

Listino



autunno 2011
2 ottobre - 31 dicembre

Sommario

Listino pag. **3**

Le sale Sipra	pag. 4
L'impaginazione pubblicitaria	pag. 5
Il prodotto pubblicitario	pag. 6
Le tariffe	pag. 10

Elenco sale Sipra pag. **13**

Cicuiti Rosso e Blu digitale	pag. 14
------------------------------------	---------

Prime Anticipazioni pag. **19**

Prime Anticipazioni filmiche di periodo	pag. 20
---	---------

Norme e condizioni di esecuzione	pag. 22
--	---------

21 luglio 2011



Listino



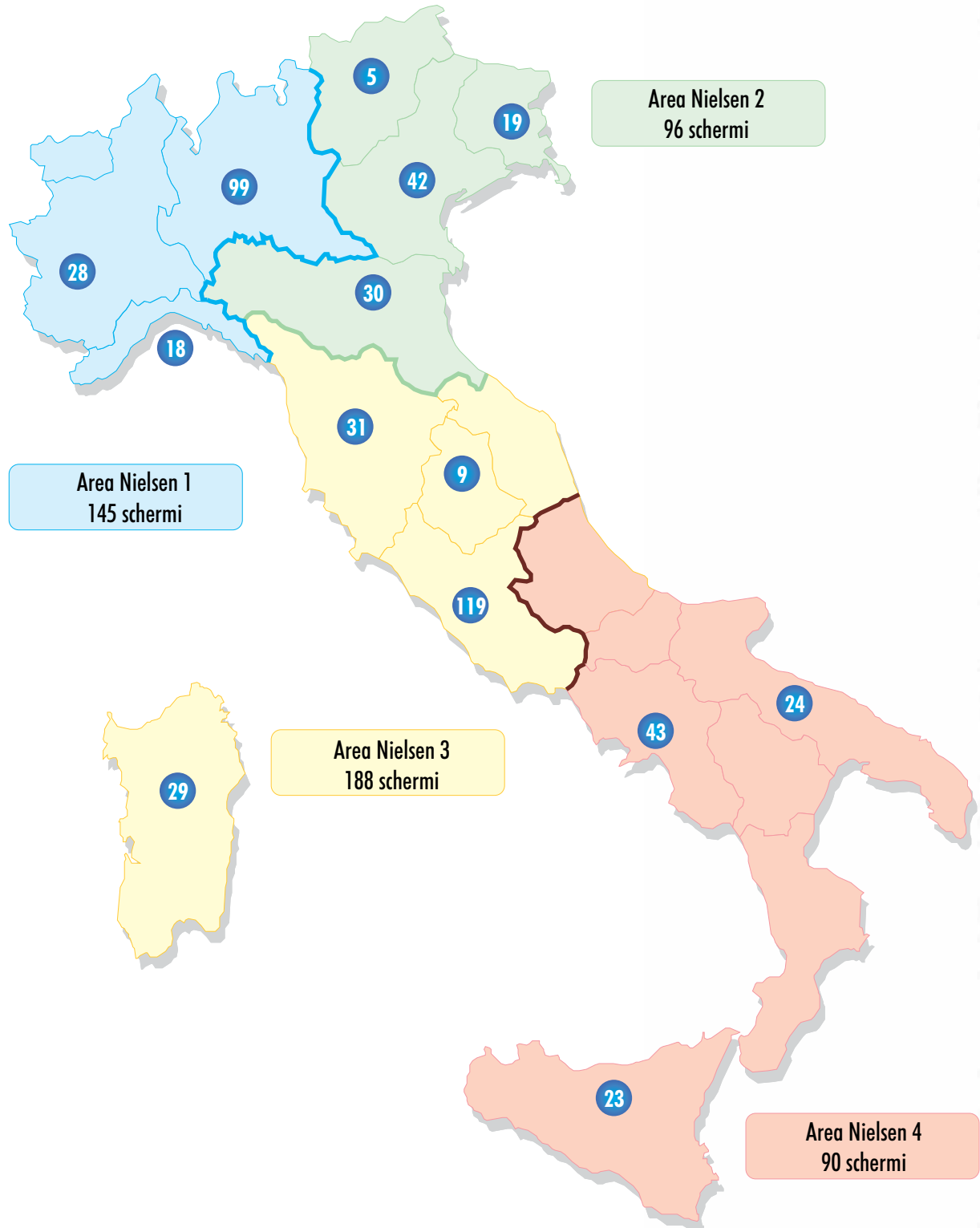
autunno 2011
2 ottobre - 31 dicembre



Listino 2 ottobre - 31 dicembre

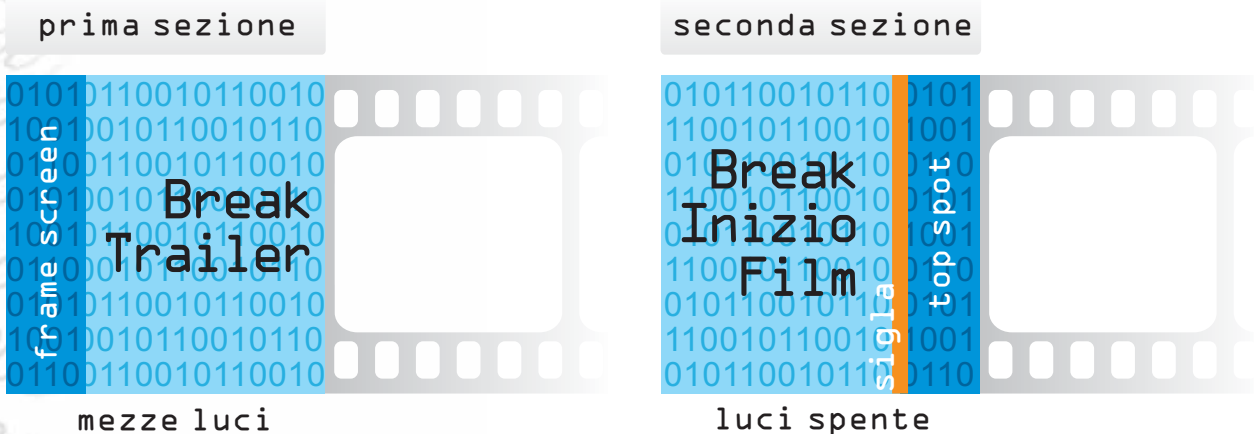
Le sale Sipra

519 sale a copertura nazionale, integralmente predisposte alla proiezione digitale.



L'impaginazione pubblicitaria

Prima di ogni spettacolo è prevista la seguente impaginazione pubblicitaria tabellare composta da 2 sezioni della durata complessiva di circa 9 minuti.



Prima Sezione

Frame Screen

- Immagini fisse a scorrimento per la durata di 15" con effetti vari di transizione.

Trailer

- Break posizionato prima della proiezione delle anticipazioni filmiche o altro tipo di programmazione all'interno del quale, oltre ai circuiti nazionali, saranno impaginate le selezioni del Geo Split e del Free Screen.

Seconda Sezione

Inizio film

- Break posizionato prima della proiezione della pellicola cinematografica o altro tipo di programmazione all'interno del quale, oltre ai circuiti nazionali, saranno impaginate le pianificazioni a Target e in coda il Segui film.

Top Spot

- Ultima posizione commerciale evidenziata da un'apposita sigla.



Il prodotto pubblicitario

Le sale Sipra sono tutte digitali e consentono una ampia flessibilità di pianificazione. La digitalizzazione permette, inoltre, di prevedere la rotazione di diversi soggetti nel periodo per filmati di pari secondaggio. Le sale Sipra si possono acquistare per:

Circuiti nazionali

Supra Totale Digitale/Rosso Digitale/Blu Digitale

Per ottimizzare la copertura del territorio nazionale sulla profilata popolazione cinematografica, Sipra propone l'acquisto dei circuiti Totale Digitale, Rosso Digitale, Blu Digitale.

- Acquisto: settimanale
- Giorno di partenza: domenica
- Impaginazione: Frame Screen, Trailer, Inizio Film e Top Spot
- Numero Schermi: 519 schermi compongono il circuito Totale. I circuiti Rosso e Blu, equivalenti tra loro per copertura territoriale e spettatori, sono composti da 259 e 260 schermi.

Selezioni

Geo Split

È possibile pianificare la propria campagna pubblicitaria scegliendo una parte del circuito Sipra Totale o dei circuiti Rosso e Blu suddivisi per singola area Nielsen.

Nord Ovest Piemonte, Lombardia, Liguria
Nord Est Veneto, Trentino, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
Centro Toscana, Umbria, Lazio, Sardegna
Sud Campania, Puglia, Sicilia

- Acquisto: settimanale
- Giorno di partenza: domenica
- Impaginazione: solo break Trailer

Free Screen

Possibilità di acquistare una singola sala, a scelta tra le sale del circuito Sipra.

- Acquisto: settimanale
- Giorno di partenza: domenica
- Impaginazione: solo break Trailer

Il prodotto pubblicitario

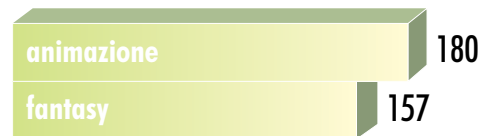
Moduli a Target

Per pianificare la propria campagna pubblicitaria profilando il target di fruizione, Sipra propone l'acquisto di moduli a target.

- Acquisto: settimanale
- Giorno di partenza: domenica
- Pianificazione: solo sale a programmazione esclusiva
- Numero Schermi: 80*
- Impaginazione: solo break Inizio Film

Family&Kids

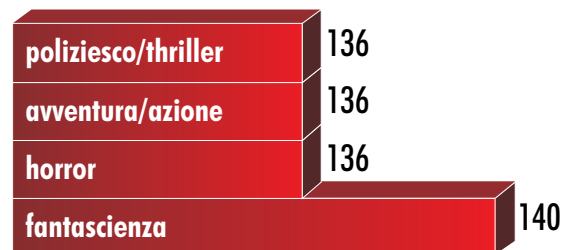
Per raggiungere un target di famiglie giovani e dinamiche che seguono l'evento cinematografico insieme ai loro figli prevalentemente attraverso i generi:



Indice di Concentrazione figli in famiglia 8-14 anni

Action

Per raggiungere un target maschile e giovanile con un buon potere d'acquisto prevalentemente attraverso i generi:



Indice di Concentrazione maschi

Fonte: Eurisko-Sinottica 2011/1 - spettatore ultimi 30 giorni

*Il numero di 80 schermi è da ritenersi indicativo e suscettibile di variazione in funzione della programmazione filmica di periodo, andrà pertanto verificata la disponibilità a ridosso della pianificazione. A campagna ultimata Sipra invierà ai clienti i titoli dei film oggetto della campagna e l'elenco preciso delle sale in cui è avvenuta la programmazione.



Il prodotto pubblicitario

Moduli a Target

Romantic

Per raggiungere giovani donne che lavorano, responsabili acquisto attente alla marca e alle novità prevalentemente attraverso i generi:



Indice di Concentrazione femmine

Cinema d'autore

Per raggiungere un target di alto livello, sia per reddito che per titolo di studio, attraverso film candidati ai festival nazionali ed internazionali oltre a quelli che, da indicazioni ministeriali, "contribuiscono alla diffusione della cultura cinematografica...".



Indice di Concentrazione

Italian's

Per raggiungere elevate coperture attraverso il successo della commedia leggera italiana che seleziona un pubblico centrale giovanile con elevato potere d'acquisto.



Indice di Concentrazione

Fonte: Eurisko-Sinottica 2011/1 - spettatore ultimi 30 giorni



Il prodotto pubblicitario

Segui film

Permette di pianificare la propria campagna unicamente in corrispondenza di una pellicola prescelta. Per evidenziarne la posizione di prestigio nell'impaginazione lo spot verrà preceduto da un'apposita sigla.

- Acquisto: 2 settimane
- Data di partenza: giorno di uscita del titolo selezionato nelle sale
- Pianificazione: solo sale a programmazione esclusiva del titolo prescelto
- Numero Schermi: 80**
- Impaginazione: in coda al break Inizio Film e prima del Top Spot

L'impaginazione pubblicitaria



**Il numero di 80 schermi è da ritenersi indicativo e suscettibile di variazione in funzione della programmazione filmica della pellicola. A campagna ultimata Sipra invierà ai clienti l'elenco preciso delle sale in cui è avvenuta la programmazione.



Le tariffe

Costi per schermo per filmati a 30"

	periodo	break	dal 2 al 29/10	dal 30/10 al 3/12	dal 4 al 31/12
Totale digitale/Rosso digitale/Blu digitale					
	7 giorni	trailer	€500,00	€600,00	€650,00
	7 giorni	inizio film	€850,00	€1.000,00	€1.100,00
	7 giorni	top spot	€1.100,00	€1.300,00	€1.400,00
Frame Screen¹					
	7 giorni	trailer	€300,00	€350,00	€400,00
Free Screen					
	7 giorni	trailer	€1.200,00	€1.400,00	€1.500,00
Moduli a Target					
	7 giorni	inizio film	€1.400,00	€1.700,00	€1.800,00
Segui film²					
	14 giorni	inizio film	€3.400,00	€4.000,00	€4.400,00
Geo Split³					
acquisto 1 area a scelta	7 giorni	trailer	+30%	+30%	+30%
acquisto 2 area a scelta	7 giorni	trailer	+20%	+20%	+20%
acquisto 3 area a scelta	7 giorni	trailer	+10%	+10%	+10%

¹Frame Screen 15 secondi: acquistabile anche per singola sala..

²Per i titoli pianificati in periodi che prevedono tariffe diverse, viene considerata la tariffa della settimana di inizio proiezione.

³Geo Split: percentuali di maggiorazione da applicare al costo schermo nazionale.

È prevista la possibilità di acquistare la posizione di rigore all'interno del break Trailer e Inizio Film applicando un supplemento del 20% sui prezzi sopra indicati.

Tabella calcolo del costo a tempo

secondi	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"	90"
coefficiente	0,70	0,90	0,95	1,00	1,15	1,30	1,45	1,60	1,75	1,90	2,80

La presente tabella consente di calcolare i costi per filmati diversi da 30 secondi. Per ottenere l'importo relativo moltiplicare per il numero coefficiente la tariffa prevista per i 30 secondi. Ricordiamo che le frazioni di 5" saranno arrotondate allo scaglione superiore.



annotazioni

A series of horizontal dotted lines for taking notes, spanning the width of the page.

Elenco sale Sipra



autunno 2011
2 ottobre - 31 dicembre

Circuiti Sipra 2 ottobre - 31 dicembre



località	provincia	struttura	Sipra totale Digitale	
			Rosso Digitale	Blu Digitale

Piemonte

Area Nielsen 1

località	provincia	struttura	Rosso Digitale	Blu Digitale
Torino	TO	Eliseo	1	2
		Massimo	1	1
		Nazionale	1	1
		Uci Cinemas Torino Lingotto	5	6
		Reposi	4	3
		Romano	1	2

Liguria

Area Nielsen 1

località	provincia	struttura	Rosso Digitale	Blu Digitale
Albenga	SV	Multiplex Albenga	3	3
Genova	GE	Ariston	1	1
		Odeon	1	1
		Sivori	1	1
Savona	SV	Diana	3	3

Lombardia

Area Nielsen 1

località	provincia	struttura	Rosso Digitale	Blu Digitale
Bellinzago Lombardo	MI	Arcadia	5	5
Brescia	BS	Wiz Freccia Rossa	3	3
		Oz	5	5
		Sociale		1
Crema	CR	Portanova	3	2
Erbusco	BS	Porte Franche	3	3
Melzo	MI	Arcadia	2	3
Milano	MI	Anteo	2	2
		Apollo	3	2
		Colosseo	2	3
		Eliseo	2	2
Milano	MI	Gloria	1	1
		Mexico	1	
		Orfeo	2	1
Sesto S.Giovanni	MI	Skyline	5	5
Monza	MB	Capitol		2
		Metropol	2	1



Circuiti Sipra 2 ottobre - 31 dicembre

località	provincia	struttura	Sipra totale Digitale	
			Rosso Digitale	Blu Digitale

Lombardia Area Nielsen 1

		Teodolinda	1	1
Treviglio	BG	Ariston	3	3
Varese	VA	Multisala Impero	4	5

Veneto Area Nielsen 2

Limena	PD	Cinecity	7	7
Mestre	VE	Corso	1	
		Corsino		1
		Excelsior	1	2
		Palazzo	1	1
Silea	TV	Cinecity	6	6
Verona	VR	Rivoli	2	1
Vicenza	VI	Roma	3	3

Friuli V.G. Area Nielsen 2

Pradamano	UD	Cinecity	6	6
Trieste	TS	Cinecity	3	4

Trentino A.A. Area Nielsen 2

Trento	TN	Modena	1	2
		Nuovo Cinema Roma	1	
		Supercinema Vittoria		1

Emilia R. Area Nielsen 2

Bologna	BO	Jolly		1
		Europa	1	
Bologna	BO	Odeon	2	2
		Rialto Studio	1	1
		Roma		1
Modena	MO	Astra	2	1
		Raffaello	3	3
Parma	PR	Cinecity	6	6

Circuiti Sipra 2 ottobre - 31 dicembre



località	provincia	struttura	Sipra totale Digitale	
			Rosso Digitale	Blu Digitale
Toscana			Area Nielsen 3	
Campi Bisenzio	FI	Uci Cinemas Campi Bisenzio	8	8
Chiusi	SI	Multisala Clev Village	3	3
Firenze	FI	Fiorella	1	1
Grosseto	GR	The Space Cinema Grosseto	4	3
Umbria			Area Nielsen 3	
Terni	TR	The Space Cinema Terni	5	4
Lazio			Area Nielsen 3	
Frosinone	FR	Sisto	5	4
Guidonia	RM	The Space Cinema Guidonia	6	4
Lunghezza	RM	Uci Cinemas Roma Est	6	6
Ostia	RM	Cineland	7	7
Roma	RM	Andromeda	4	4
		Antares	1	1
		Barberini	2	3
		Ciak	1	1
		Doria	2	1
		Eden	2	2
		Eurcine	2	2
		Europa		1
		Fiamma	2	1
		Galaxy	2	3
		Giulio Cesare	2	1
		Greenwich	1	2
		In Trastevere	1	1
		King	1	1
		Lux	4	3
		Mignon	1	1
		Odeon	2	2
Quattro Fontane	1	2		
Savoy	2	2		



Circuiti Sipra 2 ottobre - 31 dicembre

località	provincia	struttura	Sipra totale Digitale	
			Rosso Digitale	Blu Digitale
Lazio			Area Nielsen 3	
		Tibur	1	1
		Trianon	3	2
Sardegna			Area Nielsen 3	
	Cagliari CA	Cineworld	5	4
	Iglesias CI	Cineworld	4	4
	Sestu CA	Cinacity	6	6
Campania			Area Nielsen 4	
	Afragola NA	Happy Cinema	6	7
	Benevento BN	Gaveli	2	2
	Caserta CE	Duel	3	3
	Marcianise CE	Bigmaxicinema	7	6
	Napoli NA	Filangieri	2	1
		Modernissimo	2	2
Puglia			Area Nielsen 4	
	Brindisi BR	Andromeda	4	3
	Gioia Del Colle BA	Seven Citiplex	4	4
	Andria BT	Cinemars	4	5
Sicilia			Area Nielsen 4	
	Catania CT	Ariston	2	2
		Planet	2	3
	Palermo PA	Ariston	1	
		Dante		1
		Imperia	1	
		Metropolitano	2	3
		Tiffany		1
	Siracusa SR	Multisala Planet	2	3
Totale complessivo			259	260

prime
anticipazioni



autunno 2011
2 ottobre - 31 dicembre



Anticipazioni

cinema



Universal International Picture

Il gatto con gli stivali family&kids

di Chris Miller



animazione



Medusa

Midnight in Paris romantic

di Woody Allen
con Kathy Bates, Adrien Brody, Carla Bruni
e Owen Wilson

commedia



01 Distribution

Ex amici come prima italian's - romantic

di Carlo Vanzina
con Enrico Brignano, Alessandro Gassman,
Teresa Mannino e Anna Foglietta.

commedia



Medusa

This must be the place cinema d'autore

di Paolo Sorrentino
con Sean Penn e Frances McDormand

drammatico



Warner Bros

Happy feet 2 family&kids

di George Miller



animazione



Norme e condizioni di esecuzione



Programmazione

Le proiezioni digitali delle campagne pubblicitarie saranno effettuate prima di tutti gli spettacoli cinematografici salvo specifiche limitazioni di legge o di natura editoriale.

La programmazione settimanale, comprende l'eventuale chiusura infrasettimanale dello schermo.

Specifiche e documentazione richiesta

Nulla Osta

Il contenuto dei filmati pubblicitari ai fini della proiezione è subordinato all'ottenimento del "Nulla Osta" ai sensi della legge n° 161 del 21 Aprile 1962, con validità permanente.

A tale scopo il Committente dovrà consegnare alla SIPRA, unitamente al materiale pubblicitario, la seguente documentazione:

- dichiarazione della Casa di Produzione, relativa alla realizzazione dello spot pubblicitario, redatta su carta intestata in duplice copia e indirizzata al Ministero per i Beni e le attività Culturali. La dichiarazione deve contenere l'indicazione del titolo e della lunghezza del filmato, del Committente per conto del quale è stato realizzato lo spot, del realizzatore, dei luoghi in cui sono state effettuate le riprese, degli stabilimenti di sviluppo e stampa;
- descrizione in carta libera delle varie sequenze del film;
- testo del parlato, in duplice copia, su carta libera;
- il mancato rilascio del "Nulla Osta" da parte del Ministero Per i Beni e le Attività Culturali, comporta per il Committente l'obbligo di sostituire o modificare i filmati pubblicitari non approvati, fermo restando l'ordine.

Nel caso sopraindicato il Committente, qualora non dovesse provvedere alla sostituzione dei filmati, sarà tenuto a corrispondere l'intero importo per ogni ciclo cinema prenotato e non eseguito.

SIAE

Il permesso SIAE, è rilasciato dalla Società Italiana Autori ed Editori, ed attesta l'avvenuto pagamento del diritto di esecuzione musicale.

Per l'espletamento dell'iter burocratico devono pervenire a SIPRA, le seguenti indicazioni:

- denominazione e indirizzo della ditta reclamizzata

- titolo del film
- denominazione e indirizzo della Casa di Produzione
- prodotto pubblicizzato
- lunghezza del filmato
- titolo dei brani musicali contenuti nella colonna sonora
- nome e cognome del compositore e denominazione della Casa Musicale Editrice.

I filmati pubblicitari e i documenti relativi, devono pervenire a Sipra entro 10 giorni prima della data di inizio delle proiezioni, in forma di file, tramite apposito upload disponibile nella sezione cinema del Sito Internet aziendale www.sipra.it.

La mancata o ritardata consegna di quanto sopra, solleva la SIPRA da ogni responsabilità per eventuali irregolarità di programmazione, ma comporta per il Committente la corresponsione del relativo importo per gli spazi prenotati.

I filmati pubblicitari devono essere proiettati o sottotitolati in lingua italiana.

Di seguito si indicano sia le specifiche tecniche, sia le modalità di consegna dei file.

Specifiche materiali per il mercato

I materiali audiovisivi (spot) richiesti da Sipra al mercato, destinati a RaiTrade per la codifica nel formato di proiezione cinematografica, dovranno rispettare le seguenti specifiche tecniche e di consegna.

- le componenti video e audio sono distinte e saranno fornite separatamente.
- la componente video può essere fornita in modo alternativo nei formati:
 1. SD (Standard Definition), oppure
 2. HD (High Definition),

in conformità con le specifiche tecniche indicate di seguito.



Norme e condizioni di esecuzione

Componente Video

Un unico file, secondo i parametri seguenti.

Parametri comuni	
Compressione	in entrambi i casi, HD o SD, sono accettati materiali non compressi (estensioni .mov, .avi) compressi con codec video Mpeg2
Bit Rate	50 Mbit/sec
FrameRate	25p
Parametri HD	
Risoluzione	1920x1080
	1280x720
	1024x576 (proporzione 16:9)
Aspect ratio	16.09
Parametri SD	
Risoluzione	720x576
Aspect ratio	16:9 FHA

Componente Audio

Sei file distinti, uno per canale, secondo i parametri seguenti

Compressione	audio lineare non compresso.
Bit rate*	768 Kbit/sec
Sampling rate*	48.0 KHz
Risoluzione*	16 bits
Livello sonoro	82 Leq
Formato	5.1 - 6 canali
	1. front center channel
	2. front left channel
	3. front right channel
	4. low frequency enhancement-subwoofer
	5. rear left channel
6. rear right channel	

*N.B. I parametri con asterisco sono impliciti nella definizione di "audio lineare non compresso". Sono riportati ad uso interno e non devono essere esplicitamente richiesti al mercato.

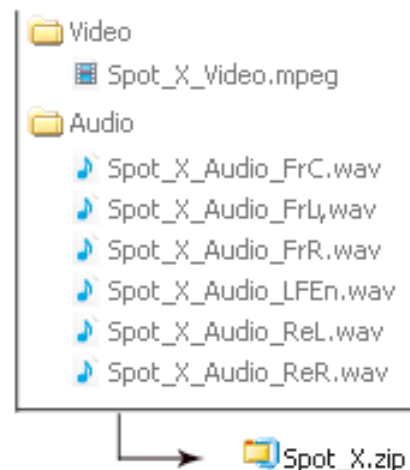
Costruzione del file

Per la consegna a Sipra, si deve predisporre un file compresso contenente i seguenti oggetti:

- una cartella denominata "Video", che contiene il file corrispondente alla componente video,
- una cartella denominata "Audio", che contiene 6 file distinti, corrispondenti ciascuno ai 6 canali audio richiesti; la denominazione del file dovrà consentire l'individuazione del canale corrispondente (vedi esempio di seguito).

Le cartelle così composte devono essere compresse mediante programma WinZip, al fine di ottenere un unico file, con estensione ".zip".

Esempio composizione file compresso (.zip).



Modalità di consegna

La consegna del file compresso così ottenuto avviene utilizzando l'applicazione attivabile dal Sito Internet aziendale (www.sipra.it), sezione "Cinema", alla voce "Consegna materiali" del menu di sinistra.

Su digitazione delle credenziali che Vi sono state fornite da Sipra, sarete guidati nell'esecuzione dell'operazione di trasferimento del file.

L'applicazione dispone anche di un aiuto in linea a supporto dell'operatività.

Direzione Commerciale Vendite

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

Area Piemonte - Liguria

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

Area Lombardia

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

Area Triveneto

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

Area Centro

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna
Tel. 051 6339649/617 - Fax 051 6339680
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze
Tel. 055 672776 - Fax 055 678228

Area Centro - Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

Direzione Vendite Progetti Speciali

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

Direzione Vendite Radio

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

Direzione Vendite New Business ed Estero

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

Direzione Centri Media e Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Rete Vendite Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Sito Internet

www.sipra.it

The logo for Sipra, featuring the word "Sipra" in a stylized, white, sans-serif font. The letter 'i' has a unique design with a dot that is a circle containing a smaller circle. The logo is positioned to the right of the contact information blocks.