con la prestanza mattutina di **Marco Ardemagni**, accompagneranno il pubblico di Radio2 dal sonno alla veglia, contaminando uno spazio, quello dell'alba, sempre più ricco di vita da raccontare, di eventi da descrivere e di personaggi da rivelare.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata	673.000	ascolto per q.o.m.	284.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

profilo	uomini	105	diplomati	105	upper class	161
	R.A.	120	docenti e intellet.	182	trade	143
	laureati	146	impiegati	122		



Caterpillar

programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 18.00 alle 19.25

a) offerta base

tipologia intervento radiopromozione da 40" all'interno (ore 18.20) e **billboard all'interno della sigla**

investimento lordo € 26.250,00 per una settimana

b) offerta aggiuntiva

tipologia intervento radiopromozione da 40" all'interno (ore 18.55)

investimento lordo € 21.000,00 per una settimana

Caterpillar, nella sua tradizionale collocazione, si espande nello spazio, in un'innovativa conduzione transoceanica a due, con **Massimo Cirri** da Milano e **Antonio Di Bella** da New York.

Ai microfoni con loro, in una triangolazione tutta al maschile, il giovane **Paolo Maggioni**.

Tre voci a rappresentare tre mondi diversi, da un punto di vista territoriale, temporale e generazionale.

La presenza di **Di Bella**, insieme al massiccio coinvolgimento degli ascoltatori/corrispondenti dall'estero, conferma la vocazione sempre più internazionale del programma.

Il nuovo trio assicura al pubblico una narrazione locale e globale insieme dei principali eventi della giornata.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata		733.000	ascolto per q.o.m.		366.000
profilo	uomini	129	docenti e intellet.	161	upper class	237
	laureati	166	impiegati	152	trade	227
	diplomati	121	commer. e artig.	164		



Io, Chiara e l'oscuro



programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 10.55

tipologia intervento inviti all'ascolto da 15" in apertura e in chiusura

investimento lordo € 12.750,00 per una settimana

Chiara (Gamberale) per chi non lo sapesse) è stata abbandonata dal suo psicologo perché considerata un'esperienza fallimentare. Chiara deve imparare a guardarsi dentro e a condividere con gli altri gli alti e i bassi della quotidianità. Grazie alla radio Chiara riuscirà a fare entrambe le cose. Chiara parla alle donne, ma non solo. Scritto e condotto da una giovane per i giovani, il programma ospita tre co-conduttori che rappresentano a rotazione il cuore, la mente e il corpo di Chiara.

Ad interpretare le tre "parti" personaggi del mondo dello spettacolo o della cultura capaci di dar voce al "politicamente scorretto" che c'è in ognuno di noi.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata	575.000	ascolto per q.o.m.	432.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

profilo	R.A.	118	commer. e artig.	212	trade	160
	laureati	101	casal. fam. no oper.	119		
	diplomati	124	upper class	124		



Decanter



programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 19.50 alle 20.55

tipologia intervento radiopromozione da 40" all'interno e **billboard all'interno della sigla**

investimento lordo € 13.250,00 per una settimana

Trovarsi tra amici davanti a un buon bicchiere di vino e un sano cibo italiano senza uscire di casa? Basta sintonizzarsi su Radio2.

Dal lunedì al venerdì **Federico Quaranta** e **Inutile Tinto** (al secolo Nicola Prudente) parlano di vino, di cibo e di tutto ciò che vi ruota intorno. Lo fanno con allegria, serenità e anche un pizzico di irriverenza.

Decanter è un luogo di ritrovo virtuale, sia per eno-appassionati che per astemi: non solo vino, ma anche eventi, aneddoti, curiosità, suggerimenti, itinerari, battute e siparietti, libri e musica. Nell'atmosfera tipica di un moderno "convivio" intervengono direttori di testate giornalistiche specializzate, scrittori, cuochi, cantanti e attori e naturalmente gli ascoltatori di Radio2 in un interscambio di pensieri e consigli eno-gastronomici.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata	380.000	ascolto per q.o.m.	159.000
-----------------------	---------------------------	---------	--------------------	---------

profilo	uomini	116	diplomati	114	commer. e artig.	173
	R.A.	106	docenti e intellet.	182	upper class	217
	laureati	190	impiegati	104	trade	205

Rai radio 2

Ottovolante



programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 15.15 alle 15.55
il sabato e la domenica, dalle 9.00 alle 9.55

tipologia intervento radiopromozione da 30" all'interno
e billboard in apertura e in chiusura

investimento lordo € 18.200,00 per una settimana

"Ottovolante", ovvero la giostra dei più grandi comici italiani. Conduce **Dario Ballantini**, che nella nuova veste di comic-jockey presenta i cabarettisti come fossero brani musicali e lancia i talenti emergenti. Irrinunciabili nel wee-kend i live show dalla sala A di via Asiago: un appuntamento che trasforma l'auditorium di Radio2 in un cabaret dal vivo, un formato veloce ed allegro di musica e cabaret condotto da **Savino Zaba**.

dati d'ascolto ascolto netto per puntata 434.000 | ascolto per q.o.m. 335.000

profilo	R.A.	108	impiegati	114	upper class	160
	laureati	134	docenti e intellet.	109	trade	155
	diplomati	112	commer. e artig.	157		

Rai radio 2

Radio2 Supermax



programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 7.20 alle 7.25
e dalle 11.00 alle 12.25
il sabato e la domenica, dalle 8.00 alle 9.00

tipologia intervento **lun-ven 11.00-12.25 e sab/dom 8.00-9.00**
radiopromozione da 30" all'interno
e billboard in apertura e in chiusura
lun-ven 7.20-7.25
billboard in apertura e in chiusura

investimento lordo € 26.400,00 per una settimana

Ogni mattina **Max Giusti** e **Francesca Zanni** ospitano gli ascoltatori nello studio U3 di Via Asiago raccontando la quotidianità con gag comiche e con musica dal vivo. Max mette in campo tutte le sue capacità di imitatore e Francesca tenta di riportarlo dentro binari più "seri".

dati d'ascolto ascolto netto per puntata 1.012.000 | ascolto per q.o.m. 407.000

profilo	donne	101	diplomati	123	commer. e artig.	144
	R.A.	115	docenti e intellet.	106	upper class	151
	laureati	121	impiegati	113	trade	155



Il Ruggito del Coniglio



programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 8.00 alle 10.00

a) offerta base

tipologia intervento radiopromozione da 30" all'interno (ore 8.40)
e **billboard all'interno della sigla**
10 promo sponsorizzati a settimana (ore 7.25 e 12.25)

investimento lordo € 37.500,00 per una settimana

b) offerta aggiuntiva

tipologia intervento radiopromozione da 30" all'interno (ore 9.15)

investimento lordo € 24.000,00 per una settimana

Il Ruggito del Coniglio... non si può definire un normale programma d'intrattenimento, è ormai un fenomeno di massa.

Quel che può capitare ogni mattina è che persone normali, cittadini qualunque e onesti lavoratori, seri e preparati professionisti, madri e padri di famiglia col pallino degli ideali e dei valori morali, siano tutti travolti da un irrefrenabile desiderio di raccontare alla radio nazionale gli episodi più indicibili della loro vita, mettendo a nudo vizi e amori impossibili, una passione travolgente per l'impresario delle pompe funebri o per la bellona del terzo piano, l'odio profondo per suocere e cognate impiccione... capi ufficio rompiscatole, vicini di casa rumorosi... insomma tutto quello che per il buon senso comune sarebbe opportuno celare.

Gli artefici e biechi approfittatori di questa follia collettiva hanno un nome e cognome: **Antonello Dose** e **Marco Presta**.

Complici di questa seduta psicanalitica collettiva sono il cantore di strada **Attilio Di Giovanni**, l'attore **Ratti** e il creatore di "canzoni su misura" **Max Paiella**.

Alle otto del mattino quando l'Italia si accinge ad andare al lavoro, a scuola o a fare la spesa i nostri simpatici Conigli allietano il percorso con garbata ironia.

Attraverso i racconti e le storie dei radioascoltatori e prendendo spunto dalle news raccolte dai giornali e intercettate dai Gr del mattino, i due conduttori raccontano, con la loro consueta verve, l'attualità, la cronaca, i cambiamenti e gli umori del Paese.

dati d'ascolto	ascolto netto per puntata	1.584.000	ascolto per q.o.m.	676.000		
profilo	uomini	103	diplomati	116	commer. e artig.	170
	R.A.	120	docenti e intellet.	118	upper class	151
	laureati	143	impiegati	103	trade	157



Un giorno da pecora

programmazione dal lunedì al venerdì, dalle 13.35 alle 15.00

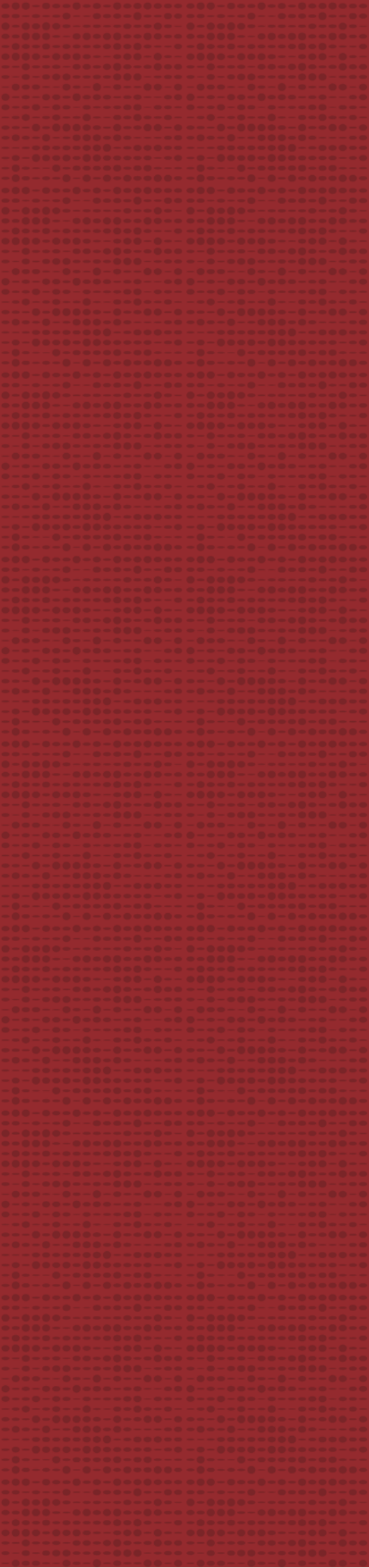
tipologia intervento radiopromozione da 30" all'interno e billboard in apertura e in chiusura

investimento lordo € 15.000,00 per una settimana

Il programma-rivelazione condotto da **Claudio Sabelli Fioretti** e **Giorgio Lauro** si snoda sul fil rouge dell'irriverenza, della dissacrazione e dell'ironia a danno di personaggi famosi, politici e non, ospiti ogni giorno della trasmissione. I conduttori giocano con il potente irraggiungibile, usando il linguaggio di tutti i giorni, spogliandolo del potere in un'immaginario piazza radiofonica e i protagonisti di turno non si tirano certo indietro. Un programma, questo, che ha conquistato nella stagione estiva le prime pagine dei quotidiani.

dati d'ascolto ascolto netto per puntata 491.000 | ascolto per q.o.m. 241.000

profilo	uomini	115	diplomati	120	commer. e artig.	183
	R.A.	101	docenti e intellet.	168	upper class	156
	laureati	144	impiegati	142	trade	159





Iniziativa
Speciali

Sponsorizzazioni Moduli Settimanali

autunno 2011

dall'11 settembre al 31 dicembre

Sipra

Meteoradio A




programmazione dalla domenica al sabato, dalle 5.45 alle 23.30

tipologia intervento 12 billboard in apertura
e 48 inviti all'ascolto da 10" in apertura

investimento lordo € 43.200,00 per una settimana

dati d'ascolto	contatti settimanali	26.480.000	copertura settimanale	12.133.000
profilo	uomini	119	laureati	146
	R.A.	108	imprenditori	128
			commercianti	123

calendario standard

	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
	bm*5.43	6.10	7.33	6.10	7.33	6.10	bm*5.43
	8.55	10.08	12.33	10.08	12.33	10.08	6.33
	13.28	14.44	17.05	14.44	17.05	14.44	11.05
	20.38	18.55	22.08	18.55	22.08	18.55	23.30
	6.55	11.32	6.50	11.32	6.50	11.32	6.55
	11.30	14.33	22.38	14.33	22.38	14.33	11.30
							17.35
	8.57	11.29	8.57	11.29	8.57	11.29	8.57
	14.59	19.58	16.50	19.58	16.50	19.58	14.59
		22.50		22.50		22.50	

■ billboard

*bollettino del mare

Meteoradio B

programmazione dalla domenica al sabato, dalle 5.45 alle 23.15

tipologia intervento 12 billboard in apertura
e 48 inviti all'ascolto da 10" in apertura

investimento lordo € 43.200,00 per una settimana

dati d'ascolto	contatti settimanali	24.900.000	copertura settimanale	11.800.000
profilo	uomini	119	laureati	147
	R.A.	108	imprenditori	129

calendario standard

	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



7.10	7.33	6.10	7.33	6.10	7.33	7.54
15.56	12.33	10.08	12.33	10.08	12.33	9.33
18.05	17.05	14.44	17.05	14.44	17.05	13.58
23.05	22.08	18.55	22.08	18.55	22.57	20.08



12.54	6.50	11.32	6.50	11.32	6.50	12.55
17.35	22.38	14.33	22.38	14.33	22.38	22.35
22.35						



10.50	8.57	11.29	8.57	11.29	8.57	10.50
18.57	16.50	19.58	16.50	19.58	16.50	16.50
		22.50		22.50		18.57

■ billboard

Segnale Orario A

programmazione dalla domenica al sabato, dalle 6.00 alle 23.45

tipologia intervento 16 billboard in chiusura
e 144 inviti all'ascolto da 5" in chiusura

investimento lordo € 80.000,00 per una settimana

dati d'ascolto	contatti settimanali	64.040.000	copertura settimanale	16.410.000
profilo	uomini	117	laureati	150
	R.A.	107	imprenditori	125
	commercianti			120

calendario standard



	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
7.00		6.00	6.30	6.00	6.30	6.00	6.00
9.00		8.00	7.00	8.00	7.00	8.00	7.00
11.00		10.00	9.00	10.00	9.00	10.00	9.00
14.30		10.30	11.00	10.30	11.00	10.30	10.00
17.00		12.00	11.30	12.00	11.30	12.00	11.00
18.00		13.30	13.00	13.30	13.00	13.30	13.00
19.00		14.00	15.00	14.00	15.00	14.00	14.55
23.00		16.00	15.30	16.00	15.30	16.00	17.00
		16.30	17.00	16.30	17.00	16.30	23.00
		18.00	18.30	18.00	18.30	18.00	
		21.00	19.00	21.00	19.00	21.00	
		23.00	22.00	23.00	22.00	23.00	
		23.40		23.40			



6.30	7.30	6.00	7.30	6.00	7.30	6.00
8.30	10.30	6.30	10.30	6.30	10.30	6.30
12.30	13.30	8.30	13.30	8.30	13.30	7.30
14.45	15.30	12.30	15.30	12.30	15.30	14.00
17.00	16.30	17.30	16.30	17.30	16.30	15.00
22.30	18.00	19.30	18.00	19.30	18.00	18.00
	22.30	20.30	22.30	20.30	22.30	19.30



6.00	6.45	6.00	6.45	6.00	6.45	6.00
7.15	8.45	7.15	8.45	7.15	8.45	7.15
10.45	10.45	10.00	10.45	10.00	10.45	10.45
16.45	13.45	18.45	13.45	18.45	13.45	16.45
	16.45	22.45	16.45	22.45	16.45	

■ billboard

Segnale Orario B

programmazione dalla domenica al sabato, dalle 6.00 alle 23.45

tipologia intervento 16 billboard in chiusura
e 144 inviti all'ascolto da 5" in chiusura

investimento lordo € 80.000,00 per una settimana

dati d'ascolto	contatti settimanali	66.200.000	copertura settimanale	16.520.000
profilo	uomini	117	laureati	150
	R.A.	107	imprenditori	125
			commercianti	120

calendario standard



	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
	6.00	6.30	6.00	6.30	6.00	6.30	8.00
	7.30	7.00	8.00	7.00	8.00	7.00	9.30
	8.00	9.00	10.00	9.00	10.00	9.00	10.30
	10.30	11.00	10.30	11.00	10.30	11.00	11.30
	11.30	11.30	12.00	11.30	12.00	11.30	12.00
	14.50	13.00	13.30	13.00	13.30	13.00	14.30
	20.40	15.00	14.00	15.00	14.00	15.00	17.55
	23.30	15.30	16.00	15.30	16.00	15.30	20.00
		17.00	16.30	17.00	16.30	17.00	20.40
		18.30	18.00	18.30	18.00	18.30	
		19.00	21.00	19.00	21.00	19.00	
		22.00	23.00	22.00	23.00		
			23.40		23.40		

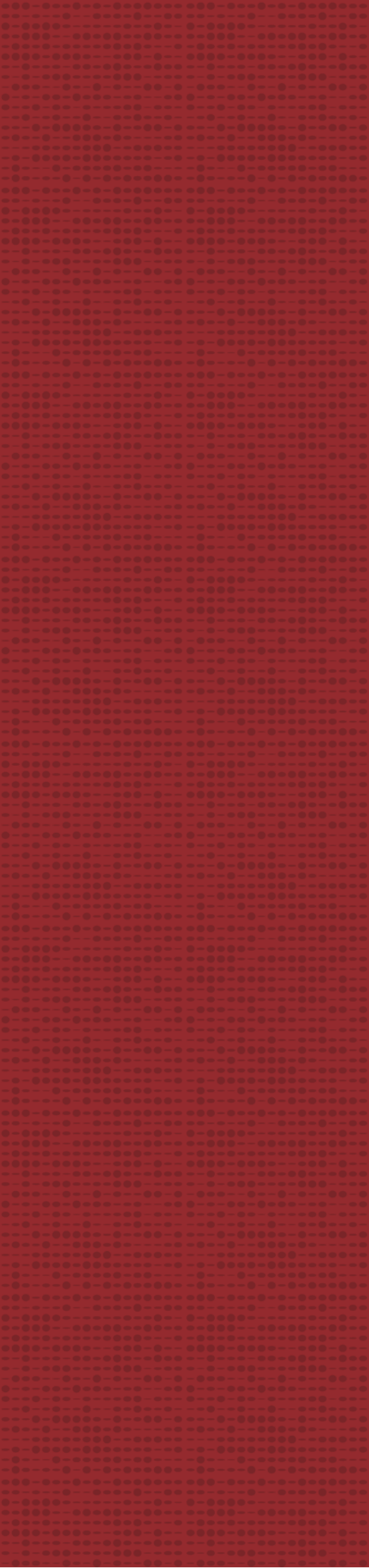


	6.00	6.00	7.30	6.00	7.30	6.00	8.30
	7.30	6.30	10.30	6.30	10.30	6.30	10.30
	10.30	8.30	13.30	8.30	13.30	8.30	12.30
	13.30	12.30	15.30	12.30	15.30	12.30	13.30
	14.00	17.30	16.30	17.30	16.30	17.30	15.30
	17.30	19.30	18.00	19.30	18.00	19.30	17.30
	19.30	20.30	22.30	20.30	22.30	20.30	22.30



	6.45	6.00	6.45	6.00	6.45	6.00	6.45
	8.45	7.15	8.45	7.15	8.45	7.15	8.45
	13.45	10.00	10.45	10.00	10.45	10.00	13.45
	18.45	18.45	13.45	18.45	13.45	18.45	18.45
		22.45	16.45	22.45	16.45	22.45	

■ billboard





Iniziativa
Speciali

**Adpoint
Moduli
Settimanali**

autunno 2011

dall'11 settembre al 31 dicembre

Sipra

Modulo Intrattenimento A

programmazione dalla domenica al sabato, dalle 6.30 alle 19.30

tipologia intervento Adpoint: 75 comunicati da 10"
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

investimento lordo € 60.000,00 per una settimana

dati d'ascolto	contatti settimanali	37.368.000	copertura settimanale	12.745.000
profilo	uomini	118	laureati	133
	R.A.	111	imprenditori	124
			dirig.-alto funzionari	174
			lib. professionisti	121

calendario standard



		orario
domenica	Il Viaggiatore	9.05
	Area di servizio	10.10
da lunedì a venerdì	Prima di tutto	6.55
	Questione di Borsa	10.10
	Attenti a Pupo (mer-ven)	13.35
	Gian varietà	14.55
	Baobab	15.35/16.30/16.40
	Tornando a casa	17.55
sabato	Voci dal mondo	6.30
	Sportlandia	7.35
	Inviato Speciale	8.55
	La Terra	11.05



domenica	Tiffany	7.25
	Ottovolante	9.35
	Radio2 Social Club	11.25/12.25
	Nessuno è perfetto	17.00
	Radio2 Days	19.25
da lunedì a venerdì	Caterpillar a.m.	6.45
	Il Ruggito del Coniglio	9.25
	Un Giorno da Pecora	14.40
	Caterpillar	18.35
sabato	Tiffany	7.25
	Ottovolante	9.35
	Radio2 Social Club	11.25/12.25
	Meno male che c'è...	16.30
	Radio2 Days	19.25

Modulo Intrattenimento B

programmazione dalla domenica al sabato, dalle 6.30 alle 19.15

tipologia intervento Adpoint: 75 comunicati da 10"
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

investimento lordo € 60.000,00 per una settimana

dati d'ascolto	contatti settimanali	38.839.000	copertura settimanale	13.571.000
profilo	uomini	116	laureati	135
	R.A.	112	imprenditori	126
			dirig.-alto funzionari	178
			lib. professionisti	121

calendario standard



		orario
domenica	Il Viaggiatore	8.50
	La bellezza contro le mafie	10.35
da lunedì a venerdì	Ben Fatto	8.35
	Start	10.55
	La Radio ne parla	12.35
	Attenti a Pupo (mar-gio)	13.35
	Con Parole Mie	14.40
	Baobab	15.55/17.05
	Tornando a casa	18.35
sabato	Sportlandia	7.55
	Inviato Speciale	9.05
	Contemporanea	10.15
	A tu per tu	11.35



domenica	Black out	8.15
	610	10.25
	Radio2 Social Club	11.35
	Astrologica	12.55
	Nessuno è perfetto	17.25
	Radio2 Days	19.05
da lunedì a venerdì	Caterpillar a.m.	6.50
	Il Ruggito del Coniglio	9.05
	Io Chiara e l'Oscuro	10.25
	Caterpillar	19.05
sabato	Radio2 SuperMax	8.15
	610	10.25
	Radio2 Social Club	11.35
	Hit Parade Eurosonic	14.00
	Meno male che c'è...	16.00
	Radio2 Days	19.00

Modulo Intrattenimento C

programmazione dalla domenica al sabato, dalle 8.15 alle 24.00

tipologia intervento Adpoint: 58 comunicati da 15"
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

investimento lordo € 69.600,00 per una settimana

dati d'ascolto	contatti settimanali	22.109.000	copertura settimanale	3.430.000
profilo	uomini	116	laureati	123
	R.A.	113	imprenditori	118
			dirig.-alto funzionari	142
			lib. professionisti	112

calendario standard



		orario
domenica	Il Viaggiatore	8.35
	Area di servizio	10.25
da lunedì a venerdì	Radio Anch'io (mar-ven)	9.25
	Radio Anch'io Sport (lun)	9.25
	Start	11.05
	Baobab	15.25/16.55
	Tornando a casa	18.10
sabato	Inviato Speciale	8.35
	In Europa	9.35
	Sabato giallo	23.35/23.50



domenica	Black out	8.25
	Radio2 Social Club	11.00/11.55
	Circo Massimo	14.45
	Nessuno è perfetto	17.40
	Radio2 Days	18.00
da lunedì a venerdì	Radio2 SuperMax	11.25
	Decanter	20.35
sabato	Radio2 SuperMax	8.40
	Radio2 Social Club	11.00/11.55
	Hit Parade Eurosonic	14.55
	Tellus	15.40
	Radio2 Days	18.00



da lunedì a venerdì	Tutta la città ne parla	10.05
---------------------	-------------------------	-------

Modulo Music Time

programmazione dalla domenica al sabato, dalle 11.45 alle 24.00

tipologia intervento Adpoint: 60 comunicati da 15"
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

investimento lordo € 45.000,00 per una settimana

dati d'ascolto	contatti settimanali	8.349.000	copertura settimanale	4.653.000
profilo	uomini	114	laureati	150
	R.A.	108	diplomati	108
			imprenditori	138
			impiegati	115

calendario standard



		orario
da lunedì a venerdì	Radio1 Music Live	14.45
	Invito personale (ven)	21.10/21.55
	Demo	23.10/23.25



domenica	Pop Corner	21.00/22.25
	Babylon	23.00
da lunedì a venerdì	Radio2 SuperMax	11.55
	Brave Ragazze	16.35/16.55
	Moby Dick (lun-giov)	21.00/22.25
	Radio2 Live (ven)	21.00/22.25
	Rai Tunes	22.40/23.55
sabato	Nessuno è perfetto	17.00/17.25
	Pop Corner	21.00/22.25
	Babylon	23.00

Modulo Cultura

programmazione dalla domenica al sabato, dalle 7.00 alle 20.30

tipologia intervento Adpoint: 78 comunicati da 10" in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

investimento lordo € 50.700,00 per una settimana

dati d'ascolto	contatti settimanali	24.741.000	copertura settimanale	10.212.000
profilo	uomini	116	laureati	161
	R.A.	115	imprenditori	106
			dirig.-alto funzionari	165
			lib. professionisti	127

calendario standard

orario



domenica	Oggi 2000	11.10/11.40
da lunedì a venerdì	Radio anch'io (mar-ven)	9.35
	Con parole mie	14.10
	Baobab	16.05/17.20
	Tornando a casa	18.25
	Zapping	20.20
sabato	Inviato speciale	9.25
	A tu per tu	11.55



da lunedì a venerdì	Così parlò Zap Mangusta	15.00
----------------------------	-------------------------	-------



domenica	Prima Pagina	7.15
	A3, il formato dell'arte	11.20/11.50
da lunedì a venerdì	Prima Pagina	7.15
	Primo Movimento	9.30
	Radio3 Scienza	11.00
	Ad Alta Voce	16.00
	Fahrenheit	16.45/16.55
	Sei Gradi	18.00
sabato	Prima Pagina	7.15
	Momus	12.05

Modulo Tre

programmazione dalla domenica al sabato, dalle 10.00 alle 20.30

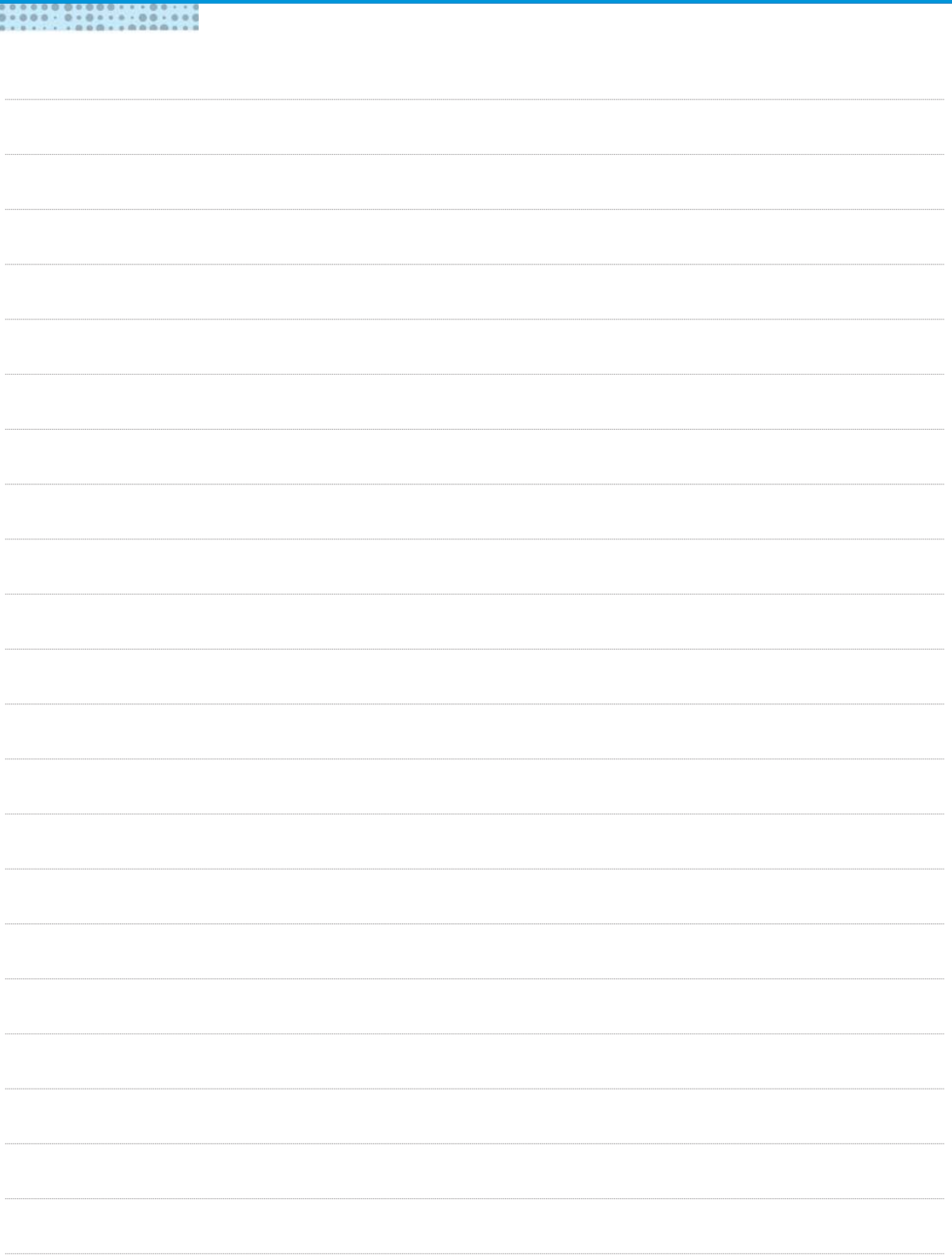
tipologia intervento Adpoint: 53 comunicati da 15"
in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

investimento lordo € 23.850,00 per una settimana

dati d'ascolto	contatti settimanali	8.662.000	copertura settimanale	3.053.000
profilo	donne	108	laureati	220
	R.A.	132	dirig.-alto funzionari	157
			liberi professionisti	147
			docenti e intellet.	334

calendario standard

		orario
domenica	Musiche della Vita	14.00/14.50
	Hollywood Party	19.00/20.10
da lunedì a venerdì	Tutta la città ne parla	10.45
	Radio3 Scienza	11.25
	La Barcaccia	13.00/13.45
	Alza il volume	14.30/14.55
	Fahrenheit	15.00
	Hollywood Party	19.00
	Radio3 Suite	20.00
sabato	File Urbani	10.15/10.45
	Piazza Verdi	16.45/18.00

A large white rectangular area with horizontal dashed lines, intended for taking notes. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page.

Modalità

La sponsorizzazione di programmi radiofonici si esprime negli inviti all'ascolto che precedono immediatamente il programma e nei ringraziamenti per l'ascolto effettuati al termine della trasmissione.

In particolare, se accompagnati dalla sola citazione del marchio vengono definiti "billboard", se accompagnati dall'inserimento di slogan pubblicitari o di presentazioni di prodotti e servizi vengono definiti "inviti all'ascolto". La radiopromozione consiste, secondo quanto previsto dalla normativa vigente, nella presentazione all'interno di un programma del nome, del marchio o dell'attività di un produttore di beni o di un fornitore di servizi. Gli spazi di sponsorizzazione e/o radiopromozione acquisiti non possono essere ceduti a terzi.

L'ordine è per il Committente irrevocabile per un periodo di 120 giorni e si rende impegnativo per la Sipra soltanto con l'assegnazione a mezzo corrispondenza commerciale.

Nel caso di una "formula mista", per motivi di carattere amministrativo, l'intero corrispettivo sarà fatturato come radiopromozione.

Materiale

Il materiale pubblicitario occorrente per la trasmissione delle sponsorizzazioni e delle radiopromozioni in onda sulle reti Rai può essere costituito da cd audio o file WAV (formato non compresso) che devono essere consegnati alla Sipra spa - via degli Scialoja n. 23, 00196 Roma - Ufficio Account Radio - Tel. 06/361751 - entro il 15° giorno precedente la trasmissione.

La consegna del materiale deve essere preceduta, per l'approvazione, dall'invio dei testi all'Ufficio Account Radio della Sipra, che fornisce agli utenti ogni informazione tecnica ed esecutiva. Tali sceneggiature devono pervenire entro il 20° giorno precedente l'inizio della trasmissione.

La scrupolosa osservanza delle disposizioni è necessaria per assicurare l'efficace attuazione del servizio. Ci si raccomanda il massimo rispetto delle durate contrattualmente previste.

La mancata diffusione dei messaggi dovuta al ritardo nella consegna dei materiali, ovvero al mancato rispetto da parte del Committente delle disposizioni summenzionate o l'inosservanza delle eventuali prescrizioni impartite comporterà, comunque, la fatturazione dei relativi spazi prenotati.

Limitazioni

La gestione delle sponsorizzazioni e delle radiopromozioni deve adeguarsi a quanto disposto dalle leggi vigenti in materia e, in particolare, alla legge 223/90 e successive modifiche, al Decreto Ministeriale n. 581 del 9.12.1993, al regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendita deliberato dall'Autorità delle Garanzie nelle Comunicazioni il 26.7.2001 nonché al Codice di Autodisciplina Pubblicitaria.

In particolare non possono contenere sponsorizzazioni e/o radiopromozioni i programmi di consulenza per i consumatori, i giornali radio e i notiziari di carattere politico, economico e finanziario.

Non sono, inoltre, consentite le sponsorizzazioni e le radiopromozioni da parte di soggetti la cui attività principale consiste nella fabbricazione o vendita di sigarette o di altri prodotti del tabacco, nella fabbricazione o vendita dei superalcolici, nella fabbricazione o vendita dei medicinali ovvero nella prestazione di cure mediche disponibili unicamente con ricetta medica.

Oltre alle limitazioni di legge, RAI si riserva comunque il diritto a non effettuare sponsorizzazioni e/o radiopromozioni in alcuni programmi e di porre limitazioni generali o specifiche relative alla loro modalità di effettuazione, in tutti o in alcuni suoi programmi, come pure di porre limitazioni o divieti alla pubblicizzazione di marchi di prodotti appartenenti ad alcune classi merceologiche quali: armi e accessori, prodotti e metodi per lo sviluppo fisico, concorsi, pronostici e lotterie (esclusi quelli organizzati da o per conto di Enti Pubblici), forniture non richieste, servizi di prestito di denaro (esclusi quelli forniti da Istituti Bancari o Istituti Finanziari Pubblici), servizi di predizione della fortuna e simili, agenzie matrimoniali e circoli di corrispondenza, agenzie di collocamento, agenzie investigative, servizi di pompe funebri, spettacoli vietati ai minori.

Programmazione Radiofonica

Rai può modificare in ogni momento il proprio palinsesto, variandone orari, date e programmi. Qualora, per effetto di tali variazioni, una o più puntate del programma in cui sono inserite le sponsorizzazioni e le radiopromozioni non venissero effettuate, il corrispettivo spettante a Sipra verrà proporzionalmente diminuito, senza che Sipra sia tenuta a corrispondere alcun indennizzo o risarcimento, anche se il committente avesse sostenuto dei costi direttamente o indirettamente connessi con la radiopromozione, nella sua generalità o nelle puntate non effettuate.

Sipra si impegna ad operare per far sì che vengano rispettate le modalità di svolgimento delle sponsorizzazioni e delle radiopromozioni concordate. Qualora ciò non si verifichi, Sipra e il committente definiranno tempi e modi di recupero, escludendo preventivamente ogni e qualsiasi forma di risarcimento o indennizzo. Il recupero consisterà in spazi pubblicitari di sponsorizzazione e/o di radiopromozione il cui valore di listino non potrà superare il valore di listino dello spazio andato in onda in maniera difforme rispetto a quanto concordato.

RAI può variare in qualsiasi momento, per proprie motivazioni editoriali, i programmi nei quali è possibile effettuare una sponsorizzazione e/o una radiopromozione. Di conseguenza l'individuazione dei programmi contenuti nel listino Sipra non costituisce impegno a contrattare.

Rinunce

Ogni rinuncia allo spazio prenotato dovrà essere espressa a mezzo lettera raccomandata ed in ogni caso avrà effetto solo dopo il tempo tecnico necessario per adeguarsi alla richiesta. Tale rinuncia, fatti salvi i diritti della Sipra relativi agli spazi pubblicitari dell'eventuale parte del contratto già eseguita, comporterà l'addebito di una penale pari al 15 per cento dell'importo del contratto se la rinuncia perverrà a Sipra prima di 60 giorni dalla data di inizio della programmazione.

Qualora la rinuncia pervenisse nel periodo successivo ai 60 giorni anzidetti e comunque 30 giorni prima dell'inizio della programmazione, la penale sarà pari al 35 per cento dell'importo del contratto; oltre questo termine, ovvero a programmazione iniziata, l'importo sarà dovuto per intero. Gli addebiti saranno conteggiati al prezzo netto pattuito all'atto della prenotazione. Per prenotazione si intende la conferma d'ordine effettuata dal Committente a Sipra.

Reclami

La diffusione della sponsorizzazione e/o radiopromozione si considera effettuata con la semplice irradiazione della stessa da parte della RAI ed è indipendente dal livello qualitativo della ricezione. Le contestazioni per irregolarità o difformità rispetto agli accordi riscontrate dal committente dovranno a pena di decadenza, pervenire alla Sipra, Direzione Marketing, Marketing Editoriale e Pubblicitario Radio, C.so Bernardino Telesio 25, 10146 Torino entro sette giorni dalla data di trasmissione, a mezzo lettera raccomandata.

Nel caso di riconosciuta totale fondatezza del reclamo, il committente avrà diritto solamente ad un recupero in spazi di valore lordo di listino uguale a quello degli spazi oggetto del reclamo, con esclusione di qualsiasi altro risarcimento. La registrazione dei programmi radiofonici trasmessi dalle reti Rai viene effettuata ininterrottamente dai Servizi Tecnico Commerciali di Sipra. Tale materiale, disponibile presso la Sipra di Torino, è a disposizione del Committente per attestare sia la qualità che l'avvenuta trasmissione.

Pagamenti

I pagamenti dovranno essere effettuati entro 45 giorni dalla data di emissione delle singole fatture. Sipra si riserva, comunque, la facoltà di esigere il pagamento anticipato dell'intero ordine, ovvero di richiedere idonee garanzie. In caso di ritardo nel pagamento Sipra applicherà interessi di mora calcolati al tasso di riferimento europeo maggiorato di 3 punti percentuali. L'inadempienza dell'utente nel pagamento dei corrispettivi autorizzerà la Sipra a sospendere senz'altro l'esecuzione dell'ordine, a ritenerlo risolto di diritto e a pretendere l'importo complessivo residuo a titolo di penale.

Responsabilità del Committente

In ogni caso e per ogni eventualità il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine alla titolarità e legittimità del marchio oggetto della sponsorizzazione e/o radiopromozione, e si impegna comunque a tenere sollevati ed indenni la Sipra e la Rai per ogni e qualsiasi reclamo, pretesa o richiesta connessa o conseguente la realizzazione dell'intervento pubblicitario. Il Committente si impegna, inoltre, ad osservare le norme previste dal Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e dichiara di accettare la competenza del Comitato di accertamento e del Giurì, impegnandosi a conformarsi in via definitiva alle decisioni di questi organi anche in ordine all'eventuale pubblicazione delle decisioni stesse. Nel caso di messaggio promozionale relativo ad una manifestazione a premio - così come disciplinata dal D.P.R. del 26/10/2001 n. 430 - il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti richiesti dalla disciplina in materia, nessuno escluso, tenendo indenne per l'effetto Sipra e Rai da ogni pretesa o richiesta da parte dell'Amministrazione competente o dei destinatari della manifestazione a premio oggetto del messaggio pubblicitario.



Direzione Commerciale Vendite

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

Area Piemonte - Liguria

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

Area Lombardia

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

Area Triveneto

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

Area Centro

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

Area Centro - Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

Direzione Vendite Progetti Speciali

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

Direzione Vendite Radio

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

Direzione Vendite New Business ed Estero

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

Direzione Centri Media e Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Rete Vendite Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Sito Internet

www.sipra.it